



UMA MENSAGEM DO NOSSO PRESIDENTE



“Nosso trabalho é transformar a maneira como as pessoas se relacionam com as áreas habitáveis. Isso exige que compreendamos as necessidades das pessoas e como elas interagem com seus ambientes.”

Este foi um ano incrível para a Eliane. Em fevereiro de 2023, concluímos a aquisição da Elizabeth Revestimentos, que quase dobrou o tamanho do nosso negócio.

Através das marcas Eliane, Decortiles e Elizabeth, alcançamos ainda mais clientes no Brasil e no exterior. (Devido à popularidade das nossas coleções de porcelana, exportamos aproximadamente 15% da nossa produção para cinquenta países). A combinação de Eliane e Elizabeth beneficiará nossos clientes de diversas maneiras. Contamos hoje com grupos fabris avançados no Nordeste e no Sul, o que nos permite atender todo o mercado brasileiro com eficiência e ampla gama de produtos. Atualmente estamos trabalhando juntos para integrar esses dois negócios de destaque no principal fornecedor de porcelanas e cerâmicas do Brasil.

Embora o nosso negócio tenha crescido exponencialmente desde que começamos em 1960, os nossos valores nunca se modificaram. Nós nos vemos muito mais do que como um produtor de revestimentos. Nosso propósito é transformar a forma como as pessoas se relacionam com as áreas habitáveis. Isso exige que compreendamos as necessidades das pessoas e como elas interagem com seus ambientes. Nossa equipe viaja muito e gosta de conhecer pessoas de diversas culturas e origens. Isto influencia os nossos designs e a nossa consciência das expectativas dos consumidores. Acreditamos que as pessoas são atraídas pela autenticidade dos nossos produtos: os revestimentos que você compra da Eliane refletem quem somos e o que



valorizamos.

Por exemplo, a Eliane introduziu a fabricação de porcelana no Brasil, o que revolucionou o mercado em termos de beleza e desempenho. Também lideramos o desenvolvimento de pisos e revestimentos ecológicos certificados. Como conseguimos isso? Éramos um fabricante sustentável mesmo antes de o conceito se popularizar. Há muitos anos, nossas instalações coletam revestimentos que quebram durante o processo de fabricação, conhecido como “retorno”, e reaproveitamos 100% desses materiais para produzir novos produtos. Isso reduz o desperdício e preserva as matérias-primas. Também reutilizamos água e efluentes em todos os nossos processos produtivos. A Eliane também é referência em eficiência energética no setor cerâmico e continuamos investindo em energia verde para reduzir nossa pegada de carbono.

Também estamos comprometidos em fazer o que é melhor para os nossos milhares de funcionários, cujo talento e dedicação impulsionam o nosso sucesso. Promovemos um programa abrangente de iniciativas com foco na saúde física, mental e financeira, para garantir que eles tenham recursos para melhorar todos os aspectos do seu bem-estar. Oferecemos programas de desenvolvimento para ajudá-los a atingir seu potencial e crescer como indivíduos. Em todo o nosso negócio, garantimos que todas as mulheres e homens sejam tratados com respeito, dignidade e apreço. Isso faz parte da nossa base ética e reflete-se na forma como

interagimos uns com os outros, com nossos clientes, fornecedores e com outros parceiros de negócios.

Também estamos tendo impacto positivo em vidas além da nossa força de trabalho atual. Há quarenta anos, criamos a escola profissional CMG, que continua a desempenhar um papel significativo na oferta de excelentes oportunidades de carreira em nossa empresa. Hoje, mais de 119 alunos fazem cursos, incluindo técnico em cerâmica ou eletromecânica. Também trabalhamos para retribuir à comunidade por meio de programas como o de aprendizes.

Agradecemos a todos os nossos parceiros que contribuem para o sucesso da Eliane. Temos orgulho de fazer parte da maior empresa de cerâmica do mundo, que nos oferece tecnologia avançada, conceitos inovadores de todas as partes do mundo e os recursos para atender às nossas crescentes necessidades locais. Estamos crescendo com nossos clientes e ajudando-os a prosperar, além de inspirar os proprietários com novas ideias para seus espaços interiores e exteriores. Estamos trabalhando de uma forma que respeita o nosso planeta e as nossas comunidades, e estamos entusiasmados com todas as possibilidades que o futuro nos reserva.

Muito obrigado.

Edson Gaidzinski Jr.
Presidente

CONQUISTAS DE 2022

A Eliane fez a impressão digital e doou as peças para a reforma de um painel artístico, com mais de 15m de extensão, com a imagem do santo que dá nome ao Hospital São José, em Criciúma, Santa Catarina.

Outra iniciativa de apoio ao Hospital São José foi a destinação de recursos, via leis de incentivo, para contribuir com a aquisição do Acelerador Linear Digital Vital Beam.

O equipamento de alta tecnologia conta com "braços robóticos" que auxiliam com maior precisão e rapidez nos procedimentos de pacientes em tratamento oncológico, reduzindo consideravelmente o número de sessões que o



Com o objetivo de atender canteiros de obras cada vez mais limpos, eficientes, sustentáveis e organizados, a Eliane lançou o *Lean Tile*, um modelo de negócio exclusivo no mercado, estruturado nos pilares: planejamento, projeto (*shop drawing*, ou desenho de fabricação), operações logísticas e serviços de instalação e gerenciamento de construção.

O diferencial do *Lean Tile* é a otimização dos processos desde o projeto executivo até a entrega da obra.

A meta do serviço oferecido pela Eliane Tec é agilizar o processo construtivo, unindo o conceito de *Lean Construction* e *Tile Manufacturing*. Hoje, cada andar de um prédio é concluído individualmente, o que otimiza a entrega do local, além de reduzir custos e desperdício.

Saiba mais aqui



A Eliane tem o cuidado de realizar seus processos de acordo com normas, regras e princípios éticos estabelecidos. Em 2022, realizamos uma semana especial dedicada a reforçar a importância dos funcionários seguirem as diretrizes da empresa.

A Semana de Compliance Eliane consistiu em programas especiais com oficinas que foram transmitidas ao vivo e contaram com mais de 400 participantes em cada discussão.

Criado em 1997, o Grupo de Estudos e Sugestões (GES) nasceu com o objetivo de promover a melhoria e a inovação constante e contínua na empresa por meio da participação dos funcionários. Completando 25 anos em 2022, o programa já produziu milhares de ideias de melhorias e inovações, que promovem a competitividade da Eliane no mercado, reduzem custos e tempo de produção.



A Eliane reconhece as conquistas internas nas áreas econômica, social e ambiental por meio do Prêmio Destaque. Em 2022, o vencedor ambiental ocorreu pela redução de desperdícios na produção do seu produto de fachada ventilada. Graças às mudanças na ordem do processo de fabricação, a Eliane evitou o descarte de 1.283 quilos por mês de fibra de vidro e resina.



COMO ESTAMOS CONECTADOS UNS AOS OUTROS

A Eliane faz parte da família de marcas Mohawk Industries

A Mohawk Industries é a fabricante líder global de pisos que cria produtos para melhorar espaços residenciais e comerciais em todo o mundo. Nossas marcas, entre elas a Eliane, estão entre as mais reconhecidas do setor. Embora cada empresa e as suas marcas operem nos seus respectivos mercados e categorias de produtos, estamos todos ligados por um compromisso comum com a inovação em produtos, operações responsáveis e responsabilidade social enquanto trabalhamos juntos para tornar o nosso mundo melhor.

A Eliane ingressou na Mohawk Industries em 2018. Em 2023, a Mohawk adquiriu a Elizabeth Revestimentos, que está presente no mercado há mais de 38 anos. Juntas, a Eliane e a Elizabeth se tornarão as maiores produtoras de revestimentos cerâmicos da América Latina, com nove unidades fabris e de distribuição em mais de 50 países.

Sobre a família de marcas Mohawk

**USD 11,74
BILHÕES**
em vendas líquidas
mundiais

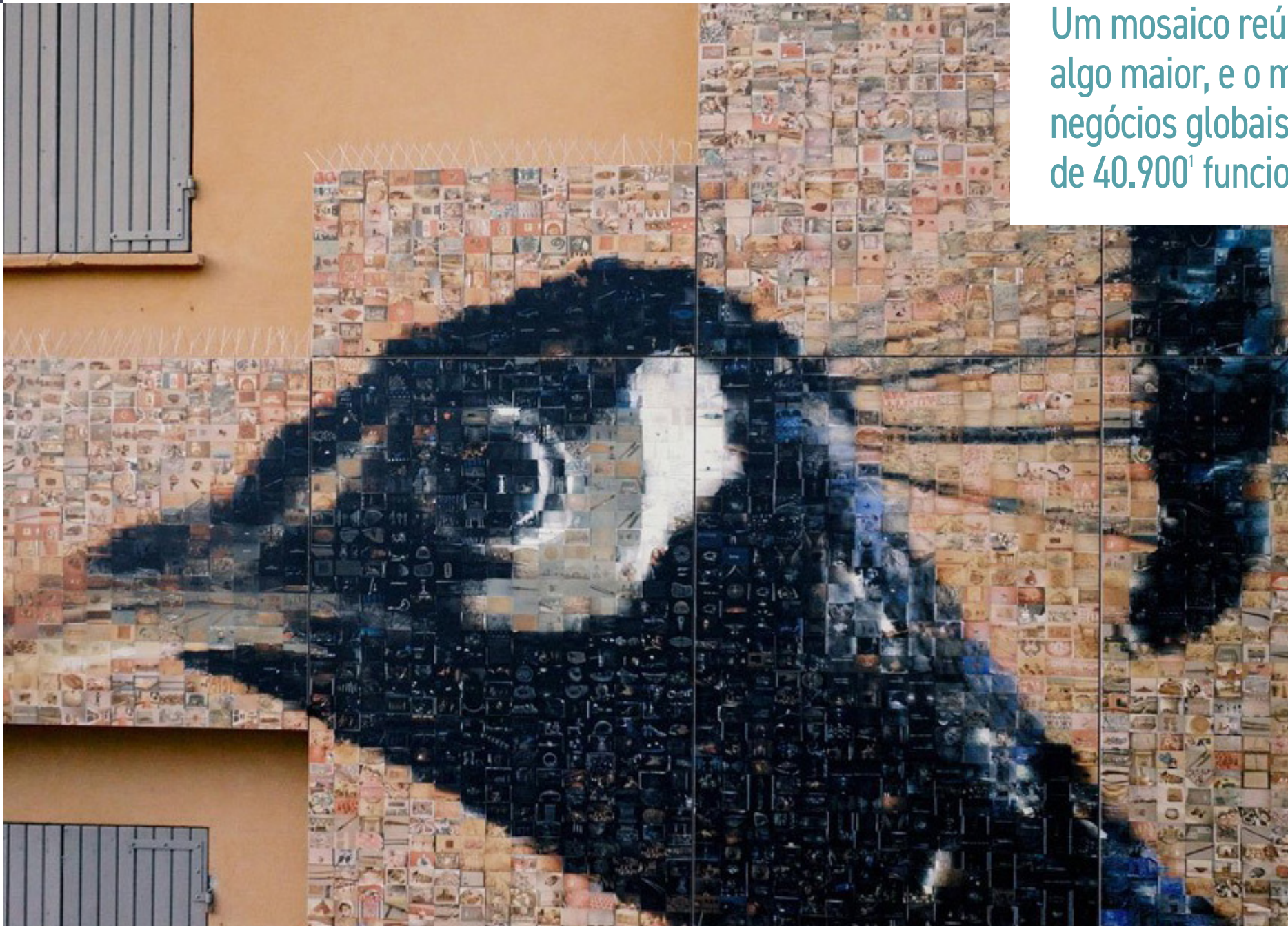
**APROX.
170**
países com
vendas

19
países com
produção

**APROX.
40.900¹**
funcionários em
todo o mundo

¹ Em 31/12/2022.





Um mosaico reúne muitas partes para criar algo maior, e o mesmo se aplica aos nossos negócios globais e a cada um dos nossos cerca de 40.900¹ funcionários em todo o mundo.

Através da família de marcas Mohawk, estamos empenhados em trabalhar juntos de forma ambientalmente correta e socialmente responsável para melhorar os espaços onde vivemos e trabalhamos.

SOBRE ESTA FOTO

Esta obra pública permanente, *Curiosa Meravigliosa*, de Joan Fontcuberta, fotógrafo, professor, ensaísta, curador e escritor espanhol, é um mosaico fotográfico em uma placa de porcelana, com 16 metros de altura e 6 metros de largura, que consiste em 12 mil fotos enviadas pelos cidadãos de Reggio, Itália. A concepção, impressão e instalação da obra foi um projeto conjunto entre a cidade de Reggio Emilia e o Grupo Marazzi, empresa europeia de revestimentos cerâmicos da Mohawk. As pequenas fotografias falam da ideia de contribuição individual, enquanto o mural como um todo constrói um sentimento de comunidade e de união para criar um trabalho coletivo. *Curiosa Meravigliosa* é a analogia perfeita para a dinâmica que as unidades de negócios globais da Mohawk estão se esforçando para alcançar enquanto trabalhamos para construir um mundo melhor. Saiba mais sobre a [colaboração premiada entre o Grupo Marazzi e Joan Fontcuberta](#).

¹ Em 31/12/2022.

VISÃO GERAL DO CONTEÚDO

BEM-VINDOS(AS)

Mensagem do CEO

4

ESG na Mohawk

6

Perguntas e Respostas do CSO

10

Reconhecimento ESG

12



MELHOR PARA OS CLIENTES

Circularidade do produto

16

Fazer

17

Usar

21

Recuperar

23



MELHOR PARA O PLANETA

Futuro positivo em relação ao clima

28

Eficiência logística

30

Renovação hídrica

31

Eficiência em resíduos

33

Biodiversidade

35



MELHOR PARA AS PESSOAS

Força de trabalho guiada pelo desempenho

40

Inclusão na Mohawk

42

Treinamento e desenvolvimento

44

Local de trabalho sem acidentes

46

Saúde e bem-estar

48

Comunidades conectadas

50



MELHOR PARA O DESEMPENHO

Governança corporativa

55

Gestão da cadeia de

suprimentos

58

Ética

60

Segurança e privacidade de dados

61

APÊNDICE

Global Reporting Initiative (GRI)

63

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

78

Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

79

Reconciliação de Medidas Não-GAAP

81

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Temos o prazer de apresentar o 14º Relatório Anual Ambiental, Social e de Governança (ESG) da Mohawk Industries. A publicação transmite a nossa paixão pela sustentabilidade e o nosso compromisso com a transparência, além de compartilhar como as nossas empresas em todo o mundo estão lidando com as necessidades de seus clientes de forma responsável. Grande parte do seu progresso é alcançado através do compartilhamento de melhores práticas e tecnologias inovadoras que produzem programas e processos consistentes, eficientes e eficazes em todos os nossos negócios. A estrutura descentralizada da Mohawk permite que cada empresa implemente iniciativas que sejam mais adequadas aos seus mercados, funcionários e comunidades – tudo isso enquanto avançam juntas em direção a um futuro mais sustentável.

O relatório deste ano é preparado obedecendo as Normas Universais da Global Reporting Initiative (GRI) e cobre o ano-base de 2022, que também é o ano fiscal da Mohawk. Também fornecemos informações de 2023, conforme apropriado. O conteúdo do relatório está relacionado aos produtos e operações da Mohawk Industries e de suas subsidiárias integrais.

Além da GRI, a Mohawk utiliza o Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e a Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para orientar as nossas divulgações de informações de ESG. Desde 2017, também publicamos um questionário anual sobre alterações climáticas com a CDP Global, uma organização internacional sem fins lucrativos que ajuda empresas e cidades a divulgar o seu impacto ambiental. Atualmente, estamos trabalhando na estrutura da Diretriz de Informes de Sustentabilidade Corporativa da UE. Estaremos sujeitos à Taxonomia da UE e reportaremos a ela no futuro. Também participamos da Avaliação de Sustentabilidade Corporativa Global da S&P, uma avaliação anual das práticas de sustentabilidade das empresas e um componente do S&P 500 ESG Index.

UMA MENSAGEM DO NOSSO PRESIDENTE E CEO, Jeffrey S. Lorberbaum

Estamos entusiasmados em compartilhar nossas estratégias e métricas, que refletem como estamos construindo um futuro melhor para nossos clientes, funcionários, partes interessadas e para o planeta.

A sustentabilidade é um componente-chave da nossa estratégia empresarial e um valor fundamental para os milhares de homens e mulheres que fabricam, vendem e entregam os nossos produtos. Na Mohawk, a sustentabilidade não é um departamento independente ou uma função separada – ela está integrada em tudo o que fazemos. Nossa filosofia é simples: fazer o que é bom também faz bem para o nosso negócio. Todos os anos, o nosso relatório ESG detalha o progresso dos nossos esforços.

Desde o nosso último relatório ESG, obtivemos muitas conquistas significativas. Isso inclui a promoção de Malisa Maynard como nossa nova Diretora-Executiva Global de Sustentabilidade, sendo a Mohawk classificada pelo USA Today como a única fabricante de pisos entre os Líderes Climáticos da América e apresentando emissões de âmbito 3 pela primeira vez. Nossos produtos inovadores foram reconhecidos pela Green Builder Media, que nos homenageou como produto do ano e nos colocou como líder de marca em pisos sustentáveis. Em 2022, a revista Forbes incluiu-nos mais uma vez entre os Melhores Grandes Empregadores da América, o que é ressaltado pelo fato de quase dez por cento da nossa força de trabalho global estar na Empresa há 25 anos

O Presidente e CEO da Mohawk, Jeff Lorberbaum, presenteia a diretora de manufatura Dolly Davenport com uma placa em reconhecimento aos seus 50 anos na Empresa.



ou mais. Além disso, ganhamos o prêmio Susan G. Komen™ Promise pela nossa liderança de duas décadas na luta contra o câncer de mama. Em 2022, aumentamos a diversidade em nosso Conselho e, em 2023, implementamos uma Política formal de Seleção para o Conselho de Administração, ao mesmo tempo em que fortalecemos nossa política de privacidade e nossa defesa contra ameaças à segurança cibernética.

Durante o ano passado, trabalhamos diligentemente para alcançar as nossas principais metas ambientais para 2025 e tivemos melhorias significativas em cada área:

Intensidade das emissões de âmbitos 1 e 2

🔄 META EXCEDIDA

Intensidade do descarte de resíduos em aterro

🔄 META EXCEDIDA

Intensidade do consumo de água

🔄 META EXCEDIDA

Durante anos, priorizamos fazer parte da solução climática e ficamos satisfeitos por sermos reconhecidos pelo USA Today como uma das grandes empresas de maior impacto da América. Reduzimos a nossa pegada de carbono através de ações que também beneficiam os nossos resultados, reforçando que práticas sustentáveis melhoram os resultados do negócio. Investimos na produção de energia renovável – eólica, solar, biomassa – em quatro continentes, o que reduz a nossa dependência de combustíveis fósseis e reduz os nossos custos energéticos. Tomamos medidas em todo o

mundo para reduzir o consumo de energia nas nossas operações, bem como o consumo de combustível nas nossas frotas de transporte rodoviário. Para reduzir as emissões, aumentamos consistentemente a quantidade de conteúdo reciclado nos nossos produtos, como alternativa ao material virgem.

Nossos produtos são um componente importante em inúmeras residências e espaços públicos em 170 países e nos conectam a milhões de pessoas. Temos a responsabilidade com todas elas de oferecer estilo, desempenho e valor superiores, bem como escolhas sustentáveis. Os consumidores, especialmente os Millennials e a Geração Z, procuram cada vez mais produtos sustentáveis em todos os aspectos das suas vidas. Vemos isso na transição para veículos elétricos e também com impactos nos materiais de construção. Isso é particularmente importante para a madeira que utilizamos nos nossos pisos em parquet e laminados, aglomerados e painéis. Ao utilizar madeira reciclada e reaproveitada, a Mohawk mantém o carbono sequestrado na fibra da madeira, prolongando o ciclo de vida do material.

A Mohawk é o maior fabricante mundial de revestimentos cerâmicos e quase todas as nossas coleções de revestimentos incluem conteúdo reciclado. Por toda a Empresa, estamos aplicando a fabricação em circuito fechado para minimizar nossos fluxos de resíduos, reaproveitando materiais em novos produtos ou identificando empresas que possam reciclá-los. Transformamos bilhões de garrafas plásticas em carpetes de poliéster para fornecer opções sustentáveis, além de oferecer SmartStrand de base biológica e coleções com lã de origem renovável.

Nossa capacidade de fornecer produtos inovadores, fabricação aprimorada e logística superior depende dos milhares de homens e mulheres talentosos que compartilham nosso compromisso de melhorar continuamente – eles são a base do nosso sucesso! Todas as nossas escolhas relacionadas às pessoas são baseadas em um princípio simples: o respeito. É por isso que oferecemos treinamentos para criar oportunidades de carreira, investir em recursos de segurança e saúde e garantir que o local de trabalho seja justo e equitativo para todos. Pelo décimo-sexto ano consecutivo, as iniciativas renomadas de desenvolvimento de funcionários da Mohawk foram classificadas entre os principais programas corporativos do mundo pela revista Training. Alguns dos treinamentos mais importantes que oferecemos são os cursos com foco na segurança dos funcionários. Em 2022, tivemos progressos adicionais na redução da nossa taxa de incidentes registráveis, que é agora 20% inferior à base de referência. Continuamos a desenvolver recursos de segurança adicionais e a envolver funcionários de todos os níveis nessas iniciativas à medida que trabalhamos em direção à nossa meta para 2025.

Os nossos investimentos no acesso a assistência médica também estão produzindo resultados. Nossos Centros de Vida Saudável tiveram um impacto significativo na qualidade de vida, ajudando nossos funcionários a controlar problemas crônicos. Os dados agregados mostram que estamos avançando na saúde do grupo, o que não é pouca coisa. Esses homens e mulheres tomaram as medidas necessárias para levar uma vida mais saudável, uma vez que obtiveram acesso a recursos para orientar suas decisões e controlar as suas necessidades. Valorizamos todas as pessoas que



“Nossa capacidade de fornecer produtos inovadores, fabricação aprimorada e logística superior depende dos milhares de homens e mulheres talentosos que compartilham nosso compromisso de melhorar continuamente – eles são a base do nosso sucesso. Todas as nossas escolhas relacionadas às pessoas são baseadas em um princípio simples: o respeito.”

trabalham na Mohawk e estamos comprometidos em manter locais de trabalho onde todos possam atingir seu potencial e entregar os melhores resultados.

Trabalhamos para sermos bons cidadãos em todas as comunidades onde operamos, o que inclui tomar medidas para reduzir os riscos ambientais, bem como criar excelentes oportunidades de carreira que apoiam a prosperidade local. Nós e os nossos funcionários trabalhamos com organizações locais sem fins lucrativos para melhorar a qualidade de vida nas nossas comunidades, tanto através de doações como através de voluntariado. Também desenvolvemos parcerias locais para garantir que a nossa força de trabalho espelhe as nossas comunidades e 45% da nossa força de trabalho nos EUA é composta por pretos, indígenas e pessoas de outras cores. Ao treinar candidatos internos e recrutar novas contratações talentosas, também estamos aumentando nosso número de líderes femininas, que é agora de 25 por cento. Os programas de estágio e aprendizado que desenvolvemos em colaboração com escolas do ensino médio, escolas profissionais e

faculdades são extremamente importantes para manter um fluxo saudável de talentos à medida que construímos a força de trabalho do futuro.

Ao longo do nosso relatório de ESG, compartilhamos as ações que estamos tomando para melhorar o nosso negócio e melhorar a forma como impactamos o planeta e as pessoas com quem o compartilhamos. Continuamos a nos adaptar a um mundo em mudança e estamos ouvindo e aprendendo com nossas partes interessadas em todo o mundo para construirmos um futuro melhor. Agradeço seu interesse na Mohawk e seu apoio às nossas iniciativas de ESG.

Atenciosamente,

Jeffrey Lorberbaum
Presidente e CEO



ESG NA MOHAWK

VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Construir um futuro melhor para nossas pessoas, para nosso planeta e para a Mohawk como líder global em produtos inovadores, sustentáveis e saudáveis, projetados para melhorar e inspirar a vida das pessoas.

MISSÃO DE SUSTENTABILIDADE

Nosso futuro depende do trabalho que fazemos hoje. Na Mohawk, nosso compromisso com a sustentabilidade vai além de apenas produtos e processos: é a forma como nos desafiamos a fazermos e sermos melhores todos os dias, é a forma como tomamos decisões, como reinvestimos em nossas pessoas e em nosso planeta e como definimos o que é importante ao trabalharmos para entregar valor para as próximas gerações.



UMA ESTRATÉGIA PARA AJUDAR A CONSTRUIR UM FUTURO CONECTADO



MELHOR PARA AS PESSOAS

Força de trabalho guiada pelo desempenho

Construir e desenvolver uma equipe de alto desempenho com origens e experiências diversificadas.

- Desenvolver programas de desenvolvimento de talentos abrangentes e acessíveis em todos os níveis e estágios de carreiras para alcançar resultados de negócios maximizados, aumentando nosso *pipeline* sustentável de talentos internos.

Local de trabalho sem acidentes

Criar ambientes seguros e livres de riscos, que apoiem a saúde e o bem-estar dos funcionários.

- Incentivar a redução de lesões no local de trabalho, reduzindo nossa taxa de incidentes registráveis para 1,0 até 2030. A segurança é um valor central da Empresa que é contínuo, impulsionado pelo comprometimento da liderança e abraçado por todos os níveis de funcionários em sua atividade diária.

Comunidades conectadas

Fazer parcerias com organizações locais e globais para melhorar a vida onde os funcionários, clientes e partes interessadas vivem e trabalham.

- Atrair os talentos mais adequados construindo parcerias comunitárias e mantendo um grupo de candidatos que reflita a diversidade de nossas comunidades.
- Investir e interagir com parceiros locais sem fins lucrativos para melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde vivemos e trabalhamos.



MELHOR PARA O PLANETA

Futuro positivo em relação ao clima

Fazer parte da solução para as mudanças climáticas implementando uma estratégia de descarbonização por meio de metas mensuráveis e com base científica.

- Reduzir as emissões de âmbito 1 e 2 em 25% até 2025.¹
- Desenvolver um processo consistente para medir e avaliar as emissões do âmbito 3 até 2024.
- Desenvolver metas de emissões baseadas na ciência e publicá-las até 2024.

Circularidade do Produto

Minimizar cuidadosamente o impacto ambiental em todo o ciclo de vida do produto através do design, da inovação, do uso estendido e da reutilização responsável e sustentável.

- Reduzir a intensidade do descarte de resíduos em aterro em 30% até 2025.¹
- Lançar uma meta de circularidade de produto para cada segmento de negócios até 2025.

Renovação hídrica

Melhorar o uso eficiente e responsável da água em todos os processos e produtos.

- Reduzir a intensidade do consumo de água em 30% até 2025.¹

¹ Ano de referência 2010. A intensidade é baseada na receita em moeda constante.

Fornecimento responsável

Selecionar fornecedores e parceiros que atendam nossos padrões éticos, sustentáveis e socialmente conscientes.

- Estabelecer um Comitê de Diversidade de Fornecedores multifuncional em 2022.
- Todos os locais de fabricação obedecem os princípios de fornecimento de madeira, como FSC®, PEFC™ ou outra validação de terceiros, para garantir que 100% de nossa fibra de madeira venha de florestas gerenciadas com responsabilidade, de fluxos de resíduos reciclados ou de fontes de madeira recuperada até 2030.
- Participar de parcerias de redução de carbono em nossa cadeia de suprimentos.
- Desenvolver uma estratégia de Diversidade de Fornecedores para aumentar as oportunidades para diversos fornecedores.
- Modificar o processo de licitação existente da Flooring North America para incluir divulgação e análise de diversidade de fornecedores para apoiar o aumento de oportunidades de negócios para diversos fornecedores.

Legenda



MELHOR PARA O DESEMPENHO

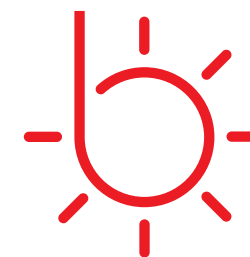
Liderança em Sustentabilidade

Alinhar a direção dos negócios e a tomada de decisões com as metas de sustentabilidade através de um conselho multinível com a presença das principais partes interessadas.

Políticas

Manter a ética, a conformidade e outras políticas relacionadas a ESG de maneira clara, acessível e consistente; garantir que o feedback possa ser fornecido por meio de plataformas anônimas por toda a empresa.

- Amadurecer por toda a empresa os já existentes e globais Conselho Executivo de ESG, o Conselho do Planeta e o Conselho de Pessoas para que cresçam e desenvolvam nossos objetivos e metas de ESG.



**melhor
cada
dia**

METAS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DAS NAÇÕES UNIDAS

A Mohawk apoia as Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU), que são 17 metas globais interligadas, projetadas para ser um “plano para alcançar um futuro melhor e mais sustentável para todos.” As metas foram definidas pela Assembleia Geral da ONU em 2015 e devem ser alcançadas até 2030. Nossa estratégia de ESG está alinhada com as metas de várias maneiras, principalmente com a Meta 8, Trabalho Decente e Crescimento Econômico, e com a Meta 12, Consumo e Produção Responsáveis.

META	METAS MAIS RELEVANTES SDG DA ONU	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MOHAWK	META	METAS MAIS RELEVANTES SDG DA ONU	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MOHAWK
	5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres, além de oportunidades iguais de liderança em todos os níveis de tomadas de decisão na vida política, econômica e pública	Força de trabalho guiada pelo desempenho		10.4 Adotar políticas, especialmente fiscais, salariais e de proteção social, e alcançar progressivamente uma maior igualdade	Força de trabalho guiada pelo desempenho
	6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e garantir retiradas sustentáveis e fornecimento de água doce para lidar com a escassez de água, reduzindo substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água	Renovação hídrica		12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais	Futuro positivo em relação ao clima Renovação hídrica Fornecimento responsável
	8.2 Alcançar níveis mais altos de produtividade econômica por meio da diversificação, atualização tecnológica e inovação, inclusive por meio do foco em setores com alto valor agregado e que requerem muita mão-de-obra	Circularidade do Produto		12.4 Até 2030, alcançar a gestão ambientalmente saudável de produtos químicos e todos os resíduos ao longo de seu ciclo de vida, de acordo com as estruturas internacionais acordadas, e reduzir de maneira significativa sua liberação no ar, na água e no solo, a fim de minimizar seus impactos adversos na saúde humana e no meio ambiente	Circularidade do Produto
	8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência global de recursos no consumo e na produção, além de empreender esforços para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com a Estrutura de 10 Anos de Programas sobre Consumo e Produção Sustentáveis, com os países desenvolvidos assumindo a liderança	Futuro positivo em relação ao clima		12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização	Circularidade do Produto
	8.5 Até 2030, alcançar emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive jovens e pessoas com deficiências, além de remuneração igualitária para trabalhos de igual valor	Força de trabalho guiada pelo desempenho		13.2 Integrar as medidas de mudanças climáticas nas políticas, estratégias e planejamento nacionais	Futuro positivo em relação ao clima

MATERIALIDADE ESG

A materialidade ESG, conforme usada neste relatório, é diferente da definição usada no contexto de registros junto à Comissão de Valores Mobiliários (SEC) dos EUA. A renovada estratégia de sustentabilidade da Mohawk seguiu a atualização de 2020 de nossos tópicos materiais, o que nos ajudou a entender melhor o que é mais pertinente ao nosso negócio e, portanto, as áreas pelas quais podemos causar o maior impacto. Como parte do processo, buscamos informações de partes interessadas externas, incluindo clientes residenciais e comerciais, fornecedores e membros de associações comerciais do setor, pedindo que eles classificassem a importância dos tópicos em seu relacionamento com a Mohawk. Usamos essas informações, bem como análises comparativas do setor e estudos de materialidade específicos para alguns dos negócios regionais da Mohawk, para identificar os seguintes tópicos como altas prioridades.

