



UN MESSAGGIO DAL NOSTRO CEO



“Nel 2022 l'azienda è stata tra le prime al mondo ad ottenere la certificazione ISO 17889-1, prima norma internazionale che valuta l'impatto ambientale, economico e sociale delle piastrelle in ceramica.”

Marazzi Group, da ormai molto tempo, è portavoce di un'industria ceramica sostenibile con sistemi, processi e prodotti certificati secondo i più severi standard internazionali e ha contribuito in modo determinante, a partire dal brevetto della monocottura negli anni '70, a diminuire l'utilizzo di risorse necessarie per la produzione e a fare dell'industria ceramica una produzione a ciclo chiuso, in cui tutto viene recuperato e reimmesso in circolo.

Il nostro impegno per l'ambiente è racchiuso in un numero solo che rappresenta il nostro obiettivo sostenibile: 100%. La nostra tecnologia ci permette di recuperare il 100% degli scarti crudi e cotti ovvero derivanti da piastrelle non cotte o cotte scartate dal processo per difetti o rotture, e di rimettere nella macinazione delle materie prime tutto ciò che un tempo era considerato rifiuto. Inoltre, i nostri imballi sono riciclabili al 100% e, grazie ad un attento processo di gestione, recuperiamo il 100% dell'acqua di scarto nella produzione delle piastrelle. In questo modo evitiamo che le acque reflue industriali vengano condotte nei corsi d'acqua o nel sistema fognario. Il nostro indice di riciclo delle acque industriali arriva al 120% e comprende anche le acque derivanti da altre aziende del comparto.

Nel 2022 abbiamo ottenuto la certificazione del nostro Sistema di Gestione dell'Energia secondo la norma ISO 50001 e siamo tra le prime aziende al mondo ad aver conseguito la Certificazione ISO 17889-1, che definisce per la prima volta una serie di 38 parametri per misurare in modo oggettivo l'impatto ambientale, economico e sociale delle piastrelle in ceramica, lungo tutto il loro ciclo di vita.

L'attuazione di politiche e strategie HR volte al benessere



delle persone e la collaborazione attiva per la realizzazione di iniziative culturali e di supporto al territorio hanno valso a Marazzi la certificazione Top Employers Italia per il settimo anno consecutivo.

Ci impegniamo per la qualità della vita, la sicurezza e la creazione di valore per le nostre persone e per le comunità in cui operiamo. Nel 2022 sono state erogate ai dipendenti 8.000 ore di formazione, di cui oltre 3.800 ore dedicate ad ambiente e sicurezza. I nostri dipendenti e le loro famiglie hanno a disposizione un programma di welfare aziendale che offre condizioni particolarmente vantaggiose, dalle assicurazioni ai servizi bancari, fino all'istruzione e all'assistenza sanitaria.

Il coinvolgimento e l'inclusione delle comunità locali nei nostri piani di crescita è uno dei pilastri della nostra politica di sostenibilità sociale.

La nostra sede è un luogo aperto, in costante dialogo con clienti, associazioni ed enti locali che condividono con noi l'interesse per il bene comune, la passione per l'arte, la ceramica, la bellezza e il territorio in cui viviamo.

Nel 2022 abbiamo ottenuto il Best Company Artribune Award per l'impegno delle nostre persone e della nostra

azienda nella fattiva collaborazione e sostegno di istituzioni, enti culturali, ospedali e organizzazioni no profit che a vario titolo operano nel nostro territorio.

Tra le iniziative dedicate alle comunità locali, particolarmente significativa è la Curiosa Meravigliosa di Joan Fontcuberta per il Palazzo dei Musei della città di Reggio Emilia: la prima opera d'arte collettiva, permanente e monumentale, realizzata in lastre ceramiche, installata su una facciata ventilata in uno spazio aperto e fruibile a tutti. Si compone di 12.000 scatti inviati dai cittadini e trasformati dall'artista, in collaborazione con Marazzi Group, in grandi lastre ceramiche foto-imprese. Quest'opera rappresenta perfettamente la nostra visione di sostenibilità: abbiamo contribuito in modo decisivo a fare dell'industria ceramica una produzione a ciclo chiuso, in cui tutto viene recuperato e reimmesso in circolo, mantenendo allo stesso tempo un approccio alla sostenibilità aperto a nuove possibilità, contributi innovativi e nuovi traguardi.

Con viva cordialità,

Mauro Vandini, AD di Marazzi Group

TRAGUARDI 2022

- Marazzi Group è tra le prime aziende al mondo ad ottenere la certificazione ISO 17889-1, il primo standard internazionale che valuta la sostenibilità delle piastrelle secondo 38 criteri qualitativi e quantitativi di performance ambientale, sociale ed economica.
- Marazzi Group ha ottenuto la certificazione ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia grazie al costante impegno rivolto all'uso consapevole e responsabile dell'energia. L'azienda persegue il risparmio energetico attraverso il monitoraggio continuo dei consumi, interventi di miglioramento sugli impianti di produzione, l'autoproduzione di energia tramite l'unità di cogenerazione (CHP Combined Heat and Power) e il recupero dei rifiuti.

120%

recupero delle acque di processo

100%

imballaggi riciclabili

8.050

ore di formazione per i dipendenti

100%

scarti di processo recuperati

100%

imballi in cartone riciclato

3.860

ore di formazione dedicate ad ambiente e sicurezza

TOP

Employers Italia per il settimo anno consecutivo

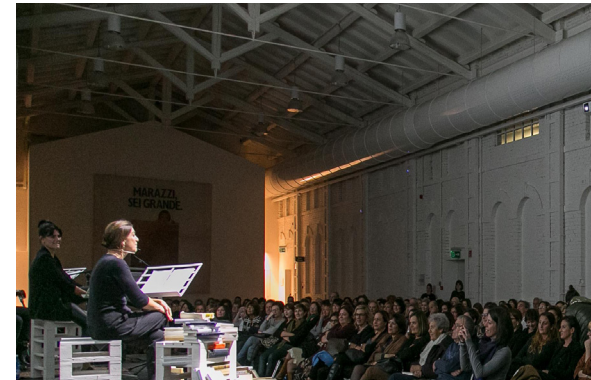
48

convenzioni attive per dipendenti e famiglie in ambito salute, benessere, servizi, formazione e scuola



Dipendenti

Dipendenti davanti alla sede di Sassuolo



Community

Festival culturale al Crogiolo Marazzi in collaborazione con il Comune di Sassuolo



Operazioni

Vista della fabbrica— "Stabilimento Marlit" di Sassuolo

CONNESSI GLI UNI AGLI ALTRI

Marazzi Group fa parte della famiglia di marchi Mohawk Industries

Mohawk Industries è il più grande produttore mondiale nel settore del flooring e fornitore leader di prodotti che migliorano altre superfici in spazi residenziali e commerciali. I nostri marchi, tra cui Marazzi e Ragno, portatori di una ineguagliabile eredità, sono tra i più noti del settore.

Marazzi Group con i suoi marchi Marazzi e Ragno è presente in più di 140 Paesi ed è universalmente riconosciuto come sinonimo di ceramica di alta qualità per pavimenti e rivestimenti e simbolo del miglior made in Italy nel settore dell'arredamento e del design.

Le cifre della famiglia di marchi Mohawk

\$11,74MLD

vendite nette mondiali

~170

Paesi di vendita

19

Paesi di produzione

~40.900¹

dipendenti in tutto il mondo

¹ Al 31/12/2022.



MOHAWK
FAMIGLIA DI MARCHI

daltile

MARAZZI

AMERICAN OLEAN

eliane

Karastan

QUICK-STEP

Elizabeth

MOHAWK HOME

RAGNO

EMILGROUP

KERAMA MARAZZI

KAI

PERGO

LeoLine
Floors as unique as you are

DURKAN
Mohawk Group Hospitality

UNILIN

VITROMEX
MI ESPACIO, MI MUNDO

FOSS FLOORS

Mohawk Group

ivc home
RESIDENTIAL FLOORS

Feltex

gib COMMERCIAL

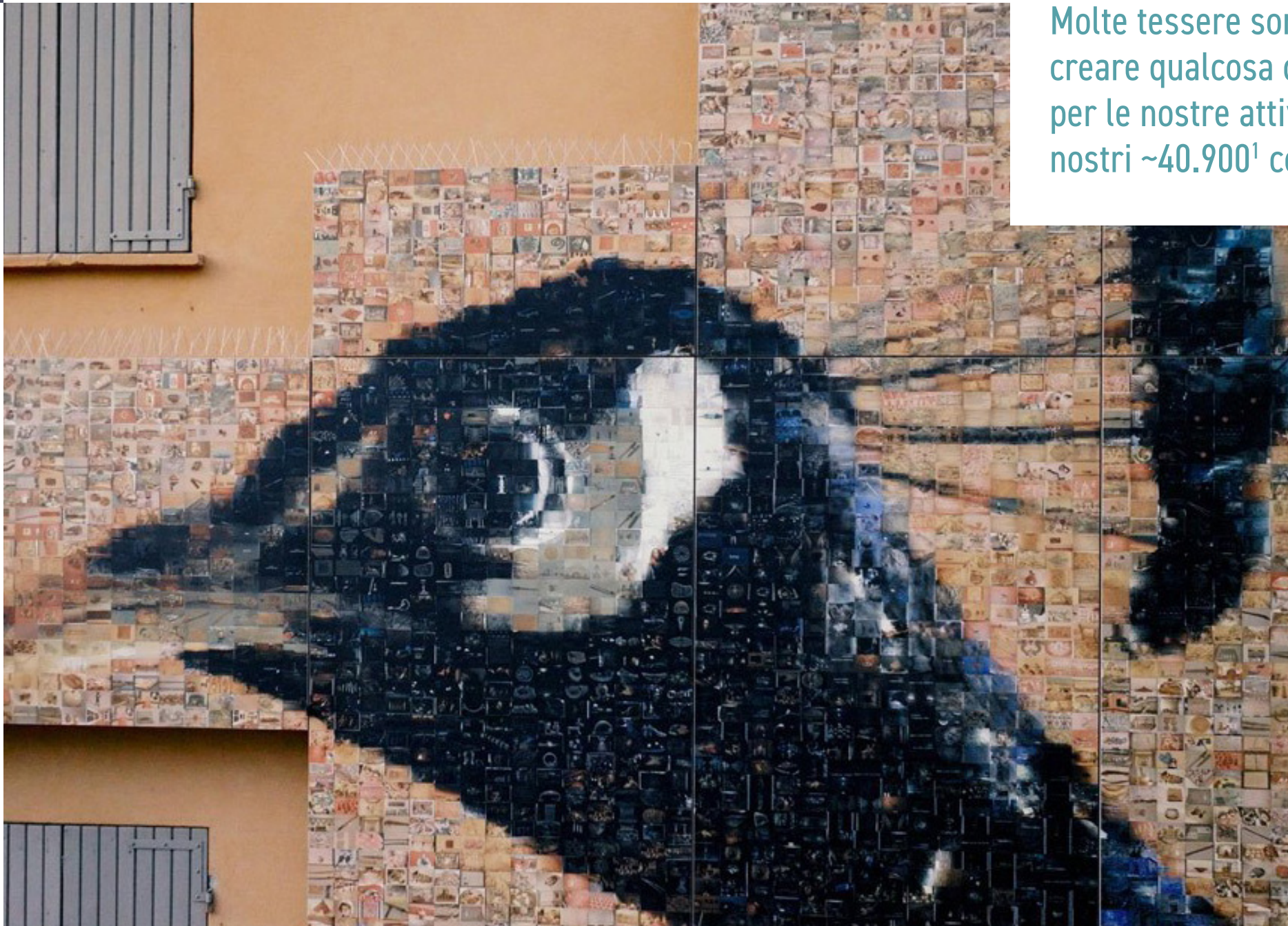
Godfrey Hirst

moduleo
Design Floors

ivc COMMERCIAL

grupodaltile
aperturas por la cerámica





Molte tessere sono riunite in un mosaico per creare qualcosa di più grande, e lo stesso vale per le nostre attività globali e ciascuno dei nostri ~40.900¹ collaboratori in tutto il mondo.

Attraverso la famiglia di marchi Mohawk, ci impegniamo a operare insieme in modo ecologico e socialmente responsabile per migliorare gli spazi in cui viviamo e lavoriamo.

A PROPOSITO DI QUESTA FOTO

Questa opera d'arte pubblica permanente, *Curiosa Meravigliosa*, di Joan Fontcuberta, fotografo, insegnante, saggista, curatore e scrittore spagnolo, è un mosaico fotografico in lastre di gres porcellanato, alto 16 metri e largo 6, composto da 12.000 foto inviate dai cittadini di Reggio Emilia. La progettazione, la stampa e l'installazione dell'opera sono state realizzate nell'ambito di un progetto congiunto tra il Comune di Reggio Emilia e Marazzi Group, l'azienda europea di piastrelle in ceramica di Mohawk. Ogni singola fotografia ribadisce il concetto di contributo individuale, mentre il murale più grande costruisce un senso di comunità e dello stare insieme per creare un'opera collettiva. *Curiosa Meravigliosa* è l'analogia perfetta del dinamismo che le unità aziendali globali di Mohawk perseguono lavorando per costruire un mondo migliore. Scopri di più sulla [pluripremiata collaborazione tra Marazzi Group e Joan Fontcuberta](#).

¹ Al 31/12/2022.

PANORAMICA DEI CONTENUTI

BENVENUTI

Messaggio AD	4	ESG in Mohawk	6	Q&A al CSO	10	Riconoscimento ESG	12
--------------	---	---------------	---	------------	----	--------------------	----



MIGLIORE PER I CLIENTI

Circularità del prodotto	16
Produzione	17
Utilizzo	21
Recupero	23



MIGLIORE PER IL PIANETA

Impatto ambientale positivo per il futuro	28
Efficienza logistica	30
Ripristino dell'acqua	31
Efficienza nella gestione dei rifiuti	33
Biodiversità	35



MIGLIORE PER LE PERSONE

Forza lavoro orientata alle prestazioni	40
Inclusione in Mohawk	42
Formazione e sviluppo	44
Luogo di lavoro a impatto zero	46
Salute e benessere	48
Comunità connesse	50



MIGLIORE PER LE PRESTAZIONI

Governance aziendale	55
Gestione della catena di fornitura	58
Etica	60
Sicurezza dei dati e privacy	61

APPENDICE

Global Reporting Initiative (GRI)	63
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	78
Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)	79
Riconciliazione delle misure non-GAAP	81

IL RAPPORTO 2022

Siamo lieti di presentare il 14° Rapporto ambientale, sociale e di governance (ESG) annuale di Mohawk Industries. Oltre a trasmettere la nostra passione per la sostenibilità e l'impegno per la trasparenza, questa pubblicazione ci consente di condividere le modalità e la responsabilità con cui le nostre aziende affrontano le esigenze dei clienti in tutto il mondo. Gran parte dei loro progressi si realizza attraverso la condivisione di best practice e tecnologie innovative che producono programmi e processi coerenti, efficienti ed efficaci in tutte le nostre attività. La struttura decentralizzata di Mohawk consente a ciascuna azienda di implementare le iniziative più adatte ai propri mercati, dipendenti e comunità, camminando insieme verso un futuro più sostenibile.

Il rapporto di quest'anno è stato redatto in conformità agli standard universali del Global Reporting Initiative (GRI) e copre l'anno solare 2022, che è anche l'anno fiscale di Mohawk. Forniamo anche informazioni relative al 2023, a seconda dei casi. Il contenuto del rapporto riguarda i prodotti e le attività di Mohawk Industries e delle sue filiali interamente controllate.

Oltre al GRI, Mohawk si avvale del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e della Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) per orientare le proprie informative ESG. Dal 2017 pubblichiamo anche un questionario annuale sui cambiamenti climatici con CDP Global, un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che aiuta le aziende e le città a rendere noto il loro impatto ambientale. Attualmente stiamo lavorando al quadro della "Corporate Sustainability Reporting Directive", la direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese. Saremo soggetti alla tassonomia UE e riferiremo in merito in futuro. Partecipiamo anche al S&P Global Corporate Sustainability Assessment, che consiste nella valutazione annuale delle pratiche di sostenibilità delle aziende, ed è parte delle procedure previste nell'ambito dell'indice S&P 500 ESG.

UN MESSAGGIO DAL NOSTRO PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO, Jeffrey S. Lorberbaum

Siamo entusiasti di condividere le nostre strategie e metriche, che riflettono il modo in cui stiamo costruendo un futuro migliore per i nostri clienti, dipendenti, stakeholder e il pianeta.



La sostenibilità è una componente chiave della nostra strategia aziendale e un valore fondamentale per le migliaia di donne e uomini che producono, vendono e consegnano i nostri prodotti. In Mohawk, la sostenibilità non è una divisione autonoma o una funzione separata: è integrata in tutto ciò che facciamo. La nostra filosofia è semplice: fare ciò che è bene fa bene anche al nostro business. Ogni anno, il nostro rapporto ESG descrive in dettaglio i progressi compiuti nell'impegno in quest'ambito.

Dal nostro ultimo rapporto ESG, abbiamo ottenuto molti risultati significativi, tra cui, in particolare, la promozione di Malisa Maynard che ora svolge la funzione di Chief Sustainability Officer globale, la classificazione da parte di USA Today quale unico produttore nel settore del flooring tra i Climate Leader americani, e la rendicontazione, per la prima volta, delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) Scope 3. Il carattere innovativo dei nostri prodotti è stato riconosciuto da Green Builder Media con la nomina a prodotto dell'anno e marchio leader per la sostenibilità nel settore flooring. Nel 2022, la rivista Forbes ci ha inserito ancora una volta tra i migliori grandi datori di lavoro americani, un riconoscimento confermato anche dal fatto che quasi il dieci

Jeff Lorberbaum, Presidente e Amministratore Delegato di Mohawk, consegna a Dolly Davenport, Manufacturing Director, una targa in onore dei suoi 50 anni di servizio presso l'azienda.

per cento della nostra forza lavoro globale è impiegata in Mohawk da 25 o più anni. Inoltre, abbiamo ottenuto il Susan G. Komen™ Promise Award per la nostra leadership ventennale nella lotta contro il tumore al seno. Nel 2022, abbiamo aumentato la diversità di genere nel nostro Consiglio di amministrazione e nel 2023 abbiamo implementato una politica di selezione formale dei consiglieri, rafforzando al contempo la politica sulla privacy e la difesa contro le minacce alla sicurezza informatica.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo lavorato diligentemente per raggiungere gli obiettivi ambientali primari fissati per il 2025 apportando miglioramenti significativi in ogni area:

Intensità delle emissioni di GHG Scope 1 e 2

🔄 OBIETTIVO SUPERATO

Intensità dei rifiuti in discarica

🔄 OBIETTIVO SUPERATO

Intensità di prelievo idrico

🔄 OBIETTIVO SUPERATO

Per anni, abbiamo attribuito priorità all'essere parte della soluzione climatica e questo ci è valso il riconoscimento di USA Today tra le grandi imprese americane di maggior impatto. Abbiamo ridotto l'impronta di carbonio attraverso azioni che si ripercuotono in modo positivo sul bilancio, a riprova del fatto che le pratiche sostenibili migliorano i risultati aziendali. Abbiamo investito nella produzione di energia rinnovabile - eolica, solare, biomassa - in quattro continenti, riducendo la dipendenza dai combustibili fossili e abbassando i costi energetici. Abbiamo



intrapreso azioni in tutto il mondo per risparmiare energia nelle nostre operazioni e limitare il consumo di carburante nelle nostre flotte di autotrasporti. Per ridurre le emissioni, abbiamo coerentemente aumentato la quantità di contenuto riciclato nei nostri prodotti, in alternativa al materiale vergine.

I nostri prodotti caratterizzano in modo esclusivo innumerevoli case e spazi pubblici in 170 Paesi e ci mettono in contatto con milioni di persone. Nei confronti di tutti loro abbiamo la responsabilità di offrire stile, prestazioni e valore superiori, uniti a scelte sostenibili. I consumatori, in particolare i Millennial e la Generazione Z, sono sempre più alla ricerca di prodotti sostenibili in tutti gli aspetti della loro vita. Lo vediamo nella transizione ai veicoli elettrici e nel crescente impatto anche sui materiali da costruzione. Questo aspetto è particolarmente importante nel caso del legno che scegliamo per pavimenti in parquet e laminato, truciolari e pannelli. Utilizzando legno riciclato e recuperato, Mohawk favorisce il mantenimento del carbonio sequestrato nella fibra di legno estendendo il ciclo di vita del materiale.

Mohawk è il più grande produttore al mondo di piastrelle in ceramica e quasi tutte le nostre collezioni includono materiali riciclati. In tutta l'azienda, implementiamo la produzione a ciclo chiuso per ridurre al minimo i flussi di rifiuti riutilizzando il materiale in nuovi prodotti o identificando aziende in grado di riciclarlo. Ricicliamo miliardi di bottiglie di plastica trasformandole in tappeti di poliestere per offrire opzioni sostenibili in aggiunta alle collezioni SmartStrand a base biologica e in lana di provenienza rinnovabile.

La nostra capacità di fornire prodotti innovativi, produzione avanzata e logistica superiore dipende dalle migliaia di donne e uomini di talento che condividono il nostro impegno per un miglioramento continuo: sono le basi del nostro successo! Tutte le nostre scelte correlate alle persone si basano su un semplice principio: il rispetto. Ecco perché assicuriamo la formazione per creare opportunità di carriera e investiamo in risorse per la sicurezza e la salute: per garantire che il posto di lavoro sia giusto ed equo per tutti. Per il sedicesimo anno consecutivo, le iniziative di sviluppo dei dipendenti di livello mondiale di Mohawk sono state classificate tra i migliori programmi aziendali al mondo dalla rivista Training. Tra i corsi di formazione di rilevanza cruciale vi sono quelli incentrati sulla sicurezza dei dipendenti. Nel 2022, abbiamo compiuto ulteriori progressi nella riduzione del tasso di incidenti registrabili, che ora è inferiore del 20% rispetto al valore di riferimento. Perseguendo l'obiettivo fissato per il 2025, continuiamo a mettere in campo ulteriori risorse per aumentare la sicurezza, coinvolgendo i dipendenti a tutti i livelli.

Anche gli investimenti compiuti per favorire l'accessibilità dell'assistenza sanitaria stanno dando i loro frutti. I nostri Healthy Life Center esercitano un impatto significativo sulla qualità della vita e contribuiscono al controllo delle patologie croniche tra i nostri dipendenti. I dati aggregati dimostrano che stiamo facendo la differenza in termini di salute di gruppo, un risultato tutt'altro che irrilevante. Una volta ottenuto l'accesso alle risorse per prendere decisioni oculate e gestire i propri bisogni, uomini e donne hanno intrapreso le azioni necessarie per condurre una vita più sana. Siamo convinti che ciascuno dei nostri collaboratori è importante e per questo ci impegniamo a mantenere luoghi di lavoro in cui tutti possano realizzare il proprio potenziale e ottenere i migliori risultati.

“La nostra capacità di fornire prodotti innovativi, produzione avanzata e logistica superiore dipende dalle migliaia di donne e uomini di talento che condividono il nostro impegno per un miglioramento continuo: sono le basi del nostro successo! Tutte le nostre scelte legate alle persone si basano su un semplice principio: il rispetto”.

Lavoriamo per essere buoni cittadini in ogni comunità in cui operiamo, anche intraprendendo azioni volte a ridurre i rischi ambientali e a creare eccellenti opportunità di carriera a sostegno della prosperità locale. Direttamente o tramite i nostri dipendenti, collaboriamo con organizzazioni locali senza scopo di lucro per migliorare la qualità della vita nelle nostre comunità, attraverso donazioni o con il volontariato. Abbiamo costituito partnership locali per garantire che la forza lavoro rispecchi le comunità di riferimento e il 45% della nostra forza lavoro negli Stati Uniti è composta da neri, indigeni e altre persone di colore. Formando candidati interni e reclutando nuovi talenti, stiamo ampliando le fila di donne leader, che ora si attestano al 25%. I programmi di tirocinio e apprendistato che abbiamo sviluppato in collaborazione con scuole superiori, scuole professionali e college sono di fondamentale importanza per mantenere una sana pipeline di talenti, per formare la forza lavoro del futuro.

In tutto il rapporto ESG, condividiamo le azioni via via messe in campo per migliorare la nostra attività e l'impatto che esercitiamo sul pianeta e sulle persone con cui lo condividiamo. Adattandoci a un mondo in continuo cambiamento, ascoltando e imparando dai nostri stakeholder in tutto il mondo, ci impegniamo a costruire un futuro più luminoso. Grazie per l'interesse in Mohawk e il sostegno alle nostre iniziative ESG.

Con viva cordialità,

Jeffrey Lorberbaum
Presidente e Amministratore Delegato



ESG IN MOHAWK

VISION DI SOSTENIBILITÀ

Costruire un futuro migliore per le nostre persone, per il nostro pianeta e per Mohawk, leader mondiale nella produzione di prodotti innovativi, sostenibili e salutari progettati per migliorare e ispirare la vita delle persone.

MISSION DI SOSTENIBILITÀ

Il nostro futuro dipende dal lavoro che svolgiamo oggi. In Mohawk, il nostro impegno per la sostenibilità va oltre i soli prodotti e processi: è il modo in cui ci mettiamo alla prova per migliorare ogni giorno, il modo in cui prendiamo decisioni, in cui reinvestiamo nei nostri dipendenti e nel nostro pianeta, ed è il modo in cui stabiliamo ciò che conta mentre lavoriamo per fornire valore alle generazioni future.



UNA STRATEGIA PER CONTRIBUIRE A CREARE UN FUTURO CONNESSO



MIGLIORE PER LE PERSONE

Forza lavoro orientata alle prestazioni

Costruire e sviluppare un team ad alte prestazioni con storie ed esperienze diverse.

- Progettare programmi di sviluppo dei talenti completi e accessibili a tutti i livelli e a tutte le fasi della carriera per ottenere i massimi risultati aziendali facendo crescere la nostra pipeline di talenti interni sostenibile.

Luogo di lavoro a impatto zero

Creare ambienti sicuri, liberi da pericoli che favoriscano la salute e il benessere dei dipendenti.

- Continuare a ridurre gli infortuni sul lavoro abbassando il nostro tasso di incidenti registrabili a 1,0 entro il 2030. La sicurezza è un valore aziendale fondamentale, continuo, guidato dall'impegno della direzione e abbracciato da tutti i livelli di dipendenti nella loro attività quotidiana.

Comunità connesse

Collaborare a livello locale e globale con le organizzazioni per migliorare la vita dei membri del nostro team, dei nostri clienti e dei nostri stakeholder.

- Attrarre i talenti più adatti costruendo partnership con le comunità e mantenendo un bacino di candidati che rifletta la diversità delle nostre comunità.
- Investire e collaborare con partner no-profit locali per migliorare la qualità della vita nelle comunità in cui viviamo e operiamo.



MIGLIORE PER IL PIANETA

Impatto ambientale positivo per il futuro

Essere parte della soluzione al cambiamento climatico implementando una strategia di decarbonizzazione attraverso obiettivi misurabili e basati su dati scientifici.

- Ridurre l'intensità delle emissioni Scope 1 e 2 del 25% entro il 2025.¹
- Sviluppare un processo coerente per la misurazione e la valutazione delle emissioni Scope 3 entro il 2024.
- Definire obiettivi di emissione basati su dati scientifici e pubblicarli entro il 2024.

Circolarità del prodotto

Ridurre al minimo l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto attraverso il design sostenibile, l'innovazione, l'uso prolungato e il riutilizzo responsabile.

- Ridurre l'intensità dei rifiuti in discarica del 30% entro il 2025.¹
- Rilasciare un obiettivo di circolarità dei prodotti per ogni settore di attività entro il 2025.

Ripristino dell'acqua

Migliorare l'utilizzo efficiente e responsabile dell'acqua in tutti i processi e prodotti.

- Ridurre l'intensità di prelievo idrico del 30% entro il 2025.¹

¹ 2010 Anno di riferimento. L'intensità si basa sul fatturato a valuta costante.

Approvvigionamento responsabile

Selezionare fornitori e partner che soddisfino i nostri standard etici, sostenibili e socialmente consapevoli.

- Istituire un comitato interfunzionale per la diversità dei fornitori nel 2022.
- Tutti gli stabilimenti di produzione aderiscono ai principi di approvvigionamento del legno, come FSC®, PEFC™ o altre convalide di terze parti, per garantire che il 100% della fibra di legno nei nostri prodotti provenga da foreste gestite in modo responsabile, da flussi di rifiuti riciclati o da fonti di legno recuperato entro il 2030.
- Impegnarsi in collaborazioni per la riduzione delle emissioni di carbonio con la nostra catena di fornitura.
- Sviluppare una strategia per la diversità dei fornitori per offrire opportunità a più fornitori.
- Modificare l'attuale procedura di gara di Flooring North America per includere l'analisi della diversità dei fornitori e favorire la sensibilizzazione in quest'ambito, per offrire maggiori opportunità di business a un numero più ampio di fornitori.



MIGLIORE PER LE PRESTAZIONI

Leadership sostenibile

Allineare la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità attraverso un consiglio multilivello di stakeholder chiave.

Politiche

Attuare politiche chiare, accessibili e coerenti in materia di etica, compliance e altri ambiti ESG; consentire la trasmissione di feedback attraverso piattaforme anonime in tutta l'azienda.

- Far maturare il Consiglio direttivo ESG, il Planet Council e il People Council in tutta l'azienda per far crescere e sviluppare i nostri obiettivi e traguardi ESG.



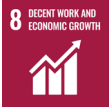





Legenda

- ✓ Raggiunto
- In corso

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

Mohawk sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, 17 obiettivi globali interconnessi concepiti come un "programma per un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Gli obiettivi sono stati fissati dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 2015 e devono essere raggiunti entro il 2030. La nostra strategia ESG è allineata con gli obiettivi in diversi modi, in particolare con l'Obiettivo 8, Lavoro dignitoso e crescita economica, e l'Obiettivo 12, Consumo e produzione responsabili.

OBIETTIVO	OBIETTIVI SDG PIÙ RILEVANTI	OBIETTIVI STRATEGICI DI MOHAWK
	5.5 Garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e le pari opportunità di leadership a tutti i livelli decisionali della vita politica, economica e pubblica	Forza lavoro orientata alle prestazioni
	6.4 Entro il 2030, aumentare in modo sostanziale l'efficienza dell'uso dell'acqua in tutti i settori e garantire prelievi e forniture sostenibili di acqua dolce per affrontare la carenza idrica e ridurre in modo sostanziale il numero di persone che soffrono di carenza idrica	Ripristino dell'acqua
	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche concentrandosi sui settori ad alto valore aggiunto e ad alta intensità di lavoro	Circolarità del prodotto
	8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione e sforzarsi di dissociare la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il Quadro decennale di programmi su consumo e produzione sostenibili, con i Paesi sviluppati che assumono un ruolo guida	Impatto ambientale positivo per il futuro
	8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	Forza lavoro orientata alle prestazioni

OBIETTIVO	OBIETTIVI SDG PIÙ RILEVANTI	OBIETTIVI STRATEGICI DI MOHAWK
	10.4 Adottare politiche, soprattutto fiscali, salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza	Forza lavoro orientata alle prestazioni
	12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali	Impatto ambientale positivo per il futuro Ripristino dell'acqua Approvvigionamento responsabile
	12.4 Entro il 2030, realizzare una gestione ecologicamente corretta delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti nel corso del loro ciclo di vita, in conformità con i quadri internazionali concordati, e ridurre in modo significativo il loro rilascio nell'aria, nell'acqua e nel suolo, al fine di minimizzare gli impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente	Circolarità del prodotto
	12.5 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo	Circolarità del prodotto
	13.2 Integrare le misure relative al cambiamento climatico nelle politiche, nelle strategie e nella pianificazione nazionali	Impatto ambientale positivo per il futuro

MATERIALITÀ ESG

La materialità ESG menzionata in questo rapporto non corrisponde alla definizione utilizzata nel contesto degli archivi presso la Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti. La nuova strategia di sostenibilità di Mohawk ha fatto seguito all'aggiornamento del 2020 dei nostri temi materiali, che ci ha aiutato a comprendere meglio ciò che è più rilevante per la nostra attività e, quindi, le aree attraverso le quali possiamo avere il maggiore impatto. Nell'ambito di questo processo, abbiamo chiesto agli stakeholder esterni, tra cui clienti residenziali e commerciali, fornitori e membri di associazioni di categoria del settore, di valutare l'importanza degli argomenti trattati nel loro rapporto con Mohawk. Abbiamo utilizzato questi dati, nonché il benchmarking del settore e gli studi di materialità specifici per alcune delle attività regionali di Mohawk per identificare i seguenti argomenti come altamente prioritari.

ASPETTI SOCIALI

- Etica e integrità
- Impatto del prodotto su salute e qualità dell'aria interna
- Sicurezza sul lavoro
- Gestione dei talenti/Diversità e inclusione
- Occupazione

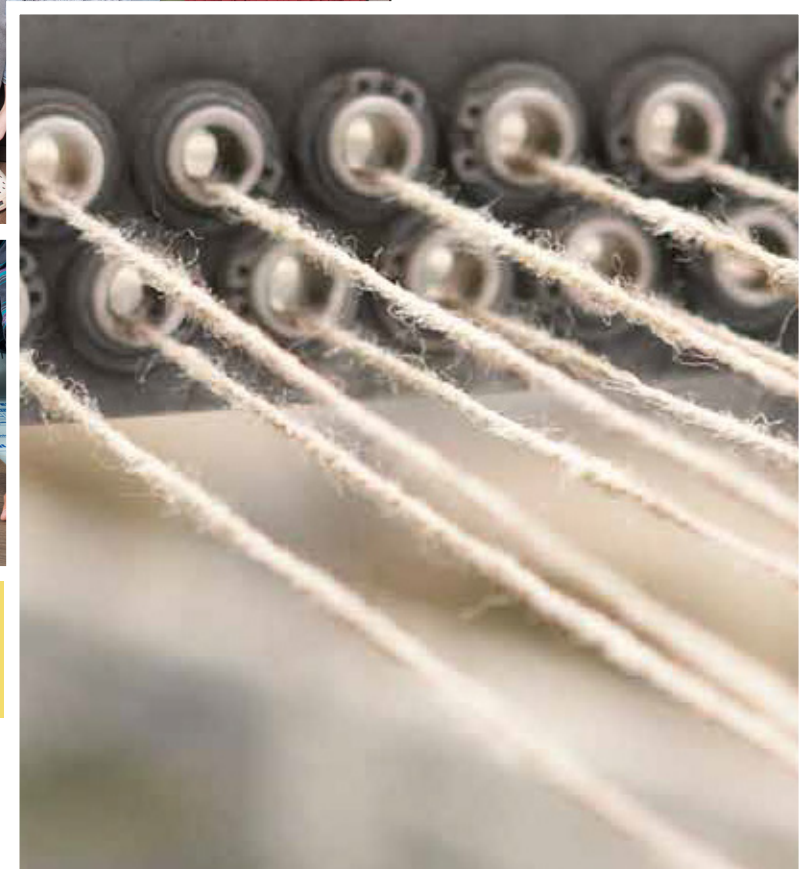
ASPETTI AMBIENTALI

- Design di prodotto sostenibile
- Economia circolare e soluzioni per il fine vita
- Rifiuti
- Carbonio ed energia
- Gestione dell'acqua

In preparazione all'imminente introduzione della Corporate Sustainability Reporting Directive dell'UE, abbiamo avviato una valutazione ESG di doppia materialità aggiornata condotta da terze parti, che prevediamo di completare nel 2023.

Coinvolgimento degli stakeholder

I nostri principali stakeholder sono i dipendenti, i clienti, i consumatori, i fornitori, gli investitori e le comunità in cui operiamo. Ci impegniamo costantemente con questi stakeholder attraverso una serie di canali di comunicazione, che spaziano dai nostri portali intranet per i dipendenti ai sondaggi sui clienti, fino alle discussioni ESG con investitori e analisti. Accogliamo i feedback e li incorporiamo per dare forma a una strategia a lungo termine che ci aiuti a far crescere la nostra attività in modo sostenibile. Apprezziamo sempre i feedback per migliorarci. È possibile inviare commenti all'indirizzo sustainability@mohawkind.com.



ACCRESCERE IL VALORE ATTRAVERSO LE CONNESSIONI

Conversazione con il nostro Chief Sustainability Officer



MALISA MAYNARD

Chief Sustainability Officer di Mohawk Industries

Di recente è stata nominata Chief Sustainability Officer (CSO) di Mohawk. In questo nuovo ruolo, quali sono gli obiettivi che ha fissato per sé e per l'azienda?

MM: I miei obiettivi sono gli obiettivi di Mohawk. Quando sono entrata a far parte dell'azienda due anni fa, abbiamo stabilito nuovi target in termini di sicurezza, emissioni, uso dell'acqua e circolarità del prodotto. Come team, abbiamo compiuto grandi progressi in tal senso e alcuni obiettivi sono già raggiunti. Tra gli altri, ci eravamo prefissati la misurazione e valutazione delle emissioni di gas serra (GHG) di Scope 3. La nostra struttura decentralizzata, la portata globale e l'offerta diversificata di prodotti hanno reso difficile la raccolta di questi dati, ma procedendo passo dopo passo siamo molto soddisfatti di averli inclusi già nel rapporto di quest'anno.

Il rapporto ESG di quest'anno sottolinea anche il profondo senso di appartenenza e connessione all'interno della famiglia di marchi e aziende Mohawk. Perché è importante?

MM: Indipendentemente dalla regione del mondo in cui

operano, tutte le aziende Mohawk stanno cercando di affrontare e vincere sfide comuni e spesso complesse: ridurre la propria impronta di carbonio, creare più prodotti innovativi con attributi sostenibili, conservare le risorse ed essere annoverati tra i datori di lavoro di elezione in mercati del lavoro competitivi. Le soluzioni a queste sfide variano, ma quasi sempre possono essere condivise tra le nostre aziende, e quindi adattate e applicate.

Come sostiene questo sforzo?

MM: Nel 2021, abbiamo istituito il Planet Council e il People Council allo scopo di stimolare il dialogo e condividere pratiche di eccellenza per promuovere gli obiettivi ESG. Il rapporto di quest'anno include informazioni importanti sul lavoro svolto dai Consigli. Hanno offerto un ottimo canale per la diffusione di iniziative a livello aziendale, come la raccolta di dati sulle emissioni Scope 3 e la ricerca di un terreno comune all'interno della nostra struttura operativa decentralizzata.

Considera quindi il decentramento un punto di forza per Mohawk?

MM: Sì. È senz'altro una delle caratteristiche più

importanti di Mohawk, perché assicura che in tutte le regioni del mondo possa fiorire uno spirito imprenditoriale. E questo spirito è fondamentale per l'innovazione dei prodotti e dei processi, che a sua volta è cruciale per realizzare i nostri obiettivi ESG. Le persone possono prendere decisioni a livello locale che influiscono sui mercati e sulle comunità locali. Riconosciamo e apprezziamo le nostre diverse culture, di conseguenza, un approccio unico "valido per tutti" a livello d'impresa o di impegno ESG non avrebbe alcun senso in Mohawk.

In che modo questo influisce sul ruolo di CSO a livello aziendale?

MM: Uno degli aspetti che più mi ha colpito al mio ingresso in Mohawk è stato l'ampio numero di iniziative di sostenibilità in corso in tutto il mondo. Ho contribuito a perfezionare la raccolta di dati e migliorare la rendicontazione, per far conoscere al pubblico il nostro lavoro, fungendo da collegamento tra i gruppi interni che lavorano su progetti simili per garantire che siano messe in atto le migliori pratiche. Vedo la mia persona e il nostro team ESG come un ponte tra diverse aree funzionali e gruppi aziendali. Il nostro scopo è collaborare con gli altri per raggiungere gli obiettivi di Mohawk e migliorare le prestazioni aziendali.

Leader nel settore del flooring, a quale responsabilità si sente chiamato Mohawk in termini di leadership nella sostenibilità?

MM: Abbiamo la grande responsabilità di dare l'esempio. E uno degli esempi più importanti è dimostrare che ciò che fa bene alle persone e al pianeta è anche economicamente conveniente. Promuoviamo la trasparenza e l'integrità condividendo informazioni per rafforzare la fiducia dei rivenditori e dei consumatori. Attraverso il Codice di condotta dei fornitori, abbiamo aumentato le aspettative di sostenibilità sul fronte delle forniture, che è un aspetto su cui possiamo influire. Ci impegniamo con i nostri team di vendita affinché i rivenditori comprendano appieno i vantaggi offerti dai prodotti sostenibili e siano in grado di trasmetterli in modo più efficace ai consumatori.