SOCIAIS

- Ética e Integridade
- Impacto do produto na saúde e na qualidade do ar em ambientes internos
- Segurança no trabalho
- Gestão de talentos/Diversidade e inclusão
- Emprego

AMBIENTAL

- Design sustentável de produtos
- Soluções de economia circular e fim de vida
- Descarte
- Carbono e energia
- Gestão responsável da água

Como parte da nossa preparação para os próximos regulamentos da Diretriz de Informes de Sustentabilidade Corporativa da UE, iniciamos uma avaliação ESG de dupla materialidade atualizada e terceirizada, que esperamos concluir em 2023.

Engajamento das partes interessadas

Nossas principais partes interessadas incluem funcionários, clientes, consumidores, fornecedores, investidores e as comunidades onde operamos. Nós nos envolvemos com essas partes interessadas de forma consistente através de uma variedade de canais de comunicação, variando desde nosso portal de intranet para funcionários até pesquisas com clientes e discussões sobre ESG com investidores e analistas. Recebemos feedback e o incorporamos para moldar uma estratégia de longo prazo que nos ajudará a expandir nossos negócios de forma sustentável. Nós sempre usamos o feedback para melhorar. Os comentários podem ser compartilhados em sustainability@mohawkind.com.



AUMENTAR O VALOR ATRAVÉS DAS CONEXÕES

Uma conversa com nossa Diretora-Executiva de Sustentabilidade



MALISA MAYNARD

Diretora-Executiva de Sustentabilidade da Mohawk Industries

Você foi recentemente nomeada Diretora-Executiva de Sustentabilidade da Mohawk. Quais são suas metas neste novo cargo para você e para a Empresa?

MM: Minhas metas são as metas da Mohawk. Quando entrei na empresa, há dois anos, estabelecemos novas metas para segurança, emissões, uso de água e circularidade de produtos. Como equipe, progredimos muito em direção a essas metas, algumas já alcançadas. Uma meta maior era medir e avaliar as emissões de gases de efeito estufa (GHG) do âmbito 3. Nossa estrutura descentralizada, alcance global e oferta diversificada de produtos tornaram a coleta desses dados um desafio, mas fizemos progressos constantes e estamos entusiasmados em incluí-los no relatório deste ano.

O relatório ESG deste ano também destaca a ideia de conectividade entre a família de marcas e negócios da Mohawk. Por que isso é importante?

MM: Independentemente de onde operamos no mundo, todas as empresas Mohawk estão tentando resolver desafios comuns e muitas vezes

complexos- diminuir a sua pegada de carbono, inovar mais produtos com atributos sustentáveis, preservar recursos e ser um ótimo empregador em mercados de trabalho competitivos. As soluções para esses desafios variam, mas quase sempre podem ser compartilhadas, adaptadas e aplicadas entre as nossas empresas.

Como você apoia esse esforço?

MM: Em 2021, criamos os Conselhos de Pessoas e do Planeta para estimular o diálogo e compartilhar as melhores práticas para promover os objetivos de ESG. O relatório deste ano inclui informações importantes sobre o trabalho que esses conselhos estão realizando. Eles têm sido um excelente canal para iniciativas em toda a empresa, como a coleta de dados de emissões de âmbito 3 e a descoberta de pontos comuns dentro da nossa estrutura operacional descentralizada.

Então, você vê a descentralização como um ponto forte da Mohawk?

MM: Sim. É realmente um dos maiores atributos da Mohawk porque garante que o espírito empreendedor floresça em todo o mundo. E esse espírito é fundamental para a inovação

de produtos e processos, a qual, por sua vez, é fundamental para promover o nosso progresso em ESG. As pessoas podem tomar decisões locais que impactam os mercados e comunidades locais. Reconhecemos e valorizamos as nossas culturas distintas, portanto, ter uma abordagem "única" para os negócios ou para o trabalho ESG nunca faria sentido na Mohawk.

Como isso afeta seu papel ao nível corporativo?

MM: Quando entrei na Mohawk, fiquei impressionada com a quantidade de iniciativas de sustentabilidade em andamento em todo o mundo. Pude ajudar a refinar a coleta de dados e a melhorar os informes, garantindo que o público externo estivesse ciente do nosso trabalho e conectando grupos internos que trabalham em projetos semelhantes para garantir que as melhores práticas estivessem em vigor. Vejo a mim mesma e a nossa equipe ESG como uma ponte entre diferentes áreas funcionais e grupos empresariais. Estamos aqui para trabalhar com terceiros para atingir as metas da Mohawk e melhorar o desempenho dos negócios.



Como líder da indústria de pisos, que tipo de responsabilidade a Mohawk também tem para ser líder em sustentabilidade?

MM: Temos uma grande responsabilidade de liderar pelo exemplo. E um dos exemplos mais importantes é demonstrar que o que é bom para as pessoas e para o planeta também é bom para os negócios. Promovemos a transparência e a integridade na forma como compartilhamos informações para reforçar a confiança dos varejistas e dos consumidores. Através do nosso Código de Conduta do Fornecedor, elevamos as expectativas de sustentabilidade para os nossos fornecedores, que é uma área onde temos influência. Também estamos trabalhando com as nossas equipes de vendas para ajudar os varejistas a compreender melhor as vantagens dos produtos sustentáveis e comunicá-las de forma mais eficaz aos consumidores.

Como você garante que a sustentabilidade se traduza em valor para seus clientes de varejo?

MM: Não há dúvida de que a inovação de produtos, grande parte da qual é impulsionada pela sustentabilidade, ajuda-nos a proporcionar maior diferenciação aos varejistas. Por exemplo, através do nosso processo patenteado Continuum, a Mohawk melhorou a proposta de valor do carpete de poliéster feito com garrafas plásticas recicladas. O Continuum tornou a fibra de poliéster mais macia e mais volumosa e melhorou sua resistência e durabilidade a sujeira e manchas. Isto é uma vitória para todos os varejistas que conseguem mostrar essa diferenciação aos consumidores, porque os consumidores querem produtos que os façam

sentir-se bem em ter em casa, mas também querem que satisfaçam suas necessidades. A Mohawk prova repetidamente que os produtos sustentáveis também são bonitos e práticos.

Até que ponto os consumidores compreendem a importância da sustentabilidade nas suas decisões sobre pisos?

MM: Pesquisas sugerem que as mudanças climáticas se tornaram uma preocupação maior para determinados segmentos de compradores, como os Millennials e a Geração Z, nos últimos anos. Eles esperam, com razão, que as empresas reduzam as emissões de GHG. Do ponto de vista da sustentabilidade, nosso setor irá provavelmente evoluir de forma muito semelhante ao setor automotivo. O número de

veículos elétricos aumenta todos os anos e, eventualmente, estes veículos serão o normal. Os materiais de construção sustentáveis também se tornarão o normal à medida que os consumidores se concentrarem em casas mais saudáveis, mais eficientes em termos energéticos e mais ecológicas. Isso é consistente com todas as pesquisas de consumo que lemos. A sustentabilidade é, e será, um elemento essencial em nosso setor e em todos os bens de consumo.

O portfólio de produtos da Empresa oferece produtos sustentáveis suficientes hoje em dia?

MM: Ao adquirir um dos nossos produtos, existe uma vertente sustentável em sua produção, seja na redução de resíduos, de energia e de água; materiais reciclados ou sustentáveis;

reaproveitamento no final do ciclo de vida; ou responsabilidade social corporativa por meio de nossas parcerias com grupos sem fins lucrativos. Uma de nossas responsabilidades mais importantes é amplificar essa mensagem para que os consumidores se sintam ainda melhores com as compras, enquanto apreciam a beleza e o desempenho que nossos produtos trazem para seus lares. Muitas pessoas podem não saber que a maioria das nossas coleções de laminados, aglomerados e revestimentos cerâmicos contém materiais reciclados, recuperados ou reaproveitados. Embora essa seja uma excelente prova, estamos empenhados em fazer ainda mais. Uma das perguntas mais comuns que recebo dos funcionários é: "Como podemos melhorar?" Isso diz muito sobre o nosso compromisso e a nossa abordagem de sermos melhores hoje do que éramos ontem e de trabalharmos com afinco para sermos ainda melhores amanhã.



RECONHECIMENTO DE ESG

Global

- *Training Apex Award* (16 anos consecutivos)

Europa

- Prêmio Artribune de Melhor Empresa 2022 na Itália pela cooperação com instituições, entidades culturais, saúde pública e organizações sem fins lucrativos
- Certificação Top® Employer na Espanha desde 2021
- Certificação Top® Employer na Bélgica desde 2018
- Certificação Top® Employer na Itália desde 2017
- Certificado de Saúde de Materiais Cradle to Cradle
- Uma das primeiras empresas a obter a nova certificação ISO 17889-1 para revestimentos cerâmicos sustentáveis

Austrália

- Prêmio Kinaway Business de Melhor Colaboração 2022

EUA

- *Floor Covering Weekly GreenStep Awards*, Vencedora em Práticas/Processos, programa ReCover Recycling 2022
- *Floor Covering Weekly GreenStep Awards*, Vencedora de Promoções, Infográfico UltraWood Naturally Sustainable 2022
- *Floor Covering Weekly Dealers' Choice Awards*, Vencedora em Madeira, UltraWood Plus 2022
- Green Good Design Award da Data Tide 2022
- Green Good Design Award da UltraWood 2022
- Green Builder Media, Produto Sustentável do Ano 2022, UltraWood
- *Chattanooga Times Free-Press* Prêmio "Melhor dos Melhores" para Empregadores da Geórgia do Norte 2022
- United Way of Northwest Georgia "Construtora da Comunidade" e "Campeã 5 Estrelas" 2022
- Prêmio Companheiros de Parceiro Corporativo do Ano 2022 da Associação Latino-Americana
- Prêmio de Segurança de Grandes Instalações da Associação de Fabricantes da Geórgia 2022



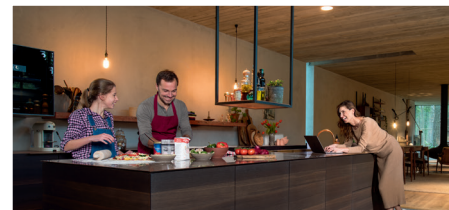
- Best of NeoCon Awards, categoria Sustentabilidade pelo Social Canvas e Painted Perspectives 2022
- *Forbes'* Best Large Employers 2022
- *Forbes'* Best Employers for Veterans desde 2020
- O programa de sustentabilidade "Our Promise" da Dal-Tile recebeu o prêmio Best of Sustainability/Disruption no TISE 2022
- Healthcare Design Nightingale Awards na categoria de sustentabilidade de carpetes pelo Fractal Fluency e Social Canvas
- *USA Today* Líderes climáticos da América em 2023
- Green Builder Media, Marca Líder Sustentável em Pisos 2023
- *Floor Covering News* Best of Surfaces Awards, Ruptura do setor/ Sustentabilidade, SmartStrand Color Wall 2023
- Prêmio Susan G. Komen Promise, Mohawk 2023
- Prêmio Campeã da Indústria Têxtil de 2022 da eTextile Communications, Mohawk

GREEN BUILDER
SUSTAINABLE
BRAND LEADER 2023





Estamos empenhados em revolucionar a forma como pensamos sobre os produtos e os seus ciclos de vida para atender as necessidades dos nossos clientes em termos de escolhas de pisos mais sustentáveis e contribuir para um mundo mais sustentável.



MELHOR PARA OS CLIENTES



CONSTRUINDO UMA DEMANDA DE PRODUTOS SUSTENTÁVEIS

Mesa redonda executiva sobre prioridades de sustentabilidade do cliente



CHRIS WELLBORN
Presidente e Diretor-Executivo de Operações; Presidente, Cerâmica Global



PAUL DE COCK
Presidente, Flooring North America



BERNARD THIERS
Presidente, Flooring Rest of the World



Quais dos seus segmentos de clientes estão mais interessados em atributos sustentáveis de produtos e o que desperta seu interesse? Você notou algum segmento de clientes demonstrando maior interesse?

CW: Arquitetos e designers estão normalmente mais sintonizados com produtos sustentáveis porque muitos buscam certificações LEED ou outras certificações de construção sustentáveis para seus clientes. Eles possuem profundo conhecimento das opções de produtos que agregarão valor aos seus projetos. Eles adotaram conceitos de construção ecológica, por isso a sustentabilidade é uma parte fundamental das suas práticas.

BT: Isso depende muito dos mercados. Na Europa, os regulamentos sobre novas construções e reformas exigem escolhas energeticamente eficientes, que fornecemos em muitas categorias de produtos. Os consumidores também têm essas expectativas. Querem beleza nas suas casas e valorizam produtos fabricados de forma sustentável e que reflitam os seus valores. Além disso, os regulamentos europeus recentemente introduzidos também levam em conta a pegada ambiental dos materiais de construção, estabelecendo níveis máximos de emissões durante o ciclo de vida. Cada

vez mais, os consumidores querem compreender como utilizamos os nossos materiais, de onde vêm e qual o seu impacto. É por isso que possuímos certificados independentes para validar a segurança e a sustentabilidade dos nossos produtos.

PDC: Concordo que os arquitetos e designers definitivamente desempenham um papel importante; no entanto, os consumidores da geração Millennials e da Geração Z priorizam a transparência dos produtos porque desejam compreender o impacto ambiental e social de suas compras. Essas gerações não estão apenas preocupadas com o planeta, mas também estão tomando medidas para ajudar a reduzir o impacto ambiental nas suas escolhas de compra. Assim como buscam móveis de madeira vintage porque os reutilizam, eles procuram opções de pisos mais sustentáveis.

CW: O efeito geracional é muito real. Vemos a geração Millennials e a Geração Z considerando os revestimentos cerâmicos porque reconhecem a sustentabilidade dessa escolha: os revestimentos cerâmicos são feitos para resistir ao teste do tempo. E Bernard está certo: os consumidores estão definitivamente mais conscientes sobre como os produtos são feitos e o que eles contêm, por isso reconhecem os revestimentos cerâmicos como uma escolha feita principalmente a partir de materiais naturais.

Quais tendências macroeconômicas e de mercado estão impulsionando a procura por produtos mais sustentáveis?

BT: Há definitivamente uma transição para uma economia circular. Na Unilin, a circularidade está no nosso DNA desde que a empresa começou, em 1960. Os nossos aglomerados são compostos por 95% de madeira reciclada e os nossos pisos laminados também são à base de madeira. A madeira é um material renovável que armazena carbono e, portanto, é um produto muito sustentável. Além da madeira, investimos recentemente numa nova tecnologia que nos permitirá reciclar PVC pós-consumo em pisos vinílicos novos, inovadores e bonitos.

CW: O que Bernard está se referindo é consistente com a nossa filosofia de fabricação em toda a empresa. Temos milhares de produtos que incluem conteúdo reciclado e somos capazes de reaproveitar os nossos próprios fluxos de resíduos em produtos novos e de primeira qualidade.

BT: A mudança dos combustíveis fósseis para as energias renováveis é outro exemplo. Hoje, 60% da energia que consumimos na Unilin é renovável. Para aumentar ainda mais essa

percentagem, estamos constantemente à procura de formas de gerarmos nós mesmos eletricidade verde. Na nossa produção e nas nossas próprias centrais utilizamos resíduos de madeira para gerar energia renovável, gerando menos resíduos e utilizando menos combustíveis fósseis.

PDC: Na última década, o poliéster cresceu e conquistou a participação majoritária no mercado de carpetes dos EUA. O poliéster é uma alternativa de fibra de baixo custo que conquistou participação em produtos mais premium e voltados para o desempenho. A Mohawk investiu em um processo próprio Continuum para produzir fibra de poliéster EverStrand e EnviroStrand, feitas de garrafas plásticas PET recicladas. Através deste processo, podemos fornecer produtos diferenciados e modernos para consumidores preocupados com o orçamento. Além disso, a Mohawk continua a oferecer e investir em produtos de tapete luxuosos, duradouros e de alto desempenho, que incluem conteúdo renovável, como nossas coleções SmartStrand à base de milho e tapetes feitos de lã da Nova Zelândia, vendidos sob nossas marcas Karastan e Godfrey Hirst. Nossos produtos SmartStrand foram os primeiros a incorporar nosso novo e revolucionário forro ReCover, que torna o SmartStrand 100% reciclável e reutilizável no final da primeira vida do tapete.

CW: Nossas coleções de carpetes oferecem aos consumidores muitas opções sustentáveis com preços diferentes e fazemos isso também com revestimentos cerâmicos. A vida útil média do revestimento cerâmico é superior a 70 anos, por isso muitas pessoas reconhecem que um investimento em revestimento cerâmico significa que é pouco provável que tenham que

substituí-lo durante a sua vida, reforçando o valor que isso representa. Além disso, após a pandemia, muitas pessoas tornaram-se mais conscientes sobre a saúde nas suas escolhas domésticas, e os revestimentos cerâmicos são naturalmente resistentes a bactérias, mofo e bolor. Adicionamos proteção antibacteriana para melhorar ainda mais as propriedades saudáveis de muitas de nossas coleções.

Como a inovação está levando a processos e produtos de fabricação mais sustentáveis?

PDC: Nossas equipes de P&D integram a sustentabilidade no design dos produtos, ao mesmo tempo em que se concentram nas expectativas dos consumidores. Um produto sustentável deve atender às necessidades do consumidor, ou ele não sobreviverá no mercado. Temos uma nova e fascinante opção de piso que faz exatamente isso: nossa coleção PureTech com núcleo de polímero renovável (RPC). Mantivemos as características de desempenho, a fácil instalação e os atributos de impermeabilidade que os consumidores esperam ao projetar uma alternativa sem PVC aos pisos vinílicos tradicionais. Esse conceito eco-resistente é 100% renovável, com materiais de base biológica em vez de materiais à base de petróleo encontrados na maioria dos pisos resistentes.

CW: Concordo com isso, Paul. Por exemplo, os avanços tecnológicos estão nos permitindo produzir revestimentos cerâmicos mais finos que são tão duráveis quanto revestimentos mais grossos, mas requerem menos energia e menos material para serem criados. À medida

que as preferências dos consumidores mudaram para tamanhos de revestimentos maiores, a produção de produtos mais leves também apoia a segurança dos instaladores e minimiza o impacto do transporte. Mencionei anteriormente que usamos conteúdo reciclado em milhares de produtos. Muitas pessoas podem não perceber que quando os revestimentos não atendem aos nossos rigorosos padrões de qualidade, nós os trituramos e reaproveitamos esse material no processo de fabricação. Isso reduziu significativamente o nosso fluxo de resíduos.

BT: A inovação é uma força motriz. Nossas equipes de P&D utilizam nossa Estrutura de Inovação Sustentável durante cada fase de projeto para incluir imediatamente o impacto da sustentabilidade. A sustentabilidade exige uma transformação nos nossos processos e na utilização de matérias-primas. Um bom exemplo é a nossa tecnologia de reciclagem recentemente patenteada, que nos permite reutilizar fibras de madeira em painéis de fibra de média densidade (MDF) e painéis de fibra de alta densidade (HDF) e colocá-las novamente em circulação. O carbono armazenado na madeira é retido por mais tempo, por isso estamos duplicando o seu ciclo de vida.

Quais são algumas outras maneiras pelas quais a sustentabilidade influencia sua oferta de produtos?

BT: Estamos comprometidos em revisar e melhorar continuamente as credenciais sustentáveis de nossos produtos e serviços. Tornar nossos produtos recicláveis é um dos nossos principais desafios. Estamos trabalhando para desenvolver MDF e aglomerados 100% de base biológica,

totalmente isentos de ingredientes à base de petróleo, e estamos identificando possibilidades de reciclagem de nossos painéis isolantes de poliuretano. Além disso, sempre que possível, escolhemos filmes de embalagem transparentes e/ou mais finos, feitos com a maior percentagem possível de conteúdo reciclado.

CW: Com tecnologias avançadas, estamos ultrapassando os limites com muitas inovações em produtos. Em contraste com isso, os revestimentos cerâmicos datam de milhares de anos, quando as pessoas começaram a combinar terra e água, depois prensando e aquecendo a mistura. Hoje, os materiais que utilizamos nos nossos revestimentos ainda são quase todos de origem natural, o que as pessoas valorizam muito. A produção de revestimentos requer muita água e reconhecemos a importância da preservação da água. Conseguimos reciclar águas residuais de volta às nossas fábricas em todo o mundo para evitar que exijam tratamento externo.

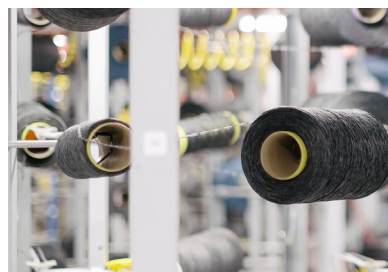
PDC: Temos as mesmas necessidades de água em muitos dos nossos processos de produção e também abraçamos a importância da água para a vida das pessoas. Por exemplo, trabalhamos com a Waterkeeper Alliance para limpar rios e riachos e com a Water.org para disponibilizar água potável em áreas de risco. Essas parcerias refletem nossos valores. Por exemplo, há mais de duas décadas desenvolvemos uma parceria de marketing de causa nacional com a Susan G. Komen. Recentemente, colaboramos com artistas com deficiência para produzir coleções comerciais premiadas de carpetes e superfícies rígidas. Somos uma empresa melhor quando nossos produtos ajudam a impulsionar mudanças positivas no mundo.

CIRCULARIDADE DO PRODUTO

Ao abraçar os princípios da economia circular, conservamos os recursos naturais e minimizamos os impactos ambientais.

O modelo de circularidade de produtos “fazer, usar, recuperar” da Mohawk é uma abordagem holística e sustentável ao projeto, consumo e descarte de produtos—com o objetivo de minimizar o esgotamento de recursos, reduzir a geração de resíduos e criar um sistema de circuito fechado onde os materiais possam ser continuamente reutilizados e reaproveitados.

Ano passado, o nosso Conselho do Planeta estabeleceu um subgrupo de circularidade de produtos para formalizar as metas de circularidade de produtos até 2025.



Fazer

Por meio de um projeto cuidadoso e produção eficiente, criar produtos regenerativos que otimizem o uso de materiais e expandam o conteúdo pós-consumo e sustentável. Empregar uma estrutura de desperdício zero no sistema, incluindo o uso de energia renovável, para minimizar o impacto do ciclo de vida completo dos nossos produtos.



Usar

Garantir ambientes saudáveis onde a vida útil do produto seja estendida por meio de desempenho e durabilidade superiores. Educar os usuários finais sobre as opções pós-ciclo de vida para reduzir o impacto ambiental.



Recuperar

Reaproveitar materiais para fins secundários e subsequentes após uma vida útil inicial.

FAZER. USAR. RECUPERAR.

A Mohawk incorpora materiais reciclados e renováveis em muitos dos nossos produtos, reduzindo a nossa dependência de recursos virgens.

Também utilizamos processos e tecnologias de produção avançados – discutidos na seção Melhor para o Planeta deste relatório – para maximizar a eficiência dos recursos e minimizar a geração de resíduos ao longo do processo de produção.

Design sustentável de produtos

A seleção de materiais é uma parte fundamental do nosso processo de design e dos nossos esforços para tornar os produtos mais sustentáveis. Através de princípios de design circular, trabalhamos para reduzir o material necessário para a fabricação e temos o potencial de alcançar economias significativas em matérias-primas. Por exemplo, em 2022, a Godfrey Hirst lançou o Enviro Bac Lite®, um forro de carpete mais leve. Além de ser feito com conteúdo reciclado, esse forro usa menos material, o que resulta em um produto mais leve para transportar e com redução de emissões associadas. Além de reduzir a quantidade de material utilizado na fabricação, utilizamos materiais sustentáveis que são renováveis, reciclados ou de base biológica.

Em suas instalações no nordeste do Brasil, a Eliane fabrica revestimentos cerâmicos usando lama de cal – um resíduo natural de uma fábrica de celulose próxima – como uma alternativa sustentável ao calcário. Este é um exemplo de “simbiose industrial”, onde os subprodutos de um processo de fabricação se tornam insumos para outro, e os seus benefícios são numerosos. A substituição do calcário por lama de cal resultou em economia de custos e também evitou o esgotamento de recursos não renováveis. A utilização desse resíduo industrial também reduziu os impactos diretos da mineração e processamento de calcário – levando a uma economia de energia, redução das emissões de carbono no transporte e aumento da eficiência da produção. Além disso, como o resíduo já está refinado e livre de contaminantes, ele proporciona processos de fabricação mais suaves.

Produtos de base biológica

Derivados de recursos renováveis, como plantas, os produtos de base biológica desempenham um papel crucial na transição para um futuro mais sustentável e ambientalmente consciente. Esses produtos são uma alternativa viável aos equivalentes tradicionais à base de petróleo.

Os produtos de base biológica estendem-se à utilização de materiais renováveis, derivados de fontes renováveis. A Mohawk faz produtos para pisos de lã para aplicações residenciais e comerciais em muitos de nossos mercados. Além disso, o UltraWood da Mohawk é feito de 90% de fibra de madeira reciclada, que é 100% renovável. Este processo de fabricação fornece 10 vezes mais pisos de madeira natural por tora do que a produção tradicional de pisos de madeira. Além disso, produtos de madeira natural como o UltraWood prolongam o ciclo de vida da madeira reciclada na sua produção, mantendo o carbono armazenado no piso e proporcionando benefícios ambientais ainda maiores.

A fibra de carpete SmartStrand exclusiva da Mohawk (trixta) é feita parcialmente de materiais de base biológica, especificamente milho, uma cultura renovável e eficiente em termos de recursos de primeira geração, cultivada por agricultores americanos usando práticas agrícolas regenerativas. Em 2022, a Mohawk lançou o sistema de forros ReCover em sua linha de carpetes SmartStrand. O ReCover é hipoalergênico, não contém látex e não absorve umidade que pode causar mofo e bolor. O forro ReCover torna o SmartStrand 100% reciclável e reutilizável no final da primeira vida útil do carpete.

Transformando plástico dos oceanos em soluções de pisos

A Unilin fez parceria com o Plastic Bank®, uma organização que trabalha para impedir que lixo plástico nas áreas costeiras de todo o mundo chegue aos oceanos, ao mesmo tempo em que cria empregos para comunidades marginalizadas. A Unilin começou a incorporar esse plástico de origem ética, conhecido como Social Plastic®, em seu forro têxtil Texmark – que é feito com material 100% reciclado. Os produtos Texmark utilizam cerca de 12 milhões de garrafas plásticas recicladas todos os anos. A parceria da Unilin com o Plastic Bank também se estende à sua coleção de pisos vinílicos laminados, acrescentando uma camada extra de gestão responsável ambiental ao piso à base de garrafas plásticas. Para ambas as linhas de produtos, uma em cada 10 garrafas plásticas recicladas utilizadas na fabricação são garrafas de Social Plastic recuperadas de áreas costeiras.



CIRCULARIDADE DO PRODUTO EM AÇÃO

Em todo o mundo, a Mohawk fabrica milhares de produtos contendo materiais reciclados pós-consumo.



Revestimento cerâmico

- Mais de 99% das coleções de revestimentos fabricados pela Dal-Tile contêm materiais reciclados ou reaproveitados.
- A unidade da Eliane no nordeste do Brasil fabrica revestimentos cerâmicos usando lama de cal – um resíduo natural de uma fábrica de celulose próxima.
- O revestimento cerâmico é naturalmente resistente a bactérias, mofo e mofo, e demos um passo adiante ao introduzir proteção antimicrobiana para eliminar o crescimento de até 99% das bactérias superficiais.



Carpete residencial

- As fibras de carpete EverStrand e EnviroStrand são feitas de garrafas plásticas PET recicladas usando nosso processo Continuum de última geração, com uma média de mais de 6 bilhões de garrafas por ano na última década.
- Nosso forro ReCover é feito de poliéster reciclado e elimina a necessidade de separar o forro das fibras para reciclagem.
- Nossa exclusiva fibra de carpete SmartStrand (trixta) é feita em parte de material de base biológica e é inerentemente resistente a manchas e durável.



Laminado e madeira

- Mais de 90% da madeira utilizada em nossas coleções de pisos laminados é recuperada de fontes como manutenção de estradas e serrarias as quais, de outra forma, seriam queimadas ou enviadas para aterros sanitários.
- As árvores em fim de vida da indústria da borracha da Malásia tornam-se o núcleo dos nossos pisos de parquet.
- Nossas revolucionárias coleções de madeira projetada UltraWood Plus à prova d'água requerem apenas 2,5 toras para pavimentar uma casa de 232 metros quadrados, em comparação com 25 toras para pisos de madeira tradicionais.

CIRCULARIDADE DO PRODUTO EM AÇÃO



Resiliente

- Nosso novo produto RPC, PureTech, oferece uma alternativa sem PVC para pisos vinílicos, mantendo as capacidades à prova d'água e excedendo a resistência a arranhões do tradicional Luxury Vinyl Tile (LVT).
- Todo o LVT comercial fabricado nas instalações de circuito fechado de Dalton, Geórgia, consiste em conteúdo 100% reciclado pós-industrial, alinhado com o programa "Beyond Carbon Neutral" do Grupo Mohawk.
- Através do nosso programa ReCover, a Unilin recolhe e recicla pisos vinílicos usados através de parceiros externos.
- Além disso, o programa de devolução da Unilin inclui a reutilização do LVT clicado, limpando e reaproveitando os revestimentos para uso em clubes juvenis e centros comunitários.