In che misura i consumatori comprendono l'importanza della sostenibilità nelle decisioni in termini di flooring?

MM: I sondaggi indicano che il cambiamento climatico rappresenta negli ultimi anni una tra le maggiori preoccupazioni di segmenti di acquirenti quali i Millennial e la Generazione Z. Giustamente, essi si aspettano che le aziende riducano le emissioni di gas serra. Dal punto di vista della sostenibilità, il nostro settore si evolverà probabilmente in modo molto simile all'industria automobilistica. Ogni anno aumenta il numero di veicoli elettrici, che diventeranno infine la norma. Anche i materiali da costruzione sostenibili saranno sempre più lo standard, via via che i consumatori si concentrano su abitazioni più sane, più efficienti dal punto di vista energetico e più rispettose dell'ambiente.

Questo dato è confermato da tutti i più recenti sondaggi tra i consumatori. La sostenibilità è, e sarà, un must-have nel nostro settore e per tutti i beni di consumo.

Ad oggi il portafoglio di prodotti dell'azienda offre un numero sufficiente di prodotti sostenibili?

MM: Quando il cliente acquista uno dei nostri prodotti, dietro la sua produzione c'è sempre un aspetto legato alla sostenibilità, che si tratti di riduzione dei rifiuti, del consumo di energia e del prelievo idrico o di materiali riciclati e sostenibili, del recupero a fine vita o della responsabilità sociale d'impresa attraverso le nostre partnership con organizzazioni senza scopo di lucro. Una delle nostre responsabilità più importanti è quella

di amplificare questo messaggio in modo che i consumatori possano acquistare con ancora maggiore fiducia, apprezzando al contempo la bellezza e le prestazioni che i nostri prodotti offrono negli ambienti abitativi. Molte persone potrebbero non sapere che la maggior parte delle nostre collezioni di laminati, pannelli truciolari e piastrelle in ceramica contiene materiali riciclati, recuperati o rigenerati. Anche se questo dato di fatto è già un'ottima dimostrazione, siamo impegnati a fare ancora di più. Una delle domande più comuni che mi vengono poste dai collaboratori è: "Come possiamo migliorare?". Questo la dice lunga sul nostro impegno e sull'orientamento al miglioramento continuo che ci contraddistingue, per essere ancora migliori domani.

In che modo garantite che la sostenibilità si traduca in valore per i clienti al dettaglio?

MM: Senza dubbio l'innovazione del prodotto, in gran parte generata dalla sostenibilità, ci aiuta a garantire ai rivenditori una più ampia differenziazione. Ad esempio, con il processo brevettato Continuum, Mohawk ha migliorato la proposizione di valore inerente alla moquette in poliestere realizzata con bottiglie di plastica riciclate. Continuum ha reso la fibra di poliestere più morbida e consistente, aumentandone la resistenza al suolo e alle macchie e la durata. È una vittoria per ogni rivenditore, che può offrire un'ulteriore differenziazione, perché, per il proprio ambiente domestico, i consumatori desiderano fare scelte che li facciano sentire bene, ma allo stesso tempo ricercano prodotti che soddisfino le loro esigenze. Mohawk dimostra più e più volte che anche i prodotti sostenibili sono belli e pratici.



RICONOSCIMENTO ESG

Globale

- Training Apex Award (16 anni consecutivi))

Europa

- Artribune Best Company Award 2022 in Italia per la collaborazione con istituzioni, enti culturali, sanità pubblica e organizzazioni non profit
- Certificazione Top® Employer in Spagna dal 2021
- Certificazione Top® Employer in Belgio dal 2018
- Certificazione Top® Employer in Italia dal 2017
- Certificazione Cradle to Cradle di salubrità dei materiali
- Una delle prime aziende ad ottenere la nuova certificazione ISO 17889-1 per piastrelle in ceramica sostenibili

Australia

- Kinaway Business Award per la migliore collaborazione 2022

Stati Uniti

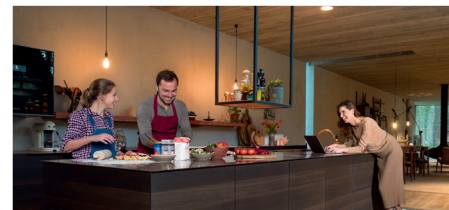
- Premi GreenStep 2022 di Floor Covering Weekly, riconoscimento per pratiche/processi, programma di riciclo ReCover
- Premi GreenStep 2022 di Floor Covering Weekly, vincitore della promozione, infografica UltraWood naturalmente sostenibile
- Premi Dealers' Choice 2022 di Floor Covering Weekly, vincitore Hardwood, UltraWood Plus
- Premio Green Good Design per Data Tide 2022
- Premio Green Good Design per UltraWood 2022
- Green Builder Media, Prodotto sostenibile dell'anno, UltraWood 2022
- Premio "Miglior datore di lavoro 2022" della Georgia del Nord di Chattanooga Times Free-Press
- Premi "Community Builder" e "5-Star Champion" 2022 di United Way, Georgia nordoccidentale
- Premio "Partner Aziendale dell'anno" 2022 dell'Associazione latinoamericana Compañeros
- Premio "Large Facility Safety" 2022 di Georgia Association of Manufacturers



- Premi Best of NeoCon, categoria Sostenibilità per Social Canvas e Painted Perspectives 2022
- I migliori grandi datori di lavoro secondo Forbes per il 2022
- I migliori datori di lavoro per veterani secondo Forbes dal 2020
- Il programma di sostenibilità "Our Promise" di Dal-Tile ha ricevuto il premio Best of Sustainability/Disruption al TISE 2022
- Premi Healthcare Design Nightingale nella categoria Sostenibilità delle moquette per Fractal Fluency e Social Canvas
- Climate Leader americano per il 2023 di USA Today
- Green Builder Media, Brand Leader Sostenibile per il flooring 2023
- Premi Best of Surfaces, Industry Disruption/Sustainability, SmartStrand Color Wall 2023 di Floor Covering News
- Premio Susan G. Komen Promise, Mohawk 2023
- Premio Textile Industry Champion 2022 di eTextile Communications, Mohawk

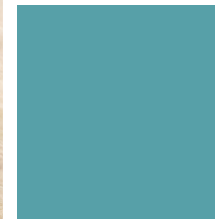
GREEN BUILDER
SUSTAINABLE
BRAND LEADER 2023





MIGLIORE PER
I CLIENTI

Ci impegnamo a rivoluzionare la concezione dei prodotti e dei relativi cicli di vita per soddisfare le esigenze dei clienti che ricercano pavimentazioni più sostenibili, e a contribuire in questo modo a un mondo maggiormente orientato alla sostenibilità.



PROMUOVERE LA DOMANDA DI PRODOTTI SOSTENIBILI

Tavola rotonda dei dirigenti sulle priorità dei clienti in termini di sostenibilità



Quali sono i segmenti di clientela maggiormente orientati alla sostenibilità dei prodotti e per quale motivo? Vi sono segmenti che hanno mostrato maggiore interesse in tal senso?

CW: Architetti e designer sono in genere maggiormente orientati ai prodotti sostenibili, perché molti perseguono la certificazione LEED o certificazioni simili per realizzare edifici sostenibili per i loro clienti. Conoscono molto bene le opzioni di prodotto che creano valore aggiunto per i loro progetti. Avendo aderito a concetti di bioedilizia, la sostenibilità è una parte fondamentale delle loro pratiche.

BT: Dipende molto dai mercati. In Europa, le normative in materia di nuove costruzioni e ristrutturazioni impongono scelte efficienti dal punto di vista energetico che, da parte nostra, garantiamo in molte categorie di prodotti. Anche tra i consumatori rileviamo le stesse aspettative. Ricercano la bellezza per le loro abitazioni e apprezzano i prodotti realizzati in modo sostenibile, che riflettono i loro valori. Inoltre, le normative europee introdotte di recente tengono conto anche dell'impronta ambientale dei materiali da costruzione, stabilendo livelli massimi di emissione nel ciclo di vita. Sempre

più spesso i consumatori vogliono comprendere come utilizziamo i materiali, da dove provengono e qual è il loro impatto. Ecco perché abbiamo ottenuto certificazioni indipendenti per convalidare la sicurezza e la sostenibilità dei nostri prodotti.

PDC: Concordo sul fatto che architetti e designer svolgono un ruolo importante; tuttavia, i Millennial e i consumatori della Generazione Z attribuiscono priorità alla trasparenza dei prodotti per comprendere l'impatto ambientale e sociale dei loro acquisti. Si tratta di generazioni giustamente preoccupate per il pianeta, che intraprendono azioni per contribuire a ridurre l'impatto ambientale delle scelte di acquisto. Così come scelgono mobili vintage in legno per aumentare le quote di riutilizzo, sono alla ricerca di opzioni di pavimentazione più sostenibili.

CW: L'effetto generazionale è assolutamente reale. I Millennial e i consumatori della Generazione Z prendono in considerazione le piastrelle in ceramica, perché apprezzano la sostenibilità di un prodotto fatto per durare nel tempo. E Bernard ha ragione: i consumatori sono decisamente più consapevoli di come sono fatti i prodotti e di cosa contengono, quindi riconoscono nelle piastrelle in ceramica un manufatto realizzato principalmente con materiali naturali.



CHRIS WELLBORN
Presidente e Chief Operating Officer; Presidente, Segmento Ceramica globale



PAUL DE COCK
Presidente, Flooring North America



BERNARD THIERS
Presidente, Flooring Rest of the World

Quali tendenze macroeconomiche e di mercato guidano la domanda di prodotti più sostenibili?

BT: Sicuramente assistiamo a una transizione verso un'economia circolare. In Unilin, la circolarità è nel nostro DNA dalla fondazione dell'azienda nel 1960. I nostri pannelli truciolari sono costituiti al 95% da legno riciclato e anche i nostri pavimenti in laminato sono a base di legno. Il legno è un materiale rinnovabile che immagazzina carbonio ed è quindi un prodotto molto sostenibile. Oltre al legno, abbiamo recentemente investito in una nuova tecnologia, che ci consentirà di riciclare il PVC post-consumo in nuovi pavimenti vinilici, innovativi ed esteticamente gradevoli.

CW: Ciò a cui Bernard si riferisce è coerente con la nostra filosofia di produzione in tutta l'azienda. Offriamo migliaia di prodotti con contenuto riciclato e siamo in grado di riutilizzare i nostri flussi di rifiuti in nuovi prodotti di prima qualità.

BT: Il passaggio dai combustibili fossili alle energie rinnovabili è un altro esempio. Oggi, il 60% dell'energia che consumiamo in Unilin è rinnovabile. Per aumentare ulteriormente questa percentuale, siamo costantemente alla ricerca di nuove modalità per generare internamente elettricità verde.

Nella produzione e nelle nostre centrali elettriche utilizziamo scarti di legno per generare energia rinnovabile, riducendo la quantità di rifiuti prodotti e l'uso di combustibili fossili.

PDC: Nell'ultimo decennio, l'impiego di poliestere è aumentato fino a coprire più della metà del mercato statunitense di tappeti e moquette. Il poliestere è una fibra alternativa a basso costo che ha preso piede rispetto a prodotti di fascia superiore e a prestazioni più elevate. Mohawk ha investito in Continuum, un processo brevettato, per produrre EverStrand e EnviroStrand, le fibre in poliestere realizzate con bottiglie in PET riciclate, che ci consentono di fornire prodotti differenziati e attuali per consumatori attenti al budget. Mohawk continua inoltre a proporre e a investire in prodotti più performanti, duraturi e di lusso a contenuto rinnovabile, come le collezioni SmartStrand a base di mais e le moquette in lana neozelandese, commercializzate con i marchi Karastan e Godfrey Hirst. I prodotti SmartStrand sono stati i primi a incorporare il nostro rivoluzionario supporto ReCover, che rende SmartStrand riciclabile al 100% e riutilizzabile al termine della prima vita della moquette.

CW: Le nostre collezioni di moquette offrono ai consumatori molte opzioni sostenibili a prezzi diversificati, e lo stesso vale per le piastrelle in ceramica: con una vita media di oltre 70 anni, il cliente riconosce che investendo in piastrelle in ceramica è improbabile che dovrà occuparsi della loro sostituzione, cosa che ne aumenta il valore. Inoltre, dopo la pandemia, molte persone prestano maggiore attenzione alla salute nelle scelte domestiche e le piastrelle in ceramica sono

naturalmente resistenti a batteri, muffe e funghi. Abbiamo aggiunto una protezione antibatterica per migliorare ulteriormente le proprietà salutari di molte delle nostre collezioni.

In che modo l'innovazione favorisce la creazione di prodotti e processi di produzione più sostenibili?

PDC: I nostri team di ricerca e sviluppo integrano la sostenibilità nella progettazione del prodotto, concentrandosi anche sulle aspettative dei consumatori. Un prodotto sostenibile deve soddisfare le esigenze dei clienti, o non sopravviverà sul mercato. Un concetto pienamente realizzato da PureTech, la nuova ed entusiasmante collezione realizzata con nuclei polimerici rinnovabili (RPC). Mantenendo le medesime prestazioni tecniche, la facilità di installazione e le caratteristiche di impermeabilità attese dai consumatori, abbiamo messo a punto un'alternativa esente da PVC ai tradizionali pavimenti resistenti. Questo sistema eco-resiliente è rinnovabile al 100% grazie all'uso di materiali biologici in sostituzione a quelli a base di petrolio che si trovano nella maggior parte dei pavimenti resistenti.

CW: Sono d'accordo, Paul. Ad esempio, le tecnologie avanzate ci consentono di produrre piastrelle in ceramica a spessore ridotto con la stessa durata delle piastrelle più spesse, cosa che ci permette di risparmiare energia e tonnellate di materie prime. Poiché le preferenze dei consumatori si sono spostate su piastrelle di dimensioni maggiori, la produzione di prodotti più leggeri contribuisce anche a una maggiore sicurezza degli installatori e riduce l'impatto sui trasporti. Ho già sottolineato

che utilizziamo contenuto riciclato in migliaia di prodotti. Molte persone potrebbero non rendersi conto che, quando le piastrelle non superano i nostri rigorosi standard di qualità, vengono frantumate e reimmesse nel processo di produzione, con una riduzione significativa del nostro flusso di rifiuti.

BT: L'innovazione è una forza trainante. I nostri team R&D operano sulla base del nostro Sustainable Innovation Framework in ogni fase della progettazione, per integrare fin dall'inizio l'impatto sulla sostenibilità. La sostenibilità richiede una trasformazione nei processi e nell'utilizzo delle materie prime. Ne è un esempio la tecnologia di riciclaggio recentemente brevettata, che ci consente di riutilizzare le fibre di legno dei pannelli in fibra a media (MDF) e ad alta densità (HDF) reimmettendole in circolo. Il carbonio immagazzinato nel legno viene trattenuto più a lungo, quindi la durata del ciclo di vita viene raddoppiata.

La sostenibilità influisce sull'offerta di prodotti anche in altri modi?

BT: Siamo impegnati a rivedere e migliorare costantemente le credenziali di sostenibilità dei nostri prodotti e servizi. Rendere i prodotti riciclabili è una delle nostre principali sfide. Stiamo lavorando per sviluppare pannelli MDF e truciolari biologici al 100% e totalmente esenti da componenti a base di petrolio, e identificare sistemi per riciclare i pannelli isolanti in poliuretano. Inoltre, ove possibile, abbiamo adottato film di imballaggio trasparenti e/o più sottili realizzati con la massima percentuale possibile di contenuto riciclato.

CW: Grazie alle tecnologie avanzate, stiamo fissando

nuovi standard con numerosi prodotti innovativi. Per contro, le piastrelle in ceramica risalgono a migliaia di anni fa, quando l'uomo iniziò a mescolare terra e acqua, per poi appiattire e cuocere la miscela. Oggi, i materiali che utilizziamo nelle nostre piastrelle sono ancora quasi tutti di origine naturale, cosa che le persone apprezzano molto. La produzione di piastrelle richiede molta acqua e sappiamo quanto sia importante il risparmio idrico. In tutto il mondo siamo riusciti a riciclare le acque reflue reimmettendole nei nostri impianti ed evitando in questo modo trattamenti esterni.

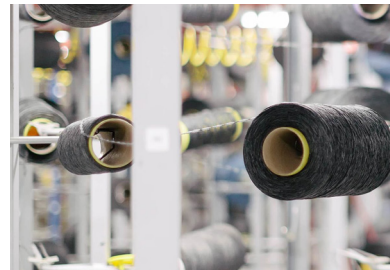
PDC: Lo stesso fabbisogno d'acqua caratterizza molti dei nostri processi produttivi, per questo, consapevoli di quanto sia importante l'acqua per la vita delle persone, collaboriamo ad esempio con Waterkeeper Alliance per pulire fiumi e torrenti e con Water.org per rendere accessibile acqua potabile pulita nelle aree a rischio. Queste partnership manifestano con iniziative pratiche i nostri valori. Ad esempio, da più di vent'anni sosteniamo tramite una partnership di marketing l'organizzazione Susan G. Komen nella lotta ai tumori del seno. Di recente abbiamo avviato collaborazioni con artisti con disabilità realizzando collezioni premiate nel settore commerciale del flooring in moquette e superfici dure. Se i nostri prodotti aiutano a promuovere un cambiamento positivo nel mondo, siamo un'azienda migliore.

CIRCULARITÀ DEL PRODOTTO

Adottando i principi dell'economia circolare, conserviamo le risorse naturali e riduciamo al minimo gli impatti ambientali.

Il modello di circolarità del prodotto di Mohawk — “produzione, utilizzo, recupero” — prevede un approccio olistico e sostenibile alla progettazione, al consumo e allo smaltimento dei prodotti, che mira a limitare l'uso di risorse e la produzione di rifiuti e a creare un sistema a circuito chiuso in cui i materiali possano essere continuamente reimmessi in circolo e riutilizzati.

Durante lo scorso anno, il nostro Planet Council ha istituito un sottogruppo dedicato alla circolarità del prodotto per formalizzare gli obiettivi in quest'ambito entro il 2025.



Produzione

Sviluppare innovativi prodotti rigenerativi attraverso la progettazione accurata e sistemi di produzione efficienti che ottimizzano l'uso dei materiali e ampliano il contenuto post-consumo e sostenibile. Impiegare un sistema a zero rifiuti, con l'uso di energia rinnovabile, per ridurre al minimo l'impatto dei nostri prodotti sull'intero ciclo di vita.



Utilizzo

Garantire ambienti sani in cui la vita dei prodotti è prolungata grazie a prestazioni e durata superiori. Educare gli utenti finali sulle possibilità di ridurre l'impatto ambientale dopo il ciclo di vita.



Recupero

Recuperare i materiali per un secondo e successivo scopo dopo una prima vita utile.

PRODUZIONE. UTILIZZO. RECUPERO.

In molti prodotti Mohawk sono incorporati materiali riciclati e rinnovabili, che riducono la nostra dipendenza dalle risorse vergini.

Utilizziamo anche processi e tecnologie di produzione avanzati, illustrati nella sezione “Migliore per il pianeta”, per massimizzare l’efficienza delle risorse e ridurre al minimo la generazione di rifiuti durante tutto il processo di produzione.

Design di prodotto sostenibile

La selezione dei materiali è una parte fondamentale della progettazione e dei nostri sforzi per rendere i prodotti più sostenibili. Attraverso i principi della progettazione circolare, lavoriamo per ridurre il materiale necessario per la produzione e sfruttare pienamente le potenzialità per ottenere risparmi significativi in termini di materie prime. Nel 2022, ad esempio, Godfrey Hirst ha presentato Enviro Bac Lite®, un supporto per moquette più leggero: oltre a essere realizzato in materiale riciclato, ne impiega una quantità minore, cosa che si traduce in una riduzione del peso da trasportare e con esso anche delle relative emissioni. Oltre a limitare la quantità di materiale utilizzato nella produzione, privilegiamo i materiali sostenibili che sono rinnovabili, riciclati o biologici.