Placas de carpete

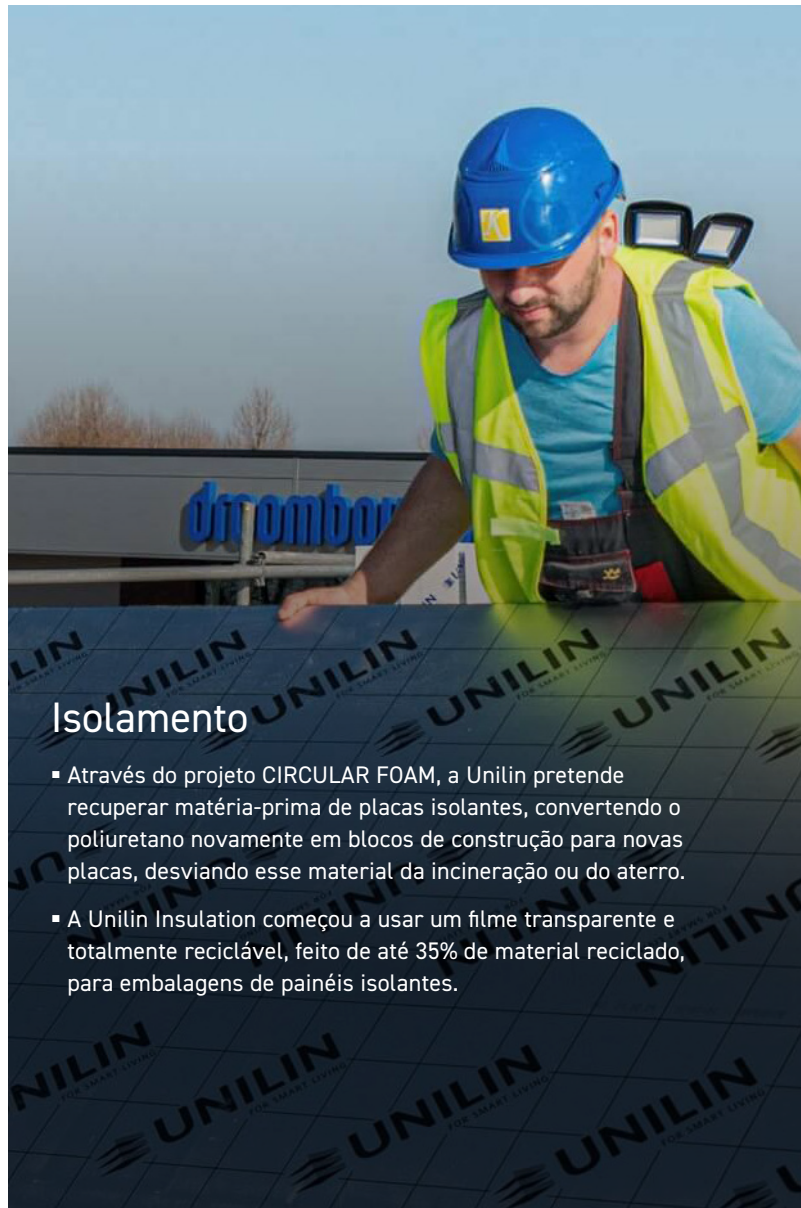
- O Grupo Mohawk lançou o EcoFlex ONE, sua oferta de menor carbono incorporado para pisos de superfícies macias. Como o material reciclado emite menos carbono do que o material virgem, a fabricação deste produto reduz as emissões em 50% em comparação com as placas de carpete acolchoado tradicional. Cada metro quadrado é composto por 28 garrafas plásticas desviadas de aterros sanitários e contém no mínimo 74% de conteúdo reciclado.
- Nosso premiado Programa de Reciclagem ReCover desvia carpetes dos aterros sanitários por meio de uma parceria com fornecedores externos.
- A GH Commercial na Austrália formou uma parceria para testar o uso de resíduos de carpetes como alternativa ao reforço de aço em concreto.



Painéis

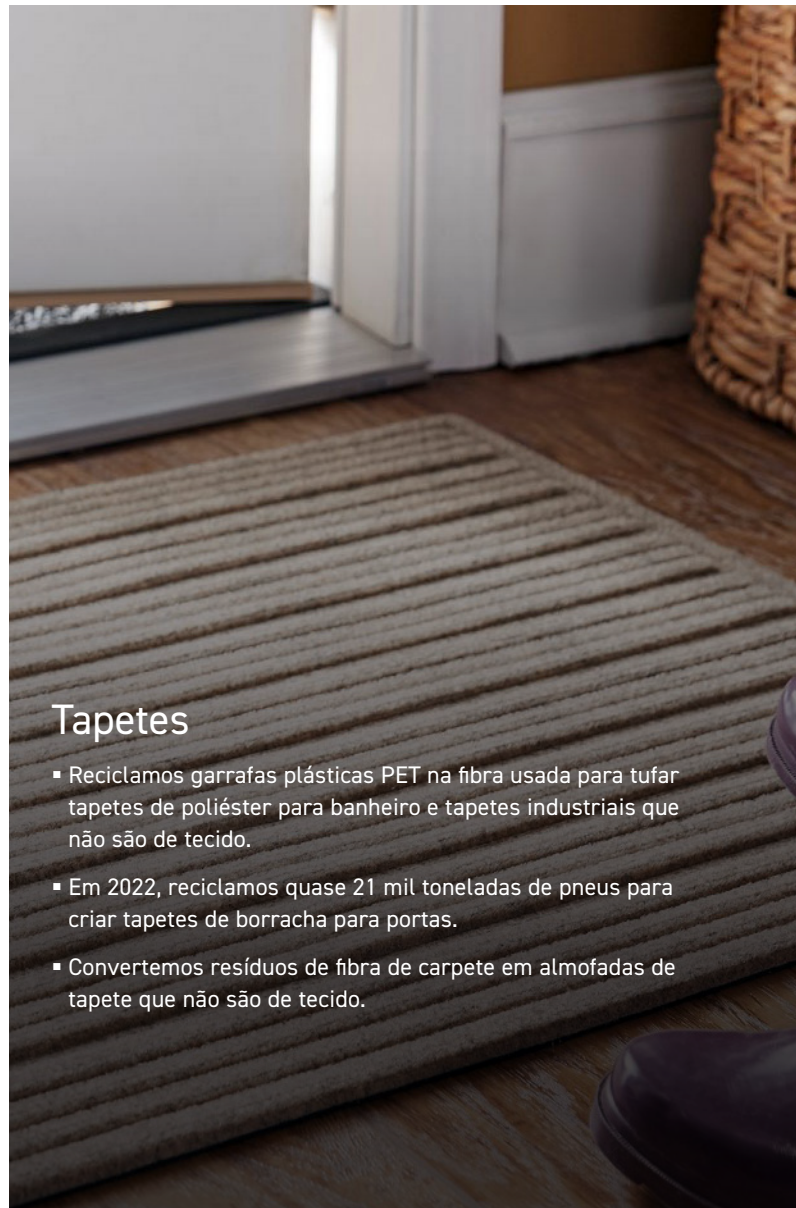
- Em 2022, 95% da madeira utilizada nos nossos aglomerados foi reciclada, reaproveitada ou recuperada.
- A Unilin tornou-se a primeira empresa a reciclar materiais MDF e HDF para produzir novas placas através de tecnologia de reciclagem patenteada.

CIRCULARIDADE DO PRODUTO EM AÇÃO



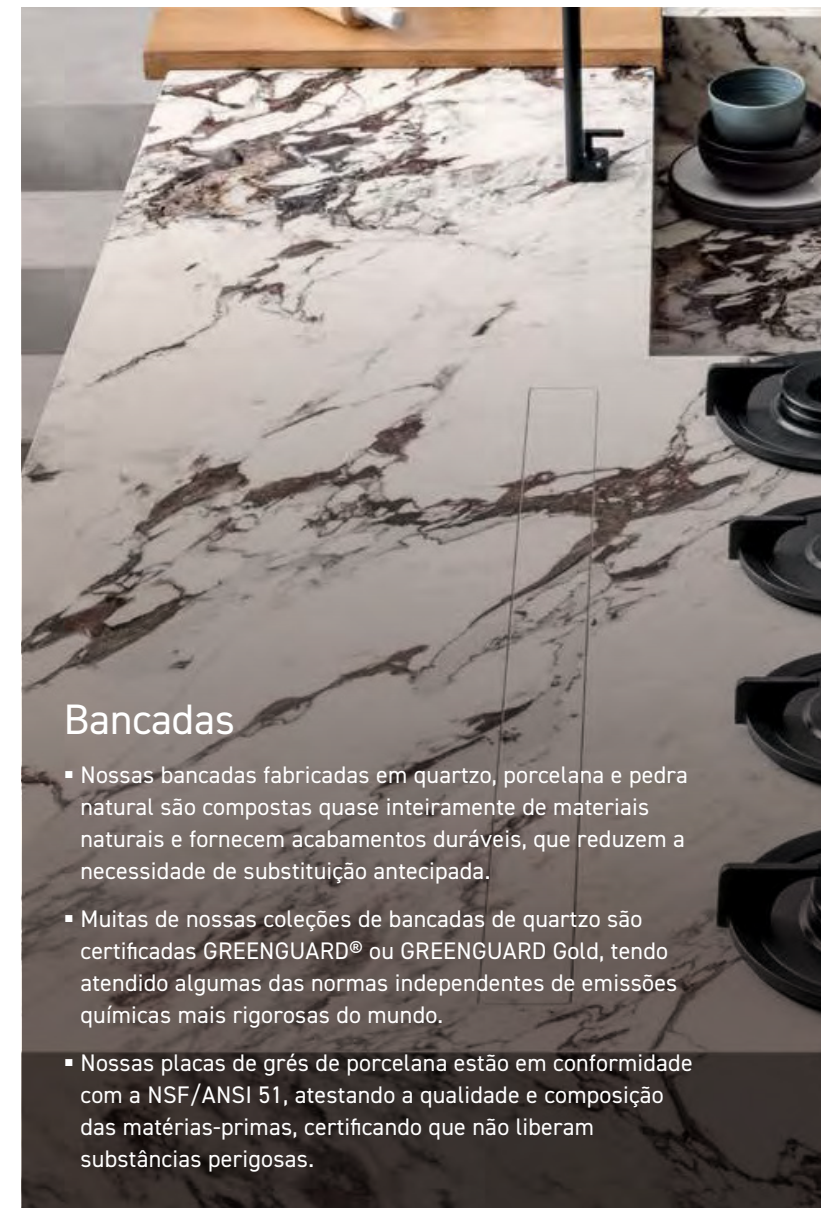
Isolamento

- Através do projeto CIRCULAR FOAM, a Unilin pretende recuperar matéria-prima de placas isolantes, convertendo o poliuretano novamente em blocos de construção para novas placas, desviando esse material da incineração ou do aterro.
- A Unilin Insulation começou a usar um filme transparente e totalmente reciclável, feito de até 35% de material reciclado, para embalagens de painéis isolantes.



Tapetes

- Reciclamos garrafas plásticas PET na fibra usada para tufar tapetes de poliéster para banheiro e tapetes industriais que não são de tecido.
- Em 2022, reciclamos quase 21 mil toneladas de pneus para criar tapetes de borracha para portas.
- Converteremos resíduos de fibra de carpete em almofadas de tapete que não são de tecido.



Bancadas

- Nossas bancadas fabricadas em quartzo, porcelana e pedra natural são compostas quase inteiramente de materiais naturais e fornecem acabamentos duráveis, que reduzem a necessidade de substituição antecipada.
- Muitas de nossas coleções de bancadas de quartzo são certificadas GREENGUARD® ou GREENGUARD Gold, tendo atendido algumas das normas independentes de emissões químicas mais rigorosas do mundo.
- Nossas placas de grés de porcelana estão em conformidade com a NSF/ANSI 51, atestando a qualidade e composição das matérias-primas, certificando que não liberam substâncias perigosas.

FAZER. USAR. RECUPERAR.

Desafiamos-nos continuamente a desenvolver produtos inovadores que atendam às crescentes necessidades do mercado e que tenham um impacto menor no planeta.

A chave para este objetivo é garantir que os nossos produtos apoiem ambientes saudáveis. Em 2022, várias de nossas marcas conquistaram novos marcos nessa frente.

Durante o ano, todos os produtos de revestimento de pisos do Grupo Mohawk – incluindo placas de carpete, teares, carpetes de tecido, LVT e outras superfícies resistentes – foram além do Carbono Neutro. Isso significa que estes produtos têm um impacto líquido positivo no ambiente, definido como tendo uma compensação de carbono adicional de 5% além do neutro.

A Dal-Tile também revelou uma importante iniciativa da marca com a introdução do seu novo programa de sustentabilidade, OUR PROMISE, que visa destacar as práticas ecológicas e sustentáveis da Dal-Tile. A plataforma abrangente educa os clientes sobre os produtos e processos ecologicamente corretos da Dal-Tile, enfatizando seu compromisso com o planeta, as pessoas e a governança. As conquistas ambientais da Dal-Tile incluem

- Evitar que mais de 470 milhões de litros de águas residuais entrassem em instalações de tratamento de água locais, recuperando e reutilizando 84% das águas residuais do processo na fabricação de revestimentos cerâmicos
- Usar materiais reciclados ou reaproveitados em mais de 99% de suas coleções de revestimentos
- Recuperar e reutilizar mais de 136 mil toneladas de material reciclado ou reaproveitado por ano em instalações americanas

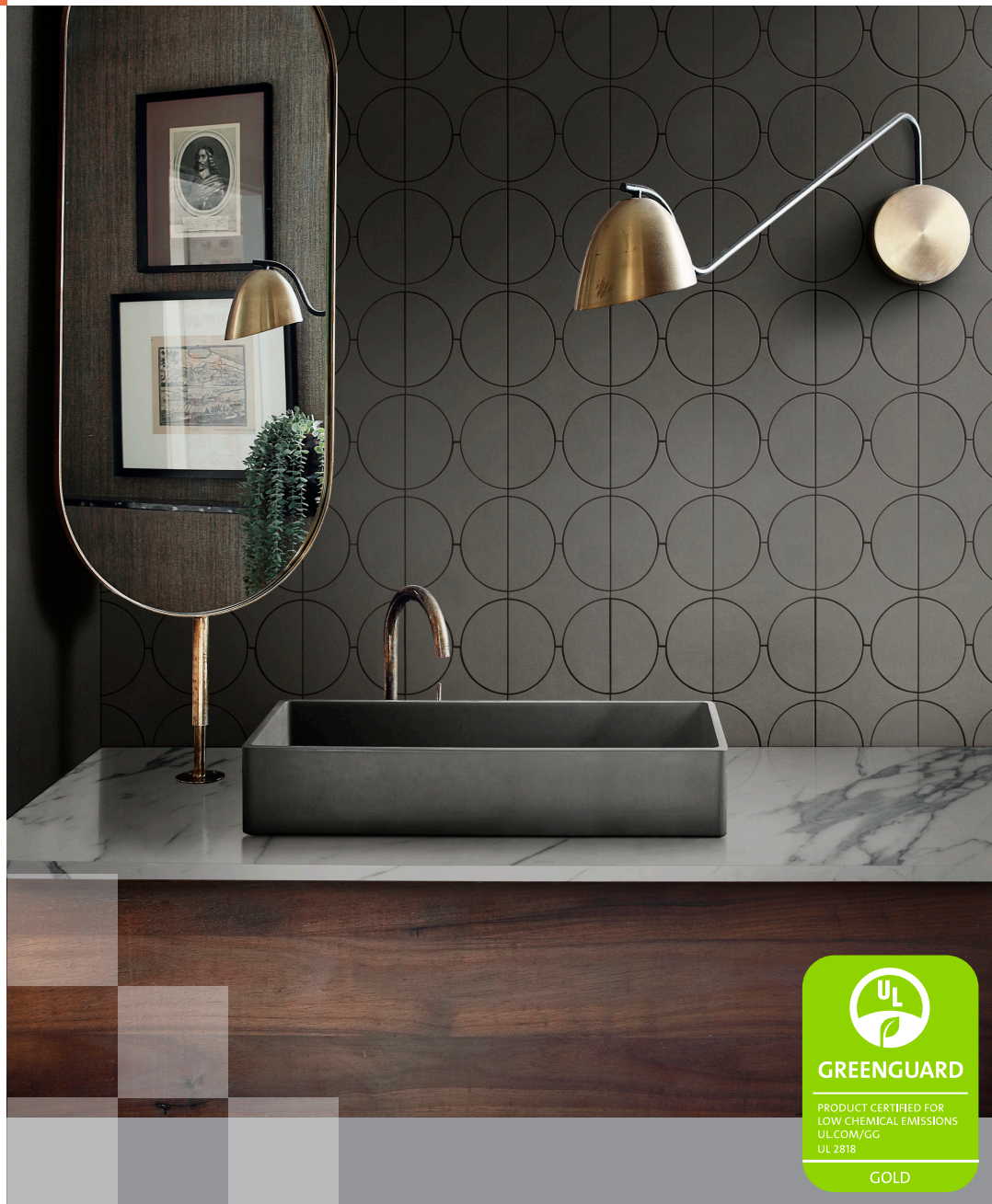
Em 2022, a fabricante brasileira de revestimentos cerâmicos Eliane se tornou a mais recente marca Mohawk a concluir uma Avaliação de Ciclo de Vida (LCA). Este estudo abrangeu todas as etapas da produção, desde a extração da matéria-prima até o descarte do produto, quantificando os impactos ambientais em cada fase, o que permite à Eliane tomar decisões mais sustentáveis em suas operações. Os resultados da LCA permitem à Eliane obter uma Declaração Ambiental de Produto (EPD), que permite a incorporação desses produtos em edifícios que buscam certificações de sustentabilidade como LEED e a certificação brasileira AQUA.

Também em 2022, o Grupo Marazzi tornou-se uma das primeiras empresas do mundo a obter a nova certificação ISO 17889-1. Essa certificação estabelece normas internacionais para medir a sustentabilidade dos sistemas de revestimentos cerâmicos, avaliando o impacto ambiental, econômico e social dos revestimentos cerâmicos ao longo de todo o seu ciclo de vida, incluindo a obtenção de matérias-primas, a produção e o descarte. A certificação também considera parâmetros de segurança e saúde dos funcionários entre os 38 indicadores utilizados para determinar uma pontuação específica para cada produto. A Marazzi alcançou 127,5 de uma pontuação máxima de 130, indicando um forte compromisso com a proteção do meio ambiente e das pessoas.



O Mohawk Group lança plataforma de avaliação de sustentabilidade para coleções de pisos

O Grupo Mohawk lançou recentemente o [Avaliador de sustentabilidade](#). O Avaliador permite que os usuários avaliem o impacto positivo de seus projetos de pisos no meio ambiente e na sociedade, aproveitando nosso vasto catálogo de EPD, Declarações de Produtos de Saúde (HPD) e diversas certificações adicionais de produtos. Ao selecionar diferentes produtos para pisos e inserir as informações necessárias, os usuários podem visualizar certificações relevantes de edifícios e produtos, bem como impactos sociais, de carbono e hídricos. O Avaliador é um recurso para ajudar os especificadores a se sentirem confiantes sobre os acabamentos que estão escolhendo e para iniciar conversas significativas sobre sustentabilidade e fabricação responsável.



Certificações de produto

Os clientes esperam que as empresas forneçam transparência e credibilidade em torno das suas alegações de sustentabilidade. Contamos com certificações independentes para validar os atributos sustentáveis dos nossos produtos. Essas certificações servem como um endosso confiável, garantindo aos nossos clientes que nossos produtos atendem a rigorosos padrões de sustentabilidade.

Ao exibir com orgulho uma série de certificações e rotulagens, demonstramos o nosso compromisso em atender às expectativas dos consumidores ambientalmente conscientes. Muitos de nossos produtos contribuem para Certificações de Construção Ecológica, como LEED e WELL, e possuem diversas certificações de sustentabilidade, incluindo

- O programa The International Living Future Institute's (ILFI) DeclareSM
- Certificação Living Product Challenge do ILFI
- Red List Free do ILFI Living Building Challenge
- Declarações Ambientais de Produtos (EPDs)
- Declarações de Saúde de Produtos (HPDs)
- Certificações de Qualidade do ar interno/Compostos orgânicos voláteis (VOC)
- O Índice HIGG
- Global GreenTag^{Cert}TM
- Esquema de Certificação Ambiental (ECS)
- Saúde de Materiais Cradle to Cradle (C2C)

Para obter mais detalhes sobre nossas certificações de produtos, visite nosso [site corporativo](#).

Qualidade do ar em ambientes internos

Priorizamos a qualidade saudável do ar em ambientes internos, projetando e fabricando produtos para pisos com emissões reduzidas de VOC. Ao colaborar com fornecedores para identificar produtos químicos alternativos, reduzimos significativamente as emissões atribuíveis a estes produtos. Garantimos a conformidade com as normas de saúde, segurança e qualidade, bem como com os regulamentos locais e federais VOC. Nossos departamentos ambientais em cada negócio avaliam e aprovam rigorosamente novos produtos químicos e materiais, ao mesmo tempo em que solicitam avaliações dos fornecedores para quaisquer substâncias preocupantes.

Os pisos vinílicos laminados da Unilin proporcionam uma qualidade de ar em ambientes internos limpa, utilizando tintas à base de água e coberturas extras para eliminar o risco de toxinas nocivas serem liberadas no ar, de acordo com o REACH.¹ Além disso, o Grupo Marazzi obteve a certificação GREENGUARD ou GREENGUARD Gold para mais de 600 produtos, indicando que os produtos contribuem para a qualidade saudável do ar em ambientes internos. A Marazzi utiliza tintas e fixadores de baixa emissão, além de tecnologia antibacteriana para superfícies cerâmicas, e as coleções de placas de porcelana possuem certificação NSF/ANSI 51, garantindo que esses produtos não liberem substâncias

perigosas ou tóxicas nos alimentos e sejam fáceis de higienizar.

Aspectos dos processos de instalação dos nossos produtos também contribuem para uma boa qualidade do ar em ambientes internos. Nossa tecnologia patenteada Uniclic[®] não requer cola ou produtos químicos durante a instalação. Além disso, nossa produção interna de aglutinantes de vinil e resina permite maior controle sobre o uso de substâncias potencialmente nocivas.

Alguns ingredientes naturais também têm uma capacidade intrínseca de melhorar a qualidade do ar. Por exemplo, oferecemos produtos premium para pisos residenciais e comerciais feitos com lã renovável. O carpete de lã é inerentemente hipoalergênico e purifica o ar - absorvendo poluentes comuns do ar em ambientes internos, poeira e odores, como cheiros de animais de estimação (sem reemitilos), até que possam ser aspirados.

Da mesma forma, a natureza não porosa dos revestimentos cerâmicos os torna resistentes ao crescimento de mofo, bolor e bactérias, o que pode ajudar a reduzir potenciais alérgenos e melhorar a qualidade geral do ar em ambientes internos. Além disso, como os nossos revestimentos são feitos de materiais naturais, como argila e minerais, eles não emitem VOCs ou outras substâncias nocivas para o ar.

¹ O registro, avaliação, autorização e restrição de produtos químicos (REACH) é um regulamento da União Europeia, adotado para melhorar a proteção da saúde humana e do ambiente contra os riscos que podem ser representados pelos produtos químicos, aumentando simultaneamente a competitividade da indústria química da UE.

FAZER. USAR. RECUPERAR.

Para alcançar a circularidade dos produtos, reconhecemos a importância de assumir a responsabilidade pelos nossos produtos no final da sua vida útil.

Em contraste com outras fases do ciclo de vida que controlamos, como a produção, o abastecimento e a cadeia de suprimentos, a colaboração com os clientes é um passo necessário para manter os produtos longe dos aterros. A Mohawk promove uma melhor tomada de decisões através da implementação de programas de recuperação, reutilização e reciclagem de materiais para pisos. Desta forma, pretendemos fechar o ciclo de vida dos produtos, promovendo a circularidade e reduzindo a dependência de recursos finitos.

América do Norte

Nosso Programa de Reciclagem ReCover oferece soluções de desvio de resíduos para clientes comerciais e residenciais. Reciclamos pisos antigos produzidos pela Mohawk e outros fabricantes por meio de uma rede de recicladores em toda a América do Norte. O programa é personalizado para cada projeto e fornece uma abordagem holística e baseada em serviços para recuperação. Em 2022, recuperamos e reciclamos 250 toneladas de placas de carpete e carpetes de tear, o que equivale a 60 mil metros quadrados de produto.

À medida que o programa ReCover se expande e evolui, exploramos oportunidades para torná-lo ainda mais acessível aos clientes residenciais. Também estamos trabalhando para aumentar a conscientização e expandir

o uso do ReCover através de vários meios. Além disso, estamos explorando oportunidades para atualizar o banco de dados do programa ReCover e impulsionar o crescimento do mesmo, melhorar o rastreamento e aumentar a visibilidade e a transparência do processo, tanto para os clientes quanto para a Empresa.

O GREENWORKS™ da Dal-Tile é um programa de devolução que fornece à indústria da construção uma alternativa ao descarte em aterros para resíduos ou materiais não utilizados que possam surgir de projetos de demolição/construção ou programas de redução de estoque.

Europa

A Unilin também implementou programas de devolução para diversos produtos. Em 2022, a Unilin coletou mais de 16,5 mil toneladas de aglomerados, reciclando 100% deles internamente. A Unilin também oferece serviços de coleta de pisos vinílicos usados e reciclagem por meio de parceiros externos. Além disso, o programa de devolução inclui a reutilização do LVT clicado e placas de carpete, limpando-os e reaproveitando-os em clubes juvenis e centros comunitários. Estão em andamento testes para adicionar placas de isolamento de poliisocianurato (PIR) ao programa, explorando métodos de reciclagem mecânica e química.

Abrindo novos caminhos: transformando carpete em concreto

A Godfrey Hirst e a GH Commercial estão trabalhando para converter resíduos de carpetes em FiberCrete®, um produto inovador de concreto reforçado com fibra de carpete. Ao utilizar resíduos de carpete em vez da tradicional malha de aço, a GT FiberCrete oferece uma alternativa sustentável para reforço de concreto. Através de testes bem-sucedidos em calçadas industriais, demonstrou resiliência superior contra fissuras em comparação com o concreto simples. Esta inovação cria possibilidades para aplicações futuras em calçadas residenciais, caminhos, ciclovias e áreas industriais.

Austrália e Nova Zelândia

O programa Loop da GH Commercial dá nova vida às placas de carpete. A empresa pega de volta gratuitamente quaisquer produtos de carpete modular em boas condições e os reaproveita em novas instalações. O programa atende a uma ampla gama de clientes, incluindo instituições de caridade, escolas, compradores preocupados com o orçamento e clientes corporativos ambientalmente conscientes. Através do programa Loop, a GH Commercial alcança a circularidade dos produtos preservando o valor dos revestimentos e minimizando o consumo de energia.



20 MIL

toneladas de produto recuperadas no final da vida em todo o mundo durante 2022.



TRANSFORMAÇÕES DE PRODUTOS

A conversão de produtos em fim de vida em novos é um aspecto importante do nosso modelo de economia circular. Nossas marcas estão continuamente explorando novas maneiras de conseguir isso.

Por exemplo, a Unilin Panels é a primeira empresa no mundo a reciclar fibra de madeira de materiais MDF e HDF, que eram previamente incinerados no final do seu ciclo de vida. Ao umedecer as placas com vapor, submetê-las a alta pressão e depois liberar as fibras, a empresa pode reciclar fibras de MDF e HDF e reutilizá-las em novas placas. Em 2022, a Unilin Panels reciclou mais de 3 mil toneladas de MDF, 50% dos quais foram reciclados internamente.

Este avanço não só permite a utilização de matérias-primas não utilizadas, mas também ajuda na captura e retenção de CO₂ por períodos mais longos. Esta tecnologia patenteada deverá permitir a substituição de pelo menos 25% do nosso mix de matérias-primas por fibra reciclada até 2030. Isto vai nos permitir reter 380 mil toneladas de CO₂ por ano na fibra de madeira que ganha nova vida através desta tecnologia. Essa conquista está alinhada com a estratégia de sustentabilidade e o compromisso da Unilin em prolongar a vida útil da madeira.





Os consumidores contam conosco para fornecer produtos que tornem os seus espaços bonitos e funcionais, ao mesmo tempo respeitando o nosso planeta.

Ao adotar práticas responsáveis e priorizar a gestão responsável ambiental, criamos um impacto positivo no planeta e fortalecemos o nosso negócio através da utilização eficiente de recursos. À medida que nos alinhamos com os princípios da economia circular, a renovação hídrica, a redução de resíduos, as energias renováveis e a redução de emissões desempenhamos um papel vital para alcançar a circularidade nas nossas operações.



MELHOR PARA O PLANETA



ERICKA ACOSTA
Global Ceramic



TINA CLEMENTS
Flooring North America



KATRIEN GODART
Unilin



RACHEL HESTER
Flooring North America



JAMUNA SIVATHASAN
Godfrey Hirst



LASSE SIX
Unilin



PAIJ THORN-BROOKS
Dal-Tile

CONECTANDO-SE NA GESTÃO RESPONSÁVEL AMBIENTAL GLOBAL

Em 2021, a Mohawk formou o seu Conselho do Planeta para melhor alinhar a direção dos negócios e a tomada de decisões nos níveis do segmento e das marcas com as metas de sustentabilidade corporativa. Sete membros do Conselho, das marcas mundiais da Mohawk Industries, sentaram-se para discutir o que aprenderam trabalhando juntos durante os últimos dois anos.

Qual tem sido o foco principal do Conselho desde que foi formado em 2021?

RH: O foco deste grupo tem sido reunir colegas da Mohawk de todo o mundo para discutir e alinhar a nossa estratégia, metas e resultados do planeta em todo o mundo. Através dessas discussões, abordamos conquistas e desafios. Também trabalhamos juntos em objetivos do planeta—incluindo redução de carbono, renovação hídrica, gestão de resíduos e práticas de economia circular.

PTB: Desde a sua criação, esta equipe tem se concentrado na utilização das diversas origens, conhecimentos e conjuntos de habilidades dos membros para estabelecer melhores práticas, metas e objetivos abrangentes para impulsionar a mudança. Compartilhar ideias e diferentes perspectivas tem sido fundamental para permitir que cada empresa em todo o mundo aprenda umas com as outras e acelere os seus programas individuais.

Como o trabalho conjunto como Conselho promove a gestão responsável ambiental da Mohawk?

TC: O Conselho nos fornece uma plataforma para fazer perguntas abertamente, expressar preocupações e procurar esclarecimentos sobre alterações regulamentares, capacidades de comunicação, orientações e as nossas metas compartilhadas. Além disso, formamos subgrupos especializados que focam em diferentes áreas de atuação. Esta abordagem direcionada permite o desenvolvimento de soluções abrangentes, promove a inovação e maximiza o nosso impacto.

KG: Através do compartilhamento de conhecimentos, podemos avançar mais rapidamente e tomar medidas significativas para lidar com as emissões de carbono e os desafios climáticos. Ao unificar a nossa visão, compartilhar melhores práticas e alavancar a experiência coletiva, agimos como um catalisador para impulsionar mudanças positivas, permitindo à Mohawk fazer avanços significativos na sua jornada de gestão responsável ambiental.



Qual é um exemplo de melhor prática compartilhada que foi implementada globalmente?

EA: Um exemplo notável em 2022 foi a criação do subgrupo Futuro positivo em relação ao clima. Os membros deste subgrupo compartilharam conhecimentos sobre Avaliações do Ciclo de Vida (LCAs) e ensinaram uns aos outros como usar efetivamente as LCAs como uma ferramenta para quantificar os benefícios da redução das emissões de carbono em projetos atuais e futuros. Isso garante que estamos usando as mesmas plataformas e avaliando com base nas mesmas métricas. Esta colaboração global permitiu-nos aproveitar insights, aprender com as experiências uns dos outros e implementar estratégias robustas para reduzir o impacto ambiental em diferentes regiões e segmentos de negócios.

RH: Este ano, também alcançamos o alinhamento global das definições de resíduos, beneficiando informes futuros e ao mesmo tempo promovendo o trabalho em equipe e a compreensão das diversas perspectivas a respeito de resíduos. Este esforço colaborativo levou ao desenvolvimento de definições de resíduos claras e distintas, melhorando a precisão e a eficácia dos nossos processos de comunicação.

Que tipos de desafios e oportunidades o Conselho precisa enfrentar, dados os diversos portfólios de negócios e a descentralização regional de Mohawk?

LS: Os desafios surgem de diferentes expectativas dos clientes, regulamentações governamentais e prioridades ambientais de base cultural entre regiões. No entanto, estes desafios também apresentam oportunidades para obtermos melhores conhecimentos, criarmos estratégias personalizadas e implementarmos iniciativas que se alinhem com os contextos locais. O Conselho se esforça para encontrar o equilíbrio certo entre a visão global da Mohawk Industries e a autonomia das unidades de negócios, garantindo que as ações tenham impacto e estejam alinhadas com as exigências regionais.

Olhando para o futuro, quais são as prioridades e os objetivos do Conselho para os próximos dois anos?

JS: Dedicamo-nos ao desenvolvimento de políticas padronizadas a nível global para garantir a conformidade com regulamentos e legislações internacionais e locais, tais como política sobre mudanças climáticas e política de gestão de produtos químicos. O Conselho promove um bom diálogo sobre a forma como equilibramos as necessidades globais e locais. Além disso, estamos implementando uma plataforma unificada de relatórios para rastrear, monitorar e gerenciar de forma eficaz nosso desempenho em ESG, alinhando-nos com as metas da organização, para que haja resultados muito práticos que beneficiem o negócio, bem como discussões mais estratégicas.

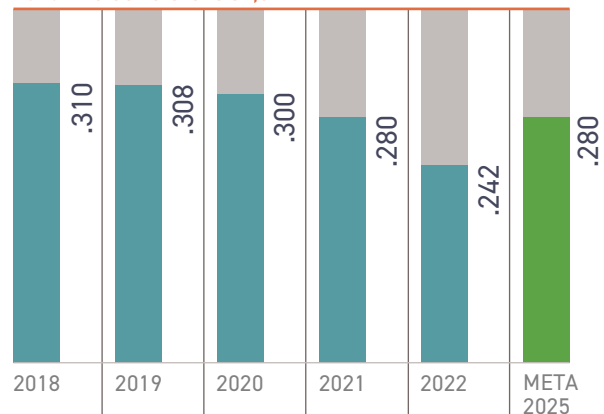
FUTURO POSITIVO EM RELAÇÃO AO CLIMA

A Mohawk está focada em práticas sustentáveis que ajudam a mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

Nosso Conselho do Planeta supervisiona esse trabalho, alinhando as decisões comerciais com as metas de sustentabilidade. A prioridade do Conselho é estabelecer metas baseadas na ciência (SBT) até 2024 para reduzir as emissões de GHG, incluindo as emissões de âmbito 1, 2 e 3. Temos rastreado e reportado emissões de energia e de âmbito 1 e 2 desde 2010, e temos a honra de expandir nossos relatórios para incluir as emissões de âmbito 3 no relatório deste ano.

Intensidade total de emissões de GHG âmbito 1 e 2¹ (biogênicas e não biogênicas)

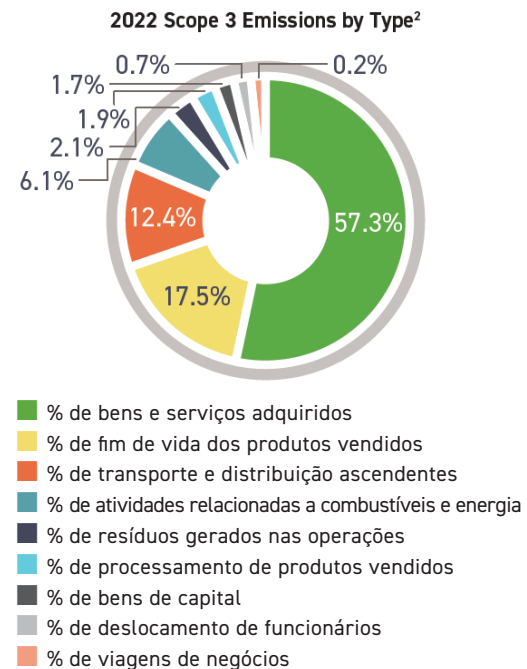
2010 Ano de referência: .374



No ano passado, contratamos um especialista terceirizado para nos ajudar a coletar dados de emissões de âmbito 3 de todas as unidades de negócios globais e avaliar cada categoria do âmbito 3 para determinar sua relevância para as operações da Mohawk. Como resultado deste trabalho, coletamos e analisamos dados para todas as 15 categorias do âmbito 3, descobrimos que 9 delas eram materiais suficientes para serem relatadas e estabelecemos uma base de referência. Uma avaliação dos riscos climáticos será realizada em 2023 e incluirá um exercício de análise global de cenário. Olhando para o futuro, a nossa prioridade em 2024 é implementar uma plataforma global de dados ESG para capturar métricas, a fim de fortalecer a medição e o desempenho da sustentabilidade.

Apesar de trabalharmos em nível empresarial para obter uma SBTi aprovada, algumas unidades de negócios já possuem uma SBT em vigor. Isto inclui o nosso segmento Flooring Rest of World, que recebeu aprovação no final de 2022.

O Grupo Mohawk – nossa divisão de pisos comerciais na América do Norte – faz parte do The Climate Pledge, comprometendo-se a atingir zero emissões líquidas de carbono até 2040, o que está 10 anos à frente das metas estabelecidas pelo Acordo de Paris. Mais de 400 empresas em todo o mundo assinaram este compromisso desde a sua criação em 2019.

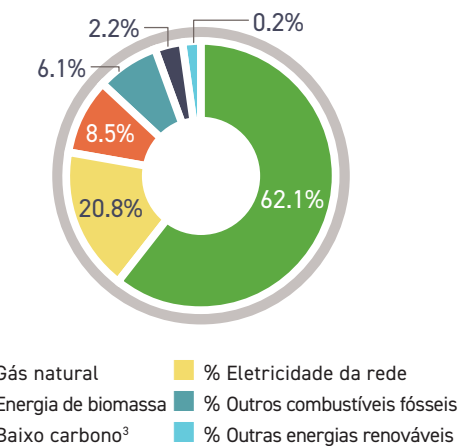


Dados coletados e analisados para as 9 categorias relevantes do âmbito 3.



Nossos negócios na Oceania, a Godfrey Hirst, também se dedica a reduzir a sua pegada de carbono operacional. Em 2020, a Godfrey Hirst tornou-se a primeira fabricante australiana de carpetes a alcançar o status de carbono neutro do Climate Active, um programa de certificação de carbono neutro credenciado pelo governo australiano. Em 2023, a Godfrey Hirst Nova Zelândia também se tornou uma organização neutra em carbono.⁴

2022 Energia total consumida por Tipo²



¹ Toneladas métricas de CO₂e/rev CC.

² Os totais podem não totalizar 100% devido a arredondamentos.

³ Energia proveniente de CHP (calor e eletricidade combinados).

⁴ Godfrey Hirst Australia Pty Ltd e Godfrey Hirst NZ Ltd são organizações 'neutras em carbono'. Isso significa que essas entidades compram e retiram voluntariamente compensações de carbono equivalentes às suas emissões anuais de dióxido de carbono de GHG de fontes dentro dos seus limites organizacionais. Para a Nova Zelândia, as emissões organizacionais de GHG são contabilizadas de acordo com a ISO14064-3:2018. Para a Austrália, as emissões organizacionais de GHG são contabilizadas e o status neutro em carbono é certificado, de acordo com as exigências do Climate Active.

Iniciativas para redução de energia e emissões

Priorizamos a eficiência energética e as melhorias operacionais como estratégias vitais para atingir as nossas metas de redução de emissões. Em 2022, implementamos uma série de táticas em todos os segmentos de negócio para apoiar esses objetivos.

Otimizando o uso de energia

A certificação ISO 50001 do Grupo Marazzi e a implementação de medidas de eficiência energética reduziram as emissões de CO₂ em 14 mil toneladas. As três centrais de cogeração da Empresa pouparam mais 15 mil toneladas de CO₂.

Melhorando a gestão do ar

A Flooring North America lançou um programa de gestão de ar para fornos e secadores que otimiza o fluxo de ar e o controle de temperatura e implementa recursos de economia de energia, o que leva a custos operacionais mais baixos e menor impacto ambiental, pois menos energia é necessária para alcançar os resultados desejados.

Melhorando a eficiência energética do compressor

A fábrica do Grupo Mohawk em Dalton, Geórgia, instalou um programa de gestão de ar comprimido em 2020. Atualmente, ela está economizando de 25% a 35% no consumo de eletricidade, ao mesmo tempo que proporciona melhor qualidade do ar.

Melhorando a eficiência da iluminação

A Godfrey Hirst atualizou seus armazéns e instalações fabris com iluminação LED, resultando em uma economia anual coletiva estimada de mais de 300 MWh em quatro locais.

ENERGIA ALTERNATIVA

Além de medidas ativas para conservar energia e aumentar a eficiência energética, também compreendemos a necessidade de encontrar fontes de energia sustentáveis para as nossas operações. É por isso que estamos investindo na produção de energia alternativa para promover os nossos objetivos de redução de emissões.

GERAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO

- Na Itália, as três unidades combinadas de calor e energia (CHP) do Grupo Marazzi, além de uma unidade CHP na Flooring North America, geram mais de 280 mil MWh de energia de baixo carbono e eliminam mais de 40 mil toneladas métricas de CO₂ a cada ano.
- A fábrica da Dal-Tile em Dickson, Tennessee, possui uma unidade CHP que pode atingir eficiências térmicas superiores a 90% e utiliza o calor residual produzido para evitar o consumo de gás natural no processo de produção de pó.

VENTO

- Em 2022, a Unilin Insulation instalou duas turbinas eólicas em Feluy, na Bélgica, atendendo 71% da demanda energética da central. A Unilin também opera três turbinas eólicas em sua fábrica de pisos vinílicos em Avelgem.

ÁGUA

- A empresa de pisos laminados da Unilin no Brasil funciona com energia hidrelétrica e está explorando oportunidades de energia solar para cobrir o uso restante de energia.

BIOMASSA

- A Unilin investiu em duas centrais elétricas de biomassa em *joint-venture* na Bélgica, onde converte resíduos de madeira não recicláveis em calor e energia.
- Nos EUA, a Mohawk opera um sistema de biomassa na Carolina do Norte para gerar energia térmica.

SOLAR

- A Godfrey Hirst instalou um sistema de painéis solares de 500 kW em Geelong, Austrália, fornecendo quase 30% da eletricidade do local. Outros 220 painéis solares estão localizados nas instalações de Truganina e 216 painéis nas instalações de Laverton. Em 2022, a Godfrey Hirst instalou 1.560 painéis solares nas instalações de Auckland, Nova Zelândia, e 738 painéis na planta de Dannevirke, gerando 30% e 45% da eletricidade de cada planta, respectivamente.
- Painéis solares de telhado estão instalados em nossas fábricas de isolamento em Chesterfield, Derbyshire, Reino Unido, e em Navan, County Meath, Irlanda.
- A sede do segmento Flooring Rest of the World da Mohawk na Bélgica usa um sistema solar fotovoltaico para ajudar a fornecer eletricidade.



Investindo em energias renováveis: Capacitando os funcionários para criar um futuro sustentável

A Unilin teve o orgulho de oferecer aos seus funcionários na Bélgica duas oportunidades únicas para investir em energias renováveis e contribuir ativamente para um futuro mais ecológico. Por meio de parcerias colaborativas com o fornecedor de energia solar Engie Sun4Business e a empresa de financiamento coletivo Spreds, a Empresa lançou duas iniciativas de empréstimo coletivo: uma focada em painéis solares e outra em turbinas eólicas.

Os funcionários tiveram a oportunidade de investir entre 500 e 2.500 Euros no projeto de turbinas eólicas e de 500 a 550 Euros no projeto de painéis solares, obtendo um retorno anual bruto de 4,5% durante cinco anos. Na prática, isso significa que os funcionários congelam esse valor durante cinco anos e recebem juros anuais calculados sobre esse valor. Ao final deste período, o capital investido é integralmente reembolsado.

Na campanha dos painéis solares, os funcionários tiveram a oportunidade de investir nas instalações fotovoltaicas nas unidades de Desselgem e Izegem. Com mais de 8 mil painéis solares gerando picos de 3,5 megawatts de energia sustentável anualmente, este investimento não só oferece um retorno financeiro atraente, mas também apoia o compromisso da Unilin com a transição para energia limpa.

Na iniciativa de energia eólica, os funcionários tiveram a oportunidade de investir nas turbinas eólicas da unidade Unilin Insulation em Seneffe (Feluy). Essas turbinas cobrem mais de 70% das necessidades elétricas do local e contribuem para o objetivo da Empresa de reduzir as emissões de CO₂ em 42%. Juntas, estas iniciativas têm um impacto significativo, fornecendo eletricidade renovável suficiente para abastecer o equivalente a cerca de 6.500 residências.

EFICIÊNCIA LOGÍSTICA



A frota de distribuição da Mohawk nos EUA prioriza a eficiência em caminhões a diesel. Os atuais veículos elétricos e movidos a gás natural são incompatíveis com o elevado peso dos produtos para pisos, e as limitações de autonomia dos veículos elétricos representam desafios, dadas as distâncias que os caminhões devem percorrer. Também otimizamos nossa rede reversa para minimizar viagens vazias.

Em 2022, também fizemos investimentos significativos em iniciativas de economia de

combustível. Um avanço importante foi a adoção das exigências para motores de Nível 4 da Agência de Proteção Ambiental (EPA). À medida que atualizamos a nossa frota, a uma taxa de aproximadamente 20% por ano, adotamos tecnologias mais recentes que melhoram a eficiência do combustível e reduzem as emissões de acordo com as normas da EPA. Além disso, implementamos a tecnologia de desligamento automático, que minimiza o tempo de inatividade dos nossos veículos. Ao desligar automaticamente os motores durante períodos de inatividade, reduzimos efetivamente o consumo de combustível. Também incorporamos limitadores de velocidade em nossos veículos para priorizar a segurança e melhorar a eficiência de combustível. Eles garantem que os nossos veículos obedeçam os limites de velocidade pré-determinados, otimizando a utilização de combustível e promovendo práticas de condução mais seguras.

2022 EUA Destaques da frota

87,8 MI
quilômetros percorridos

7,94%
redução de combustível
ano a ano

8,05%
redução nas emissões
de CO₂ ano a ano

3,7%
biocombustível como
porcentagem do
combustível total
consumido

RENOVAÇÃO HÍDRICA

Reconhecemos o papel crucial que a água desempenha na sustentação da vida e dos ecossistemas – e os desafios de escassez de água que muitas partes do globo enfrentam.

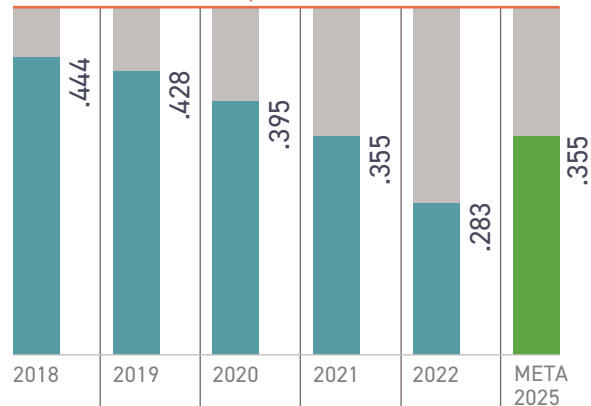
Priorizamos conservar e gerir de forma responsável este recurso limitado. Atualmente, estamos no processo de concluir avaliações de risco e estresse hídrico usando o World Resources Institute Aqueduct e as ferramentas Water Risk Filter do World Wildlife Fund.

A fabricação de carpetes é tradicionalmente um processo que exige muita água, especialmente no tingimento das fibras. Há mais de uma década nossas empresas de carpetes trabalham para mudar isso. Em 2022, o Grupo Mohawk reforçou o seu compromisso ao desenvolver produtos para pisos com teor líquido positivo de água. Isso significa que as nossas práticas de produção resultam num benefício líquido para os

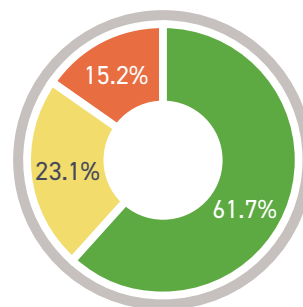
recursos hídricos, retornando mais do que consumimos, através de parcerias com organizações como a water.org. O Grupo Mohawk introduziu a tecnologia Color Pulse™ – uma inovação no tingimento de fibras que não utiliza água – em suas coleções de produtos de placas de carpete. O processo economiza 1,25 milhão de litros de água por ano – aproximadamente um copo de água por placa de carpete. A fabricação de placas de carpete comerciais do Grupo Mohawk usa em média 56% menos água do que os produtos da concorrência devido ao Color Pulse e aos avanços adicionais na fabricação. Cada compra do Color Pulse também apoia projetos de preservação de água em todo o mundo, através do water.org.

Intensidade total da água (galões retirados/rev CC)

2010 Ano de referência: ,531



Retiradas de água 2022 por Tipo



Do solo 13,02 milhões de m3 Total ou 3,44 bilhões de galões

■ De terceiros ■ Da superfície ■ Do solo



A Mohawk leva o nome do rio Mohawk, o maior afluente do Hudson, no norte do estado de Nova York. As instalações originais da Empresa foram construídas em Amsterdam, Nova York, em ambas as margens do Rio Mohawk. O rio fornecia energia hidrelétrica, água para fins industriais e um meio de transporte de mercadorias para os principais centros através do Hudson e do Canal Erie.

Na Austrália, a Godfrey Hirst introduziu a reciclagem de água no seu processo de lavagem de tintas, o que reduziu drasticamente o consumo de água e energia. Esta melhor prática economiza 500 litros de água por minuto durante uma execução de produção em comparação com uma referência antes da implementação. Além disso, a Godfrey Hirst encontrou maneiras de economizar água durante a aplicação do látex – um processo de fabricação que utiliza água para colar um segundo forro ao carpete. Em 2015, a equipe implementou uma “linha de lavagem fechada” para o sistema de aplicação de látex, que reaproveita água na nova mistura de látex. Essa iniciativa resultou numa economia significativa de água, com 600 litros de água a menos utilizados por cada lote de látex de 14 toneladas fabricado, com uma economia de água estimada de aproximadamente 394 mil litros em 2022.

A água também é um insumo importante na fabricação de revestimentos cerâmicos. Em 2022, o Grupo Marazzi

implementou um processo de gestão de água para recuperar 100% dos efluentes gerados na produção de revestimentos. Dessa forma, a Marazzi evita efetivamente o lançamento de águas residuais industriais nos cursos de água ou na rede de esgoto. Com isso, o índice de reciclagem de água industrial da Marazzi atingiu 120%, patamar que foi possível ao incluir águas provenientes de outras empresas do setor.

As fábricas de revestimentos cerâmicos da Dal-Tile implementaram medidas de renovação hídrica, recuperando e reutilizando águas residuais geradas durante a produção. Essa prática evitou que 474 milhões de litros de águas residuais entrassem nas instalações municipais locais de tratamento de água. Nas suas 11 fábricas na América do Norte, 84% das águas residuais de processo são recuperadas e reutilizadas para criar novos produtos.

INICIATIVAS DE ESPAÇO ECOLÓGICO DE TRABALHO

Em 2022, a Unilin lançou projetos-piloto nas suas instalações na Bélgica para oferecer aos funcionários a realização de escolhas sustentáveis.

TRIAGEM DE RESÍDUOS

Vários escritórios e locais de produção estão atualmente testando a introdução de ilhas de resíduos – estações designadas onde diferentes fluxos de resíduos podem ser separados e descartados de forma adequada – com o objetivo de compartilhar as melhores práticas a nível internacional assim que a implementação estiver concluída até meados de 2023.

REDUZINDO O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Nos refeitórios da Empresa, a Unilin passou a vender refeições que sobravam com preço reduzido após as 14h. Na sede da Unilin, em Wielsbeke, na Bélgica, a iniciativa recuperou mais de 500 refeições que, de outra forma, teriam ido pro lixo e 1,1 tonelada de CO₂ em 2022.

OPÇÕES VEGETARIANAS

A Unilin apresenta opções vegetarianas em todas as instalações que oferecem refeições quentes e frias na hora do almoço. Em Waregem, mais de 1/5 das refeições adquiridas em 2022 foram vegetarianas.

LOCAÇÃO DE BICICLETAS

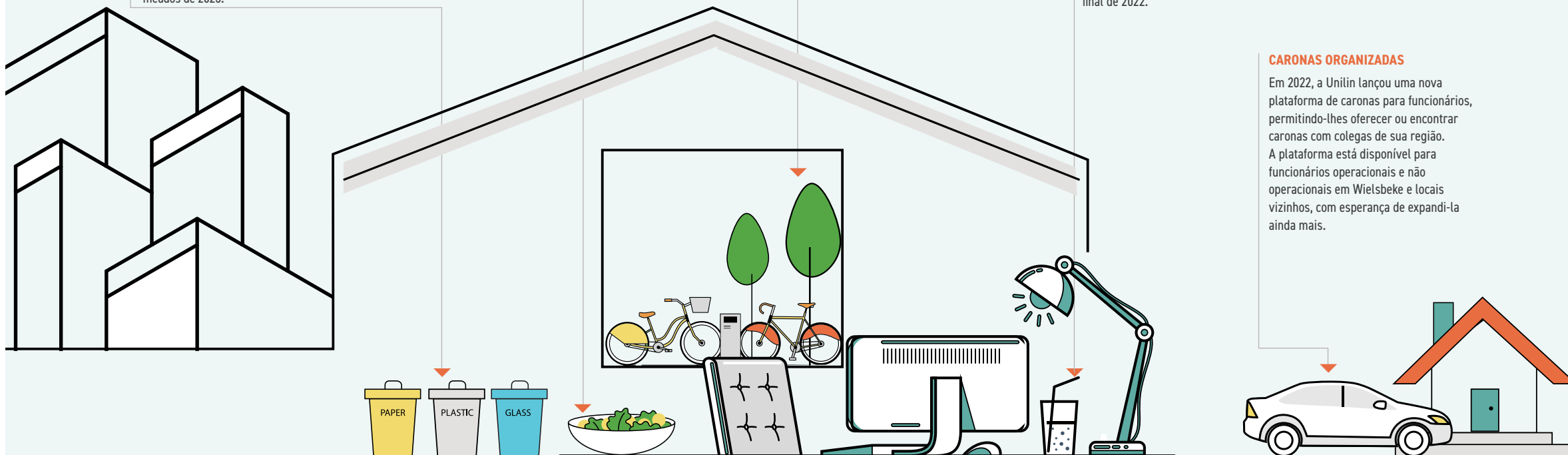
Os funcionários têm a opção de alugar uma bicicleta a um preço acessível, sendo que a Unilin cobre 50% do valor do aluguel (até 50 Euros por mês). Em 2022, existiam 842 contratos de aluguel em vigor na Bélgica, com planos de expansão no futuro.

ELIMINANDO ÁGUA ENGARRAFADA

A Unilin desenvolveu diretrizes para substituir a água engarrafada por água filtrada da torneira em todos os locais e iniciou um projeto piloto em Wielsbeke no final de 2022.

CARONAS ORGANIZADAS

Em 2022, a Unilin lançou uma nova plataforma de caronas para funcionários, permitindo-lhes oferecer ou encontrar caronas com colegas de sua região. A plataforma está disponível para funcionários operacionais e não operacionais em Wielsbeke e locais vizinhos, com esperança de expandi-la ainda mais.



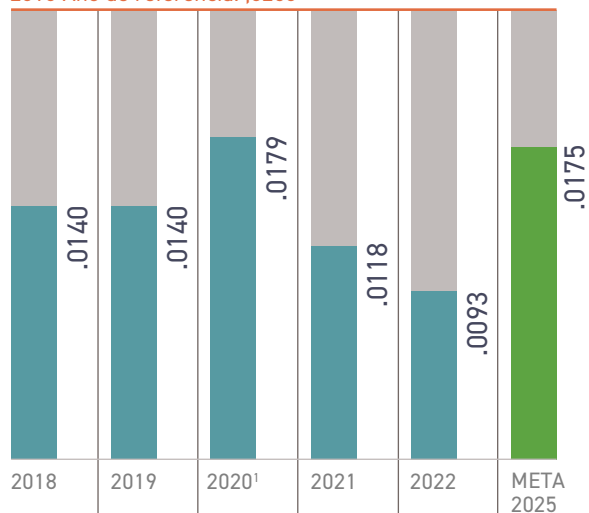
EFICIÊNCIA EM RESÍDUOS

Reconhecemos a importância de reduzir o desperdício em todas as nossas operações comerciais e estamos empenhados em promover práticas sustentáveis em todos os nossos processos de produção.

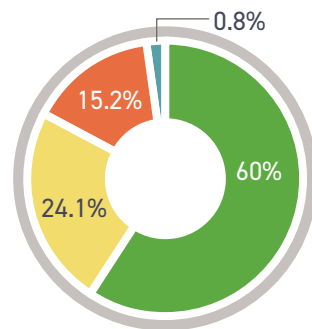
Embora tenhamos alcançado metas de redução de resíduos no passado, continuamos empenhados em continuar e aumentar essa conquista, estabelecendo parcerias com empresas de gestão de resíduos perto de cada uma das nossas instalações. Durante o ano passado, trabalhamos para alinhar todas as definições relacionadas a resíduos com as normas da UE, a fim de harmonizar a nossa gestão e mensuração da redução de resíduos.

Intensidade de descarte de resíduos em aterro (ton/rev CC)

2010 Ano de referência: .0250



2022 Resíduos por Tipo

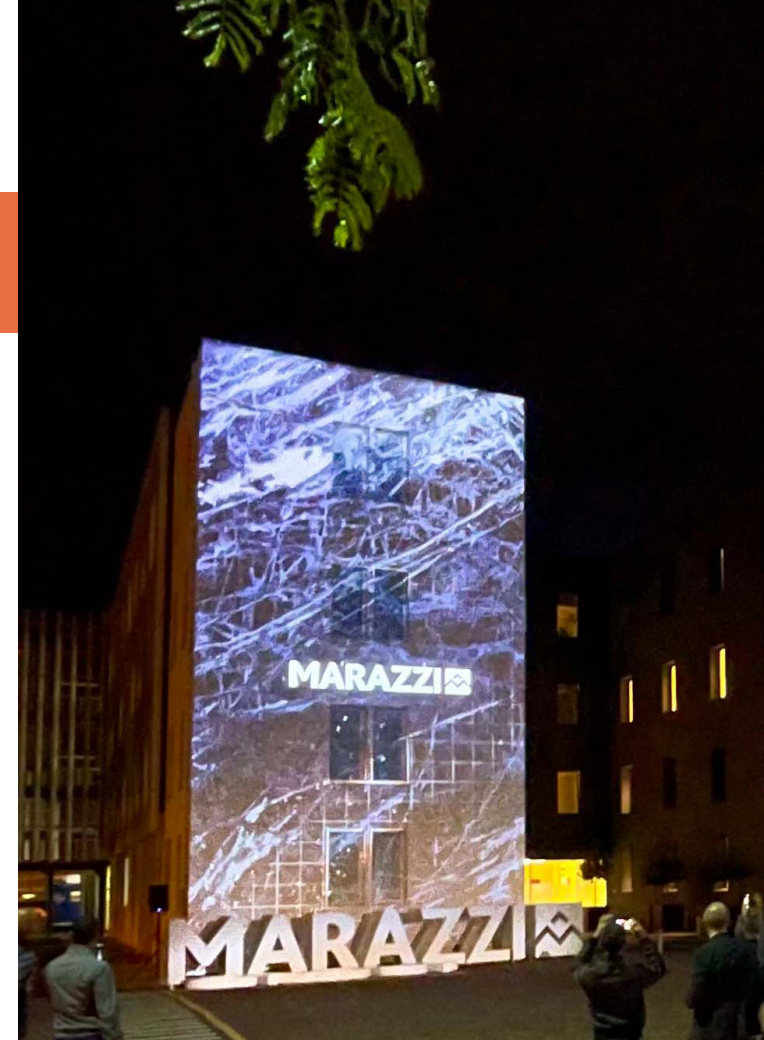


- Reciclado não perigoso/Outra recuperação/Preparado para reutilização
- Para aterro não perigoso
- Para incineração não perigoso com recuperação energética
- Resíduos perigosos

Em 2022, a Mohawk operou 42 instalações Zero Waste-to-Landfill (ZLF) Esses locais conseguem pelo menos 90% de desvio de materiais do processo de fabricação. Nossas unidades ZLF incluem

- Fábricas de carpete, forros para carpetes e laminados/madeira nos EUA
- Fábricas de revestimentos cerâmicos nos EUA, México e Brasil
- Fábricas de pisos vinílicos e placas de carpetes na Bélgica e Luxemburgo

Além de minimizar desperdícios em seus processos fabris, a Eliane também foca em auxiliar os clientes na redução de desperdícios. No Brasil, introduziram o serviço “Lean Tile”, que segue os princípios da construção enxuta. O Lean Tile otimiza o valor dos projetos enquanto reduz o desperdício através de suas propriedades técnicas.



Feiras de redução de resíduos

Em 2022, como alternativa à participação na feira de cerâmica de Bolonha, Itália, o Grupo Marazzi organizou a primeira “Semana do revestimento” no campus sede em Sassuolo, proporcionando aos clientes uma visita presencial aos laboratórios e showrooms. Esse evento eliminou a necessidade de materiais para construir uma grande exposição temporária que teria sido demolida após uma semana – evitando mais de 100 toneladas de resíduos.

¹ Aumento devido à perda de alguns parceiros de reciclagem e pontos de reutilização benéficos inviáveis.

Reciclando materiais de fabricação

Outra forma de reduzir o desperdício é encontrar formas de reciclar e reutilizar subprodutos dos processos de fabricação. A Godfrey Hirst teve recentemente vários sucessos nesta frente.



Paletes de fios

A empresa explorou a possibilidade de reaproveitar os paletes de madeira utilizados no transporte de fios. Depois de identificar os diferentes tipos de paletes utilizados em suas instalações, a GH Commercial falou com os fornecedores para modificar os paletes para atender a exigências específicas. Essa abordagem inovadora levou a uma operação mais eficiente em termos de recursos.