Nello stabilimento situato nella regione nord-est del Brasile, Eliane produce piastrelle in ceramica utilizzando fango di calce, residuo naturale di un vicino impianto di produzione di cellulosa, come alternativa sostenibile al calcare, un esempio di “simbiosi industriale”, in cui i sottoprodotti di un processo di produzione diventano le materie prime di un altro processo, e i vantaggi sono molteplici. La sostituzione del calcare con il fango calcareo ha prodotto un risparmio sui costi, prevenendo allo stesso tempo l’esaurimento di risorse non rinnovabili. L’utilizzo di questo residuo industriale mitiga inoltre gli impatti diretti dell’estrazione e della lavorazione del calcare, portando a risparmi energetici, minori emissioni di carbonio nel trasporto e maggiore efficienza produttiva. E non è tutto: il materiale residuo, già raffinato e libero da contaminanti, facilita processi di produzione più fluidi.

Prodotti biologici

Derivati da risorse rinnovabili come le piante, i prodotti a base biologica svolgono un ruolo cruciale nella transizione verso un futuro più sostenibile e rispettoso dell’ambiente. Valida alternativa ai corrispondenti prodotti tradizionali a base di petrolio,

i prodotti biologici si estendono all’uso di materiali rinnovabili, ottenuti da fonti reintegrabili. Mohawk produce prodotti per il flooring in lana per applicazioni residenziali e commerciali in molti dei nostri mercati. Inoltre, UltraWood di Mohawk è realizzato al 90% con fibra di legno riciclata, rinnovabile al 100%. Questo processo di produzione offre una metratura di pavimentazione in legno naturale per tronco 10 volte superiore rispetto alla produzione tradizionale di pavimenti in legno. Inoltre, i prodotti in legno naturale come UltraWood prolungano il ciclo di vita del legno riciclato nella loro produzione, mantenendo il carbonio immagazzinato nel pavimento e offrendo benefici ambientali ancora maggiori.

L’esclusiva fibra per moquette SmartStrand (trixta) di Mohawk è realizzata in parte con materiali a base biologica, in particolare il mais, una coltura rinnovabile ed efficiente in termini di risorse di prima generazione, che viene coltivata dagli agricoltori americani utilizzando pratiche agricole rigenerative. Nel 2022, nell’ambito della linea di moquette SmartStrand, Mohawk ha lanciato ReCover: questo sistema di supporto ipoallergenico, senza lattice, non assorbe umidità, che può generare muffe e funghi. ReCover rende SmartStrand riciclabile al 100% e riutilizzabile al termine della prima vita della moquette.

Trasformare la plastica destinata a finire negli oceani in soluzioni per il settore flooring

Unilin ha avviato una partnership con Plastic Bank®, un’organizzazione che mira a ridurre l’inquinamento da plastica negli oceani in tutto il mondo, creando nuove opportunità di occupazione nei Paesi meno sviluppati. Unilin incorpora la plastica di origine etica, nota come Social Plastic®, nel supporto tessile Texmark, realizzato con materiale riciclato al 100%. I prodotti Texmark riutilizzano circa 12 milioni di bottiglie ogni anno. La partnership con Plastic Bank si riflette anche nella collezione di fogli in vinile di Unilin, aggiungendo un ulteriore livello di tutela ambientale ai pavimenti realizzati con bottiglie riciclate. Per entrambe le linee di prodotti, una bottiglia di plastica riciclata su 10 utilizzata nella produzione è una bottiglia di plastica sociale recuperata dalle coste.



CIRCOLARITÀ DEL PRODOTTO IN AZIONE

In tutto il mondo, Mohawk produce migliaia di prodotti contenenti materiali riciclati post-consumo.



Piastrelle in ceramica

- Oltre il 99% delle collezioni di piastrelle prodotte da Dal-Tile contiene materiali riciclati o recuperati.
- Lo stabilimento di Eliane nel nord-est del Brasile produce piastrelle in ceramica utilizzando fango di calce, un residuo naturale di un vicino impianto di produzione di cellulosa.
- Le piastrelle in ceramica sono naturalmente resistenti a batteri, muffe e spore, e abbiamo fatto un ulteriore passo avanti introducendo una protezione antimicrobica per eliminare la crescita fino al 99% dei batteri superficiali.



Moquette residenziale

- Le fibre per moquette EverStrand ed EnviroStrand sono realizzate con bottiglie in PET riciclate utilizzando il nostro processo innovativo Continuum, con una media di oltre 6 miliardi di bottiglie all'anno nell'ultimo decennio.
- Il supporto ReCover è realizzato in poliestere riciclato ed elimina la necessità di separare il supporto dalle fibre per il riciclaggio.
- L'esclusiva fibra per moquette SmartStrand (triexta) è realizzata in parte con materiale a base biologica ed è intrinsecamente resistente alle macchie e durevole.



Laminato e legno

- Oltre il 90% del legno utilizzato nelle nostre collezioni di pavimenti in laminato viene recuperato da fonti come la manutenzione stradale e le segherie, i cui prodotti di scarto verrebbero altrimenti inceneriti o conferiti in discarica.
- Gli alberi a fine vita dell'industria della gomma della Malesia diventano l'elemento fondamentale dei nostri parquet.
- Le rivoluzionarie collezioni UltraWood Plus, in legno multistrato impermeabile, richiedono solo 2,5 tronchi per la pavimentazione di una superficie di 2.500 piedi quadrati rispetto ai 25 tronchi dei parquet tradizionali.

CIRCOLARITÀ DEL PRODOTTO IN AZIONE



Pavimenti resilienti

- PureTech, l'innovativo prodotto RPC, offre una soluzione senza PVC per pavimenti resilienti, pur mantenendo caratteristiche di impermeabilità e superando la resistenza ai graffi delle tradizionali piastrelle viniliche di lusso (LVT).
- Tutti gli LVT commerciali prodotti nello stabilimento a circuito chiuso di Dalton, in Georgia, sono costituiti al 100% da contenuto riciclato post-industriale, in linea con il programma "Beyond Carbon Neutral" di Mohawk Group.
- Attraverso il programma ReCover, Unilin raccoglie e ricicla pavimenti vinilici usati tramite la collaborazione con partner esterni.
- Grazie al programma di ritiro di Unilin, le piastrelle LVT Click vengono pulite e riutilizzate in circoli giovanili e centri sociali.



Quadrotte di moquette

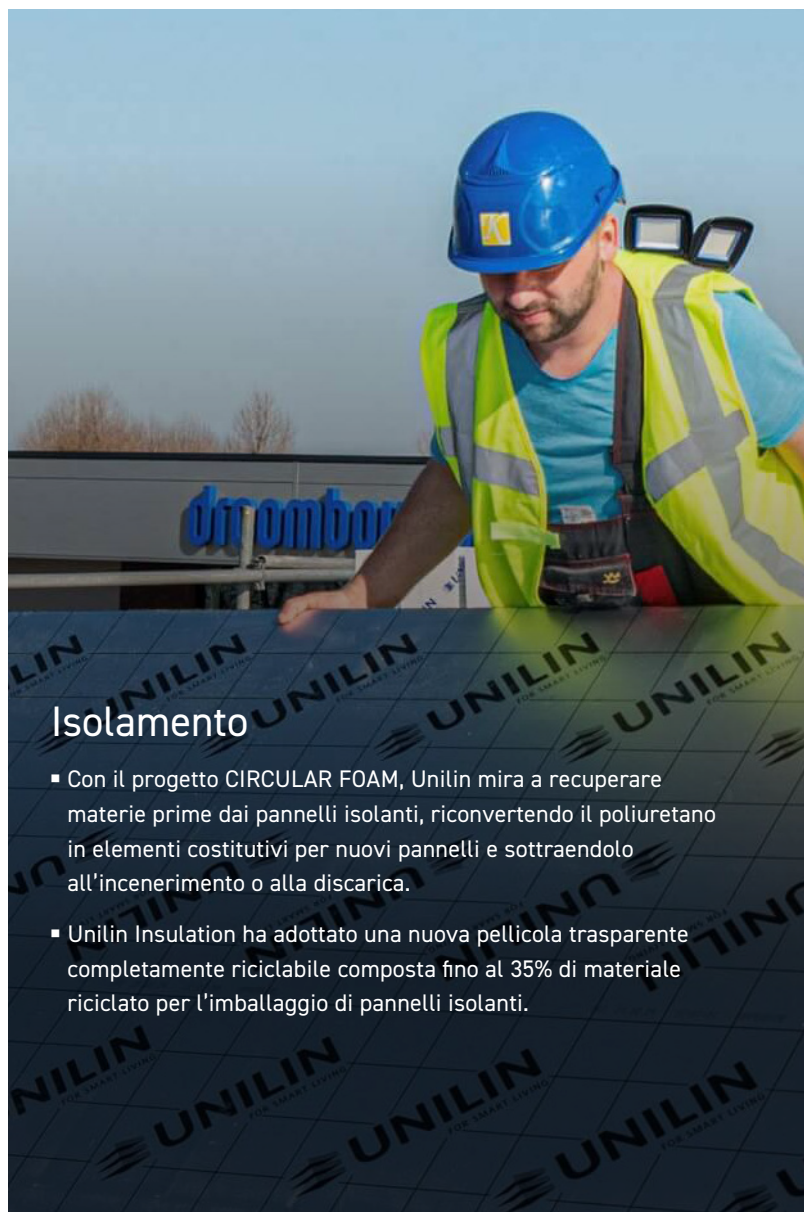
- Mohawk Group ha lanciato EcoFlex ONE, la collezione di superfici morbide con il più basso contenuto di carbonio. Poiché il materiale riciclato emette meno carbonio del materiale vergine, questo prodotto riduce le emissioni del 50% rispetto alle tradizionali quadrotte imbottite. Ogni iarda quadrata è composta da 28 bottiglie di plastica sottratte alla discarica e contiene un minimo del 74% di contenuto riciclato.
- Il pluripremiato programma di riciclaggio ReCover offre una valida alternativa al conferimento in discarica grazie alla collaborazione con partner esterni.
- GH Commercial in Australia ha avviato una partnership per testare l'uso di scarti di moquette in sostituzione all'acciaio per il rinforzo del calcestruzzo.



Pannelli

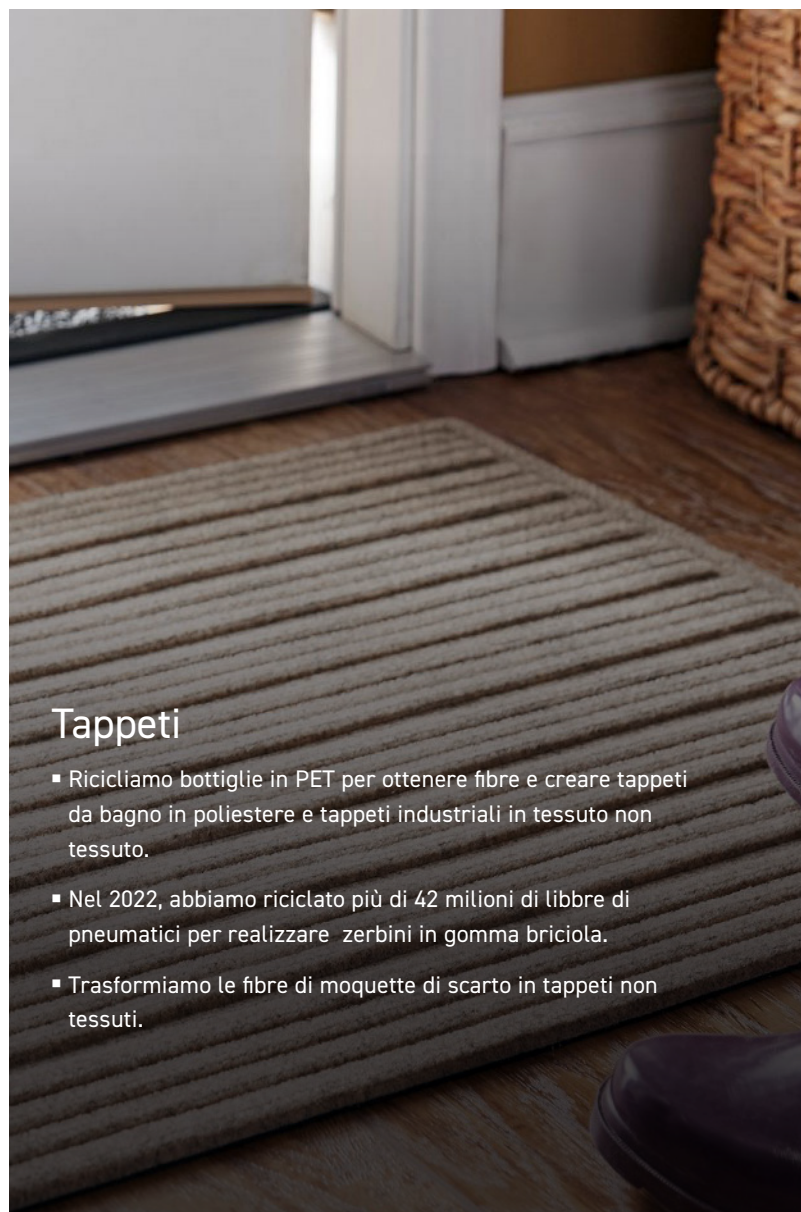
- Nel 2022, il 95% del legno utilizzato nei nostri pannelli truciolari è stato riciclato, recuperato o rigenerato.
- Grazie all'innovativa tecnologia di riciclaggio brevettata, Unilin è stata la prima azienda a riciclare materiali MDF e HDF per produrre nuovi pannelli.

CIRCOLARITÀ DEL PRODOTTO IN AZIONE



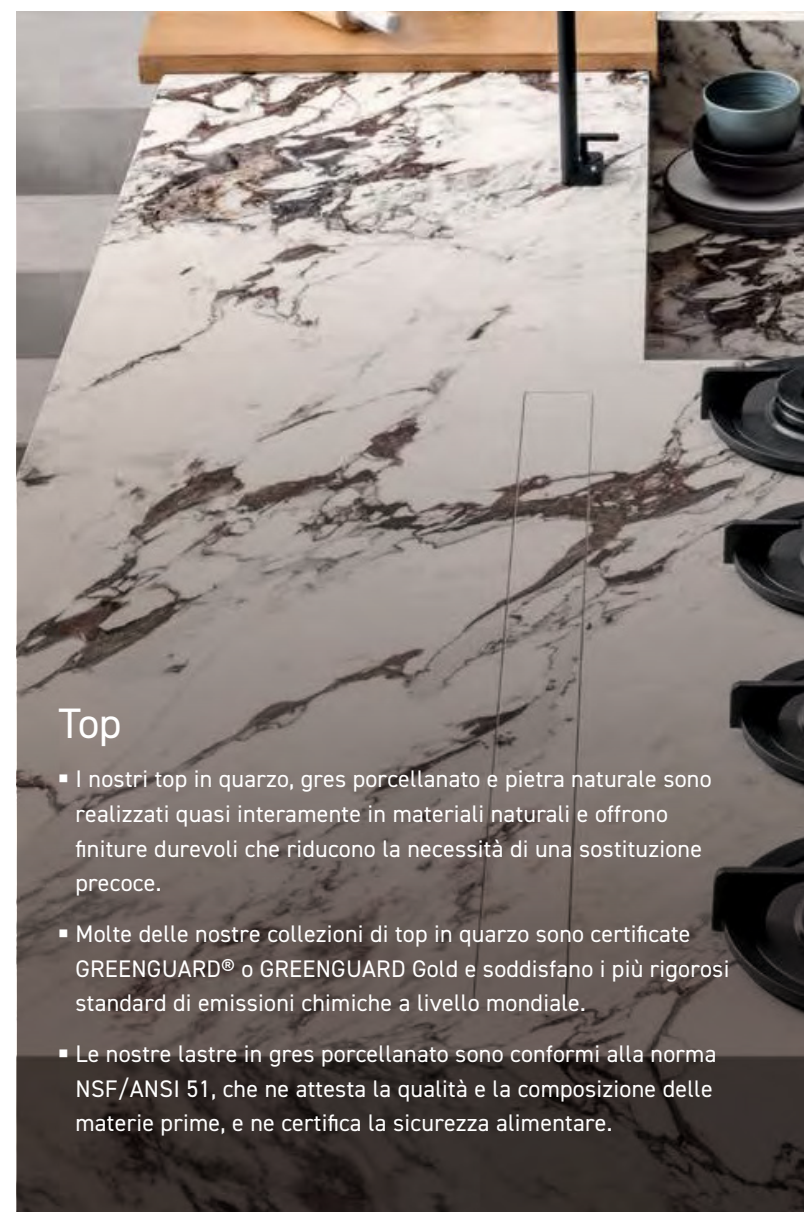
Isolamento

- Con il progetto CIRCULAR FOAM, Unilin mira a recuperare materie prime dai pannelli isolanti, riconvertendo il poliuretano in elementi costitutivi per nuovi pannelli e sottraendolo all'incenerimento o alla discarica.
- Unilin Insulation ha adottato una nuova pellicola trasparente completamente riciclabile composta fino al 35% di materiale riciclato per l'imballaggio di pannelli isolanti.



Tappeti

- Ricicliamo bottiglie in PET per ottenere fibre e creare tappeti da bagno in poliestere e tappeti industriali in tessuto non tessuto.
- Nel 2022, abbiamo riciclato più di 42 milioni di libbre di pneumatici per realizzare zerbini in gomma briciola.
- Trasformiamo le fibre di moquette di scarto in tappeti non tessuti.



Top

- I nostri top in quarzo, gres porcellanato e pietra naturale sono realizzati quasi interamente in materiali naturali e offrono finiture durevoli che riducono la necessità di una sostituzione precoce.
- Molte delle nostre collezioni di top in quarzo sono certificate GREENGUARD® o GREENGUARD Gold e soddisfano i più rigorosi standard di emissioni chimiche a livello mondiale.
- Le nostre lastre in gres porcellanato sono conformi alla norma NSF/ANSI 51, che ne attesta la qualità e la composizione delle materie prime, e ne certifica la sicurezza alimentare.

PRODUZIONE. UTILIZZO. RECUPERO.

Raccogliamo ogni giorno nuove sfide per realizzare prodotti innovativi che soddisfino le esigenze del mercato in continua evoluzione e abbiano un minore impatto sul pianeta.

La chiave per raggiungere questo obiettivo è garantire che i nostri prodotti supportino ambienti sani. Nel 2022, molti dei nostri marchi hanno posto, su questo fronte, nuove pietre miliari.

Durante l'anno, tutti i prodotti di flooring di Mohawk Group, tra cui anche quadrotte di moquette, tappeti larghi, tappeti tessuti, LVT e altre superfici resilienti, hanno pienamente realizzato il programma "Beyond Carbon Neutral", esercitando un impatto netto positivo sull'ambiente e consentendo, oltre alla neutralità, un ulteriore 5% di compensazione delle emissioni di carbonio.

Dal-Tile ha inaugurato un'importante iniziativa del marchio con l'introduzione del nuovo programma di sostenibilità, "OUR PROMISE", volto a evidenziare le pratiche verdi e sostenibili di Dal-Tile. La piattaforma esaustiva punta a informare i clienti sui prodotti e processi ecocompatibili di Dal-Tile, sottolineandone l'impegno per il pianeta, le persone e la governance. L'impegno di Dal-Tile a favore dell'ambiente ha permesso di

- evitare il conferimento di oltre 125 milioni di galloni di acque reflue agli impianti di trattamento locali con il recupero di una percentuale pari all'84% reimmessa nella produzione di piastrelle in ceramica
- utilizzare materiali riciclati o recuperati in oltre il 99% delle collezioni di piastrelle
- recuperare e riutilizzare oltre 300 milioni di libbre di materiale riciclato o rigenerato all'anno negli stabilimenti americani

Nel 2022, Eliane, azienda brasiliana produttrice di piastrelle in ceramica, è stata l'ultima tra i brand Mohawk a completare l'analisi LCA (Life Cycle Assessment). Questo studio, che valuta tutte le fasi della produzione, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento del prodotto, quantifica l'impatto ambientale in ogni fase, consentendo a Eliane di prendere decisioni più sostenibili nell'ambito delle sue attività. In base ai risultati dell'LCA Eliane ha ottenuto una dichiarazione ambientale di prodotto (EPD), che consente l'integrazione in edifici con certificazione di sostenibilità come la certificazione LEED o la brasiliana AQUA.

Sempre nel 2022, Marazzi Group è stata una delle prime aziende al mondo ad ottenere la nuova certificazione ISO 17889-1, che stabilisce standard internazionali per misurare la sostenibilità dei sistemi di piastrelle in ceramica valutandone l'impatto ambientale, economico e sociale lungo tutto il ciclo di vita, compreso l'approvvigionamento delle materie prime, la produzione e lo smaltimento. Tra i 38 indicatori utilizzati per determinare un punteggio per ciascun prodotto, la certificazione considera anche aspetti quali la sicurezza e la salute dei dipendenti. Marazzi ha ottenuto 127,5 punti su un massimo di 130, a conferma dell'enorme impegno profuso per la tutela dell'ambiente e delle persone.



Mohawk Group presenta la piattaforma di analisi della sostenibilità per il flooring

Mohawk Group ha recentemente lanciato [Sustainability Estimator](#), una piattaforma che consente agli utenti di valutare l'impatto positivo sull'ambiente e sulla società dei progetti di pavimentazione, sfruttando il nostro vasto catalogo di dichiarazioni ambientali (EPD) e di salubrità del prodotto (HPD) e ulteriori certificazioni. Selezionando diversi prodotti per pavimentazione e inserendo le informazioni richieste, gli utenti possono visualizzare le certificazioni di edifici e prodotti pertinenti, come pure l'impatto ambientale, idrico e sociale. Sustainability Estimator rappresenta uno strumento efficace per assistere i prescrittori ad accertare le caratteristiche delle finiture scelte e per promuovere il dibattito in tema di sostenibilità e produzione responsabile.



Certificazioni di prodotto

Quando si parla di sostenibilità, i clienti si aspettano dalle aziende trasparenza e credibilità. A dimostrazione degli attributi di sostenibilità dei nostri prodotti ci affidiamo a certificazioni di terze parti che confermano la validità delle nostre asserzioni e la conformità dei nostri prodotti a rigorosi standard di sostenibilità.

La gamma di certificazioni ed etichette ambientali, che mostriamo con orgoglio, è prova del nostro impegno a soddisfare le aspettative dei consumatori più attenti all'ambiente. Molti dei nostri prodotti contribuiscono alla certificazione ambientale degli edifici come LEED e WELL, e hanno ottenute varie certificazioni di sostenibilità tra cui

- l'etichetta DeclareSM dell'International Living Future Institute (ILFI)
- la certificazione Living Product Challenge di ILFI
- la certificazione Living Building Challenge Red List Free di ILFI
- le dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD)
- le dichiarazioni di salubrità del prodotto (HPD)
- le certificazioni in tema di qualità dell'aria interna/composti organici volatili (COV)
- l'indice HIGG
- il Global GreenTag^{Cert}TM
- l'Environmental Certification Scheme (ECS)
- la certificazione Cradle to Cradle (C2C) di salubrità dei materiali

Maggiori informazioni sulle certificazioni di prodotto sono disponibili sul nostro [sito web aziendale](#).

Qualità dell'aria interna

Diamo priorità a una sana qualità dell'aria interna progettando e realizzando prodotti per la pavimentazione a bassa emissione di composti organici volatili (COV). Collaborando con i fornitori per identificare sostanze chimiche alternative, abbiamo sensibilmente ridotto le emissioni attribuibili a questi prodotti. Garantiamo il rispetto dei requisiti in materia di salute, sicurezza e qualità, come pure delle normative COV locali e federali. I nostri dipartimenti ambientali in ogni azienda esaminano rigorosamente e approvano tutti i nuovi materiali e prodotti chimici, richiedendo anche valutazioni da parte dei fornitori nel caso di sostanze problematiche.

I pavimenti Unilin realizzati con vinile in fogli assicurano la qualità dell'aria interna grazie all'uso di inchiostri ad acqua e rivestimenti extra che eliminano il rischio di un rilascio di tossine nocive nell'aria, in conformità con le norme REACH.¹ Inoltre, Marazzi Group ha ottenuto la certificazione GREENGUARD o GREENGUARD Gold per oltre 600 prodotti, confermando ancora una volta che i suoi prodotti contribuiscono a una sana qualità dell'aria interna. Marazzi impiega inchiostri e fissativi a bassa emissione e tecnologia antibatterica per le superfici ceramiche, e le collezioni di lastre in gres porcellanato sono certificate NSF/ANSI 51, che garantisce per questi prodotti la sicurezza

alimentare, con l'esclusione di qualsiasi dispersione di sostanze pericolose o tossiche, e la facilità di sanificazione.

Una buona qualità dell'aria interna è ottenuta anche grazie alle modalità di installazione dei prodotti. La nostra tecnologia brevettata Uniclic[®] non richiede colla o prodotti chimici durante la posa. Inoltre, mediante la produzione interna del legante di vinile e resina, controlliamo ulteriormente l'uso di sostanze nocive nei nostri prodotti.

Alcuni ingredienti naturali hanno anche la capacità intrinseca di migliorare la qualità dell'aria. Ad esempio, offriamo pavimenti residenziali e commerciali di alta qualità realizzati con lana rinnovabile. La moquette in lana, per natura ipoallergenica, purifica l'aria interna, assorbendo i comuni inquinanti atmosferici, la polvere e i cattivi odori, come quelli degli animali domestici (senza riemetterli) fino al passaggio dell'aspirapolvere.

Allo stesso modo, la superficie non porosa delle piastrelle in ceramica le rende resistenti allo sviluppo di muffe, funghi e batteri, riducendo i potenziali allergeni e migliorando la qualità complessiva dell'aria interna. Inoltre, poiché le nostre piastrelle sono realizzate con materiali naturali come argilla e minerali, non emettono COV o altre sostanze nocive nell'aria.

¹ Il Regolamento concernente la registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche (REACH) è stato adottato dall'Unione europea per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche, aumentando al contempo la competitività dell'industria chimica dell'UE.

PRODUZIONE. UTILIZZO. RECUPERO.

Per realizzare davvero la circolarità dei prodotti, riconosciamo l'importanza di assumercene la responsabilità fino al termine del ciclo di vita.

A differenza di altre fasi del ciclo di vita dei prodotti che controlliamo, come l'approvvigionamento, la catena di fornitura e la produzione, la collaborazione con i clienti è un passo necessario per limitare lo smaltimento in discarica. Mohawk persegue il miglioramento del processo decisionale implementando programmi per il recupero, il riutilizzo e il riciclaggio dei materiali per pavimenti. In questo modo, puntiamo a chiudere il ciclo di vita del prodotto, promuovendo la circolarità e riducendo la dipendenza da risorse limitate.

Nord America

Il nostro programma di riciclaggio ReCover offre un approccio alternativo allo smaltimento in discarica sia per i clienti commerciali che residenziali. Ricicliamo vecchi pavimenti realizzati da Mohawk o da altri produttori attraverso una rete di riciclatori in tutto il Nord America. Il programma è personalizzato per ogni progetto e fornisce un approccio olistico basato sui servizi di bonifica. Nel 2022, abbiamo recuperato e riciclato 548.497 libbre di vecchie quadrotte di moquette e tappeti larghi, pari a 65.533 iarde quadrate di prodotto.

Man mano che il programma ReCover si espande e si evolve, esploriamo opportunità per renderlo ancora più accessibile ai clienti residenziali. Lavoriamo anche

per la sensibilizzazione e per ampliare l'utilizzo di ReCover attraverso strumenti diversi. Inoltre, stiamo studiando nuove opportunità per aggiornare il database del programma ReCover e favorirne lo sviluppo, per migliorare il tracciamento e accrescere la visibilità e la trasparenza del processo sia per i clienti che per l'azienda.

GREENWORKS™ di Dal-Tile è un programma di ritiro che offre al settore edile un'alternativa allo smaltimento in discarica di materiali di scarto o inutilizzati che possono derivare da progetti di demolizione/costruzione o da programmi di riduzione delle scorte.

Europa

Unilin ha implementato programmi di ritiro per diversi prodotti e nel 2022 ha raccolto, ad esempio, più di 33 milioni di libbre di truciolari, riciclandone il 100% internamente. Unilin offre anche servizi di raccolta dei pavimenti vinilici usati da riciclare tramite partner esterni. Il programma di ritiro prevede inoltre che le piastrelle LVT Click e le quadrotte di moquette possano essere pulite e riutilizzate in circoli giovanili e centri sociali. Attualmente Unilin sta testando l'inserimento nel programma dei pannelli isolanti in poliisocianurato (PIR), prendendo in considerazione metodi di riciclaggio sia meccanici che chimici.

Nuovi orizzonti: la moquette diventa un materiale per il settore edile

Godfrey Hirst e GH Commercial hanno avviato un progetto di collaborazione per convertire moquette di scarto in FiberCrete®, un innovativo prodotto in calcestruzzo rinforzato con fibre di moquette. Utilizzando scarti di moquette al posto della tradizionale rete d'acciaio, GT FiberCrete offre un'alternativa sostenibile per il rinforzo del calcestruzzo. L'esito positivo dei test condotti nelle zone carrabili industriali ha dimostrato una resilienza superiore alle crepe rispetto al calcestruzzo semplice, cosa che dischiude nuove opportunità per applicazioni future in vialetti residenziali, percorsi pedonali, piste ciclabili e aree industriali.

Australia e Nuova Zelanda

Il programma Loop di GH Commercial dà nuova vita alle quadrotte di moquette. L'azienda ritira gratuitamente i prodotti modulari in buone condizioni, e li rigenera inserendoli in nuove installazioni. Il programma serve una vasta gamma di clienti, tra cui enti di beneficenza, scuole, acquirenti attenti al budget e clienti aziendali sensibili ai temi dell'ambiente. Attraverso il programma Loop, GH Commercial raggiunge la circolarità di prodotto preservando il valore delle quadrotte e riducendo al minimo il consumo di energia.



40M

libbre di prodotto recuperate a fine vita a livello globale nel corso del 2022.



TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI

La creazione a fine vita di nuovi prodotti è un aspetto fondamentale del nostro modello di economia circolare e i nostri marchi esplorano continuamente nuovi modi per raggiungere questo obiettivo.

Unilin Panels, ad esempio, è la prima azienda al mondo a riciclare la fibra di legno da materiali MDF e HDF, che in precedenza venivano inceneriti al termine del ciclo di vita. Inumidendo i pannelli con vapore, sottoponendoli ad alta pressione e quindi rilasciandone le fibre, l'azienda è in grado di riciclare le fibre di MDF e HDF e riutilizzarle per nuovi pannelli. Nel 2022, Unilin Panels ha riciclato più di 6 milioni di libbre di MDF, metà dei quali internamente.

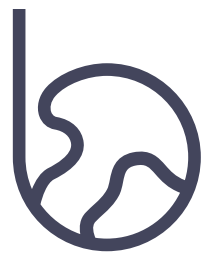
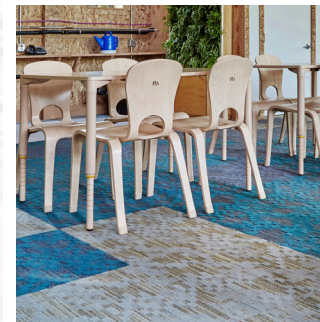
Questo metodo innovativo, oltre a consentire l'impiego di materie prime inutilizzate, aiuta anche a catturare e trattenere la CO₂ per periodi più lunghi. La tecnologia brevettata dovrebbe permetterci entro il 2030 di sostituire almeno il 25% di materie prime con fibra riciclata, trattenendo 380.000 tonnellate di CO₂ all'anno nella fibra di legno, a cui viene data nuova vita. Questo risultato è in linea con la strategia di sostenibilità di Unilin e l'impegno ad estendere la durabilità del legno.





I consumatori contano su di noi per arricchire gli spazi abitativi con prodotti gradevoli e funzionali nel rispetto del pianeta.

Adottando pratiche responsabili e dando priorità alla tutela dell'ambiente, creiamo un impatto positivo sul pianeta e rafforziamo la nostra attività attraverso l'uso efficiente delle risorse. Allineandoci ai principi di economia circolare, il ripristino dell'acqua, la riduzione dei rifiuti, le energie rinnovabili e la riduzione delle emissioni assumono rilevanza cruciale per realizzare la circolarità delle nostre operazioni.



MIGLIORE PER
IL PIANETA



ERICKA ACOSTA
Ceramica globale



TINA CLEMENTS
Flooring North America



KATRIEN GODART
Unilin



RACHEL HESTER
Flooring North America



JAMUNA SIVATHASAN
Godfrey Hirst



LASSE SIX
Unilin



PAIJ THORN-BROOKS
Dal-Tile

CONNESSI A LIVELLO GLOBALE PER IL RISPETTO DELL'AMBIENTE

Nel 2021, Mohawk ha costituito il Planet Council per consentire un migliore allineamento della direzione aziendale e del processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità sia a livello di segmento che di marchi. Sette dei suoi membri, rappresentanti dei marchi Mohawk Industries in tutto il mondo, spiegano le “lesson learned” nel lavoro di team degli ultimi due anni.

Qual è stato l'obiettivo principale perseguito dal Planet Council dalla sua costituzione nel 2021?

RH: L'obiettivo di questo gruppo è stato quello di riunire i colleghi Mohawk di tutto il mondo per discutere e allineare strategie, obiettivi e risultati in termini di tutela del pianeta. Il confronto ci aiuta ad affrontare le sfide e a ottenere risultati. Lavoriamo insieme anche su obiettivi a livello planetario, come la riduzione delle emissioni di carbonio, il ripristino dell'acqua, la gestione dei rifiuti e le pratiche di economia circolare.

PTB: Fin dalla sua nascita, il team ha saputo sfruttare i diversi background, le conoscenze e le competenze specifiche dei membri per stabilire best practice e obiettivi generali orientati a guidare il cambiamento. Condividere idee e prospettive diverse è fondamentale perché, imparando l'una dall'altra, le nostre aziende a livello globale possano realizzare più rapidamente i programmi individuali.

In che modo l'attività del Planet Council contribuisce a promuovere la tutela dell'ambiente in Mohawk?

TC: Principalmente mettendo a disposizione una piattaforma che ci consente di porre domande apertamente, manifestare preoccupazioni e chiedere chiarimenti in merito a nuove normative, funzioni di rendicontazione, linee guida e sui nostri obiettivi condivisi. Inoltre, abbiamo formato dei sottogruppi che si concentrano su aree di competenza specifiche. Questo approccio mirato facilita lo sviluppo di soluzioni complete, promuove l'innovazione e massimizza il nostro impatto.

KG: Attraverso la condivisione delle conoscenze, possiamo agire più rapidamente e intraprendere azioni significative per ridurre l'impronta di carbonio e affrontare le sfide climatiche. Unificando la nostra visione, condividendo best practice e sfruttando le competenze collettive, fungiamo da catalizzatore per guidare un cambiamento positivo, consentendo a Mohawk di compiere passi significativi nel suo percorso di gestione ambientale.



Può citare un esempio di best practice condivisa che è stata implementata a livello globale?

EA: Un esempio degno di nota è senz'altro la creazione nel 2022 del sottogruppo "Climate Positive Future". I suoi membri hanno scambiato conoscenze sulle analisi LCA (Life Cycle Assessment), imparando gli uni dagli altri ad utilizzarle efficacemente come strumento per quantificare i vantaggi di progetti attuali e futuri in termini di riduzione delle emissioni di carbonio. In questo modo sono garantiti l'impiego di piattaforme comuni e la valutazione sulla base delle stesse metriche. La collaborazione a livello globale ci ha permesso di sfruttare le intuizioni, imparando dalle esperienze degli altri, e di implementare solide strategie per ridurre l'impatto ambientale in diverse regioni e segmenti di attività.

RH: Quest'anno, abbiamo realizzato l'allineamento globale delle definizioni di rifiuti, a vantaggio della rendicontazione futura, promuovendo al contempo il lavoro di squadra e la comprensione delle diverse prospettive sui rifiuti. Grazie a questo sforzo collaborativo sono state elaborate definizioni chiare e particolareggiate delle tipologie di rifiuti, che aumentano l'accuratezza e l'efficacia dei processi di rendicontazione.

Quali sono le sfide e le opportunità che il Planet Council deve affrontare, tenuto conto del decentramento regionale e delle diverse attività che Mohawk ha in portafoglio?

LS: Le sfide sono poste principalmente dalle diverse aspettative dei clienti, dalle normative locali e dalle priorità ambientali basate sulla cultura delle singole regioni. Tuttavia, esse ci offrono anche l'opportunità di raccogliere maggiori informazioni, creare strategie su misura e attuare iniziative in linea con i contesti locali. Il Consiglio si sforza di trovare il giusto equilibrio tra la visione globale di Mohawk Industries e l'autonomia delle business unit, garantendo azioni d'impatto significativo allineate alle specificità regionali.

Guardando al futuro, quali sono le priorità e gli obiettivi del Planet Council per i prossimi due anni?

JS: Siamo impegnati a sviluppare politiche standardizzate a livello globale per garantire la conformità con la legislazione e le normative internazionali e locali, come la politica sui cambiamenti climatici o quella sulla gestione delle sostanze chimiche. Il Consiglio promuove un dialogo proattivo per individuare modalità per bilanciare le esigenze globali e locali. Inoltre, stiamo implementando una piattaforma di reporting unificata per tracciare, monitorare e gestire in modo efficace le nostre prestazioni ESG, in linea con gli obiettivi aziendali, in modo da produrre risultati molto pratici a vantaggio dell'azienda, oltre a definire le necessarie strategie.



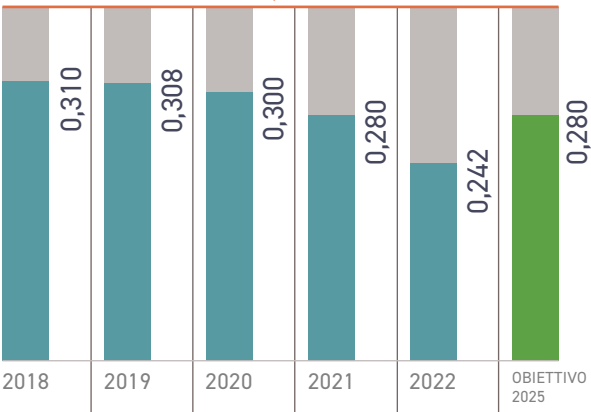
IMPATTO AMBIENTALE POSITIVO PER IL FUTURO

Mohawk si concentra su pratiche sostenibili per mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Responsabile di questa attività è il nostro Planet Council, che opera per allineare le decisioni aziendali agli obiettivi di sostenibilità. La sua priorità è fissare, entro il 2024, obiettivi basati sulla scienza (SBT) per ridurre le emissioni di gas serra, comprese quelle di Scope 1, 2 e 3. Tracciamo e comunichiamo i dati sull'energia e sulle emissioni Scope 1 e 2 dal 2010, e siamo lieti di ampliare questa comunicazione includendo nel rapporto di quest'anno le emissioni Scope 3.

Intensità totale delle emissioni di GHG Scope 1 e 2¹ (biogeniche e non biogeniche)

Anno di riferimento 2010: 0,374

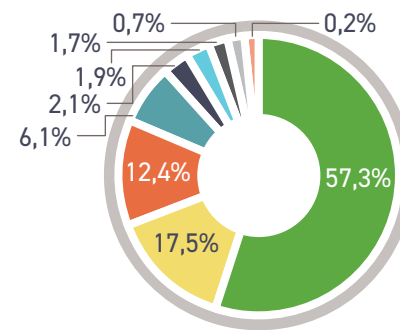


Lo scorso anno, abbiamo richiesto il supporto di uno specialista esterno per la raccolta di dati sulle emissioni Scope 3 nelle business unit a livello globale e per la valutazione delle singole categorie Scope 3 in termini di rilevanza per le operazioni Mohawk. Abbiamo raccolto e analizzato dati per tutte le 15 categorie di Scope 3, individuandone 9 sufficientemente rilevanti e da comunicare, per le quali abbiamo fissato rispettivi valori di riferimento. Nel 2023 sarà effettuata una valutazione del rischio climatico che includerà l'analisi dello scenario globale. Guardando al futuro, la nostra priorità nel 2024 è implementare una piattaforma globale di dati ESG e acquisire metriche per rafforzare la misurazione e la performance di sostenibilità.

Mentre è in atto a livello aziendale l'attività di approvazione della Science-Based Target initiative (SBTi), alcune business unit ne hanno già avviata l'implementazione, tra cui il nostro settore di Flooring Rest of the World, che ha ricevuto l'approvazione a fine 2022.