Lã

A Godfrey Hirst recicla resíduos de fios em vez de comprar lã virgem excedente. A empresa colabora com um centro que emprega pessoas com deficiência para separar e enfardar cuidadosamente os resíduos antes de transformá-los em fibras, separando-os por cor e utilizando-os na fabricação de novos produtos. Qualquer fio não utilizado restante é vendido a fornecedores para posterior reaproveitamento.



Aparas de metal

A Sims Metal, principal coletora e processadora de metal reciclado na Austrália, coleta regularmente aparas de metal e máquinas não utilizadas nas instalações da Godfrey Hirst. Só em 2022, as instalações da Godfrey Hirst forneceram 36,9 toneladas de metal para decomposição e reaproveitamento. Notavelmente, todo o metal coletado nas instalações de Geelong é reutilizado e reaproveitado na Austrália.

BIODIVERSIDADE

O fornecimento responsável de materiais naturais é um aspecto crítico das nossas práticas comerciais sustentáveis.

Ao compreender as origens dos materiais que obtemos, podemos ajudar a preservar as florestas, proteger a biodiversidade, apoiar as comunidades locais e mitigar as mudanças climáticas.

Também estamos conscientes do impacto que o nosso negócio de revestimentos cerâmicos tem na terra – e somos proativos na restauração desses habitats naturais. A fabricação de cerâmica requer a extração de argila e outros minerais do solo. Esse processo pode impactar a paisagem natural ao redor e impedir a capacidade do solo de possuir vida vegetal. Em 2022, a Eliane Brasil liderou duas iniciativas para abordar esse tema.

A empresa realizou um projeto de restauração ambiental em uma área de 4,5 hectares ao redor de sua mina de caulim no nordeste do Brasil. O caulim é uma argila fina e branca que, devido à sua composição química, sofre hidrólise quando extraída, acidificando o solo e inibindo o crescimento natural da vegetação. Para resolver isso, a Eliane corrigiu a acidez do solo com adição de calcário. Eles também incorporaram um substrato orgânico natural, proveniente dos canais de drenagem de águas pluviais de sua fábrica, rico em banco de sementes. A incorporação



do substrato ao solo produziu resultados notáveis. Em apenas seis meses, a área ficou densa com plantas. Essa iniciativa trouxe benefícios ambientais e econômicos. A Eliane eliminou a necessidade de fertilizantes químicos para revitalizar o solo da área, contando apenas com o substrato orgânico obtido na limpeza dos canais de drenagem de águas pluviais da fábrica.

A Eliane também lançou um projeto para restaurar e reaproveitar uma área de sete hectares que estava degradada por atividades de extração mineral e poluentes de um complexo petroquímico próximo. A qualidade do solo já era considerada ruim, deficiente em nutrientes e matéria orgânica. Como parte dos esforços de restauração, a Eliane introduziu no solo biomassa de celulose, fornecida pelo complexo petroquímico. Não só a vegetação floresceu, mas também várias espécies de

A transformação fica evidente nas fotos de antes e depois.

animais e insetos retornaram à região. A infusão de biomassa devolveu a fertilidade ao solo, ajudando-o a reter a umidade e a prevenir a erosão. O solo enriquecido também deu às plantas maior resiliência ao intemperismo atmosférico. Essa transformação fica evidente no local, onde as plantas nativas da região costumam apresentar tonalidade verde-amarelada, enquanto as da área restaurada apresentam cores vibrantes e crescimento contínuo ao longo do ano.



Um doce alento para a sustentabilidade

Em homenagem ao Dia da Terra, o Grupo Mohawk organizou uma série de atividades e eventos para chamar a atenção para a nossa dedicação ininterrupta à sustentabilidade. Em nossa fábrica de placas de carpete “Living Site” em Glasgow, Virgínia, exibimos com orgulho os resultados de nossos esforços no último ano e comemoramos o auge de anos de trabalho árduo.

Um destaque foi o programa expandido Mo-Honey, apresentando sete novas colmeias no local, bem como uma colmeia doada ao programa local 4-H no Natural Bridge State Park. Essa iniciativa reflete a paixão da Mohawk pela preservação das abelhas – polinizadores essenciais para um planeta mais saudável.



Além disso, a fábrica de revestimentos cerâmicos Vitromex do Grupo Daltile, em San Luis Potosí, México, implementou um projeto para restaurar a área natural de 848 metros quadrados que circunda o local, que havia sido degradada pela mineração. Os esforços de reflorestamento incluíram o plantio de babosa, árvores de algaroba e algodão-americano. Também estabeleceram um pomar com diversas árvores frutíferas, o que revitalizou ainda mais a área.

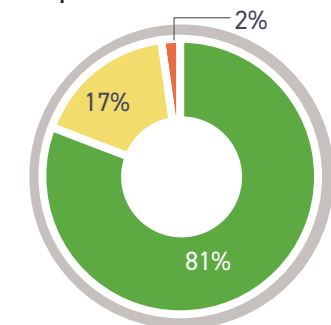
As práticas de gestão florestal sustentável ajudam a prevenir a destruição dos ecossistemas, o que reduz os impactos das alterações climáticas. Uma área onde temos um impacto significativo na biodiversidade é a cadeia de suprimentos dos nossos produtos de madeira, que inclui laminados, pisos em parquet e painéis.



Em 2022, a Unilin Brasil calculou suas emissões de CO₂ provenientes de feiras comerciais e plantou árvores para compensar essas emissões e apoiar a restauração da biodiversidade em uma floresta próxima.

A Mohawk garante que a madeira que compramos segue os padrões florestais sustentáveis. Adotamos uma abordagem localizada no fornecimento de madeira, obtendo-a de florestas geridas de acordo com as melhores práticas dos mercados locais. Em 2022, quatro dos principais produtos de pisos da GH Commercial receberam o Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Na Europa, a madeira utilizada nos nossos pisos laminados está em conformidade com o regulamento da UE sobre madeira 995/2010 e é certificada por organizações reconhecidas, como o Forest Stewardship Council (FSC) ou outros métodos validados. Globalmente, o FSC exige que os proprietários de terras protejam os habitats da vida selvagem além das exigências legais, contribuindo para a conservação da biodiversidade.

Totais de fornecimento de madeira de produtos Mohawk em 2022



■ % Certificada ou Controlada FSC/PEFC¹ ■ % Não validada
■ % Validada por terceiros²

¹ Inclui normas da cadeia de custódia e madeira controlada.

² Investigação de fornecimento com uso de serviços de auditoria externa para garantir que a madeira seja adquirida de acordo com as exigências da Lei Lacey, incluindo, entre outros, visitas no local, risco conclusivo e risco de origem.



Nossa força de trabalho diversificada, talentosa e dedicada desempenha um papel indispensável na promoção do crescimento sustentável e na criação de valor de longo prazo para todas as partes interessadas da Mohawk.

Além de garantir que as necessidades da nossa força de trabalho sejam atendidas, também é nossa responsabilidade retribuir às comunidades onde vivemos e trabalhamos por todo o mundo. Desde programas de desenvolvimento profissional a iniciativas filantrópicas, estamos dedicados ao bem-estar das pessoas que fazem do nosso negócio o que ele é hoje e no futuro.



MELHOR PARA
AS PESSOAS



ROD WEHEMEIER
Mohawk Industries



KATIE ENGLEMAN
Flooring North America



LUCA GATTI
Marazzi Group



LUC LEMARCQ
Unilin



JASON LEONARD
Dal-Tile



JUAN MANUEL LINAN
Grupo Daltile



**ALINE DUARTE
RONCONI SILVA**
Eliane

CONECTANDO-SE COM A RESPONSABILIDADE SOCIAL

Mesa redonda do Conselho das Pessoas

Qual tem sido o foco principal do Conselho Global de Pessoas desde que foi formado em 2021?

JML: Para mim, tem sido um excelente fórum para compartilhar as melhores práticas de todo o mundo, saber mais sobre o desempenho geral do negócio e ter um diálogo significativo com a liderança corporativa à medida que implementamos estratégias ao nível da unidade de negócios.

Como o trabalho conjunto como conselho aumenta a responsabilidade social na Mohawk?

ADRS: Discutimos muitos tópicos diferentes, como bem-estar dos funcionários, desenvolvimento, engajamento e apoio à comunidade. Isso ajuda a construir uma visão comum, alinhar prioridades e sublinhar a importância da responsabilidade social em muitas partes diferentes da Empresa.

Qual é um exemplo de melhor prática compartilhada que foi implementada globalmente?

LL: Recentemente, criamos dois Centros de Interesse Compartilhado (COSI) – um para experiências de novas contratações e outro para desenvolvimento de gestão. Ambos os grupos de trabalho são compostos por gestores de recursos humanos (RH) de diferentes divisões e geografias da Mohawk. Os COSI compartilharão as melhores práticas, que esperamos que resultem numa implementação global mais rápida.

KE: Além dos COSIs mencionados por Luc, implementamos diversas iniciativas de treinamento técnico e orientado para a produção. Elas incluem o nosso centro de treinamento de novas contratações MPACT, no norte da Geórgia, e The Dive, na Bélgica, que se concentram no desenvolvimento da próxima geração de trabalhadores da indústria e em ajudá-los a prosperar no local de trabalho.

Que tipos de desafios e oportunidades o Conselho tem que enfrentar, dados os diversos portfólios de negócios e a descentralização regional da Mohawk?

RW: Tal como outras funções na Mohawk, estamos sempre trabalhando para encontrar o equilíbrio certo entre iniciativas corporativas centralizadas e unidades de negócios locais. Entendemos que a abordagem de gestão empreendedora e descentralizada encontrada ao nível da unidade de negócios é um dos maiores pontos fortes da Mohawk. Queremos capitalizar essa força e, ao mesmo tempo, garantir que temos os fóruns certos para compartilhar e adaptar as melhores práticas por toda a empresa.



KE: Todos somos desafiados por mercados de trabalho limitados e implementamos ativamente novas estratégias para atrair e reter talentos críticos nas nossas respectivas geografias. Dependendo de onde vivemos e das restrições do mercado de trabalho, devemos implementar estratégias regionais para superar esses obstáculos. Em algumas regiões, podem estar acontecendo canais de talentos; em outras regiões, pode ser um treinamento. Em outras, podem ser ofertas de benefícios competitivos. Ao trabalharmos coletivamente como uma equipe, compartilhamos ideias para atender às diversas necessidades de nossos respectivos mercados.

JL: Como já foi dito, pode ser um desafio equilibrar as prioridades e as diferenças sutis das empresas locais em contraste com as necessidades globais da Mohawk Industries. Também pode haver complexidades políticas e de conformidade locais que limitam o que pode ser feito, bem como definem o que pode ser legalmente exigido. Nossa oportunidade é aumentar a produtividade, a lucratividade e a responsabilidade social além do que cada um pode fazer individualmente.

Olhando para o futuro, quais são as prioridades e os objetivos do Conselho para os próximos dois anos?

LG: A aquisição de talentos é importantíssima. Temos de encontrar formas de atrair mais talentos de gerações que podem não ter consciência da sofisticação tecnológica do atual local de trabalho e também de reter talentos essenciais para impulsionar o sucesso do negócio.

JML: Concordo. Parece que não importa onde qualquer um de nós opere no mundo, todos temos o desafio de tornar os nossos respectivos negócios atraentes para a próxima geração de talentos. Continuar a promover a diversidade e a inclusão, bem como o envolvimento dos funcionários, são fundamentais para reforçar os nossos negócios como ótimos locais de trabalho.

FORÇA DE TRABALHO GUIADA PELO DESEMPENHO

Nosso local de trabalho é definido pelo desempenho individual, o qual é reconhecido e recompensado.

O desempenho requer envolvimento, que é fundamental para impulsionar a produtividade, a inovação e a excelência operacional. Através de canais de comunicação abertos, oportunidades de crescimento e um ambiente de trabalho favorável, esforçamo-nos por criar uma organização próspera, na qual todos os funcionários sejam capacitados para atingir o seu potencial e dar o seu melhor.

A gestão de talentos e RH estão entre as funções mais descentralizadas da Mohawk. Incorporamos a gestão de RH em cada uma de nossas unidades de negócios globais. Isso garante que cada um dos nossos funcionários tenha acesso imediato a um profissional de RH e que a gestão de RH esteja em vigor para compreender plenamente as normas, regulamentos e ambiente competitivo únicos de um determinado mercado de trabalho. A nossa função de RH Corporativo promove o compartilhamento das melhores práticas entre essas equipes globais de RH, bem como estabelece os sistemas de nível empresarial necessários para a gestão da força de trabalho.

Outra função importante desempenhada pelo RH Corporativo é a pesquisa de engajamento global para entender como os funcionários se sentem em relação ao nosso negócio e às suas funções. Embora utilizemos

essa pesquisa para medir o engajamento, seu valor real reside nos insights que ela fornece aos gestores em todo o mundo. Compartilhamos dados agregados de todas as equipes com seus respectivos gestores. Não só esperamos que os gestores se concentrem em melhorar o que não funciona, mas também que garantam que o que funciona seja compreendido para que possa ser mantido e até fortalecido.

Compreender os nossos pontos fortes como empregador é fundamental para recrutar e reter talentos, especialmente em mercados de trabalho difíceis. Essa perspectiva levou nosso segmento de negócios Flooring North America (FNA) a lançar uma nova marca de empregador – “More with Mohawk.” A ideia surgiu de discussões em grupos de análise com uma ampla gama de funcionários – desde gerentes assalariados até trabalhadores horistas de fábrica e motoristas de transporte. O tema comum que surgiu entre todos os funcionários foi que uma carreira na Mohawk é o que cada funcionário faz dela, graças a uma cultura empreendedora que apoia assumir riscos, ser engenhoso e celebrar a individualidade. A campanha resultante, que foi desenvolvida inteiramente através de recursos internos, promove o empoderamento individual ao definir “mais” nos termos de cada pessoa, como “aprender mais”, “crescer mais” ou “alcançar mais.”



Recrutamento

No centro da nossa estratégia de talentos está o nosso compromisso em encontrar, atrair e reter as melhores pessoas para a nossa organização. Priorizamos esforços de recrutamento estratégico que reflitam as comunidades em que operamos.

Muitas das operações do nosso segmento de negócios FNA estão localizadas em pequenas comunidades onde o mercado de trabalho é altamente competitivo. Dentro desse negócio, nosso programa de estágio serve como um valioso canal de recrutamento para futuros líderes, oferecendo aos participantes experiência prática enquanto contribuem para projetos impactantes e fazem conexões em toda a nossa organização. Em 2022 e 2023, o segmento FNA recebeu cerca de 120 estagiários, sendo que mais da metade do grupo de formandos garantiu cargos permanentes na Mohawk. Nossa equipe de recrutamento universitário da FNA também apoia os estudantes na busca por suas carreiras ideais, participando de aproximadamente 30 feiras de carreiras por ano e interagindo com os estudantes em um nível mais pessoal em mais de 60 outros eventos.

Outra iniciativa baseada na educação da FNA é o programa de Aprendizado Baseado no Trabalho, que dá aos alunos do ensino médio a oportunidade de ganhar experiência de trabalho enquanto concluem os seus estudos. No primeiro ano do programa, mais de 20 alunos do ensino médio trabalharam nas instalações da Mohawk durante todo o ano letivo e durante o verão. Além disso, a equipe da FNA organizou um programa de uma semana com 15 alunos do último ano do ensino médio e calouros universitários para proporcionar-lhes uma experiência de trabalho de acompanhamento com líderes em suas áreas de interesse. Esses programas conquistaram o reconhecimento local e estadual da Mohawk pela parceria com escolas para atender essa necessidade crítica dos funcionários do setor.



2022 Diversidade de estagiários para a Flooring North America

37%

BIPOC¹ – aumento de 37% em relação a 2021

40%

mulheres – aumento de 18% em relação a 2021

Reconhecendo o excelente trabalho na Dal-Tile

O reconhecimento é outra forma importante de envolvermos e incentivarmos os funcionários.

Um exemplo são os prêmios trimestrais Dal-Tile IGNITE, que reconhecem inovação, transformação e execução excepcionais por membros individuais de equipes ou grupos. Entre os vencedores recentes reconhecidos estavam os seguintes projetos:

- **Inovação:** Desenvolvimento de um portal online para ajudar os funcionários a acessar rapidamente informações de RH pesquisadas com frequência
- **Transformação:** Criação de um sistema de rastreamento para simplificar e agilizar processos para remessas com excesso de peso
- **Execução:** Organizar rapidamente a entrega dos revestimentos doados com frete gratuito para Uvalde, Texas, como parte de um evento póstumo de pintura de revestimentos após o tiroteio na Robb Elementary School

No Brasil, o pai do atual presidente de Eliane fundou o Colégio Maximiliano Gaidzinski (CMG) em 1979. O CMG não só se tornou uma das melhores escolas de cerâmica do Brasil, mas também é um canal valioso para recrutar talentos. O CMG tem desempenhado um papel significativo na melhoria da competência técnica dos profissionais do setor cerâmico nacional, proporcionando treinamento e especialização em toda a cadeia produtiva. Muitos alunos do CMG iniciam sua trajetória profissional na Eliane por meio de estágios, que integram os jovens ao mercado de trabalho, oferecendo oportunidades diretas de desenvolvimento de competências e experiências. Atualmente, 36 ex-alunos do CMG ocupam cargos de liderança na Eliane, e os profissionais da Eliane também lecionam na escola.

Nos EUA, também colaboramos com diversas plataformas para chegar até estudantes de grupos sub-representados em todo o país. Através do nosso programa University Relations, estabelecemos e cultivamos parcerias sólidas com as principais

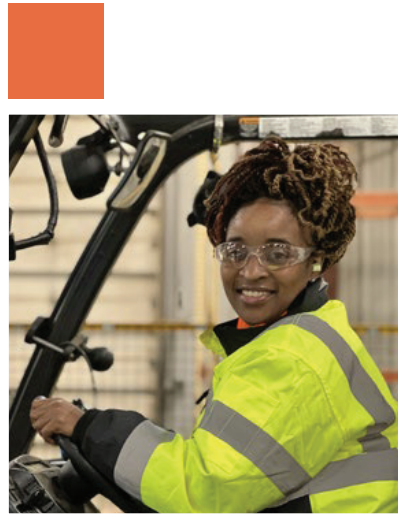
faculdades e universidades, focando particularmente em Faculdades e Universidades Historicamente Negras. Em 2022, fizemos parceria com a Langston University, Alabama A&M University e Morehouse College para participar de feiras de carreiras, sessões de informação e entrevistas simuladas. Também fortalecemos relações estratégicas com outras faculdades e universidades na Geórgia com grandes populações minoritárias.

O recrutamento de veteranos também tem sido um foco do nosso segmento FNA. Participamos ativamente em iniciativas de extensão militar e fornecemos uma política de licença militar de apoio para acomodar e ajudar os funcionários militares que se juntam à nossa força de trabalho. Em 2022, contratamos um líder de recrutamento dedicado para candidatos veteranos e participamos de 32 eventos de contratação direcionados a veteranos, que resultaram no recrutamento bem-sucedido de 85 veteranos.

¹ Pretos, indígenas e pessoas de outras raças.

INCLUSÃO NA MOHAWK

Com cerca de 40.900¹ funcionários em todo o mundo, promovemos uma força de trabalho que prospera com a diversidade, abrangendo indivíduos com origens, talentos e experiências variadas de todo o mundo.



Nossa cultura organizacional enfatiza a responsabilidade individual e o trabalho em equipe. Isso cria um ambiente que estimula o crescimento pessoal e oportunidades de avanço para todos os funcionários, independentemente de sua posição na Empresa.

O ambiente de força de trabalho inclusivo da Mohawk reflete nossas comunidades. Esse compromisso reflete-se na composição da nossa força de trabalho, que inclui indivíduos de diversos grupos raciais e étnicos, identidades de gênero, habilidades e experiências. Uma força de trabalho inclusiva não só enriquece a cultura da nossa Empresa, mas também nos permite inovar e conectar-nos melhor com a nossa base global de clientes.

Ajudamos a construir uma cultura inclusiva na Mohawk através de iniciativas como

- Treinamento em diversidade e inclusão para líderes de pessoas
- Treinamento de preconceito inconsciente
- Estratégias de contratação e promoção baseadas em desempenho
- Comunicação e a operação das instalações nos idiomas preferenciais dos funcionários
- Comitês liderados por funcionários

Os nossos negócios em todo o mundo definem a diversidade de acordo com o perfil cultural e demográfico único dos seus respectivos mercados, cada um dos quais com as suas próprias oportunidades e desafios. Por exemplo, um programa da Dal-Tile, LeadHer, concentra-se na orientação, desenvolvimento e preparação de mulheres para cargos de liderança, a fim de abordar a sub-representação histórica das mulheres como gestoras na indústria de pisos. Um comitê diretivo, composto por mulheres líderes seniores, orienta a iniciativa, que inclui um programa formal de mentoria, eventos de envolvimento virtual trimestrais com oradores convidados, painéis de liderança e maior acesso à equipe de liderança.

A inclusão também se estende à capacidade individual. A Unilin, por exemplo, tem uma parceria de longa data com a Gandae, uma organização sem fins lucrativos em Ghent, Bélgica, para produzir materiais de marketing como amostras, painéis de amostragem e outros itens promocionais para os seus produtos laminados e LVT. A Gandae emprega pessoas cujas deficiências tornam difícil encontrar trabalho. Mais de 20 colegas da Unilin trabalham nas instalações da Gandae, com aproximadamente 50 funcionários e gerentes da Gandae. A colaboração entre a Unilin e a Gandae reflete o seu compromisso comum com o empreendedorismo local, ao mesmo tempo que apoia as necessidades e habilidades da sua força de trabalho.

¹ Em 31/12/2022.

Destaques demográficos dos funcionários 2022^{1,2}

APROX. 40.900

funcionários em todo o mundo

45%

da força de trabalho dos EUA é BIPOC

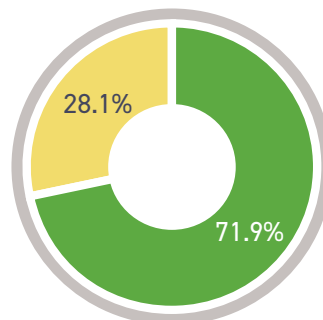
55%

das contratações assalariadas nos EUA 2.022 foram BIPOC

APROX. 10%

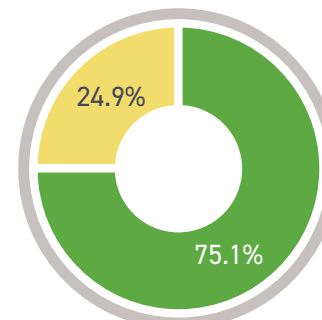
da força de trabalho global está na Empresa há mais de 25 anos

Funcionários por gênero



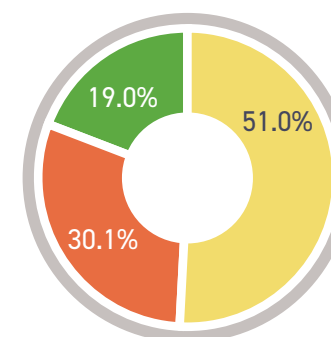
% Homens % Mulheres

Liderança por Gênero³



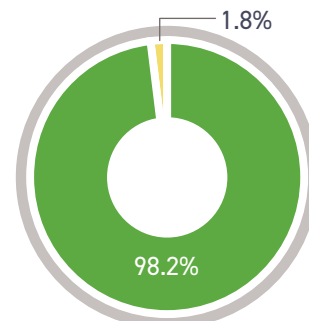
% Homens % Mulheres

Funcionários por Geração²



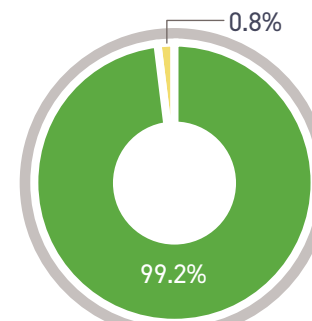
<30 anos
30-50 anos
Acima de 50 anos

Funcionários por tipo



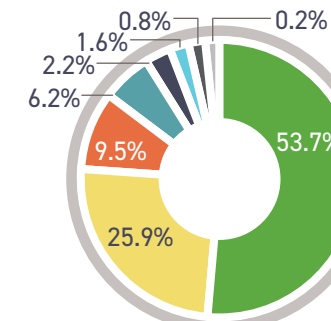
% Tempo integral
% Meio período

Novas contratações por tipo



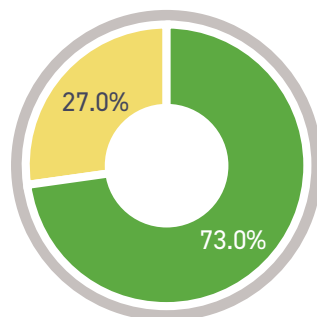
% Tempo integral
% Meio período

EUA Funcionários por etnia



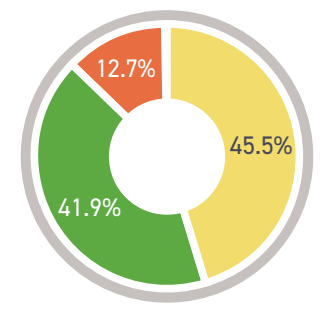
% Branca
% Hispânica/Latina
% Preta/Afro-americana
% Outras/Escolhi não divulgar
% Asiática
% Multirracial (não hispânica/latina)
% Indígena americana/Nativa do Alasca
% Nativa Havaiana

Novas contratações por gênero



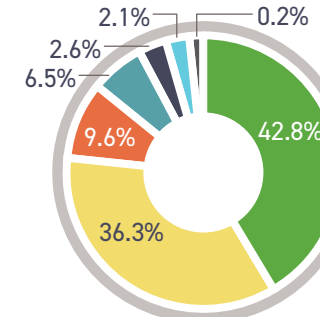
% Homens % Mulheres

Novas contratações por geração



<30 anos Acima de 50 anos
50+ anos

Funcionários por região



% EUA/Canadá
% Europa
% México
% Brasil
% Austrália/Nova Zelândia
% Malásia
% Outra

Porcentagens podem não ser iguais a 100% devido a arredondamentos.

¹ Dados de 31/12/2022.

² Em 31/12/2022, a Empresa empregava aproximadamente 40.900 pessoas, sendo cerca de 17.700 nos Estados Unidos, cerca de 14.800 na Europa e Rússia e cerca de 8.400 em outros países. Algumas aquisições recentes ainda não estão integradas na nossa plataforma global HRIS, o que limita os detalhes que podemos acessar sobre os funcionários dessas empresas.

³ Liderança é definida como funcionários com subordinados diretos.

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Da linha de frente ao conjunto de liderança, fazemos investimentos significativos em programas de treinamento e desenvolvimento personalizados para apoiar os funcionários em cada etapa de suas carreiras.

Ao ajudar os nossos funcionários a concretizar todo o seu potencial e objetivos a longo prazo, aumentamos a nossa capacidade de construir e reter uma força de trabalho orientada para o desempenho, com as habilidades necessárias para que nosso negócio cresça e faça a diferença. Identificamos e adotamos continuamente estratégias de aprendizado, desenvolvimento e engajamento de ponta, aplicando nosso conhecimento e experiência para criar táticas. Isso nos permite atender melhor os clientes e reter os melhores talentos para ajudar nosso negócio a prosperar.

Nos EUA, oferecemos quatro níveis de programas de desenvolvimento – desde profissionais iniciantes até a alta administração.

ASPRE Um projetado para recém-formados que demonstram potencial excepcional em liderança organizacional e desenvolvimento de vendas

ASCEND Outro feito sob medida para líderes ambiciosos de linha de frente e de produção que apresentam alto potencial de crescimento e avanço

RSE Mais um voltado para líderes de nível médio em funções cruciais que têm potencial para causar impactos substanciais nos negócios

LEAD E o último destinado a líderes experientes, equipando-os com ferramentas e estratégias para inspirar suas equipes e promover mudanças significativas

Nossos negócios globais também continuam expandindo seus programas de treinamento. Em 2022, o Grupo Marazzi promoveu o seu segundo programa anual internacional de desenvolvimento de futuros líderes, que reuniu 25 funcionários de todas as operações de cerâmica europeias. Os participantes tiveram a oportunidade de visitar e conhecer as operações da Marazzi na Bulgária, Polônia e Espanha. O principal objetivo foi trabalhar de forma colaborativa em equipes para desenvolver projetos inovadores centrados em três temas fundamentais para a empresa: sustentabilidade, inovação digital e tecnologia estratégica. Esses projetos foram apresentados à equipe de liderança do Grupo Marazzi para consideração.

Além disso, o Centro de Treinamento Pietro e Maria Marazzi, da Marazzi, inaugurado em 2011, funciona como espaço dedicado para treinamentos internos. A Marazzi também colabora com outras organizações como a Cruz Vermelha, Cerform, Adecco e a Universidade de Modena e Reggio Emilia para apoiar iniciativas educacionais e projetos de treinamento para a comunidade em geral no centro de treinamento.

Em 2022, fizemos parceria com a Associação Latino-Americana e a Universidade da Geórgia para promover o primeiro Instituto de Liderança Latina. Isso envolveu acolher 26 líderes latinos emergentes (18 funcionários da Mohawk e oito parceiros comunitários) através de um programa conjunto de desenvolvimento de liderança.

Conectando a comunidade em torno do aprendizado ao longo da vida

Em 2022, a Unilin desenvolveu e lançou uma nova instalação em Wielsbeke, na Bélgica, conhecida como The Dive, que visa revolucionar o treinamento e o desenvolvimento. The Dive toma emprestado seu nome do mergulho em novas informações, descobertas e crescimento pessoal. The Dive oferece uma experiência inspiradora e motivacional para funcionários e potenciais recrutas, mostrando as oportunidades de emprego e planos de carreira da Unilin.

The Dive oferece uma ampla gama de treinamento interpessoal e funcional para aprimorar e requalificar os funcionários. O centro utiliza tecnologia para fornecer uma compreensão acessível e imersiva do trabalho e do aprendizado na Unilin.

O conteúdo de treinamento interpessoal no The Dive consiste em tópicos de desenvolvimento amplamente compartilhados sobre saúde e segurança, bem-estar, comunicação e gestão de projetos.

O treinamento funcional inclui mais de 100 cursos de treinamento técnico e de produtos, suporte de treinamento em idiomas e treinamento personalizado para funcionários.

O conceito The Dive pode ser expandido para outros países para atender necessidades locais e um aplicativo online está sendo desenvolvido para fornecer informações aos funcionários internacionais.

A Unilin acredita fortemente que o seu crescimento depende do crescimento dos seus funcionários, o que levou a essa ênfase no aprendizado ao longo da vida no centro da filosofia de gestão de talentos.



A GH Commercial lançou seu primeiro módulo de treinamento de desenvolvimento profissional contínuo, que explorou como arquitetos e designers usam materiais de piso de alta qualidade para aprimorar projetos de edifícios.