Mohawk Group, la nostra divisione nordamericana di pavimenti commerciali, ha aderito a The Climate Pledge, impegnandosi a raggiungere l'azzeramento delle emissioni di anidride carbonica entro il 2040, con un anticipo di 10 anni rispetto agli obiettivi stabiliti nell'Accordo di Parigi. Dalla sua costituzione nel 2019, più di 400 aziende in tutto il mondo hanno firmato questo impegno.

Emissioni Scope 3 2022 per Tipo²



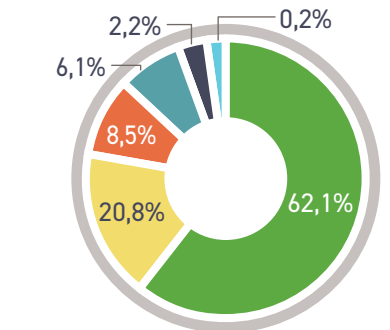
- % Beni e servizi acquistati
- % Trattamento a fine vita di prodotti venduti
- % Trasporti e distribuzione a monte
- % Attività correlate all'energia e ai combustibili
- % Rifiuti generati nello svolgimento di operazioni
- % Lavorazione dei prodotti venduti
- % Beni strumentali
- % Pendolarità dei dipendenti
- % Viaggi aziendali

Dati raccolti e analizzati per le 9 categorie rilevanti di Scope 3.



La nostra Godfrey Hirst in Oceania si dedica anche alla riduzione dell'impronta di carbonio operativa. Nel 2020, Godfrey Hirst è stata la prima azienda produttrice di moquette sul mercato australiano ad essere certificata "Carbon Neutral" da Climate Active, un sistema di certificazione accreditato del governo australiano. Nel 2023, ha ottenuto l'azzeramento delle emissioni di carbonio anche Godfrey Hirst New Zealand.⁴

Energia totale consumata nel 2022 per tipo³



- % Gas naturale
- % Rete elettrica
- % Energia da biomassa
- % Altri combustibili fossili
- % Bassa emissione di carbonio³
- % Altre energie rinnovabili

¹ Tonnellate di CO₂e/rev CC.

² I totali potrebbero non raggiungere il 100% a causa degli arrotondamenti.

³ Energia da cogenerazione (CHP Combined Heat and Power).

⁴ Godfrey Hirst Australia Pty Ltd e Godfrey Hirst NZ Ltd sono organizzazioni "Carbon Neutral". Ciò significa che acquistano e ritirano volontariamente compensazioni di carbonio equivalenti alle loro emissioni annuali di anidride carbonica GHG da fonti all'interno dei rispettivi confini organizzativi. Per la Nuova Zelanda, le emissioni di gas serra dell'organizzazione sono contabilizzate in conformità con ISO14064-3:2018. Per l'Australia, la rendicontazione delle emissioni di gas serra e la certificazione dello stato di neutralità carbonica dell'organizzazione sono effettuate conformemente ai requisiti di Climate Active.

Iniziative di riduzione del consumo energetico e delle emissioni

L'efficienza energetica e il miglioramento operativo, strategie cruciali per raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni, sono per noi la priorità. Nel 2022, abbiamo messo in campo una serie di strategie in tutti i segmenti aziendali per realizzare questi obiettivi.

Ottimizzazione del consumo energetico

La certificazione ISO 50001 di Marazzi Group e l'implementazione di misure di efficienza energetica hanno consentito di ridurre le emissioni di CO₂ di 14.000 tonnellate. I tre impianti di cogenerazione dell'azienda hanno prodotto un risparmio di ulteriori 15.000 tonnellate di CO₂.

Migliore gestione dell'aria

Flooring North America ha lanciato un programma di gestione dell'aria per forni ed essiccatori che ottimizza il flusso d'aria e il controllo della temperatura e implementa funzionalità di risparmio energetico, che riducono i costi operativi e l'impatto ambientale ottenendo i risultati auspicati con un minore consumo d'energia.

Miglioramento dell'efficienza energetica del compressore

Nel 2020 lo stabilimento di Mohawk Group a Dalton, in Georgia, ha implementato un programma di gestione dell'aria compressa, riducendo il consumo di elettricità del 25%-35% e assicurando allo stesso tempo una migliore qualità dell'aria.

Illuminazione più efficiente

Godfrey Hirst ha rinnovato il magazzino e gli stabilimenti installando un sistema di illuminazione a LED, con un risparmio globale annuo stimato in oltre 300 MWh in quattro siti.

FONTI D'ENERGIA ALTERNATIVE

Oltre a misure attive di risparmio ed efficientamento energetico, comprendiamo anche la necessità di individuare fonti d'energia sostenibili per le nostre operazioni. Per questo investiamo nella produzione di energia alternativa per promuovere i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni.

GENERAZIONE DISTRIBUITA

- In Italia, le tre unità di cogenerazione (CHP) di Marazzi Group oltre a quella di Flooring North America generano oltre 280.000 MWh di energia a basse emissioni di carbonio ed eliminano più di 40.000 tonnellate di CO₂ ogni anno.
- Lo stabilimento Dal-Tile di Dickson, nel Tennessee, dispone di un'unità di cogenerazione in grado di raggiungere efficienze termiche ben superiori al 90% e utilizza il calore di scarto prodotto per evitare il consumo di gas naturale nell'ambito del processo di produzione delle polveri.

ENERGIA EOLICA

- Nel 2022, Unilin Insulation ha installato due turbine eoliche a Feluy, in Belgio, coprendo il 71% del fabbisogno energetico dell'impianto. Unilin gestisce anche tre turbine eoliche presso il suo impianto per la produzione di pavimenti in vinile di Avelgem.

ENERGIA IDROELETTRICA

- Unilin, la nostra azienda brasiliana produttrice di pavimenti, sfrutta l'energia idroelettrica e sta esplorando opportunità nell'ambito dell'energia solare per coprire il restante fabbisogno.

BIOMASSA

- Unilin ha investito in due centrali elettriche a biomassa in joint venture in Belgio, dove converte rifiuti di legno non riciclabili in calore ed energia.
- Negli Stati Uniti, Mohawk gestisce un impianto a biomassa nella Carolina del Nord per generare energia termica.

ENERGIA SOLARE

- Godfrey Hirst ha realizzato un sistema di pannelli solari da 500 kW a Geelong, in Australia, fornendo quasi il 30% del fabbisogno di elettricità del sito. Altri 220 pannelli solari sono in funzione nel sito di Truganina e 216 pannelli nel sito di Laverton. Nel 2022, Godfrey Hirst ha installato 1.560 pannelli solari presso lo stabilimento di Auckland, in Nuova Zelanda, e 738 pannelli presso l'impianto di Dannevirke, che generano rispettivamente il 30% e il 45% dell'elettricità di ciascun impianto.
- Sono in funzione pannelli solari sui tetti dei nostri impianti di produzione di sistemi isolanti a Chesterfield, nel Derbyshire, Regno Unito, e a Navan, nella contea di Meath, in Irlanda.
- La sede centrale di Flooring Rest of the World di Mohawk in Belgio utilizza un sistema solare fotovoltaico per contribuire alla produzione di elettricità.



Investire in energia rinnovabile: responsabilizzare i dipendenti per creare un futuro sostenibile

Unilin è orgogliosa di aver offerto ai propri dipendenti in Belgio due opportunità uniche per investire in energia rinnovabile e contribuire attivamente a un futuro più verde. Attraverso la collaborazione con il fornitore di energia solare Engie Sun4Business e la società di crowdfunding Spreds, l'azienda ha lanciato due iniziative di crowdlending: una incentrata sui pannelli solari e l'altra sulle turbine eoliche.

I dipendenti hanno potuto investire per i due progetti rispettivamente da €500 a €550 e da €500 a €2.500, ottenendo un rendimento annuo lordo del 4,5% per cinque anni. In pratica, investendo queste somme di denaro per cinque anni, i dipendenti percepiscono interessi annuali calcolati sui rispettivi importi. Allo scadere dei cinque anni il capitale investito viene rimborsato integralmente.

Nell'ambito del progetto relativo ai pannelli solari, è stato proposto ai dipendenti di investire negli impianti fotovoltaici dei siti di Desselgem e Izegem. Con oltre 8.000 pannelli solari che generano un picco di 3,5 megawatt di energia sostenibile all'anno, l'investimento non solo offre un interessante ritorno finanziario, ma supporta anche l'impegno di Unilin per la transizione verso l'energia pulita.

Nell'iniziativa incentrata sull'energia eolica, è stata offerta ai dipendenti l'opportunità di investire nelle turbine eoliche presso Unilin Insulation a Seneffe (Feluy), che coprono oltre il 70% del fabbisogno elettrico del sito, contribuendo a realizzare l'obiettivo dell'azienda di ridurre le emissioni di CO₂ del 42%. Insieme, queste iniziative hanno un impatto significativo, generando energia rinnovabile sufficiente per fornire l'equivalente del fabbisogno di elettricità di circa 6.500 famiglie.

EFFICIENZA LOGISTICA



La flotta di camion utilizzata da Mohawk per la distribuzione negli Stati Uniti è impegnata a migliorare l'efficienza dei camion diesel. Gli attuali veicoli elettrici e a gas naturale sono incompatibili con il peso elevato dei prodotti di flooring e, in considerazione delle lunghe distanze da percorrere, le limitazioni di autonomia dei veicoli elettrici pongono ulteriori sfide. Ottimizziamo anche la nostra rete di backhaul per ridurre al minimo i viaggi a vuoto.

Nel 2022, abbiamo effettuato investimenti significativi orientati al risparmio di carburante. Abbiamo compiuto un rimarchevole passo in avanti in tal senso mediante l'adozione dei requisiti Tier 4 per motori dell'Environmental Protection Agency (EPA). Ogni anno aggiorniamo la nostra flotta di circa il 20%, adottando tecnologie più recenti per aumentare l'efficienza del carburante e ridurre le emissioni in conformità con gli standard EPA. Inoltre, abbiamo introdotto il cosiddetto "auto shutoff", per ridurre al minimo il tempo di inattività dei veicoli. Spegnendo automaticamente i motori in caso di inattività, riduciamo efficacemente il consumo di carburante. Per dare priorità alla sicurezza e migliorare l'efficienza dei consumi, sono stati inoltre integrati nei veicoli limitatori di velocità che assicurano il rispetto dei limiti prestabiliti, ottimizzando il consumo di carburante e promuovendo pratiche di guida più sicure.

Le cifre della flotta statunitense nel 2022

54,6M
miglia percorse

7,94%
Riduzione del consumo di carburante su base annua

8,05%
Riduzione delle emissioni di CO₂ su base annua

3,7%
biocarburante in percentuale del consumo di carburante totale

RIPRISTINO DELL'ACQUA

Riconosciamo il ruolo cruciale che l'acqua svolge nel fornire sostegno alla vita e agli ecosistemi e siamo consapevoli delle sfide legate alla penuria idrica che affliggono molte aree del globo.

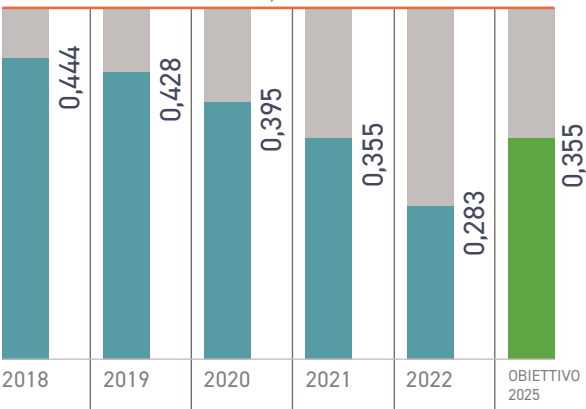
Abbiamo fatto della conservazione e della gestione responsabile di questa preziosa risorsa una priorità. Attualmente, stiamo completando le valutazioni di rischio e stress idrico utilizzando gli strumenti resi disponibili dal World Resources Institute e dal World Wildlife Fund, rispettivamente Aqeduct e Water Risk Filter.

La produzione di moquette è sempre stata un'attività ad alta intensità idrica, in particolare nella fase di tintura delle fibre. Per oltre un decennio, le nostre aziende del ramo moquette sono state impegnate nella ricerca di una soluzione che potesse cambiare questo stato di cose. Nel 2022, Mohawk Group ha rafforzato il proprio impegno sviluppando prodotti per pavimenti a impatto netto positivo dal punto di vista

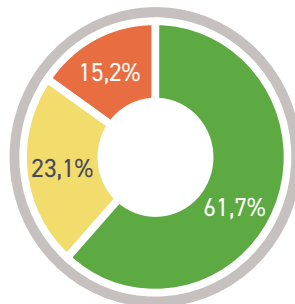
idrico. Ciò significa che le pratiche di produzione adottate si traducono in un beneficio netto per le risorse idriche (il reintegro è superiore al consumo) ottenuto attraverso partnership con organizzazioni come water.org. Per le sue collezioni di quadrotte di moquette, Mohawk Group ha introdotto la tecnologia Color Pulse™, un'innovazione del processo di tintura delle fibre che fa un uso di acqua pari a zero. Il processo consente di risparmiare circa un bicchiere d'acqua per quadrotta di moquette prodotta, per un totale di oltre 331.000 galloni d'acqua all'anno. La produzione di quadrotte di moquette commerciale di Mohawk Group utilizza in media il 56% di acqua in meno rispetto ai prodotti della concorrenza grazie a Color Pulse e ad altri progressi produttivi. Ogni acquisto di prodotti

Consumo idrico totale (galloni prelevati/rev CC)

Anno di riferimento 2010: 0,531



Prelievi idrici nel 2022 per tipo



13.025 megalitri totali o 3,44 miliardi di galloni

Terze parti Superficie Area verde



Mohawk prende il nome dal fiume Mohawk, il più grande affluente dell'Hudson, nell'area settentrionale dello stato di New York. Le prime strutture della Società furono costruite ad Amsterdam, nello stato di New York, su entrambe le sponde del fiume Mohawk. Il fiume garantiva l'energia idroelettrica, l'acqua utilizzata per l'attività produttiva e una via, tramite l'Hudson e il Canale Erie, per il trasporto delle merci verso i principali poli commerciali.

Color Pulse contribuisce inoltre al sostegno di progetti per la conservazione delle risorse idriche promossi in tutto il mondo da water.org.

In Australia, Godfrey Hirst ha introdotto il riciclo dell'acqua nel processo di lavaggio dei coloranti, riducendo drasticamente il consumo idrico ed energetico. Questa best practice ha consentito di ridurre di 132 galloni al minuto il quantitativo d'acqua impiegato durante un ciclo di produzione. Godfrey Hirst ha inoltre sviluppato delle soluzioni che consentono di ridurre l'acqua utilizzata durante l'applicazione del lattice, un processo produttivo che utilizza l'acqua per far aderire un supporto secondario alla moquette. Nel 2015, il team ha adottato per il sistema di applicazione del lattice una "linea di lavaggio chiusa" che riutilizza l'acqua nella nuova miscela di lattice. Questa innovazione ha generato un notevole risparmio idrico, con una riduzione del consumo di acqua pari a 600 litri per ogni lotto di lattice da 14 tonnellate realizzato, per un risparmio idrico complessivamente stimato in 394.000 litri per il 2022.

L'acqua è inoltre un fattore produttivo importante per la fabbricazione di piastrelle di ceramica. Nel 2022, Marazzi Group ha implementato un processo di gestione delle acque finalizzato al recupero del 100% delle acque reflue generate dalla produzione di piastrelle. Marazzi evita così che le acque reflue industriali siano scaricate nei corsi d'acqua o nel sistema fognario. Grazie a questa soluzione Marazzi può vantare un indice di riciclo delle acque industriali pari al 120%, un livello che è possibile raggiungere includendo l'acqua proveniente da altre aziende del settore.

Gli stabilimenti produttivi di Dal-Tile hanno implementato misure di ripristino dell'acqua che prevedono il recupero e il riutilizzo delle acque reflue generate durante la produzione di piastrelle di ceramica. Questa pratica ha impedito che 125 milioni di galloni di acque reflue fossero conferiti ai locali impianti di trattamento delle acque municipali. L'84% delle acque reflue di processo generate negli 11 stabilimenti di produzione nordamericani dell'azienda viene recuperato e riutilizzato per realizzare nuovi prodotti.

INIZIATIVE PER UNO SPAZIO DI LAVORO RISPETTOSO DELL'AMBIENTE

Nel 2022, Unilin ha lanciato nelle sue sedi belghe alcuni progetti pilota con l'intento di favorire l'adozione da parte dei dipendenti di comportamenti sostenibili.

RACCOLTA DIFFERENZIATA

Diversi uffici e siti produttivi stanno attualmente sperimentando l'introduzione di isole ecologiche (aree dedicate all'interno delle quali i diversi flussi di rifiuti possono essere differenziati e smaltiti correttamente) con l'obiettivo di estendere le migliori pratiche a livello internazionale, quando sarà completata l'implementazione, a metà del 2023.

RIDUZIONE DELLO SPRECO ALIMENTARE

Nelle mense aziendali, Unilin ha avviato l'offerta dei pasti invenduti a un prezzo ridotto dopo le 14:00. Nella sede centrale di Unilin a Wielsbeke, in Belgio, l'iniziativa ha consentito il recupero di oltre 500 pasti che sarebbero altrimenti andati sprecati e di 1,1 tonnellate di CO₂ nel 2022.

PIATTI VEGETARIANI

Unilin propone la scelta di piatti vegetariani in tutte le strutture che offrono pasti caldi e freddi durante la pausa pranzo. A Waregem, più di 1/5 dei pasti acquistati nel corso del 2022 erano vegetariani.

NOLEGGIO BICI

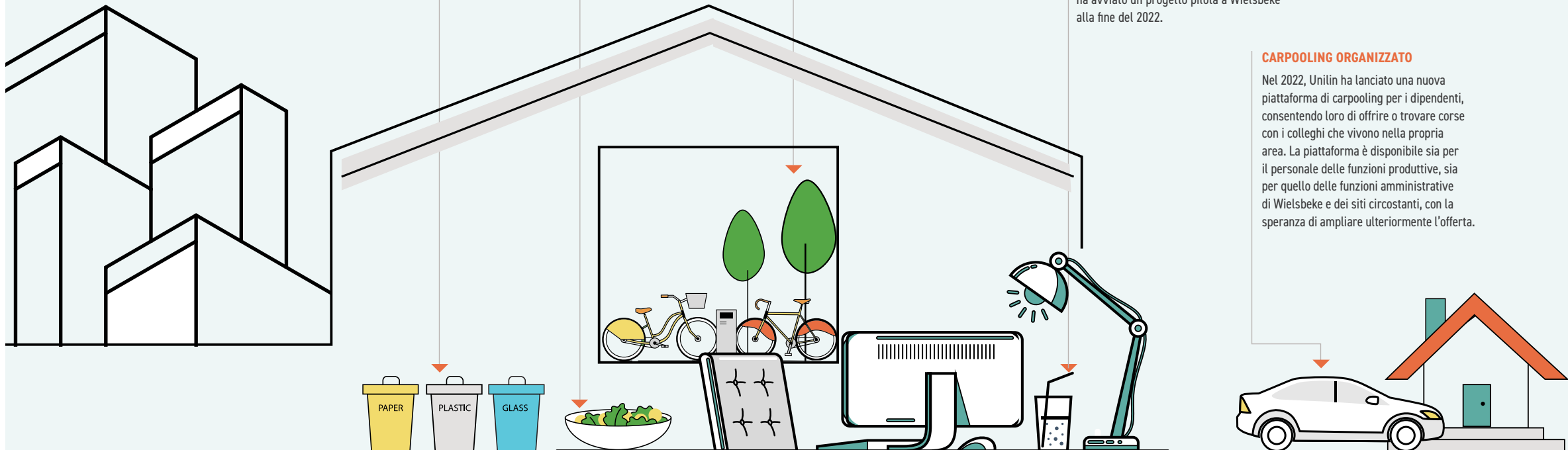
I dipendenti hanno la possibilità di noleggiare una bicicletta a un prezzo agevolato, grazie alla copertura da parte di Unilin del 50% dell'importo del canone di noleggio (fino a 50 EUR al mese). Nel 2022, i contratti di noleggio attivi in Belgio erano 842, con l'obiettivo di attivarne ulteriormente in futuro.

ELIMINAZIONE DELL'ACQUA IN BOTTIGLIA

Unilin ha emanato delle linee guida per sostituire l'acqua in bottiglia con acqua di rubinetto filtrata in tutte le sue sedi e ha avviato un progetto pilota a Wielsbeke alla fine del 2022.

CARPPOOLING ORGANIZZATO

Nel 2022, Unilin ha lanciato una nuova piattaforma di carpooling per i dipendenti, consentendo loro di offrire o trovare corse con i colleghi che vivono nella propria area. La piattaforma è disponibile sia per il personale delle funzioni produttive, sia per quello delle funzioni amministrative di Wielsbeke e dei siti circostanti, con la speranza di ampliare ulteriormente l'offerta.



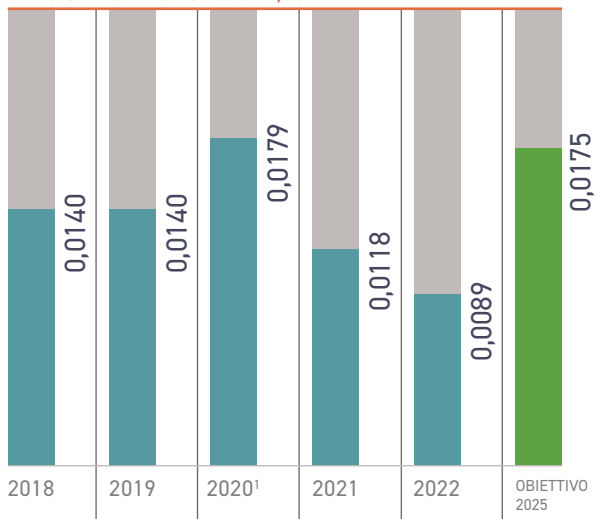
EFFICIENZA NELLA GESTIONE DEI RIFIUTI

Siamo consapevoli dell'importanza che ha la riduzione dei rifiuti in tutte le nostre attività aziendali e ci impegniamo a promuovere l'adozione di pratiche sostenibili in tutti i nostri processi di produzione.

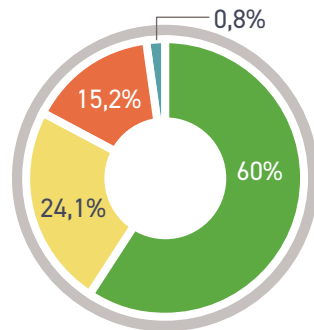
Nonostante gli obiettivi già raggiunti in passato, il nostro impegno per la riduzione dei rifiuti è rimasto immutato e diretto a migliorare ulteriormente la nostra azione, grazie anche alla collaborazione con le aziende specializzate nella gestione dei rifiuti presenti in prossimità di ciascuna delle nostre strutture. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo lavorato per allineare tutte le definizioni relative ai rifiuti agli standard dell'UE, al fine di armonizzare le nostre modalità di gestione e misurazione della riduzione dei rifiuti.

Intensità dei rifiuti in discarica (tonnellate/rev CC)

Anno di riferimento 2010: 0,531



Rifiuti per tipo nel 2022

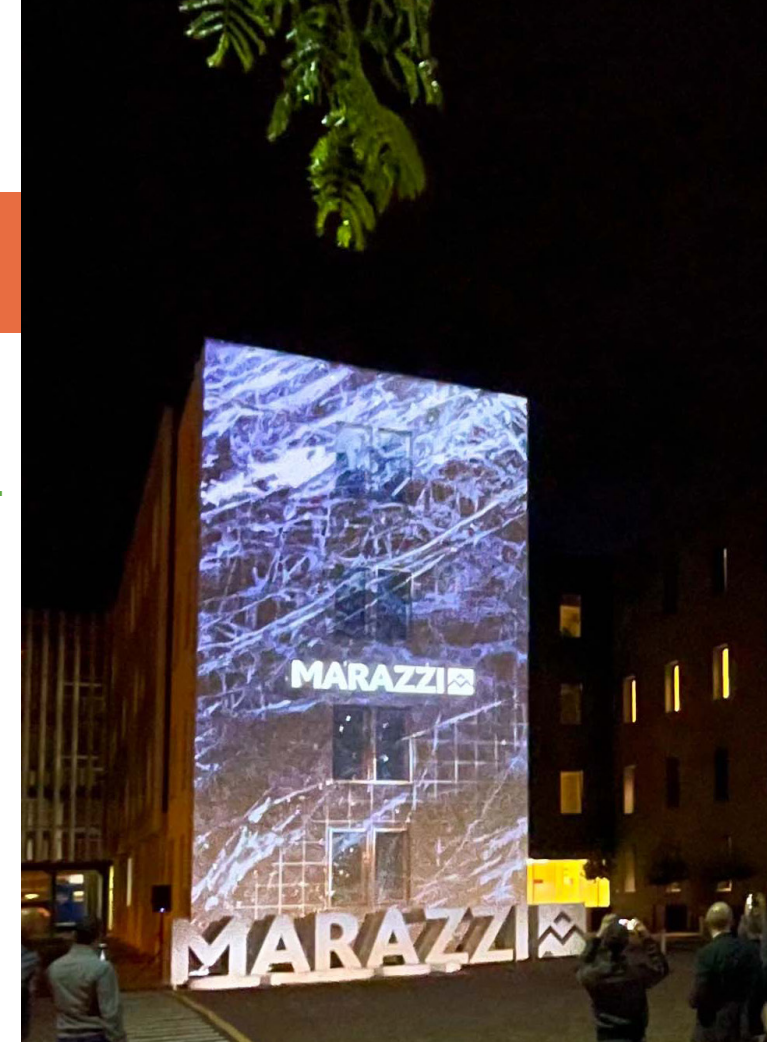


- Riconferimento non pericoloso/Altro recupero/Preparato al riutilizzo
- Discarica non pericolosa
- Incenerimento non pericoloso con recupero di energia
- Rifiuti pericolosi

Nel 2022, 42 strutture Mohawk erano Zero Waste-to-Landfill (ZLF). Questi siti raggiungono un tasso di recupero dei materiali generati dal processo produttivo non inferiore al 90%. I nostri siti ZLF comprendono

- Impianti di moquette, cuscini di moquette e laminato/legno negli Stati Uniti
- Impianti per piastrelle di ceramica negli Stati Uniti, in Messico e in Brasile
- Impianti per pavimenti resilienti e quadrotte di moquette in Belgio e Lussemburgo

Oltre a ridurre al minimo gli scarti derivanti dai propri processi produttivi, Eliane è anche attiva nel fornire assistenza ai propri clienti, affinché possano a loro volta ridurre la produzione di rifiuti. In Brasile, Eliane ha introdotto il servizio "Lean Tile", ispirato ai principi della "costruzione lean". Lean Tile massimizza il valore dei progetti e riduce i rifiuti grazie alle sue caratteristiche tecniche.



Fiere più ecosostenibili

Nel 2022, in alternativa alla partecipazione al Cersaie, Salone internazionale della ceramica di Bologna, Marazzi Group ha organizzato la prima "Tile Week" presso il campus della sua sede centrale di Sassuolo, offrendo ai clienti la possibilità di visitare laboratori e showroom. Questo evento ha fatto venir meno il bisogno di utilizzare materiali da destinare all'allestimento di una grande esposizione temporanea da demolire dopo una sola settimana, evitando la produzione di oltre 100 tonnellate di rifiuti.

¹ Incremento dovuto alla perdita di alcuni partner impegnati nell'attività di riciclo e a canali per il riutilizzo vantaggioso non praticabili

Riciclo dei materiali di produzione

Un altro modo per ridurre i rifiuti è l'elaborazione di soluzioni che consentano il riciclo e il riutilizzo dei sottoprodotti generati dai processi produttivi. Godfrey Hirst ha recentemente ottenuto diversi successi su questo fronte.



Pallet dei filati

L'azienda ha valutato la possibilità di riutilizzare i pallet di legno destinati al trasporto dei filati. Dopo aver identificato i diversi tipi di pallet impiegati nei propri stabilimenti, GH Commercial si è impegnata con i fornitori per modificarne le caratteristiche e renderle conformi a specifici requisiti. Questo approccio innovativo ha reso possibile una gestione più efficiente sotto il profilo delle risorse.



Lana

Invece di acquistare lana vergine in eccesso, Godfrey Hirst preferisce riciclare i cascami di filato. L'azienda collabora con un centro che impiega persone con disabilità per selezionare e imballare con cura i cascami prima della trasformazione in fibre, separarli per colore e utilizzarli nella realizzazione di nuovi prodotti. L'eventuale filato rimasto inutilizzato viene venduto ai fornitori per essere ulteriormente riciclato.



Rottami metallici

Sims Metal, società leader nel settore della raccolta e della trasformazione di metallo riciclato in Australia, ritira regolarmente rottami metallici e macchinari inutilizzati dagli stabilimenti di Godfrey Hirst. Nel solo 2022, i siti di Godfrey Hirst hanno conferito 36.900 chilogrammi di metallo da destinare alla separazione e al riciclo. In particolare, tutto il metallo proveniente dai siti di Geelong è stato riutilizzato e riciclato in Australia.

BIODIVERSITÀ

L'approvvigionamento responsabile di materiali naturali è un aspetto cruciale per la sostenibilità delle nostre pratiche aziendali.

Attraverso la conoscenza dell'origine dei materiali che acquistiamo possiamo contribuire a preservare le foreste, proteggere la biodiversità, sostenere le comunità locali e mitigare i cambiamenti climatici.

Siamo consapevoli dell'impatto che ha sul suolo il settore delle piastrelle di ceramica e adottiamo un approccio proattivo finalizzato alla ricostituzione degli habitat naturali coinvolti. La produzione di ceramica richiede l'estrazione di argilla e altri minerali dal suolo. L'attività estrattiva può modificare il paesaggio naturale delle aree interessate e ostacolare la capacità del suolo di sostenere la vita vegetale. Nel 2022, Eliane Brazil ha promosso due iniziative per affrontare questo problema.

L'azienda ha avviato un progetto di recupero ambientale avente ad oggetto un'area di 4,5 ettari intorno alla sua miniera di caolino nel nord-est del Brasile. Il caolino è un'argilla bianca fine che, per via della sua composizione chimica, durante l'estrazione è sottoposta a idrolisi, acidificando il terreno e inibendo la crescita naturale della vegetazione. Per risolvere questo problema, Eliane ha corretto l'acidità del suolo aggiungendo calcare e incorporando un substrato naturale organico estremamente ricco di semi ottenuto dai canali di drenaggio dell'acqua piovana del proprio stabilimento produttivo. L'incorporazione del substrato nel terreno ha prodotto risultati notevoli. In soli sei mesi, l'area si è coperta di piante. Questa iniziativa ha portato benefici sia



▲ Dopo il recupero.

ambientali sia economici. Eliane ha eliminato la necessità di ricorrere all'impiego di fertilizzanti chimici per rivitalizzare i terreni dell'area interessata, utilizzando esclusivamente il substrato organico ottenuto dalla pulizia dei canali di drenaggio delle acque piovane della fabbrica.

L'azienda ha anche avviato un progetto di ripristino e bonifica di un'area di sette ettari degradata dalle attività di estrazione mineraria e contaminata dagli inquinanti di un vicino complesso petrolchimico. L'area presentava un suolo di scarsa qualità, carente di nutrienti e di materia organica. Lo sforzo di recupero condotto da Eliane è consistito nell'integrare al terreno la biomassa di cellulosa fornita dal complesso petrolchimico. Non solo questo ha consentito alla vegetazione di tornare a prosperare, ma ha anche favorito il ritorno nell'area interessata di varie specie di animali e insetti. L'infusione di biomassa ha restituito fertilità al suolo, aiutandolo a trattenere l'umidità e prevenire l'erosione. Il terreno arricchito ha anche reso le piante più resilienti agli agenti atmosferici. Questa trasformazione

La trasformazione è evidente nelle foto prima e dopo.

risulta particolarmente evidente in loco, dove le piante autoctone hanno solitamente una tonalità verde-giallastra, mentre quelle presenti nell'area recuperata mostrano colori vivaci e un'attività vegetativa che si esprime durante tutto l'anno.

In Messico, invece, nello stabilimento di produzione di piastrelle di ceramica Vitromex del Grupo Daltile, a San Luis Potosí, è stato implementato un progetto finalizzato al recupero dell'area



▲ Prima del recupero.

Un dolce ronzio per la sostenibilità

In onore della Giornata della Terra, Mohawk Group ha organizzato una serie di iniziative ed eventi per attirare l'attenzione sull'impegno con cui il Gruppo si dedica al tema della sostenibilità in ogni momento dell'anno. Nel nostro stabilimento di produzione di quadrotte di moquette "Living Site" a Glasgow, in Virginia, abbiamo mostrato con orgoglio i risultati degli sforzi condotti nell'arco dell'ultimo anno e celebrato il frutto di anni di duro lavoro.

Uno dei punti salienti è stato l'ampliamento del programma Mo-Honey, con sette nuovi alveari posizionati in loco e un alveare donato al locale programma 4-H presso il Natural Bridge State Park. Questa iniziativa testimonia l'impegno di Mohawk per la salvaguardia delle api, impollinatori essenziali per un pianeta più sano.



naturale di 848 metri quadrati circostante il sito, i cui terreni erano stati degradati dall'attività di estrazione mineraria. Gli sforzi di riforestazione hanno previsto la messa a dimora di alberi di pioppo, mesquite e piante di aloe vera. È stato pure realizzato un giardino con diversi alberi da frutto che ha contribuito a ravvivare ulteriormente la zona.

Le pratiche di gestione forestale sostenibile aiutano a prevenire la distruzione degli ecosistemi, riducendo l'impatto dei cambiamenti climatici. Un impatto significativo sulla biodiversità lo esercitiamo attraverso la catena di fornitura dei nostri prodotti in legno, cioè laminato, parquet e pannelli.

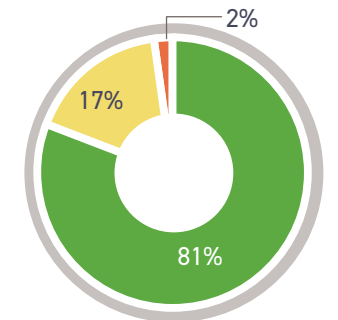
Mohawk garantisce che il legno acquistato nell'ambito delle proprie attività rispetti gli standard della silvicoltura sostenibile.



Nel 2022, Unilin Brazil ha calcolato le emissioni di CO₂ generate dalla sua partecipazione a eventi fieristici e ha piantato degli alberi per compensare tali emissioni e sostenere il ripristino della biodiversità in una foresta vicina.

Adottiamo un approccio localizzato all'approvvigionamento del legno, rifornendoci da foreste gestite secondo le best practice dei mercati locali. Nel 2022, quattro dei principali prodotti per pavimenti di GH Commercial sono stati certificati secondo il Programma di valutazione degli schemi di certificazione forestale (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, PEFC). Il legno utilizzato nei nostri pavimenti in laminato prodotti in Europa è conforme al regolamento UE 995/2010 sul legname ed è certificato da organizzazioni riconosciute come il Forest Stewardship Council (FSC) o altri metodi di certificazione. A livello globale, il FSC richiede ai proprietari terrieri di proteggere gli habitat della fauna selvatica secondo criteri più stringenti rispetto a quelli previsti dalla legge, contribuendo in tal modo alla conservazione della biodiversità.

Totale approvvigionamento di legno per prodotti Mohawk nel 2022



- % Certificato FSC/PEFC
- % Non convalidato o Controllato¹
- % Convalidato da terze parti²

¹ Include gli standard Chain of Custody e Controlled Wood.

² Indagine sull'approvvigionamento con l'utilizzo di servizi di revisione esterni per garantire che il legno venga acquistato in conformità ai requisiti del Lacey Act, compresi, ma non solo, l'esecuzione di sopralluoghi, la valutazione del rischio finale e del rischio all'origine.



La nostra forza lavoro diversificata, talentuosa e dedicata svolge un ruolo indispensabile nel guidare la crescita sostenibile e creare valore a lungo termine per tutte le parti interessate di Mohawk.

Oltre a garantire che i bisogni della nostra forza lavoro siano soddisfatti, è anche nostra responsabilità mostrare alle comunità di tutto il mondo in cui viviamo e lavoriamo quanto siamo loro riconoscenti. Dai programmi di sviluppo professionale alle iniziative filantropiche, ci impegniamo a contribuire al benessere delle persone che rendono la nostra azienda quella che è oggi e che sarà in futuro.



MIGLIORE PER
LE PERSONE



ROD WEHEMEIER
Mohawk Industries



KATIE ENGLEMAN
Flooring North America



LUCA GATTI
Marazzi Group



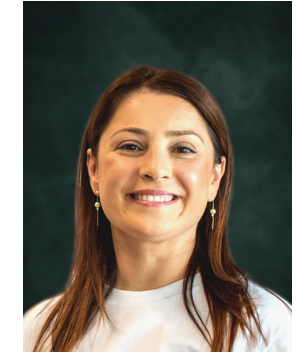
LUC LEMARCQ
Unilin



JASON LEONARD
Dal-Tile



JUAN MANUEL LINAN
Grupo Daltile



**ALINE DUARTE
RONCONI SILVA**
Eliane

RIFLESSIONI SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Tavola rotonda del People Council

Qual è stato l'obiettivo principale perseguito dal Global People Council dalla sua costituzione nel 2021?

JML: Personalmente, trovo che sia stato un ottimo forum in cui condividere le migliori pratiche provenienti da tutto il mondo, per avere un quadro più chiaro delle prestazioni complessive dell'azienda e per uno scambio proficuo con la leadership di livello corporate sull'implementazione delle strategie a livello di business unit.

In che modo lavorare insieme come consiglio contribuisce alla responsabilità sociale di Mohawk?

ADRS: Affrontiamo tematiche diverse come il sostegno alle comunità, il coinvolgimento, lo sviluppo professionale e il benessere dei dipendenti. Ciò aiuta a costruire una visione condivisa, allineare le priorità e sottolineare l'importanza della responsabilità sociale all'interno delle diverse entità che compongono l'azienda.

Può citare un esempio di best practice condivisa che è stata implementata a livello globale?

LL: Recentemente abbiamo creato due Centri di Interesse Condiviso (Centers of Shared Interest, COSI), uno per le esperienze dei nuovi assunti e un secondo per lo sviluppo del management. Entrambi i gruppi di lavoro sono composti da responsabili delle risorse umane (HR) provenienti da diverse divisioni e aree geografiche di Mohawk. I COSI condivideranno le migliori pratiche, per favorire, secondo le nostre aspettative, una più rapida implementazione a livello globale.

KE: Oltre ai COSI, cui ha fatto riferimento Luc, abbiamo avviato anche diverse iniziative di formazione tecnica e orientata alla produzione. Tra queste possiamo citare MPACT, il nostro centro di formazione per neo-assunti nel nord della Georgia, e il progetto The Dive in Belgio, iniziative che si concentrano sullo sviluppo della prossima generazione di lavoratori del settore e che intendono aiutarli a realizzarsi sul posto di lavoro.

Quali sono le sfide e le opportunità che il Consiglio deve affrontare, tenuto conto del decentramento regionale e delle diverse attività che Mohawk ha in portafoglio?

RW: Come altre funzioni in Mohawk, lavoriamo sempre per trovare il giusto equilibrio tra iniziative accentrate a livello corporate e business unit locali. Siamo consci del fatto che l'approccio imprenditoriale e gestionale decentralizzato utilizzato a livello di business unit è uno dei maggiori punti di forza per Mohawk. Vogliamo sfruttare questa forza, assicurandoci al contempo di disporre dei forum giusti per condividere e adattare le migliori pratiche a livello globale.



KE: Siamo tutti confrontati alle sfide che derivano da mercati del lavoro limitati e implementiamo attivamente nuove strategie per attrarre e trattenere talenti critici nelle nostre rispettive aree geografiche. A seconda dell'area in cui operiamo e dei vincoli posti dal mercato del lavoro, dobbiamo adottare strategie regionali che ci consentano di superare questi ostacoli. In alcune regioni, può essere utile lo sviluppo di pipeline di talenti; in altre regioni, invece, può essere fondamentale il ricorso alla formazione. In altre ancora, si può far ricorso all'offerta di benefit competitivi. Lavorando insieme come una squadra, è possibile condividere idee che ci consentono di soddisfare le diverse e mutevoli esigenze dei nostri rispettivi mercati di riferimento.