Reimaginando o treinamento de trabalhadores na produção

O mercado de trabalho atual cria desafios para o recrutamento de trabalhadores para cargos de horistas na produção. Também um desafio: reter aqueles que recrutamos. A integração adequada pode fazer a diferença, como aprendemos através de um programa inovador para nossas instalações de fabricação Flooring North America, no norte da Geórgia.

MPACT

Mohawk Production & Customized Training

O programa, conhecido como Mohawk Product & Customized Training (MPACT), é realizado em Dalton, Geórgia, em uma instalação que simula uma fábrica. Durante a primeira semana de treinamento, os novos funcionários aprendem sobre nossa Empresa e os benefícios advindos da construção de uma carreira na Mohawk. O programa MPACT enfatiza o

ensino de valores, emprego e educação financeira, ao mesmo tempo que constrói ligações entre novos funcionários e colegas de trabalho, gestores e formadores para aumentar o seu sentimento de pertencimento. Os recrutas são lentamente apresentados ao maquinário onde irão trabalhar e, em seguida, são treinados nesse maquinário através da prática. Os novos funcionários também visitam a fábrica onde trabalharão para receber um tour pessoal do gerente da fábrica.

Adotamos uma abordagem incremental para aumentar a responsabilidade, até que, depois de várias semanas, os recrutas estejam totalmente proficientes no trabalho. O programa também enfatiza o senso de comunidade e camaradagem. Aqueles em treinamento passam pelo programa em grupos. Após a conclusão, vários estagiários são designados para a mesma fábrica e turno, para que haja uma rede social integrada desde o primeiro dia.

O programa MPACT oferece muitos benefícios tanto para a Mohawk quanto para os novos contratados. A rotatividade entre os participantes caiu drasticamente de 74% para 16% em julho de 2023, o que cria estabilidade no local de trabalho e nas casas dos indivíduos. A produtividade melhorou à medida que trabalhadores experientes, que historicamente tinham que treinar novos contratados, não são mais afastados de seus próprios postos de trabalho. Os participantes do MPACT agora entram na fábrica com 30% mais proficiência do que os novos contratados antes da implementação do programa, o que gera melhorias de produtividade e também apoia a segurança, proporcionando aos novos contratados uma sensação de sucesso desde o primeiro dia.

O programa representa um grande investimento nas pessoas, especialmente nos funcionários iniciantes, que sejam novos na produção ou que possam estar ingressando no mercado de trabalho pela primeira vez. Ao capacitar esses indivíduos com as competências necessárias para terem sucesso num ambiente amigável e de apoio, estamos, no final das contas, melhorando a vida das pessoas, promovendo a estabilidade financeira e social através da retenção.



LOCAL DE TRABALHO SEM ACIDENTES

A Mohawk se dedica a criar um ambiente livre de perigos, promovendo o bem-estar dos funcionários e priorizando a segurança em todos os níveis.

A segurança na Mohawk abrange não apenas a ausência de lesões e acidentes, mas também o apoio que oferecemos aos nossos funcionários na criação de um ambiente de trabalho seguro. Queremos que os funcionários venham trabalhar todos os dias sabendo que a sua segurança e bem-estar estão na vanguarda dos nossos valores.

Desempenho de segurança

Promovemos uma parceria colaborativa com nossos funcionários para manter locais de trabalho seguros e confiáveis em todo o mundo. Por meio de iniciativas corporativas, priorizamos melhorias contínuas na segurança, implementando programas de treinamento expandidos e promovendo as melhores práticas. Cada um dos nossos segmentos de negócios utiliza recursos corporativos para aprimorar as medidas de segurança em suas respectivas instalações, com maior foco na manutenção de equipamentos, proteções de máquinas e feedback entre colegas. Ao consolidar os dados de segurança de todos os segmentos de negócios, calculamos a nossa taxa corporativa de incidentes registráveis, que serve como um indicador-chave do nosso desempenho geral de segurança.

Treinamento de segurança

Nossa dedicada equipe de segurança desenvolveu 41 programas de treinamento em segurança que cobrem uma ampla gama de questões de saúde e segurança em nossos diversos ambientes de trabalho e operações. Esses programas abordam tópicos críticos, conhecidos como “principais regras”, bem como áreas de igual importância, como ergonomia, CPR, segurança de baterias e preparação para emergências. Em 2022, lançamos um novo treinamento de segurança para nossas tarefas de trabalho de maior risco, que prioriza aspectos críticos de nosso trabalho para a segurança da vida e melhora nossa medição da compreensão dos funcionários por meio de avaliações de conhecimento após o curso.

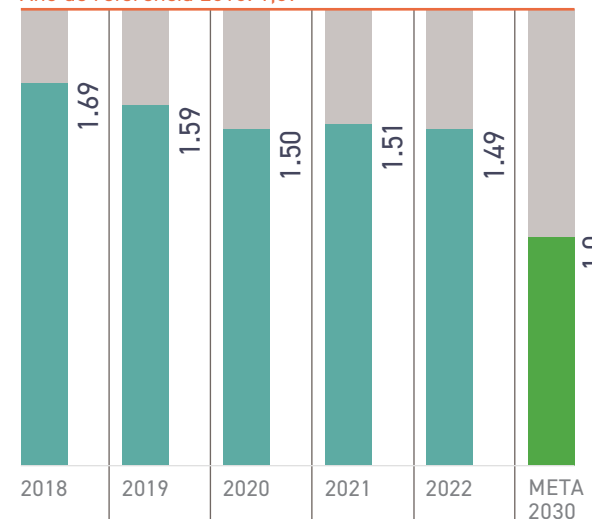
Sistemas de gestão de segurança

Os negócios da Empresa nos EUA estão expandindo seu compromisso com a segurança através da implementação de sistemas de gestão de segurança (SMS) robustos. Esses sistemas, que estarão operacionais durante 2023, serão usados para monitorar o progresso que cada local fez em direção à ambição da Mohawk de se tornar uma referência mundial em segurança industrial. O SMS identificará lacunas nos recursos de treinamento localizados e atribuirá medidas corretivas para garantir que treinemos todos os funcionários para desempenhar as suas funções de forma segura e eficaz. Instalações individuais ou áreas funcionais dentro das instalações usarão o SMS para demonstrar a maturidade dos seus programas de segurança do nível 1 ao nível 4 e identificar etapas para melhorar a segurança avançando para o próximo nível. A meta é padronizar a abordagem dos nossos negócios ao desenvolvimento da cultura de segurança, compartilhar de forma consistente e eficaz as melhores práticas e melhorar o nosso desempenho de segurança.

Em 2022, a Godfrey Hirst (instalações australianas) e o Grupo Marazzi (instalações italianas) obtiveram a certificação ISO 45001, que é a referência global em saúde e segurança no trabalho.

Taxa de incidentes registráveis

Ano de referência 2010: 1,87



▲ A equipe de revestimentos cerâmicos de Dickson, Tennessee, é reconhecida por obter sua certificação SMS Nível 1.



Uma abordagem proativa aos riscos de segurança

A Unilin está empenhada em estabelecer locais de trabalho sem acidentes, identificando e mitigando comportamentos de risco antes que ocorram incidentes. Em 2022, a Unilin começou a realizar Avaliações de Risco de Dano Zero (ZHRRs), durante as quais observadores internos treinados monitoram o chão de fábrica, com foco em comportamentos críticos, como posição do corpo, ergonomia e posicionamento das mãos.

Os observadores fornecem feedback imediato e, se identificarem comportamentos inseguros, iniciam conversas para compreender as razões por trás deles. As ZHRRs em três instalações da Unilin resultaram em mais de 3.220 observações em 2022. O grupo de trabalho ZHRR, supervisionado pela equipe de governança, analisa os dados coletados nas observações para identificar e eliminar barreiras às práticas de trabalho seguras.



A Dal-Tile implementou um SMS semelhante em 2022. Ele consiste de quatro níveis progressivos: Compliance, Integração Operacional, Envolvimento dos Funcionários e Melhoria Contínua. Esses níveis validam a implementação de programas e procedimentos de segurança estruturados pelas equipes das fábricas. O SMS não apenas estabelece a segurança como parte integrante das operações, mas também cultiva uma mentalidade onde a segurança é considerada crucial para o fornecimento de produtos de alta qualidade. Atualmente, três instalações obtiveram a Certificação SMS Nível 1

- Dickson, Tennessee, em 2022
- Monterrey, México, fábrica de pisos, em 2022
- Muskogee, Oklahoma, em 2023

Segurança logística

Com uma extensa rede de distribuição que cobre os Estados Unidos, a Mohawk opera um sistema de transporte robusto que desempenha um papel vital na movimentação de nossos produtos entre instalações de fabricação, centros de distribuição e locais de clientes. Nossa equipe dedicada de mais de 1.000 motoristas enfrenta desafios de segurança únicos em comparação com nossos funcionários de fabricação, administração e vendas. A natureza móvel do seu trabalho apresenta complexidades adicionais de comunicação. Para resolver isso em 2022, a equipe de segurança da cadeia de suprimentos da Mohawk expandiu seu uso de sistemas a bordo de telemetria (transmissão automatizada de dados) de frota para coletar dados em tempo real de motoristas na estrada. Esses dados expandem a nossa compreensão dos riscos de segurança enfrentados pela nossa divisão de frotas e permitem-nos gerir e aplicar melhor procedimentos operacionais seguros. À medida que continuarmos a aprender com os dados, seremos capazes de fornecer informações de segurança relevantes que podem influenciar comportamentos positivos e reduzir incidentes de segurança rodoviária. Além disso, os veículos Mohawk estão equipados com recursos de segurança avançados, incluindo tecnologia anticolisão, reforçando ainda mais o nosso compromisso com a segurança do condutor.

SAÚDE E BEM-ESTAR

A Mohawk prioriza o bem-estar dos funcionários e de suas famílias e adota uma abordagem holística para ajudá-los a melhorar e manter sua saúde geral.

A pandemia de Covid-19 reforçou até que ponto os indivíduos em todas as partes do mundo necessitam de acesso a recursos de saúde mental. O compromisso da Mohawk com os profissionais de saúde mental inclui muitos benefícios, recursos, módulos de treinamento e plataformas de suporte – muitos deles gratuitos ou de baixo custo – o que reflete o compromisso da Empresa em abraçar as condições e experiências únicas que cada funcionário traz para o local de trabalho.

Nosso [site de benefícios a funcionários](#) descreve os benefícios disponíveis para funcionários nos EUA e seus familiares elegíveis e também está acessível a possíveis funcionários. O site também oferece treinamento e recursos sobre saúde e bem-estar, incluindo vídeos sobre estilos de vida saudáveis, dicas de nutrição e ferramentas práticas para manter um estilo de vida saudável e ativo. A Mohawk compartilha histórias de sucesso de funcionários no site para inspirar outras pessoas a adotarem escolhas mais saudáveis.

Nos EUA, oferecemos Centros de Vida Saudável (HLCs) em locais com alta concentração de funcionários, bem como clínicas virtuais para locais menores e uma opção de tele-saúde para funcionários de vendas em campo e de logística. Os HLCs oferecem uma ampla variedade de serviços de saúde física e comportamental para funcionários e seus familiares

elegíveis. A conveniência e o preço acessível dos HLCs, juntamente com a flexibilidade de permanecer no horário para os compromissos, tornaram mais fácil e mais acessível para os funcionários receberem os cuidados de que necessitam. Os HLCs provaram ser particularmente valiosos para ajudar os funcionários com condições crônicas a obter um diagnóstico e a receber cuidados eficazes para cuidar dessas doenças, melhorando, em última análise, a sua qualidade de vida. Nossos HLCs também apoiam os funcionários, orientando o acompanhamento de medicina especializada para médicos e hospitais que prestam atendimento com menor custo para o funcionário e com melhores resultados médicos. O parceiro do plano de saúde Mohawk nos EUA colaborou com as principais organizações de saúde mental do setor para fornecer amplo acesso a terapia virtual, psiquiatria e serviços de *coaching*, todos cobertos pelo plano de saúde da Mohawk. Alguns serviços oferecem sessões de terapia gratuitas por meio do Programa de Assistência ao Funcionário (EAP).

Vários dos nossos negócios globais implementaram iniciativas semelhantes destinadas a promover a saúde e o bem-estar geral dos funcionários. Por exemplo, no Brasil, o programa Saúde 360 da Eliane promove mudanças positivas nos hábitos e estilos de vida dos indivíduos, com foco na saúde física, psicológica e

financeira. O programa conta atualmente com mais de 900 participantes, o que ajudou a aumentar a dimensão do Ambiente de Trabalho Saudável da pesquisa de engajamento dos funcionários para 75% de favorabilidade, uma melhoria de 7 pontos percentuais. Novos programas são implementados a cada ano para manter os participantes engajados. As atividades vão desde aulas de ginástica para funcionários da produção até oficinas presenciais sobre perda de peso saudável, nutrição e gestão de estresse e ansiedade. Em 2022, foram oferecidas e gravadas mais de 165 aulas de ginástica online, e o programa realizou sua primeira caminhada e corrida anual de 5 km, que atraiu 80 participantes que doaram brinquedos para a Instituição Casa Guido, que apoia crianças que lutam contra o câncer.

A Godfrey Hirst fez parceria com a Converge International para estabelecer um EAP para todos os funcionários. O EAP oferece aconselhamento gratuito 24 horas por dia, 7 dias por semana, orientação nutricional, gestão de dinheiro, apoio jurídico e outras formas de assistência para a saúde e o bem-estar geral. A empresa também desenvolveu uma estratégia de bem-estar que reflete os sistemas de apoio mais importantes para os funcionários.

O Grupo Marazzi oferece uma abordagem holística e de apoio à saúde dos funcionários através de uma gama de

serviços de saúde abrangentes. Todos os funcionários têm acesso a osteopata e nutricionista. Além disso, o Grupo Marazzi disponibiliza um serviço de escuta e apoio psicológico denominado Ninguém Está Sozinho, garantindo que os funcionários tenham o suporte necessário ao seu bem-estar mental e emocional. Eles também fornecem acesso ao aplicativo MyPsico, que dá aos funcionários que enfrentam problemas de saúde mental acesso ilimitado a recursos de suporte a qualquer hora, em qualquer lugar, e a sessões de *coaching*, que fornece suporte 24 horas por dia.

Em 2022, a Unilin expandiu seu estatuto de bem-estar para criar um ambiente de trabalho seguro, positivo e sustentável para os funcionários. Após um período piloto nas instalações belgas do grupo, o treinamento foi disponibilizado a todos os funcionários em todo o mundo através de uma plataforma de aprendizado. Os módulos de treinamento ajudam os funcionários a identificar e abordar riscos psicológicos para si próprios ou para outros, que podem incluir stress e *burnout*, comportamento indesejado e inaceitável (*violência*, *bullying*, intimidação sexual ou discriminação) e abuso de substâncias. Para todos os novos funcionários, esse treinamento foi incluído no programa de integração. Junto com o e-learning, foi lançado um treinamento sobre este tema em workshops interativos de equipe.



Pioneirismo em cuidados de saúde presenciais e transformação de vidas

O Grupo Daltile no México foi pioneiro no fornecimento de programas presenciais de saúde para garantir que os funcionários tivessem acesso a cuidados de qualidade. Após quase 70 anos de expansão contínua dos serviços, a equipe de atendimento presencial promoveu aproximadamente 29 mil consultas durante 2022, para identificar, eliminar ou modificar fatores de risco, bem como para encorajar comportamentos benéficos que apoiam vidas mais saudáveis.

Em 1955, depois da equipe de liderança do Grupo Daltile ter reconhecido a necessidade de cuidados de saúde acessíveis, a equipe contratou um(a) enfermeiro(a) presencial para prestar primeiros socorros e consultas médicas básicas. Em dois anos, mais dois(as) enfermeiros(as) juntaram-se à equipe para prestar serviços em todos os turnos. Em 1966, um(a) médico(a) juntou-se ao departamento para atender às necessidades de todos os funcionários com especial enfoque na resposta rápida a acidentes de trabalho, bem como na identificação de potenciais oportunidades para melhorar a saúde no local de trabalho.

Em 1989, o departamento médico oferecia atendimento 24 horas por dia. Eles mantiveram registros e estatísticas detalhadas sobre categorias de acidentes e fizeram parceria com a administração para identificar formas de evitar lesões. A versão inicial do programa de bem-estar para detectar e prevenir doenças, como diabetes e hipertensão, foi introduzida em 2000. O programa foi ampliado para abranger familiares, pois a Empresa entendeu a correlação entre saúde, felicidade e tranquilidade dos funcionários que valorizavam ter seus familiares atendidos por consultas médicas presenciais. A expansão dos serviços de assistência gerou uma força de trabalho mais engajada e criou um verdadeiro sentimento de pertencimento entre os funcionários.

Em 2000, foi iniciado o programa de saúde respiratória, seguido do programa de conversação auditiva em 2007. Essas iniciativas inspiraram campanhas de saúde mais preventivas que foram realizadas no local em colaboração com laboratórios de testes e o Departamento Federal de Saúde (IMSS). Foram oferecidos programas de prevenção e detecção de câncer para homens e mulheres, bem como vacinação e outros serviços de consulta, e em 2014 o Grupo Daltile implementou serviços gratuitos de mamografia e exame cervical no local através de prestadores locais.

Quando o departamento médico detectou e abordou fatores de risco dos funcionários e das suas famílias, como obesidade, hipertensão e diabetes, um programa colaborativo entre o Grupo Daltile, o IMSS e especialistas externos em nutrição de universidades próximas lançou programas de nutrição específicos para os funcionários e suas famílias.

Em 2014, o Grupo Daltile lançou também a sua campanha anual gratuita de vacinação contra a gripe, que desde então foi estendida aos filhos dos funcionários.

Mais recentemente, o departamento médico ampliou os serviços para realizar avaliações e oferecer apoio psicológico por meio de uma rede externa de psicólogos que colaboram com a equipe médica. A equipe médica segue normas rigorosas, como a NOM 035 (norma oficial do MX sobre riscos psicossociais) para determinar fatores de risco psicossociais para funcionários e seus familiares.

Ao longo dos anos, o departamento médico cresceu e se expandiu para atender às crescentes necessidades dos funcionários e de suas famílias. Através de intervenção e cuidados contínuos, o recurso teve um impacto positivo em milhares de vidas durante as últimas sete décadas.



COMUNIDADES CONECTADAS

Somos parte integrante dos locais que abrigam nossos funcionários e instalações.

A Mohawk estabelece parcerias locais e globais para melhorar a vida nas comunidades onde operamos, compartilhar recursos naturais e recrutar muitos funcionários. Dada a natureza geograficamente distribuída do nosso negócio, capacitamos equipes locais para gerenciar suas iniciativas relacionadas a doações de produtos, marketing de causa e cidadania dos funcionários.

Doações de produtos

Como fabricante de materiais para pisos de alta qualidade, doar nossos produtos para causas nobres é uma forma importante de retribuirmos e educarmos nossas comunidades sobre o que produzimos. Nos últimos dois anos, a Mohawk forneceu materiais para uma variedade de projetos de reforma e construção.

Por exemplo, em 2023 comemoramos 10 anos de parceria com a Sunshine on a Ranney Day, uma organização sem fins lucrativos com sede em Atlanta que constrói quartos personalizados para crianças com necessidades especiais. Na última década, a Mohawk forneceu produtos de piso inovadores, como revestimentos de vinil de luxo SolidTech, para quartos, banheiros acessíveis e salas de terapia, incluindo duas salas em 2022.

Várias de nossas empresas ajudaram parceiros a melhorar suas próprias instalações — por exemplo

- A Unilin forneceu produtos Beautifulfloor à Stichting Pompidom SpeelGOED, uma fundação na Holanda que apoia famílias desfavorecidas.

- Na Sicília, o Grupo Marazzi doou pisos e revestimentos para uma casa para crianças em tratamento de câncer.
- O Grupo DalTile doou materiais para organizações comunitárias locais, incluindo um orfanato para meninas, uma igreja local e escolas.
- Nosso segmento Flooring North America forneceu produtos de piso para escolas locais, bombeiros voluntários e organizações sem fins lucrativos.

Após o tiroteio em massa de maio de 2022 na Robb Elementary School em Uvalde, Texas, a Dal-Tile desempenhou um pequeno papel na ajuda à recuperação da comunidade. Um cliente da Dal-Tile, dono de um estúdio de pintura de cerâmica, procurou a Dal-Tile para organizar um evento póstumo pintura de revestimentos em memória das vítimas. Joshua Jackson, coordenador do projeto de vendas da Dal-Tile, localizou 2.000 ladrilhos texturizados para doar ao projeto, que um de nossos parceiros logísticos se ofereceu para transportar gratuitamente. Ao longo de um fim de semana, os membros da comunidade reuniram-se para pintar os revestimentos, que formarão um mural permanente com mensagens de amor e reverência.



Pisos na luta contra o câncer

Uma de nossas parcerias comunitárias mais duradouras é com Susan G. Komen®, a principal organização sem fins lucrativos do mundo contra o câncer de mama. A Mohawk é parceira orgulhosa da Susan G. Komen há mais de 20 anos e continuou a ajudar a luta em 2022. Patrocinamos a 2022 Komen 3-Day Series, durante a qual pessoas em Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth e San Diego caminharam até 96 km durante três dias para arrecadar dinheiro para pesquisas sobre o câncer. Nosso apoio a este evento único assumiu muitas formas

- Confortando caminhantes e membros da equipe enquanto descansavam entre os dias de caminhada com mais de 5.000 almofadas SmartCushion
- Recolhendo as almofadas SmartCushion usadas para serem recicladas em novas almofadas através do ReCover, o programa de reciclagem da Mohawk
- Unindo-se a parceiros varejistas em cada cidade para organizar um almoço comemorativo para marcar a metade da caminhada
- Fornecendo corredores com tapete rosa-choque para a “Mohawk Mile”, um caminho repleto de torcida que guiava e encorajava os caminhantes até a linha de chegada todos os dias da caminhada

A parceria de longa data da Mohawk com a Komen inclui dois programas nacionais

- No negócio de pisos residenciais da Mohawk, doamos uma parte dos lucros das vendas do SmartCushion por meio do Decorate for the Cure
- O Grupo Mohawk doa uma parte dos lucros da venda de produtos de pisos comerciais elegíveis por meio do Specify for a Cure, e 2022 foi um ano recorde em termos de doações

Combinados, a Mohawk doou mais de US\$ 7 milhões para a Komen e tem orgulho de ser um dos parceiros corporativos da Komen.



Retribuir à comunidade

A Mohawk é uma orgulhosa defensora das artes, do design e da criatividade. Patrocinamos vários eventos nos últimos anos: alguns com novos parceiros, outros com parceiros com quem estabelecemos relações de longo prazo.

Em 2022, a Eliane revitalizou a fachada do Hospital São José, em Criciúma, Santa Catarina, Brasil, com um painel artístico de mais de 15 metros de altura, trazendo a imagem do santo que dá nome à instituição de saúde. A Eliane criou a instalação por meio de impressão digital em porcelana 30x60 cm e doou as peças para reforma do hospital. Além de renovar o espaço, a instalação mudou completamente o olhar de quem visita a região, seja a trabalho, atendimento médico ou passeio pela rua.

A Godfrey Hirst e a GH Commercial têm orgulho de serem parceiros do PayPal Melbourne Fashion Festival 2023 e do Melbourne International Comedy

Festival 2023. As marcas forneceram uma gama de produtos para apoiar os eventos, incluindo pisos de madeira projetada Corsica Oak para a luxuosa passarela do desfile. A GH Commercial também apoiou o artista de rua australiano Rone com produtos de carpete e piso rígido para sua exposição na Galeria Geelong.

O Grupo Mohawk está promovendo o progresso em nossa indústria e na comunidade artística ao lançar duas novas coleções de carpetes e pisos de superfície rígida em parceria com a ArtLifting, uma organização que defende artistas afetados por insegurança habitacional ou deficiências. A ArtLifting cria oportunidades para artistas sub-representados amplificarem suas vozes e participarem do mercado de arte contemporânea e, em 2022, o Grupo Mohawk fabricou e vendeu produtos de seis artistas que contribuíram com designs.

Em 2023, em comemoração ao Dia Mundial da Água, o Grupo Mohawk também anunciou a sua parceria com a Water.org num esforço para ajudar a aumentar o acesso à água potável

e ao saneamento em todo o mundo. Como parte desta nova iniciativa, o Grupo Mohawk capacitará 75 mil pessoas em áreas que enfrentam escassez e seca, proporcionando acesso duradouro a água potável e/ou saneamento, totalizando 1 bilhão de litros até 2030. Além disso, a parceria mobilizará US\$ 2 milhões para soluções domésticas para pessoas necessitadas. A utilização criteriosa e a conservação da água está no centro dos processos holísticos de design e fabricação do Grupo Mohawk. Desde 2017, o Grupo Mohawk economizou 720 milhões de litros de água por meio de parcerias, inovações de produtos e melhorias operacionais.

A Mohawk e muitas de nossas empresas participam há muito tempo do programa Declare do International Living Future Institute. A GH Commercial é um dos principais patrocinadores do Living Future Institute of Australia (LFIA) desde 2019 e foi o primeiro fabricante de pisos na Austrália a ter produtos de carpete certificados como Declare Red List Free. Em 2023, a marca tornou-se patrocinadora do primeiro Prêmio Nacional de Design Biofílico da LFIA na categoria Interior e Renovação. Muitos dos produtos da GH Commercial são projetados tendo em mente a biofilia, incorporando propositalmente cores, texturas e padrões encontrados no ambiente natural.

Para compartilhar ainda mais seu ponto de vista sobre os benefícios da biofilia, a GH Commercial também se tornou patrocinadora do podcast Talking Architecture & Design, onde o Gerente nacional de vendas comerciais da marca, Joel Williamson, foi destaque em um episódio sobre a incorporação de princípios biofílicos no design. A GH Commercial também lançou recentemente sua Native Collection, da qual uma parte dos lucros ajudará a apoiar o plantio de árvores na Nova Zelândia.

Como é o envolvimento impulsionado pelos funcionários

A Flooring North America e nossa sede corporativa em Calhoun, Geórgia, lançaram recentemente uma estratégia de doações voltada aos funcionários, por meio da qual os membros da equipe podem nomear organizações para receber apoio. Através deste modelo, doamos a mais de 100 organizações em 2022 e a mais de 40 em 2023 até hoje. As organizações recentes que apoiamos incluem

- **Latin American Association**-Apoio com uma bolsa de estudos e um programa para líderes latinos em ascensão no noroeste da Geórgia
- **Dalton United**-Patrocínio de jogos semanais e acampamentos de futebol para crianças carentes
- **Junior Achievement**-Organização de eventos de voluntariado bimestrais para o Finance Park, um programa de planejamento financeiro e de carreira; e 3DE, uma iniciativa de educação experiencial
- **United Way**-Aprimoramento de uma campanha de doações para funcionários e empresas em toda a organização dos EUA que arrecada mais de US\$ 1 milhão por ano

CIDADANIA DO FUNCIONÁRIO

Embora grande parte do trabalho que fazemos para estabelecer parcerias com organizações sem fins lucrativos seja facilitado através do negócio, também apoiamos os esforços conduzidos pelos funcionários para contribuir com comunidades em todo o mundo. Incentivamos cada uma das nossas localidades a determinar quais necessidades locais desejam atender – e como desejam atendê-las – seja por meio de voluntariado, doações ou parcerias.

Limpendo comunidades



Muitos esforços recentes envolveram a limpeza ou reconstrução de espaços que foram danificados durante desastres naturais.

- Uma equipe da Unilin na Malásia se uniu para reconstruir o templo de Sri Ramar que foi destruído em um recente deslizamento de terra em Sungai Batu.
- Várias empresas, incluindo Godfrey Hirst, Grupo Daltile e Flooring North America, organizaram equipes de funcionários para limpar praias e cursos de água locais.
- Após graves enchentes que atingiram o estado da Bahia, no Brasil, a Eliane doou alimentos, água e cerca de 6.500 m² de revestimentos cerâmicos para uso na construção de aproximadamente 300 casas para famílias de baixa renda desalojadas pelas chuvas.

Ajudando vizinhos



Outros projetos concentraram-se em ajudar membros vulneráveis da comunidade.

- Os funcionários da Unilin Malásia doaram recentemente mesas e bancos a um orfanato próximo.
- Os funcionários do Grupo Daltile trabalharam como voluntários em um abrigo de animais local e ajudaram vizinhos idosos nas tarefas domésticas.
- A Unilin UK, Dal-Tile Dallas e Flooring North America coletaram presentes de Natal para crianças e materiais para crianças que voltavam às aulas.

Promovendo a saúde



Em todo o mundo, funcionários se uniram para manter a saúde e apoiar pesquisas sobre doenças.

- Mais de 500 funcionários da Unilin passaram mais de 1 milhão de minutos andando de bicicleta, caminhando, correndo ou nadando, arrecadando mais de 5.500 Euros para os Médicos Sem Fronteiras.
- Na França, os funcionários da Unilin participaram da “Une rose un espoir”, uma angariação de fundos durante a qual os motociclistas formam uma procissão pelo campo e recolhem doações para a pesquisa sobre o câncer.
- Desde 2017, o Grupo Marazzi colabora com a Liga Italiana do Câncer e oferece recursos para funcionários que desejam parar de fumar.



Ao manter os mais elevados padrões em todas as nossas operações e cadeia de suprimentos, construímos confiança entre as nossas partes interessadas. Nosso compromisso com a excelência de desempenho serve como base para nosso crescimento sustentável e para o impacto positivo que pretendemos criar dentro e fora de nossa indústria.



MELHOR PARA
O DESEMPENHO

CONSTRUINDO UMA ABORDAGEM CONECTADA PARA GOVERNANÇA E DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE ESG

Uma conversa com James Brunk, Diretor-Executivo Financeiro, e Dave Patton, do Conselho Geral



Como está evoluindo a governança e a supervisão de ESG da Mohawk?

DP: Recentemente nomeamos Malisa Maynard como nossa nova Diretora-Executiva de Sustentabilidade (CSO). O CSO atua como líder de nível empresarial, supervisionando ESG e reportando diretamente ao CEO, o que demonstra nosso compromisso em integrar a sustentabilidade em nossa estratégia e operações comerciais principais. Acreditamos que a nomeação de Malisa ocorre num momento crítico, à medida que a Empresa se prepara para a regulamentação da divulgação climática. Esperamos que esta posição impulse a colaboração entre as unidades de negócios da Mohawk e defenda as melhores práticas.

Em quais áreas de ESG o Conselho se envolve mais?

DP: Nos últimos anos, temos testemunhado um aumento substancial no interesse dos investidores em ESG, o que impacta diretamente o valor para os acionistas. O Conselho de Administração reconhece a importância das considerações ESG nas decisões de investimento, bem como a necessidade de alinhar as nossas práticas comerciais com princípios sustentáveis. Juntamente com o nosso CEO, o Conselho mantém a responsabilidade final

pelos programas e iniciativas ESG da Empresa. A supervisão do risco é um aspecto crítico do papel do Conselho, com foco nos riscos financeiros, operacionais, legais e outros riscos comerciais. O Conselho, no entanto, tem um interesse ativo em todas as questões relacionadas com ESG que impactam a capacidade da Empresa de crescer lucrativamente e gerar valor para os acionistas – seja positiva ou negativamente.

Como vocês estão se preparando para uma maior regulamentação na divulgação de informações de ESG em todo o mundo?

JB: Estamos nos preparando proativamente para o aumento previsto na regulamentação da divulgação de informações de ESG. Na União Europeia, já temos de cumprir as regulamentações ESG ampliadas e esperamos que exigências de divulgação obrigatória semelhantes sejam implementados em breve nos Estados Unidos através de novas regras da SEC. Para garantir a conformidade, estamos implementando sistemas de relatórios e controles robustos para ESG, semelhantes aos existentes para relatórios financeiros. Embora as regras relativas à coleta e divulgação de dados ESG ainda estejam em evolução e não sejam tão maduras como a coleta e divulgação



JAMES BRUNK
Diretor-Executivo Financeiro



DAVID PATTON
Conselho Geral

de dados financeiros, acreditamos que os nossos processos existentes para a coleta e divulgação de dados financeiros irão acelerar as nossas capacidades na área ESG.

A Mohawk é gerida de forma muito descentralizada, mas a regulamentação ESG pode exigir controles mais centralizados. Como você planeja equilibrar essa dinâmica?

JB: Historicamente, gerimos o nosso negócio ao nível do mercado local para melhor servir os clientes, enquanto os controles e divulgações financeiras têm sido centralizados ao nível corporativo, principalmente por razões legais e regulamentares. Pretendemos gerir as divulgações de informações de ESG de forma semelhante. Cada unidade de negócios desenvolverá e executará iniciativas ESG para apoiar a nossa estratégia geral de ESG, alavancando a sua compreensão das necessidades e oportunidades locais. Ao mesmo tempo, a divulgação de informações de ESG será centralizada a nível corporativo para garantir consistência e transparência em todas as nossas operações. Esta abordagem nos permitirá encontrar um equilíbrio entre a capacidade de resposta local e a governança centralizada para responder ao cenário regulamentar ESG em evolução.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O compromisso com princípios de governança sólidos e transparentes é um facilitador crítico do sucesso financeiro empresarial e do progresso sustentável.

Ao garantir a responsabilidade, a integridade e a tomada de decisões éticas no nosso comportamento, construímos confiança, mitigamos riscos e aumentamos a resiliência do nosso negócio.

Para promover a transparência, nosso site oferece acesso público a uma ampla gama de [materiais de governança corporativa](#). Esses recursos incluem

- Lista do Conselho de Administração e Diretores Executivos
- Diretrizes de governança corporativa
- Estatutos do comitê do conselho
- Informações de contato dos membros do conselho

Além disso, os investidores podem encontrar nossos [arquivos 10-K, 10-Q e Proxy](#) junto à SEC na seção Investidores de nosso site.

Governança ESG

Ao integrar a sustentabilidade nas nossas operações principais, estamos empenhados em mitigar os riscos ambientais e maximizar a viabilidade do nosso negócio a longo prazo. Essas prioridades, bem como princípios robustos de governança e processos de gestão de risco, estão integrados na nossa filosofia de gestão.

A Mohawk defende um conjunto de políticas transparentes, acessíveis e uniformes que abrangem ética, conformidade e vários outros aspectos relacionados com ESG em toda a organização. Elas incluem

- [Normas de conduta e ética](#)
- [Política de direitos humanos](#)
- [Código de conduta do fornecedor](#)
- [Política de minerais de conflito](#)
- [Política de saúde e segurança](#)
- [Política ambiental](#)
- [Política de privacidade e segurança de dados](#)
- [Política de transações de pessoas relacionadas](#)
- [Contribuições políticas diretas e indiretas](#)
- [Política de seleção do Conselho de Administração](#)



AVANÇANDO A GOVERNANÇA ESG PARA O FUTURO

Uma conversa com Karen Smith Bogart, Ph.D.



KAREN SMITH BOGART
Membro do Conselho e Presidente do Comitê de Nomeação e Governança Corporativa

Durante o seu tempo como membro do conselho, como a abordagem da Mohawk em relação ao ESG evoluiu?

KSB: Desde que ingressei no Conselho em 2011, a Empresa tem aumentado continuamente seu compromisso com a sustentabilidade. Durante este período, a Mohawk evoluiu do uso de conteúdo reciclado em produtos-chave para a utilização de estratégias avançadas de produtos circulares que são uma base essencial da filosofia e operações globais de P&D da Empresa. A quantidade de insumos de produtos reciclados é verdadeiramente excepcional. Aceleramos o nosso progresso nos últimos dois anos através de uma estratégia integrada que está produzindo excelentes resultados. Como empresa líder na produção, estamos tomando muitas medidas para reduzir as emissões. Os insumos reciclados fazem parte dessa abordagem, mas também expandimos a nossa produção de energia verde, reduzimos o consumo de combustíveis fósseis, reduzimos o material de embalagem, prolongamos o ciclo de vida do CO₂ armazenado na fibra de madeira e muito mais.

Como as práticas de governança corporativa da Mohawk estão evoluindo?

KSB: A diversidade é uma consideração fundamental quando analisamos os diretores que são candidatos para o Conselho. Estou satisfeito que o Conselho tenha formalizado esse compromisso através da sua nova Política de seleção do Conselho de Administração. Conselhos diversificados têm frequentemente um melhor desempenho e esta nova política ajudará a garantir que continuamos a servir bem os interesses das nossas partes interessadas.

Como presidente do Comitê de Nomeação e Governança, com supervisão dos programas de sustentabilidade, como você garante que o Conselho se mantenha atualizado sobre questões ESG?

KSB: Em primeiro lugar, a maioria dos nossos diretores tem experiência com questões ESG através da sua formação profissional, portanto essas são questões e oportunidades que eles abordam há anos. A Mohawk também ganhou experiência em sustentabilidade de alto nível dentro da Empresa. O Conselho analisa trimestralmente as questões ESG e o progresso em direção às metas de sustentabilidade. Nessas atualizações, a CSO da Mohawk compartilha insights sobre o trabalho que está sendo realizado atualmente nas principais iniciativas e investimentos, e fornecemos feedback com base em nossas próprias experiências.

Como é que o Conselho da Mohawk considera os riscos ESG emergentes, tais como os riscos relacionados ao clima?

KSB: Reconhecemos que a gestão das nossas prioridades de sustentabilidade, incluindo o risco climático, ajuda a garantir a viabilidade a longo prazo da Empresa. Nosso Conselho Executivo de ESG se envolve no planejamento de riscos para compreender e abordar como as mudanças climáticas podem impactar a Empresa. Esses riscos podem incluir a forma como as nossas cadeias de suprimentos e instalações podem ser afetadas por padrões climáticos severos, preocupações de segurança, questões sociais e mudanças nas expectativas do mercado. Esse trabalho é supervisionado pelo Comitê de Nomeação e Governança, que auxilia o Conselho a orientar a Empresa sobre riscos ambientais e sociais.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA ESG

CEO E CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsabilidade final pelos programas e iniciativas ESG da Empresa



COMITÊ DE NOMEAÇÃO E GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Supervisiona os programas relacionados a ESG da Empresa
- Ajuda o Conselho a formular estratégias para responder a questões de políticas públicas, legislativas, regulatórias, políticas e sociais, bem como tendências relacionadas aos riscos ambientais e sociais que podem afetar significativamente as operações comerciais, o desempenho financeiro ou a imagem pública da Empresa



CONSELHO EXECUTIVO DE ESG

- Revisa e aprova estratégia de sustentabilidade
- Trabalha com o Conselho para fornecer supervisão e orientação ao negócio
- Envolve-se no planejamento de riscos para identificar e compreender os riscos ESG para a Empresa, incluindo riscos relacionados às mudanças climáticas, que podem surgir de mudanças na regulamentação, e riscos físicos ou operacionais
- Aplica a compreensão dos riscos para divulgar a nossa estratégia de sustentabilidade
- Define metas ambientais e sociais



DIRETORA-EXECUTIVA DE SUSTENTABILIDADE

- Define e executa a estratégia de sustentabilidade da Mohawk em toda a empresa, globalmente
- Estabelece parcerias com áreas funcionais para aumentar o alinhamento e otimizar os esforços globais para redução de carbono, circularidade de produtos, conservação de recursos e compromissos com a excelência no local de trabalho



CONSELHO DAS PESSOAS

CONSELHO DO PLANETA

- Grupos de liderança de partes interessadas multiempresariais e multiníveis encarregados de alinhar a direção do negócio e a tomada de decisões com as metas de sustentabilidade
- Desenvolve estratégia de sustentabilidade, incluindo metas e objetivos
- Identifica métricas para acompanhar o desempenho e fornecer feedback do segmento de negócios, incluindo compartilhamento de melhores práticas

Conselho Executivo de ESG

O Conselho Executivo de ESG é responsável por definir a estratégia e os programas de ESG e garantir o progresso em direção às metas e objetivos associados na Mohawk Industries, Inc. Esse Conselho se reporta ao Conselho e ao CEO da Empresa e informa e interage com o Conselho e com o Comitê de Nomeação e Governança Corporativa (NCG) do Conselho sobre questões de ESG e de sustentabilidade. O Conselho Executivo de ESG também tem as importantes atribuições de revisar e aprovar a estratégia de sustentabilidade da Empresa; identificar, avaliar e fazer recomendações para abordar riscos e oportunidades de ESG; e estabelecer metas ambientais e sociais globais.

O Conselho Executivo de ESG reúne-se sempre que os seus membros considerem necessário e apropriado, mas pelo menos uma vez por trimestre antes das reuniões do Conselho. É formado por executivos seniores da Empresa que representam as principais áreas de negócios relacionadas a questões de ESG e sustentabilidade. Os atuais membros do Conselho Executivo de ESG são o Diretor-Executivo Financeiro, o Vice-Presidente de Estratégia de Negócios e do Conselho Geral, o Presidente e Diretor-Executivo de Operações, a Diretora-Executiva de Sustentabilidade e os presidentes dos segmentos de negócios da Empresa.

As principais responsabilidades de gestão do Conselho Executivo de ESG são

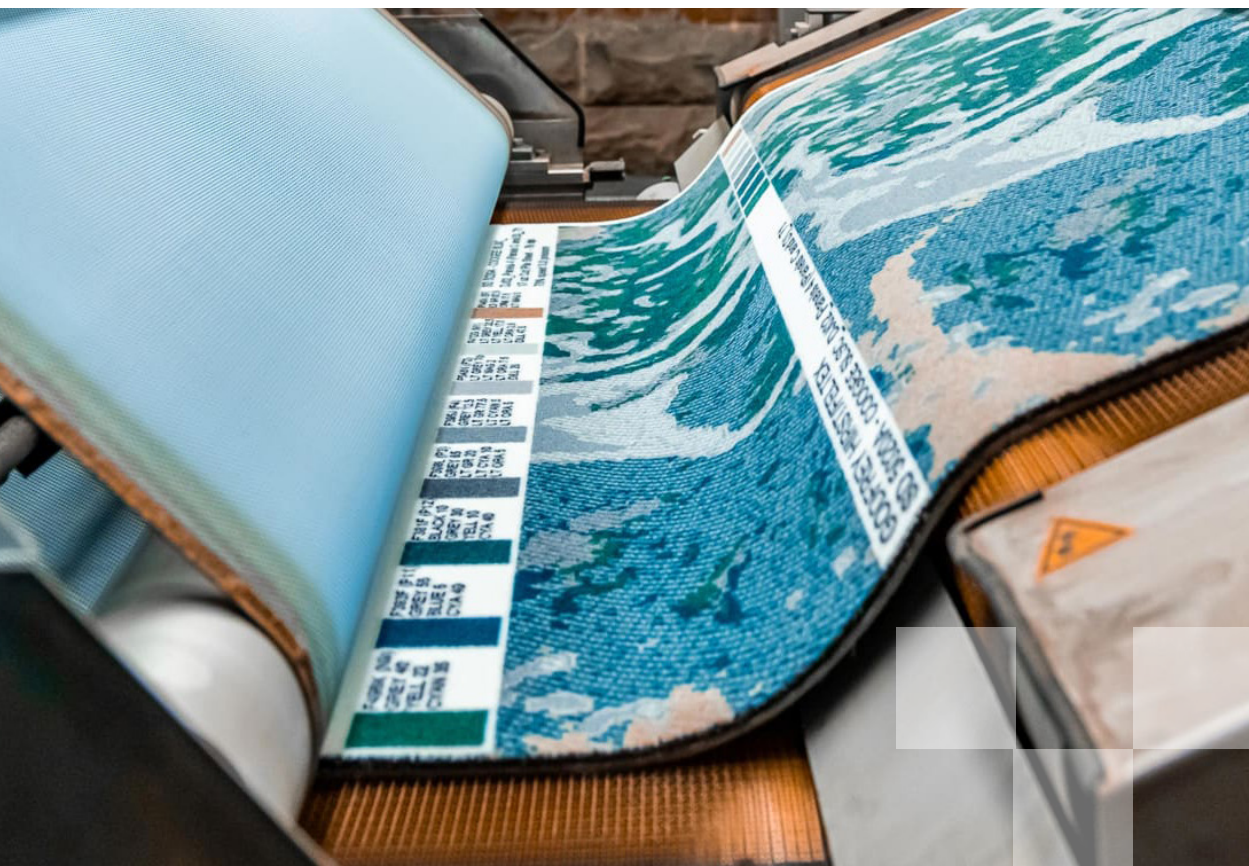
- Definir a estratégia ESG, programas e metas e objetivos associados da Empresa.
- Revisar e fornecer feedback sobre todas as políticas, planos, metas e métricas ESG e relacionadas à sustentabilidade.
- Revisar, monitorar e fazer recomendações ao Conselho e ao Comitê de NCG em relação à implementação da estratégia de sustentabilidade da Empresa.
- Informar o Conselho de Administração sobre o andamento da estratégia de sustentabilidade da Empresa e das iniciativas e políticas ESG.
- Recomendar ao Conselho de Administração opções para abordar questões de governança relacionadas a ESG e questões de sustentabilidade.
- Identificar e fornecer anualmente uma lista de riscos materiais relacionados com ESG e informar sobre os impactos e potenciais oportunidades desses riscos às entidades que supervisionam o processo de avaliação e gestão de riscos da Empresa; como parte disso, o Conselho Executivo de ESG liderará o processo de identificação de riscos e oportunidades relacionados ao clima, que inclui o desenvolvimento de cenários de riscos climáticos a serem usados como parte da estrutura de gestão de risco corporativo.
- Monitorar riscos, impactos e oportunidades de ESG e relacionados à sustentabilidade e fornecer orientação para a gestão desses riscos e possíveis respostas.
- Analisar e discutir propostas globais diretamente relacionadas a questões de ESG e sustentabilidade.
- Revisar e aprovar o Relatório ESG anual e quaisquer outros relatórios externos voluntários relacionados a questões ESG.
- Revisar e recomendar para aprovação do Conselho e do Comitê de NCG quaisquer relatórios externos obrigatórios regulatórios relacionados a questões ESG.
- Analisar e monitorar a implementação de quaisquer planos de conformidade relacionados a ESG para a Empresa.
- Aprovar e solicitar o apoio de assessores ou consultores externos para fornecer expertise em qualquer assunto relacionado a ESG.
- Revisar e recomendar ao Comitê de Remuneração do Conselho e ao Conselho quaisquer metas de desempenho de longo ou curto prazo para remuneração baseada em incentivos, associadas a metas relacionadas à sustentabilidade.
- Revisar e aprovar treinamentos sobre ESG e assuntos relacionados à sustentabilidade para membros do Conselho Executivo de ESG, do Conselho das Pessoas e/ou do Conselho do Planeta.



GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A Mohawk prioriza padrões éticos, ambientais e sociais ao selecionar fornecedores e parceiros globalmente.

Para este fim, mantemos um Código de Conduta do Fornecedor, aplicável à Mohawk em todo o mundo, para garantir que os materiais incorporados nos produtos Mohawk cumpram as leis e exigências e que os fornecedores compartilhem os nossos princípios de responsabilidade social. Em 2022, fortalecemos o [Código de Conduta do Fornecedor](#), exigindo que os fornecedores também se alinhem à Política Ambiental da Mohawk. Nossas expectativas quanto ao cumprimento do Código de Conduta se estendem aos subcontratados dos fornecedores. Realizamos avaliações para verificar a adesão e resolver prontamente quaisquer violações.



NOSSA ABORDAGEM PARA FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

AVALIAÇÕES

Realizamos avaliações de fornecedores novos e existentes para verificar a conformidade com o Código. Isso inclui questionários para fornecedores, reuniões de gestão e auditorias de instalações, que podem contar com a participação da equipe da Mohawk ou de terceiros. Atualmente não contratamos um verificador terceirizado, mas nos reservamos o direito de contratar um e exigimos que os fornecedores concordem com a verificação terceirizada.

Em 2022, a Mohawk iniciou o desenvolvimento de um programa diversificado de fornecedores e pretende definir uma meta para essa iniciativa em 2024.

TREINAMENTO

Oferecemos treinamento a indivíduos responsáveis pela implementação, gestão e aplicação do nosso Código de Conduta do Fornecedor. Caso descubramos uma violação do Código, abordaremos imediatamente o problema com o fornecedor e solicitaremos a correção. Nossos controles internos de responsabilidade incluem auditorias não anunciadas para verificar a correção e a conformidade, bem como a possibilidade de rescisão do relacionamento com o fornecedor por falha na solução da violação.

EXPECTATIVAS

O Código, que melhoramos à medida que nos expandimos globalmente, descreve claramente as nossas expectativas, consistentes com as normas da Organização Internacional do Trabalho, no que diz respeito

- À proibição do trabalho infantil e do trabalho obrigatório forçado
- À manutenção de locais de trabalho livres de coerção e assédio
- À responsabilidade de proporcionar aos funcionários um local de trabalho seguro e saudável
- Ao respeito pelos direitos dos trabalhadores de se organizarem e negociarem coletivamente e pelo seu direito de não procurarem negociação coletiva

O Código também comunica que se espera que os fornecedores cumpram as exigências aplicáveis ao tráfico de seres humanos e à escravidão, que estão em conformidade com a Lei de Transparência nas Cadeias de Suprimentos da Califórnia de 2010 (SB 657).



Direitos humanos

A Mohawk respeita e protege os direitos humanos de todas as pessoas. Nos locais onde os nossos produtos são fabricados ou vendidos, a nossa cultura promove o respeito pelas pessoas que os fabricam e vendem, pelas pessoas que vivem perto das nossas instalações, pelos nossos fornecedores e pelos nossos clientes.

Além da nossa [Política de Direitos Humanos](#) para toda a empresa, também temos políticas específicas em vigor para abordar os riscos da escravidão moderna, particularmente no nosso negócio de pavimentos australiano, a Godfrey Hirst, que tem obrigações rigorosas de apresentação de relatórios ao abrigo da Lei Australiana de Escravidão Moderna de 2018. Estamos empenhados em trabalhar para melhorar continuamente a nossa abordagem à gestão dos riscos da escravidão moderna, tendo como referência as melhores práticas.

A Mohawk mantém uma Política de Conformidade com Sanções Econômicas para garantir que os funcionários da Empresa em todo o mundo cumpram as regras e regulamentos dos EUA relativos a sanções, bem como as regras e regulamentos das jurisdições onde os funcionários e empresas da Mohawk fora dos EUA operam. Como parte do processo de gestão de risco de sanções da Empresa, a Mohawk utiliza uma ferramenta externa de conformidade global a sanções para examinar, monitorar e conduzir a *due diligence* de clientes e fornecedores contra sanções dos EUA e internacionais.



Garantindo uma cadeia de suprimentos ética de LVT

Como parte da nossa dedicação contínua a práticas responsáveis, estamos empenhados em garantir que o fornecimento de PVC para os nossos produtos de LVT, bem como para produtos acabados de LVT, esteja alinhado com as nossas políticas, práticas e princípios. Relatórios externos recentes destacaram a presença de trabalho forçado na indústria de PVC, envolvendo especificamente a minoria étnica Uigur na China. Estes relatórios levantam preocupações significativas relativas às violações dos direitos humanos e aos abusos laborais.

Conforme detalhado na nossa Política de Direitos Humanos, a Mohawk posiciona-se firmemente contra o trabalho infantil, o tráfico de seres humanos, o trabalho prisional forçado ou mal pago e as práticas de escravidão de qualquer tipo, e continua a realizar *due diligence* para validar esta expectativa junto aos nossos fornecedores. O trabalho voluntário é um padrão em toda a Empresa e uma condição para fazer negócios com a Mohawk.

Em resposta a relatos de trabalho forçado na China, começamos a realizar um mapeamento detalhado da cadeia de suprimentos e auditorias a fornecedores de PVC e LVT fora dos EUA, considerados de alto risco.

A Mohawk também exige o cumprimento do nosso Código de Conduta do Fornecedor, que aborda o trabalho involuntário e outras questões de direitos humanos como condição para fazer negócios com a Empresa. Além disso, algumas unidades de negócios iniciaram treinamento em fornecimento ético para educar melhor os funcionários e fornecedores da Mohawk sobre insumos de matéria-prima para LVT. Outras unidades de negócios estão em processo de implementação de programas de treinamento.

33%

dos gastos da Mohawk nos EUA são com diversos fornecedores.



Diversidade de fornecedores

Reconhecemos que, ao envolver e apoiar uma ampla gama de fornecedores de diversas origens, não só melhoramos o nosso desempenho empresarial, mas também contribuimos para o avanço de comunidades sub-representadas. Durante 2022, a nossa equipe de sustentabilidade corporativa fez parceria com as nossas equipes de compras sediadas nos EUA para formalizar uma estratégia para aumentar a diversidade de fornecedores através de um Comitê multifuncional de diversidade de fornecedores. Este trabalho começou utilizando bases de dados externas para identificar fornecedores atuais definidos como diversos e para analisar nosso nível atual de gastos com eles. Este exercício revelou que, atualmente, 33% dos nossos gastos nos EUA são com fornecedores diversos. A partir de 2023, essa iniciativa se concentrará no desenvolvimento de uma Política de diversidade de fornecedores, aumentando a participação de diversos fornecedores no processo de licitação dos EUA e fornecendo apoio a diversos fornecedores para aumentar as oportunidades de negócios com a Mohawk.

ÉTICA

Como empresa global responsável, reconhecemos a importância de conduzir os negócios com integridade, transparência e responsabilidade.

Nossa forte base ética serve como princípio orientador que molda nossas interações com clientes, funcionários, parceiros e as comunidades que atendemos.

A Mohawk tem tolerância zero com condutas antiéticas, incluindo corrupção, discriminação e assédio. Nossos Padrões de Conduta e Ética Empresarial, juntamente com nossa Política de Direitos Humanos, estabelecem uma estrutura robusta para prevenir tais comportamentos em nossa organização. Também implementamos políticas em todas as nossas operações globais para desencorajar práticas anticompetitivas. O cumprimento desses padrões é esperado de todos os funcionários, executivos e diretores.

À medida que a Mohawk continua a expandir-se globalmente, reconhecemos a necessidade de avaliar e melhorar continuamente as nossas políticas e procedimentos éticos. A corrupção representa um risco significativo e somos proativos na identificação e resolução de vulnerabilidades. Para mitigar os riscos de corrupção, avaliamos e analisamos regularmente potenciais vulnerabilidades e fornecemos treinamento anticorrupção em vários idiomas aos nossos funcionários. Em 2022, mais de 88% dos participantes concluíram o treinamento.

Promovemos uma cultura onde os funcionários se sentem confortáveis em denunciar quaisquer preocupações. Para facilitar isso, realizamos pesquisas anuais sobre padrões de negócios para identificar possíveis problemas em nossa organização. Também

fornecemos ferramentas para que funcionários, clientes e fornecedores denunciem quaisquer preocupações por meio de linhas diretas anônimas terceirizadas, 24 horas por dia, e de um site confidencial. Esses canais estão acessíveis nos idiomas locais para garantir que todos tenham voz e possam compartilhar as suas preocupações sem receio de retaliação.

Para ajudar a garantir um ambiente de trabalho seguro e respeitoso, implementamos programas de treinamento antiassédio para promover uma cultura de respeito. Acreditamos que promover um local de trabalho favorável não só beneficia os nossos funcionários, mas também contribui para o nosso sucesso geral como organização.

Abordamos o envolvimento político com responsabilidade e transparência. Evitamos fazer contribuições políticas diretas a indivíduos, partidos políticos ou comitês de ação política. Nosso compromisso com a imparcialidade é consistente em toda a organização. Embora sejamos membros de associações comerciais e câmaras de comércio, não exercemos influência sobre os seus esforços políticos. Reconhecemos que as nossas posições nem sempre podem estar alinhadas com as deles e mantemos a independência no nosso processo de tomada de decisões. Para manter a transparência, divulgamos as associações comerciais e câmaras de comércio às quais estamos associados, juntamente com as taxas de adesão pagas.



Conformidade regulatória

Como líder global na indústria de pisos, reconhecemos a importância de operar em total conformidade com as leis, regulamentos e diretrizes do setor. A conformidade não é apenas uma exigência legal, mas um aspecto fundamental da nossa cultura corporativa. Nosso abrangente programa de conformidade abrange conformidade legal, privacidade de dados, regulamentações ambientais, leis trabalhistas e normas de saúde e segurança.

Aumentando a conscientização sobre compliance no Brasil

A Eliane organizou sua primeira Compliance Week em 2022, com três painéis de discussão liderados por especialistas do setor que abordaram diversos temas sobre compliance e sua conexão com ESG. Mais de 400 funcionários participaram de cada uma das palestras, que foram transmitidas ao vivo e também gravadas e publicadas internamente para visualização posterior.

SEGURANÇA E PRIVACIDADE DE DADOS

A importância da segurança e privacidade dos dados – e o risco de violações de dados – tornou-se uma preocupação significativa para as empresas e a sociedade.

Há uma necessidade crescente das empresas lidarem de forma responsável com os dados pessoais, incluindo informações de identificação pessoal, detalhes de pagamento, informações do dispositivo e histórico de navegação. A Mohawk reconhece a importância de proteger essas informações e só utiliza os dados coletados para fins comerciais legítimos, como verificação de identidade, materiais promocionais e aprimoramento de nossos sites e produtos.

Para ajudar a garantir a privacidade e a segurança, implementamos uma [Política de Privacidade](#) abrangente que descreve as práticas necessárias para qualquer site, aplicativo, navegador móvel, conta de mídia social ou serviço que operamos. Esta política aplica-se às nossas operações corporativas e negócios sediados nos EUA, enquanto as nossas entidades globais têm políticas alinhadas com as regulamentações locais. Respeitamos os direitos dos usuários de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis em cada país.

Priorizamos a proteção de informações de identificação pessoal nos sites da Mohawk, aderindo

às leis aplicáveis e empregando medidas de segurança organizacionais, técnicas, administrativas e físicas. Uma equipe dedicada, liderada pelo nosso Diretor-Executivo de Informação, implementa controles de segurança da informação com base na natureza dos dados envolvidos. Realizamos revisões e atualizações regulares em nossos procedimentos de segurança da informação para manter sua eficácia.

Os novos funcionários passam por treinamento online obrigatório de segurança cibernética ao ingressar na Empresa, e oferecemos treinamento anual a todos os funcionários, abrangendo diversos tópicos, como evitar anexos e links maliciosos, prevenção de phishing, segurança de e-mail, proteção contra *ransomware*, reconhecimento de URL e defesa contra táticas de engenharia social. Embora nos esforcemos para minimizar a probabilidade de problemas de segurança com base na sensibilidade dos dados, não podemos garantir a segurança absoluta das informações pessoais. No entanto, temos o prazer de informar que, em 2022, não tivemos violações de dados significativas pelo quarto ano consecutivo.





APÊNDICE

GRI

A Mohawk Industries, Inc. relatou as informações citadas neste índice de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2022 com referência às Normas GRI.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
DIVULGAÇÕES GERAIS		
GRI 2: Divulgações Gerais 2021		
A ORGANIZAÇÃO E SEUS RELATÓRIOS		
2-1	Detalhes da Organização	Mohawk Industries, Inc. Corporação Pública Calhoun, GA, EUA
2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	<u>Formulário 10-K 2022</u> , Anexo 21 Os dados das aquisições de 2022 não estão incluídos neste Relatório Ambiental, Social e de Governança (ESG) de 2022. A empresa incorpora dados de fusões, aquisições e desinvestimentos no ano-base seguinte. Por exemplo, se uma empresa for adquirida em 2022, os dados serão consolidados e divulgados em 2023. Essa abordagem é usada em vários tópicos. Na consolidação das informações, a empresa não inclui dados de sustentabilidade de investimentos minoritários ou de investimentos sobre os quais não possui controle operacional.
2-3	Período de apuração, frequência e ponto de contato	O período de apuração é de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 e é divulgado anualmente. O período de apuração para divulgações financeiras está alinhado com as divulgações de sustentabilidade. Data de publicação do Relatório ESG 2022: Setembro de 2023 sustainability@mohawkind.com
2-4	Reformulações de informações	À medida que melhores dados ficam disponíveis, os dados são incorporados nos anos anteriores e os dados melhorados são incorporados nos processos de dados futuros. Não há reformulações dos dados de referência para as metas em 2022.
2-5	Garantia externa	Não foi solicitada garantia externa para os dados do Relatório ESG de 2022. Planejamos buscar garantia externa nos próximos dois anos.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
ATIVIDADES E TRABALHADORES		
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	2022 Formulário 10-K , começando na pág. 3
2-7	Funcionários	<p>Total: aprox. 40.900¹</p> <p>Homens: 71,9% Mulheres: 28,1%</p> <p>EUA/Canadá: 42,80% Europa: 36,25% México: 9,63% Brasil: 6,46% Malásia: 2,05% Austrália/Nova Zelândia: 2,59% Outros: 0,22%</p> <p>Tempo integral: 98,24% Meio período: 1,76%</p> <p>Tempo integral Mulheres: 27,62% Tempo integral Homens: 72,38%</p> <p>Meio período Mulheres: 54,71% Meio período Homens: 45,29%</p> <p>Tempo integral/meio período por região: EUA/Canadá Tempo integral: 99,52% EUA/Canadá Meio período: 0,48% Europa Tempo integral: 96,03% Europa Meio período: 3,97% México Tempo integral: 100% Brasil Tempo integral: 100% Malásia Tempo integral: 100% Austrália/Nova Zelândia Tempo integral: 96,61% Austrália/Nova Zelândia Meio período: 3,39% Outros Tempo integral: 85,39% Outros Meio período: 14,61%</p> <p>Veja nosso relatório EEO-1 dos EUA</p>

¹ Em 31/12/2022.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GOVERNANÇA		
2-9	Estrutura e composição de Governança	<p>O Diretor-Executivo Presidente (CEO), o Conselho de Administração (BoD) e o Comitê de Nomeação e Governança Corporativa (NCGC) da empresa, juntamente com um Conselho Executivo de ESG, que inclui o Diretor-Executivo Financeiro (CFO), o Vice-Presidente de Estratégia de Negócios e do Conselho Geral, o Diretor-Executivo de Operações (COO), a Diretora-Executiva de Sustentabilidade (CSO) e os presidentes das unidades de negócios lideram nossa agenda de sustentabilidade.</p> <p>A responsabilidade final pelos programas e iniciativas ESG da empresa cabe ao CEO e ao Conselho de Administração. O Conselho inclui um NCGC e um Comitê de Auditoria. O primeiro tem responsabilidade específica de supervisão das iniciativas de sustentabilidade e o segundo supervisiona a gestão de riscos da Empresa. O NCGC também tem a responsabilidade de ajudar o BoD a formular estratégias para responder às políticas públicas, bem como às questões legislativas, regulamentares, políticas e sociais. Inclui também a formulação de estratégias que respondam aos riscos ambientais e sociais que possam afetar as operações, o desempenho financeiro ou a reputação.</p> <p>Para obter mais informações, consulte a Carta do NCGC e a Declaração Proxy 2023, págs. 5-10</p>
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	<p>Carta do NCGC Declaração Proxy 2023, págs. 44-47</p>
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	<p>Declaração Proxy 2023, p. 44</p>
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<p>O Conselho Executivo de ESG tem entre as suas responsabilidades: definir a estratégia e os programas ESG da Empresa e as metas e objetivos associados; revisar e fornecer feedback sobre todas as políticas, planos, metas e métricas ESG e aqueles relacionados à sustentabilidade; revisar, monitorar e fazer recomendações ao Conselho e ao Comitê de Nomeação e Governança Corporativa em relação à implementação da estratégia de sustentabilidade da Empresa; informar o BoD sobre o progresso da estratégia de sustentabilidade da Empresa e das iniciativas e políticas ESG.</p>

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<p>O NCGC tem responsabilidade específica de supervisão das iniciativas de sustentabilidade e, no nível gerencial, o Conselho Executivo de ESG define todos os assuntos relacionados a ESG e aprova a estratégia de sustentabilidade da Empresa. Nesta função, o Conselho Executivo ESG é orientado por um Conselho do Planeta e um Conselho das Pessoas para apoiar o desenvolvimento da estratégia de sustentabilidade da Empresa, identificar e gerir riscos ESG, propor objetivos, metas e métricas ESG globais e alinhar a direção do negócio e a tomada de decisões com metas e estratégias ESG.</p> <p>O Conselho Executivo de ESG tem autoridade para delegar qualquer uma das suas responsabilidades, juntamente com a autoridade para agir em relação a tais responsabilidades, tanto ao Conselho das Pessoas quanto ao Conselho do Planeta, conforme julgar apropriado, a seu exclusivo critério.</p> <p>O Conselho Executivo de ESG apresenta ao Conselho e ao NCGC os impactos materiais, riscos e oportunidades, a implementação da <i>due diligence</i> de sustentabilidade e os resultados e eficácia das políticas, ações, métricas e metas adotadas para abordá-los, bem como quaisquer outras questões de sustentabilidade que possam surgir e que exijam sua atenção.</p> <p>Para mais informações, consulte a Carta do NCGC.</p>
2-14	Papel do mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	<p>O NCGC é responsável por supervisionar os programas de sustentabilidade da Empresa. Sendo assim, este comitê auxilia o BoD na formulação de estratégias para responder às questões e tendências de políticas públicas, legislativas, regulamentares, políticas e sociais relacionadas com o ambiente, a saúde, a segurança e o desempenho de sustentabilidade que podem afetar significativamente as operações comerciais, o desempenho financeiro ou a imagem pública da Empresa.</p> <p>Ao nível gerencial, o Conselho Executivo de ESG reporta ao Conselho e ao NCGC sobre os impactos, riscos e oportunidades materiais, a implementação da <i>due diligence</i> de sustentabilidade e os resultados e eficácia das políticas, ações, métricas e metas adotadas para abordá-los, bem como qualquer outra preocupação relacionada com a sustentabilidade que possa surgir e que exija a sua atenção.</p>
2-15	Conflitos de interesse	Normas de conduta , Conflitos de interesse
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Normas de Conduta , Denunciando Violações Declaração Proxy 2023 , p. 47
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Declaração Proxy 2023 , págs. 4-7; 45-46 Perguntas e respostas com a presidente do conselho NCGC, Karen Smith Bogart
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Declaração Proxy 2023 , p. 46
2-19	Políticas de remuneração	Declaração Proxy 2023 , págs. 15-25

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
2-20	Processo para determinar a remuneração	Declaração Proxy 2023 , págs. 15-25
2-21	Índice de remuneração total anual	Declaração Proxy 2023 , p. 32
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS		
2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Carta do CEO, perguntas e respostas à CSO
2-23	Compromissos políticos	<p>Padrões de Conduta e Política de Ética Empresarial Código de Conduta do Fornecedor Política de Minerais de Conflito Política de Saúde e Segurança Política de Direitos Humanos Política Ambiental Políticas de Privacidade e Segurança de Dados Atividade Política Direta e Indireta do Ano Anterior</p> <p>Todas as políticas da Mohawk Industries são aprovadas pelo CEO. Além disso, todos os funcionários devem concordar com o Padrão de Conduta da Empresa no momento da contratação, e todos os fornecedores devem concordar com o Código de Conduta do Fornecedor e com a Política de Direitos Humanos para se tornarem fornecedores da Mohawk Industries.</p>
2-24	Incorporando compromissos políticos	Melhor para o Planeta Melhor para o Desempenho
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Melhor para o desempenho > Gestão da cadeia de suprimentos; Ética
2-26	Mecanismos para procurar conselhos e denunciar preocupações	Normas de Conduta , Denunciando Violações Linha direta e site da Mohawk
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Relatório Anual 2022 , Nota 16, Compromissos e Contingências, págs. 56-58

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
2-28	Associações com afiliações	<p>Abaixo está uma lista das afiliações de 2022 que têm ou podem ter algum envolvimento no processo político, embora este não seja o seu objetivo principal. Veja nossa lista de Contribuições políticas indiretas de 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABRAMAT – Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção • ACIC – Associação Empresarial de Criciúma • ADI – Associazione per il Disegno Industriale • AECS – Associação Empresarial de Cocal do Sul • AIA – American Institute of Architects • AMCL – Australian Made Campaign Limited • American Society of Interior Designers • American Society of Landscape Architects • American Trucking Associations • APCO – Australian Packaging Covenant Organization • APKM – Association of Ceramic Material Producers • Argentum (anteriormente Assisted Living Federation of America) • ASCER – Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association • Associated Builders and Contractors • Association of Plastic Recyclers • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Assonime (Pedroni) • Belgian American Chamber of Commerce • CARE – Carpet America Recovery Effort • Carpet Cushion Council • Carpet Institute of Australia • Carpet Recycling UK • CCIR – Italo-Russian Chamber of Commerce • Ceramic Tile Institute of America • CET Cerame-Unie • Chamber of Commerce (Texas) • Chamber of Commerce of the United States • Chattooga (County, Georgia) Chamber of Commerce • Climate Active • COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C.) • CONAI – National Packaging Consortium • Confindustria Ceramica • Dallas (Texas) Regional Chamber of Commerce • Decorative Hardwoods Association (anteriormente Hardwood, Plywood & Veneers Association)

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
2-28	Associações com filiações, continuação	<ul style="list-style-type: none"> • Der Grune Punkt—Duales System Deutschland • Environment Essentials (Australia and New Zealand) • ERIAC—Asociacion de Professionals en Capital Humanos • Fedustria (Federation of the Textile, Wood and Furniture Industries) • Floor NZ • Forest Stewardship Council • Garner (North Carolina) Chamber of Commerce • GBCI Mexico (anteriormente Sustentabilidad para Mexico (SUMe)) • Georgia Association of Manufacturers • Georgia Chamber of Commerce • Georgia Industry Environmental Coalition • Georgia Motor Trucking Association • Georgia Recycling Coalition • Gordon County (Georgia) Chamber of Commerce • Greater Dalton (Georgia) Chamber of Commerce • Greater Rome (Georgia) Chamber of Commerce • Green Building Certification Institute • Green Building Council Italia • Green Building Council Australia • Green Building Institute of Australia • INDA—Association of the Nonwoven Fabrics Industry • Associação Internacional de Gestão de Instalações • International Interior Design Association • International Well Building Institute • Interseroh Austria GMBH • Interseroh Di Enstleistungs GMBH • Lexington (North Carolina) Chamber of Commerce • Living Futures Institute • Living Futures Institute of Australia • Manufactured Housing Institute • Mason Contractors Association of America • Metro Atlanta (Georgia) Chamber of Commerce • Mountain Lake (Alabama) Chamber of Commerce • Murray County (Georgia) Chamber of Commerce • National Association for PET Container Resources

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
2-28	Associações com filiações, continuação	<ul style="list-style-type: none"> • National Association of Home Builders • National Association of Manufacturers • National Association of Manufacturers of Ceramics P.A. • National Association of the Remodeling Industry • National Multi-Family Housing Council • National Wood Flooring Association • North American Laminate Flooring Association • Oriental Rug Importers Association • PEFC—Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes • Randolph County (Alabama) Chamber of Commerce • Resilient Floor Covering Institute • RSS—Russian Union of Builders • Society of Human Resources Management • South Carolina Chamber of Commerce • Southeast Dallas (Texas) Chamber of Commerce • Southeast Recycling Development Council • Southern Motor Carriers Association • Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association • Tennessee Chamber of Commerce • The Association of Plastic Recyclers • The Carpet and Rug Institute • The Natural Stone Institute • Thomasville (North Carolina) Chamber of Commerce • Tifton County (Georgia) Chamber of Commerce • Tile Council of North America • Uni Ente Nazionale Italiano di Unificazione • U.S. Green Building Council • Virginia Manufacturers Association • World Floor Covering Association

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
TÓPICOS MATERIAIS		
GRI 3: Tópicos materiais 2021		
3-1	Processo para determinar tópicos materiais	Bem-vindo > ESG na Mohawk > Materialidade ESG
3-2	Lista de tópicos materiais	Bem-vindo > ESG na Mohawk > Materialidade ESG
GRI 200: ECONÔMICA		
GRI 205: Anticorrupção		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para o Desempenho > Ética <u>Normas de Conduta</u>
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Todos os funcionários e diretores são obrigados a cumprir as Normas de Conduta, e todos os funcionários assalariados recebem treinamento semestral sobre conduta empresarial.
GRI 300: AMBIENTAL		
GRI 301: Materiais		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para os clientes > Fazer; Recuperar Melhor para o planeta > Eficiência em resíduos
301-2	Materiais de insumos reciclados usados	Nossas coleções de laminados contêm mais de 90% de madeira recuperada. A maioria dos nossos produtos cerâmicos contém conteúdo reciclado pré-consumo. Nosso revestimento Luxury Vinyl Tile (LVT) e pisos vinílicos laminados incluem conteúdo de PVC reciclado pré-consumo. Nossos aglomerados dão nova vida a aproximadamente 700 mil toneladas de madeira reaproveitada a cada ano, e somos os primeiros no setor a encontrar uma maneira de reciclar painéis de fibra de média densidade (MDF) e de alta densidade (HDF) em novos produtos. Em 2022, a Mohawk recuperou mais de 20 mil toneladas de produtos, incluindo carpetes e aglomerados. Em média, a Mohawk reciclou aproximadamente 6 bilhões de garrafas plásticas PET por ano durante a última década.
GRI 302: Energia		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para o planeta > Futuro positivo em relação ao clima

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
302-1	Consumo de energia dentro da organização	<p>a) Consumo total de energia proveniente de fontes não renováveis em MWh: 11.642.351; Os tipos de combustível incluem eletricidade, gás natural, propano, diesel, calor e energia combinados, óleo leve e carvão.</p> <p>b) Consumo total de energia proveniente de fontes renováveis em MWh: 1.115.253; Os tipos de combustível incluem vento, solar, biomassa, biocombustível e vapor de biomassa.</p> <p>e) Consumo total de energia dentro da organização em MWh: 12.757.604</p> <p>f) Normas, metodologias, premissas e/ou ferramentas de cálculo utilizadas: Protocolo GHG</p> <p>g) Fonte dos fatores de conversão utilizados: A Mohawk utiliza fatores de emissões de concessionárias de serviços públicos quando disponíveis e bancos de dados, como eGrid e IEA, quando não disponíveis.</p>
302-3	Intensidade energética	<p>a) Relação de intensidade energética da organização: 1,087</p> <p>b) Métrica específica da organização (o denominador) escolhida para calcular a relação: Receita em moeda constante (rev CC)</p> <p>c) Tipos de energia incluídos na relação de intensidade; seja para combustível, eletricidade, aquecimento, refrigeração, vapor ou todos: Todos</p> <p>d) Se a relação utiliza o consumo de energia dentro da organização, fora dela ou ambos: Dentro da organização</p>
GRI 303: Água e Efluentes		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para o Planeta > Renovação hídrica
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	Melhor para o Planeta > Renovação hídrica
303-3	Retirada de água ¹	<p>Retirada total de água: 13,02 milhões de m³</p> <p>Da superfície: 3,00—23,09%</p> <p>Do solo: 1,97—15,20%</p> <p>De terceiros: 8,03—61,71%</p>
GRI 305: Emissões		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para o planeta > Futuro positivo em relação ao clima Data Center Mohawk
305-1	Emissões diretas (âmbito 1) de GHG	Melhor para o planeta > Futuro positivo em relação ao clima Data Center Mohawk
305-2	Emissões GHG indiretas de energia (âmbito 2)	Melhor para o planeta > Futuro positivo em relação ao clima Data Center Mohawk

¹ Foi realizada uma análise de escassez hídrica e de risco em 2023 e ela será incluída nos relatórios dos próximos anos. Observe que locais sem consumo significativo de água, como escritórios, não são considerados nos dados hídricos.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
305-3	Outras emissões indiretas de GHG (âmbito 3)	<p>Total: 6,907,945 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Bens e serviços adquiridos: 3.960.613 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Bens de capital: 117.012 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Atividades relacionadas a combustíveis e energia: 422.792 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Transporte e distribuição ascendentes: 859.419 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Resíduos gerados nas operações: 147.126 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Viagens de negócios: 16.648 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Deslocamento de funcionários: 47.161 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Processamento de produtos vendidos: 130.470 toneladas métricas de CO₂e</p> <p>Fim de vida dos produtos vendidos: 1,206,404 toneladas métricas de CO₂e</p>
305-4	Intensidade das emissões GHG	Melhor para o planeta > Futuro positivo em relação ao clima Data Center Mohawk
GRI 306: Descarte		
3-3	Gestão de tópico material	<p>Melhor para o planeta > Eficiência em resíduos</p> <p>Melhor para os clientes > Circularidade do produto; Fazer</p>
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos	<p>Melhor para o planeta > Eficiência em resíduos</p> <p>Melhor para os clientes > Circularidade do produto; Fazer</p>
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos	<p>Todos os fornecedores são obrigados a seguir o Código de Conduta do Fornecedor e a alinhar-se com a Política Ambiental. Para obter mais informações sobre como a Mohawk gerencia os impactos relacionados aos resíduos, consulte as seguintes seções:</p> <p>Melhor para o planeta > Eficiência em resíduos</p> <p>Melhor para os clientes > Circularidade do produto; Fazer</p>
306-3	Resíduos gerados ¹	Peso total de resíduos gerados: 495.978 toneladas métricas

¹ Os dados sobre resíduos não incluem locais como escritórios com impactos de resíduos insignificantes.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
306-4	Resíduos desviados do descarte ¹	<p>a) Peso total dos resíduos desviados do descarte: 298.200 toneladas métricas</p> <p>b) Peso total dos resíduos perigosos desviados do descarte e decomposição após operações de recuperação: Total: 576 toneladas métricas Recicladas: 41 toneladas métricas Preparadas para reutilização: 535 toneladas métricas</p> <p>c) Peso total dos resíduos não perigosos desviados do descarte: Total: 297.624 toneladas métricas Preparadas para reutilização: 5 toneladas métricas Recicladas: 294.103 toneladas métricas Outras recuperações: 3.516 toneladas métricas</p>
306-5	Resíduos destinados ao descarte ¹	<p>a) Peso total de resíduos destinados ao descarte: 197.778 toneladas métricas</p> <p>b) Peso total de resíduos perigosos destinados ao descarte e uma decomposição pelas seguintes operações de descarte: Total: 3.154 toneladas métricas Outros descartes: 2.349 toneladas métricas Aterro: 479 toneladas métricas Incineração com recuperação energética: 247 toneladas métricas Incineração sem recuperação energética: 80 toneladas métricas</p> <p>c) Peso total de resíduos não perigosos destinados ao descarte, e decomposição pelas seguintes operações de descarte: Total: 194.624 toneladas métricas Aterro: 119.418 toneladas métricas Incineração com recuperação energética: 75.206 toneladas métricas</p>
GRI 308: Avaliação Ambiental do Fornecedor		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Melhor para o desempenho > Gestão da cadeia de suprimentos
308-1	Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios ambientais	Novos fornecedores devem aderir ao Código de Conduta do Fornecedor, que inclui o cumprimento da Política Ambiental Mohawk.

¹ Os dados sobre resíduos não incluem locais como escritórios com impactos de resíduos insignificantes.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 400: SOCIAIS		
GRI 401: Emprego		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para as pessoas > Local de trabalho guiado pelo desempenho; Inclusão na Mohawk; Saúde e bem-estar
401-1	Novas contratações e rotatividade de funcionários	<p>Número total de funcionários: aprox. 40.900¹</p> <p>Novas contratações: 23,33% do total</p> <p>Mulheres: 27,02% Homens: 72,98%</p> <p><30 anos: 41,87% 30-50 anos: 45,47% Acima de 50 anos: 12,66%</p> <p>EUA/Canadá: 36,12% Europa: 48,28% México: 9,42% Brasil: 0,97% Malásia: 2,36% Austrália/Nova Zelândia: 2,59% Outros: 0,26%</p>
401-2	Benefícios concedidos a funcionários em tempo integral que não são concedidos a funcionários temporários ou de meio período	Melhor para as pessoas > Saúde e bem-estar <u>Benefícios do My Mohawk</u>
401-3	Licença de pais	Melhor para as pessoas > Saúde e bem-estar <u>Benefícios do My Mohawk</u>
GRI 403: Saúde e segurança ocupacional		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-3	Serviços de saúde ocupacional	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes

¹ Em 31/12/2022.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-7	Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	Melhor para as pessoas > Local de trabalho sem acidentes
GRI 404: Treinamento e educação		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para as pessoas > Treinamento e desenvolvimento
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	A média estimada de horas de treinamento por ano por funcionário é de 15,5 horas. Além disso, os funcionários que participam de nossos programas de desenvolvimento recebem mais de 50 horas de treinamento anualmente.
404-2	Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	Melhor para as pessoas > Treinamento e desenvolvimento
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para as pessoas > Inclusão na Mohawk
405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	Melhor para as pessoas > Inclusão na Mohawk Declaração Proxy 2023 , págs. 4-8
GRI 413: Comunidades locais		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para as pessoas > Comunidades conectadas
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Melhor para as pessoas > Comunidades conectadas

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DA DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 414: Avaliação social do fornecedor		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para o desempenho > Gestão da cadeia de suprimentos
414-1	Novos fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais	Novos fornecedores devem aderir ao Código de Conduta do Fornecedor, que inclui o cumprimento da Política de Direitos Humanos da Mohawk.
GRI 416: Saúde e segurança do cliente		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para os clientes > Usar
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Melhor para os clientes > Usar
GRI 418: Privacidade do cliente		
3-3	Gestão de tópico material	Melhor para o desempenho > Ética > Segurança e privacidade de dados
418-1	Reclamações fundamentadas relativas a violações de privacidade de clientes e perdas de dados de clientes	Não houve reclamações fundamentadas relativas a violações de privacidade de clientes e perdas de dados de clientes em 2022.

SASB

Este relatório contém divulgações de acordo com a Norma de Produtos de Construção e Móveis do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), compilada em dezembro de 2022.

TÓPICO	MÉTRICA CONTÁBIL	CATEGORIA	CÓDIGO	RESPOSTA DE 2022
Gestão de Energia na Manufatura	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem renovável	Quantitativo(a)	CG-BF-130a.1	(1) Energia total consumida: 12.757.604 MWh (2) Porcentagem de eletricidade da rede: 20,8% (3) Porcentagem renovável: 8,74%
Gestão de produtos químicos em Produtos	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados a produtos químicos em produtos	Discussão e Análise	CG-BF-250a.1	Melhor para os clientes > Usar; Recuperar Melhor para o planeta > Biodiversidade
	Porcentagem de produtos elegíveis que atendem aos padrões de emissões e conteúdo de compostos orgânicos voláteis (VOC)	Quantitativo(a)	CG-BF-250a.2	100% dos produtos elegíveis atendem aos padrões de emissões e conteúdo de compostos orgânicos voláteis.
Impactos ambientais do ciclo de vida do produto	Descrição dos esforços para gerenciar os impactos do ciclo de vida do produto e atender à demanda por produtos sustentáveis	Discussão e Análise	CG-BF-410a.1	Melhor para os clientes > Circularidade do produto
	(1) Peso de material em fim de vida recuperado, (2) porcentagem de materiais recuperados reciclados	Quantitativo(a)	CG-BF-410a.2	(1) Aprox. 20 mil toneladas
Gestão da cadeia de suprimentos de madeira	(1) Peso total de materiais de fibra de madeira adquiridos, (2) porcentagem de áreas florestais certificadas por terceiros, (3) porcentagem por padrão e (4) porcentagem certificada de acordo com outros padrões de fibra de madeira, (5) porcentagem por padrão	Quantitativo(a)	CG-BF-430a.1	(1) 1,60 milhão de toneladas métricas ou 3.53 bilhões de libras ¹ (2) 17% dos produtos de madeira provenientes de fontes validadas por terceiros ¹ (3) 81% dos produtos de madeira são certificados ou controlados pelo FSC/PEFC ¹ (4) 2% não são validados ¹

MÉTRICA DA ATIVIDADE	CATEGORIA	CÓDIGO	RESPOSTA DE 2022
Produção anual	Quantitativo(a)	CG-BF-000.A	Bem-vindo > Valor em escala e abrangência Devido à natureza diferente dos produtos, usamos a receita como uma medida externa para comparar categorias. Internamente, múltiplas unidades são usadas para rastrear a produção, incluindo pés quadrados, jardas quadradas, libras, quilogramas, m ³ e unidades.
Área das instalações de fabricação	Quantitativo(a)	CG-BF-000.B	2022 Formulário 10-K, pág. 21 Propriedades: 6,5 milhões de m ²

¹ Em 2022, ampliamos essas métricas para incluir todos os produtos de madeira. Os anos anteriores incluíram todos os produtos para pisos de madeira.

TCFD

A Mohawk adotou as recomendações de divulgação estabelecidas pela Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para divulgar a evolução dos impactos das mudanças climáticas em nossos negócios. Além disso, em linha com as recomendações feitas pela TCFD, a Mohawk está respondendo ao questionário CDP Climate Change 2023,¹ cujas referências estão incluídas na tabela abaixo.

ÁREA DE FOCO DA DIVULGAÇÃO	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA DE 2022	REFERÊNCIA DE 2022
GOVERNANÇA			
Divulgar a governança da organização em torno dos riscos e oportunidades relacionados ao clima.	a) Descrever a supervisão do conselho sobre os riscos e oportunidades relacionados ao clima.	O Comitê de Nomeação e Governança Corporativa analisa a eficácia das políticas, programas e práticas da Empresa na otimização de seus esforços para manter ecossistemas sustentáveis, funcionários seguros e saudáveis e comunidades vitais como elementos integrantes de seu compromisso de criar valor para os acionistas no longo prazo. O Comitê auxilia o Conselho de Administração na formulação de estratégias para responder às questões e tendências de políticas públicas, legislativas, regulamentares, políticas e sociais relacionadas com o ambiente, a saúde, a segurança e o desempenho de sustentabilidade que podem afetar significativamente as operações comerciais, o desempenho financeiro ou a imagem pública da Empresa ou de seus negócios.	Melhor para o desempenho > Governança Corporativa Carta do Comitê de Nomeação e Governança Corporativa Políticas e Recursos Mohawk Declaração Proxy 2023 , p. 46
	b) Descrever o papel da gestão na avaliação e gestão dos riscos e oportunidades relacionados ao clima.	O Conselho Executivo Ambiental, Social e de Governança é responsável por definir a estratégia e os programas ESG e garantir o progresso em direção às metas e objetivos associados na Mohawk Industries, Inc. O Conselho Executivo de ESG se reporta ao Conselho de Administração da Empresa e informa e se envolve com o Conselho e com o Comitê de Nomeação e Governança Corporativa do Conselho sobre questões ESG e de sustentabilidade. O Conselho Executivo de ESG também tem uma função importante na revisão e aprovação da estratégia de sustentabilidade da Empresa e na identificação, avaliação e formulação de recomendações para abordar os riscos e oportunidades de ESG e estabelecer metas ambientais e sociais globais.	Melhor para o desempenho > Governança corporativa Declaração Proxy 2023 , p. 46 Políticas e Recursos Mohawk
ESTRATÉGIA			
Divulgar os impactos reais e potenciais dos riscos e oportunidades relacionados ao clima nos negócios, na estratégia e no planejamento financeiro da organização.	a) Descrever os riscos e oportunidades relacionados ao clima que a organização identificou a curto, médio e longo prazo.	Consulte 2.2a no Questionário CDP Climate Change 2023	Melhor para os clientes > Fazer Políticas e Recursos Mohawk
	b) Descrever o impacto dos riscos e oportunidades relacionados ao clima nos negócios, na estratégia e no planejamento financeiro da organização.	Consulte 2.3a no Questionário CDP Climate Change 2023	Melhor para os clientes > Fazer Políticas e Recursos Mohawk
	c) Descrever o impacto potencial de diferentes cenários, incluindo um cenário de 2°C, nos negócios, na estratégia e no planejamento financeiro da organização.	A Mohawk realizará uma avaliação de risco climático com análise de cenário, que deverá ser concluída em 2023. Consulte 3.2 e 3.2b no Questionário CDP Climate Change 2023 para riscos e oportunidades relacionados ao clima nos negócios, estratégia e planejamento financeiro da organização.	Melhor para os clientes > Fazer Políticas e Recursos Mohawk

ÁREA DE FOCO DA DIVULGAÇÃO	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	RESPOSTA DE 2022	REFERÊNCIA DE 2022
GESTÃO DE RISCOS			
Divulgar como a organização identifica, avalia e gere os riscos relacionados ao clima.	a) Descrever os processos da organização para identificar e avaliar riscos relacionados ao clima.	Consulte 2.2 no Questionário CDP Climate Change 2023	Melhor para o desempenho > Governança corporativa Políticas e Recursos Mohawk
	b) Descrever os processos da organização para gestão de riscos relacionados ao clima.	Consulte 2.2 no Questionário CDP Climate Change 2023	Melhor para o desempenho > Governança corporativa Políticas e Recursos Mohawk
	c) Descrever como os processos de identificação, avaliação e gestão de riscos relacionados ao clima são integrados na gestão global de riscos da organização.	Consulte 2.2 no Questionário CDP Climate Change 2023	Melhor para o desempenho > Governança corporativa Políticas e Recursos Mohawk
MÉTRICAS E METAS			
Divulgar as métricas e metas utilizadas para avaliar e gerir riscos e oportunidades relevantes relacionados ao clima.	a) Divulgar as métricas utilizadas pela organização para avaliar riscos e oportunidades relacionados ao clima em linha com sua estratégia e processo de gestão de riscos.	Emissões de âmbito 1, 2 e 3; Consumo total de água; Total de descarte de resíduos em aterro	Bem-vindo > ESG na Mohawk Melhor para o planeta > Futuro Climático Positivo Políticas e Recursos Mohawk
	b) Divulgar as emissões de gases de efeito estufa (GHG) de âmbito 1, âmbito 2 e, se apropriado, âmbito 3, e os riscos relacionados.	Âmbito 1: 1.974.552 toneladas métricas de CO ₂ e (com base no mercado) ¹ Âmbito 2: 961.974 toneladas métricas de CO ₂ e (com base no mercado) ¹ Biogênico: 355.380 toneladas métricas de CO ₂ e ¹ Total âmbitos 1, 2 e Biogênico: 2.936.527 toneladas métricas de CO ₂ e (com base no mercado) ¹ Âmbito 3: 6.907.945 toneladas métricas de CO ₂ e	Melhor para o planeta > Futuro positivo em relação ao clima Data Center Mohawk
	c) Descrever as metas utilizadas pela organização para gerir os riscos e oportunidades relacionados ao clima e o desempenho em relação às metas.	Reduzir a intensidade das emissões de âmbito 1 e 2 em 25% até 2025 ² Reduzir a intensidade do consumo de água em 30% até 2025 ² Reduzir a intensidade de descarte de resíduos em aterro em 30% até 2025 ²	Bem-vindo > ESG na Mohawk Melhor para o planeta > Futuro Climático Positivo Políticas e Recursos Mohawk

¹ A Mohawk Industries está alterando os dados do Âmbito 1 e do Âmbito 2 do Relatório de Mudanças Climáticas do CDP de 2023. Para obter informações atualizadas, consulte o [Data Center Mohawk](#).

² Todas as metas têm como referência 2010 e a intensidade é calculada com base nas receitas em moeda constante.

RECONCILIAÇÃO DE MEDIDAS NÃO-GAAP

LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO PARA EBITDA AJUSTADO

(Valores em milhares)	2022
Lucro (prejuízo) líquido, incluindo participação não controladora	25.783
Despesas de juros	51.938
Despesa com imposto de renda	158.110
Lucro líquido atribuível à participação não controladora	(536)
Depreciação e amortização	595.464
EBITDA	830.759
Custos relacionados com reestruturação, aquisição e integração e outros	58.819
Contabilidade de compras de aquisição, incluindo aumento de estoque	2.762
Amortização do ágio e intangíveis de vida indefnida ¹	695.771
Acordo judicial, reservas e taxas, líquidas de receitas de seguros	54.231
Liberação de ativo de indenização	7.324
EBITDA Ajustado	1.649.666

¹ No terceiro trimestre de 2022, devido ao impacto de um WACC mais alto, às condições macroeconômicas e à redução da capitalização de mercado da Empresa, a Empresa realizou testes provisórios de amortização ao valor recuperável de seu ágio e de seus ativos intangíveis de vida indefnida, o que resultou em despesas de amortização ao valor recuperável de US\$ 695,8 milhões (US\$ 685,6 milhões líquidos de impostos).



Believe in Better™



160 SOUTH INDUSTRIAL BLVD.
CALHOUN, GA 30701

MOHAWKIND.COM