JL: Come altri hanno detto, può essere difficile trovare il giusto equilibrio tra priorità e sottili differenze delle imprese locali e le divergenti esigenze di Mohawk Industries a livello globale. È anche possibile che esistano a livello locale elementi di complessità di natura politica e di conformità che limitano ciò che può essere fatto e definiscono ciò che è consentito dalla legge. L'opportunità è data

dalla possibilità di incrementare la produttività, la redditività e la responsabilità sociale, raggiungendo risultati altrimenti impossibili da conseguire a livello individuale.

Guardando al futuro, quali sono le priorità e gli obiettivi del Consiglio per i prossimi due anni?

LG: L'acquisizione di talenti è fondamentale. Dobbiamo trovare modi per attrarre un maggior numero di talenti provenienti da generazioni che potrebbero non essere consapevoli del grado di sofisticazione tecnologica raggiunto dal lavoro nella moderna industria manifatturiera ed essere capaci di trattenere i talenti chiave per il successo dell'azienda.

JML: Sono d'accordo. Ho l'impressione che indipendentemente da luogo in cui svolgiamo la nostra attività, siamo tutti chiamati a rendere attrattive per la prossima generazione di talenti le nostre rispettive aziende. Continuare a promuovere la diversità e l'inclusione, nonché il coinvolgimento dei dipendenti sarà fondamentale per rendere sempre più le nostre aziende dei luoghi di lavoro d'elezione.



FORZA LAVORO ORIENTATA ALLE PRESTAZIONI

Il nostro luogo di lavoro è definito da prestazioni individuali riconosciute e premiate.

Le prestazioni richiedono impegno, un elemento essenziale per generare produttività, innovazione ed eccellenza operativa. Attraverso canali di comunicazione aperti, opportunità di crescita e un ambiente di lavoro favorevole, ci sforziamo di creare un'organizzazione florida in cui a tutti i dipendenti sia data l'opportunità di esprimere al meglio il proprio potenziale.

La gestione dei talenti e le risorse umane sono tra le funzioni più decentralizzate di Mohawk. La gestione delle risorse umane è parte integrante di ciascuna delle nostre business unit presenti a livello globale. Questo offre a tutti i dipendenti, ovunque essi si trovino, la possibilità di entrare agevolmente in contatto con un professionista delle risorse umane e fa sì che il servizio di gestione delle risorse umane sia in grado di comprendere appieno le norme, i regolamenti e l'ambiente competitivo peculiari di un determinato mercato del lavoro. La funzione HR corporate, oltre a definire i sistemi necessari a livello aziendale per garantire la gestione della forza lavoro, favorisce la condivisione delle migliori pratiche tra i team HR che operano nei diversi Paesi.

Un altro compito chiave che la funzione HR corporate è chiamata ad assolvere è lo svolgimento del sondaggio globale sul coinvolgimento dei dipendenti che ci consente di capire quale sia la percezione che i lavoratori hanno della nostra attività e del ruolo che essi svolgono. Sebbene il sondaggio sia utilizzato per misurare l'engagement dei dipendenti, il suo reale valore risiede

nelle informazioni che esso è in grado di fornire ai manager di tutto il mondo. I dati aggregati di tutti i team sono condivisi con i rispettivi responsabili. Da questa attività ci aspettiamo non solo che i manager si concentrino per correggere ciò che non funziona, ma che essi comprendano appieno ciò che funziona, affinché sia possibile continuare a lavorare nella giusta direzione e, se possibile, migliorare ulteriormente.

La comprensione dei nostri punti di forza come azienda datrice di lavoro è fondamentale per reclutare e trattenere i talenti, soprattutto nei mercati occupazionali in cui questo è particolarmente difficile. Queste considerazioni hanno spinto la nostra divisione Flooring North America (FNA) a lanciare un nuovo employer brand: "More with Mohawk". L'idea è nata da riflessioni condivise nell'ambito di focus group che hanno visto la partecipazione di un'ampia platea di dipendenti, dai manager con retribuzione annua, ai lavoratori con retribuzione oraria, passando per gli addetti al trasporto. Il tema emerso, comune a tutte le categorie di dipendenti, è che le possibilità di carriera in Mohawk sono determinate dalla volontà del singolo, grazie a una cultura imprenditoriale che supporta l'assunzione di rischi, premia l'intraprendenza e valorizza le individualità. La campagna che ne è risultata, interamente sviluppata da risorse interne, ha voluto promuovere l'empowerment individuale declinandolo secondo il significato che ogni persona dà all'espressione "di più", come "sapere di più", "crescere di più" o "ottenere di più".



Selezione del personale

Al centro della nostra strategia per la ricerca di talenti c'è l'impegno a reperire, attrarre e trattenere le persone migliori per la nostra organizzazione. Diamo priorità agli sforzi di reclutamento strategico che sono il riflesso delle comunità in cui operiamo.

Molte delle sedi operative della nostra divisione FNA si trovano in piccole comunità in cui il mercato del lavoro è altamente competitivo. Per questa attività, il nostro programma di stage costituisce un prezioso canale di reclutamento di futuri leader, poiché offre ai partecipanti la possibilità di vivere un'esperienza pratica, consentendo loro al contempo di prendere parte a progetti dall'impatto significativo e sviluppare relazioni all'interno dell'organizzazione. Nel 2022 e nel 2023, la divisione FNA ha accolto circa 120 stagisti; degli studenti prossimi alla laurea facenti parte del gruppo, oltre la metà ha ottenuto posizioni permanenti all'interno di Mohawk. Il team di FNA che si occupa della selezione presso gli istituti universitari supporta anche gli studenti nella ricerca del percorso di carriera ideale, attraverso la partecipazione a circa 30 fiere dell'orientamento ogni anno e incontri con gli studenti a un livello più personalizzato in oltre 60 altri eventi.

Un'altra iniziativa di FNA rivolta al mondo della scuola è il programma denominato Work Based Learning che offre ai ragazzi del primo e secondo ciclo delle scuole superiori l'opportunità di acquisire esperienza lavorativa mentre proseguono il loro percorso scolastico. Nel primo anno del programma, più di 20 studenti delle scuole superiori hanno lavorato nelle strutture Mohawk nel corso dell'intero anno scolastico e durante il periodo estivo. Inoltre, il team FNA ha ospitato un programma della durata di una settimana rivolto a 15 studenti dell'ultimo anno di scuola superiore e matricole universitarie per fornire loro un'esperienza di lavoro che prevedesse l'affiancamento a figure con incarichi di responsabilità nelle rispettive aree di interesse. Questi programmi hanno fatto guadagnare a Mohawk riconoscimenti a livello locale e statale per il suo impegno a collaborare con le scuole allo scopo di affrontare il grave problema della penuria di dipendenti nel settore manifatturiero.

¹ Neri, Indigeni, Persone di colore.



Diversità all'interno di Flooring North America nel 2022

37%

BIPOC (Black, Indigenous, and People of Color)¹ - 37% in più rispetto al 2021

40%

Donne - 18% in più rispetto al 2021

Il riconoscimento del merito in Dal-Tile

Il riconoscimento è un altro modo importante per favorire l'engagement e incoraggiare i dipendenti.

Un esempio sono i Dal-Tile IGNITE Awards che con cadenza trimestrale premiano l'eccezionale capacità di innovazione, trasformazione e esecuzione di cui singoli membri di un team o gruppi di dipendenti hanno dato prova. Tra i progetti che di recente hanno ricevuto il premio segnaliamo:

- **Innovazione:** sviluppo di un portale online per aiutare i dipendenti ad accedere rapidamente alle informazioni sulle risorse umane ricercate con maggiore frequenza
- **Trasformazione:** creazione di un sistema di tracciamento per semplificare e razionalizzare i processi di gestione delle spedizioni con peso oltre il limite consentito
- **Esecuzione:** rapida organizzazione della consegna delle piastrelle donate con trasporto gratuito a Uvalde, in Texas, come parte di un evento per la creazione di un memoriale realizzato con piastrelle dipinte a mano dopo la sparatoria alla Robb Elementary School

In Brasile, il padre dell'attuale presidente di Eliane nel 1979 ha fondato il Colégio Maximiliano Gaidzinski (CMG). Il CMG non solo è divenuta una delle migliori scuole di ceramica del Brasile, ma è anche un canale prezioso per il reclutamento di talenti. Il CMG ha svolto un ruolo significativo nel miglioramento delle competenze tecniche dei professionisti del settore ceramico nazionale, offrendo possibilità di formazione e specializzazione a tutti i livelli della filiera produttiva. Molti studenti del CMG iniziano il loro percorso professionale in Eliane grazie ad apprendistati che consentono ai giovani di accedere al mercato del lavoro, offrendo loro l'opportunità di sviluppare competenze e vivere esperienze dirette. Attualmente, 36 alunni del CMG ricoprono posizioni di leadership all'interno di Eliane e alcuni professionisti dell'azienda svolgono attività didattica presso la scuola.

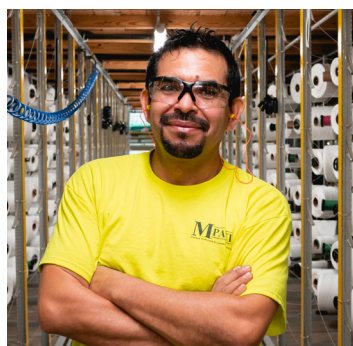
Negli Stati Uniti collaboriamo con diverse piattaforme per raggiungere anche studenti provenienti da gruppi scarsamente rappresentati a livello nazionale. Tramite il nostro programma University Relations, sviluppiamo e

coltiviamo solide collaborazioni con istituti universitari di primaria importanza, in particolare con la rete delle università storicamente afroamericane (Historically Black Colleges and Universities). Nel 2022, abbiamo collaborato con la Langston University, l'Alabama A&M University e il Morehouse College partecipando a fiere di orientamento, sessioni informative e colloqui di lavoro simulati. Abbiamo anche rafforzato le relazioni strategiche con altri college e università della Georgia con una significativa presenza di studenti appartenenti a minoranze.

Un altro tema al centro dell'attenzione della divisione FNA è stato quello dell'assunzione di veterani delle forze armate. Partecipiamo attivamente a iniziative di sensibilizzazione destinate al personale delle forze armate e offriamo una politica di congedo militare solidale per accogliere e assistere il personale militare che si unisce alla nostra forza lavoro. Nel 2022, abbiamo assunto un responsabile della selezione del personale dedicato ai candidati provenienti dalle forze armate e abbiamo partecipato a 32 eventi di ricerca personale rivolti a veterani che hanno portato all'assunzione di 85 persone.

INCLUSIONE IN MOHAWK

Con circa 40.900¹ dipendenti in tutto il mondo, promuoviamo una forza lavoro che trae ricchezza dalla sulla diversità e può contare sul contributo di persone con background, talenti ed esperienze diversi provenienti da tutto il mondo.



La nostra cultura organizzativa enfatizza sia la responsabilità individuale che il lavoro di squadra. Ciò crea un ambiente che favorisce la crescita personale e offre opportunità di avanzamento a tutti i dipendenti, indipendentemente dalla posizione occupata all'interno dell'azienda.

L'ambiente di lavoro inclusivo di Mohawk rispecchia le nostre comunità. Questo impegno si riflette nella composizione della nostra forza lavoro, che comprende individui di diversi gruppi razziali ed etnici, identità di genere, abilità ed esperienze. Una forza lavoro inclusiva non solo arricchisce la nostra cultura aziendale, ma ci consente anche di innovare e connetterci meglio con la nostra base clienti globale.

In Mohawk, cerchiamo di favorire la costruzione di una cultura inclusiva attraverso iniziative quali quelle di seguito elencate:

- Formazione sulla diversità e l'inclusione per i responsabili
- Formazione sui pregiudizi inconsci
- Strategie di assunzione e promozione basate sulle prestazioni
- Comunicazione e funzionamento delle strutture nelle lingue preferite dai dipendenti
- Comitati diretti dai dipendenti

¹ Al 31/12/2022.

Le nostre aziende in tutto il mondo definiscono la diversità sulla base del profilo culturale e demografico specifico dei rispettivi mercati, ciascuno dei quali presenta opportunità e sfide proprie. Ad esempio, LeadHer, un programma realizzato Dal-Tile, si concentra sul tutoraggio, lo sviluppo e la preparazione delle donne ai ruoli di leadership per affrontare la storica sottorappresentazione della componente femminile con ruoli manageriali nell'industria dei pavimenti. Un comitato direttivo composto da donne con ruoli dirigenziali guida l'iniziativa, che comprende un programma di tutoraggio formale, eventi di coinvolgimento virtuali a cadenza trimestrale con la presenza di relatori ospiti, gruppi di discussione sulla leadership e maggiore possibilità di scambio con il team dirigenziale.

L'inclusione si estende anche alle capacità individuali. Unilin, ad esempio, vanta una partnership da lungo tempo con Gandae, un'organizzazione senza scopo di lucro con sede a Gand, in Belgio, per la produzione di materiali di marketing come campioni, mazzette campione e altri articoli promozionali per i suoi laminati e prodotti LVT. Gandae impiega persone che avrebbero altrimenti difficoltà a trovare lavoro a causa della loro disabilità. Più di 20 colleghi di Unilin lavorano presso lo stabilimento di Gandae insieme ai suoi circa 50 dipendenti e manager. La collaborazione tra Unilin e Gandae riflette l'impegno condiviso per lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e il sostegno alle esigenze e capacità della forza lavoro di queste aziende.

Caratteristiche demografiche dei dipendenti nel 2022^{1,2}

~40.900

dipendenti in tutto il mondo

45%

della forza lavoro statunitense è costituita da lavoratori BIPOC

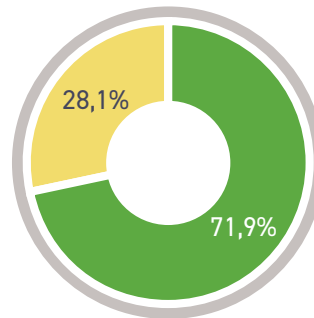
55%

degli assunti con retribuzione annua nel 2022 era composto da lavoratori BIPOC

~10%

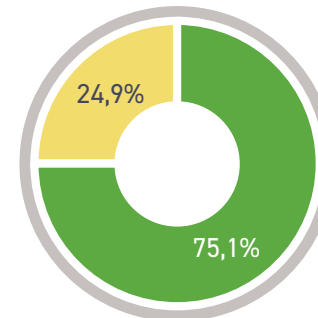
della forza lavoro globale è in azienda da oltre 25 anni

Dipendenti per genere



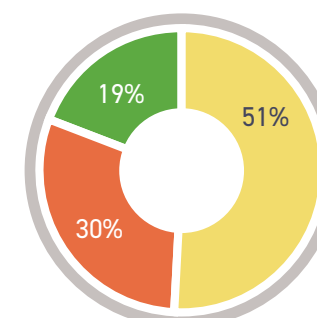
% Uomini % Donne

Posizioni di leadership per genere³



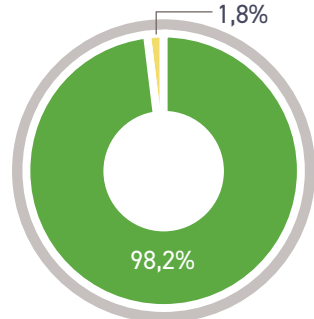
% Uomini % Donne

Dipendenti per generazione²



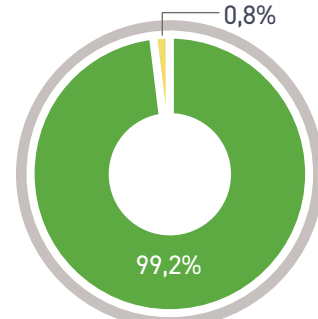
<30 anni
30-50 anni
50+ anni

Dipendenti per tipo



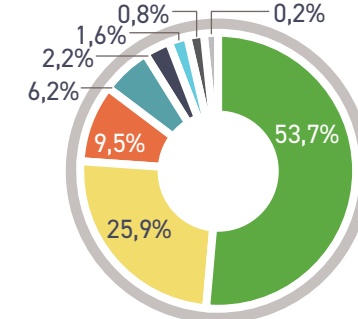
% Tempo pieno % Part-time

Nuove assunzioni per tipo



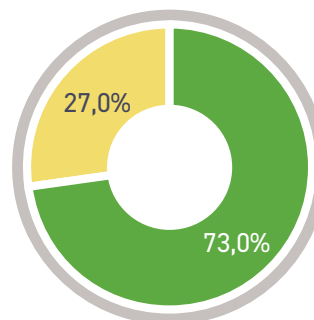
% Tempo pieno % Part-time

Dipendenti statunitensi per etnia



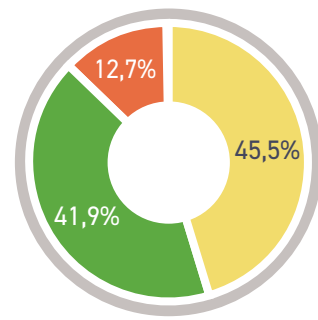
% Caucasici
% Ispanici/latini
% Neri/Afroamericani
% Altro/Scelta di non rivelare
% Asiatici
% Multirazziale (non ispanico/latino)
% Indiani d'America/nativi dell'Alaska
% Native Hawaiian

Nuove assunzioni per genere



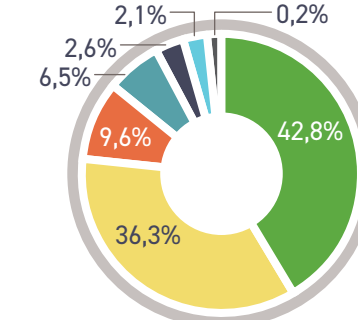
% Uomini % Donne

Nuove assunzioni per generazione



<30 anni
30-50 anni
50+ anni

Dipendenti per regione



% USA/Canada
% Europa
% Messico
% Brasile
% Australia/Nuova Zelanda
% Malesia
% Altro

Il valore complessivo delle percentuali potrebbe non essere pari a 100 per effetto degli arrotondamenti.

¹ Dati al 31/12/2022.

² Al 31/12/2022, la Società impiegava circa 40.900 persone, circa 17.700 negli Stati Uniti, circa 14.800 in Europa e Russia e circa 8.400 in altri paesi. Alcune recenti acquisizioni non sono ancora state integrate nella nostra piattaforma HRIS globale, il che limita i dettagli a cui possiamo accedere sui dipendenti di queste aziende.

³ La leadership è definita come dipendenti con dipendenza gerarchica diretta.

FORMAZIONE E SVILUPPO

Dalla prima linea al gruppo dirigenziale, investiamo in modo significativo in programmi di formazione e sviluppo personalizzati per supportare i dipendenti in ogni fase della loro carriera.

Aiutando i nostri dipendenti a realizzare il loro pieno potenziale e i loro obiettivi a lungo termine, miglioriamo la nostra capacità di costruire e mantenere una forza lavoro orientata alle prestazioni e in grado di far crescere la nostra azienda e di fare la differenza. Elaboriamo e adottiamo costantemente strategie di apprendimento, sviluppo e coinvolgimento all'avanguardia, applicando le nostre conoscenze ed esperienze per far evolvere le nostre tattiche. Ciò ci consente di servire al meglio i clienti e trattenere i migliori talenti per consentire alla nostra attività di prosperare.

Negli Stati Uniti, offriamo quattro livelli di programmi di sviluppo, dai professionisti all'inizio della carriera, fino al senior management.

ASPRE Destinato ai neolaureati che hanno dimostrato di possedere uno straordinario potenziale nella leadership organizzativa e nello sviluppo delle vendite

ASCEND Realizzato su misura per leader di prima linea e di produzione ambiziosi che mostrano di possedere un elevato potenziale di crescita e avanzamento

RASE Pensato per leader di medio livello che ricoprono ruoli critici e che dispongono del potenziale per avere un impatto significativo sulla nostra attività

LEAD Rivolto a leader esperti, allo scopo di fornire strumenti e strategie che consentano loro di ispirare i propri team e determinare cambiamenti significativi

Anche le nostre aziende operanti in tutto il mondo hanno continuato a sviluppare dei programmi di formazione dedicati. Nel 2022, Marazzi Group ha lanciato il suo secondo programma annuale internazionale per lo sviluppo dei leader del futuro, che ha riunito 25 dipendenti provenienti da tutte le sedi europee del settore ceramico. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di visitare e conoscere gli stabilimenti Marazzi in Bulgaria, Polonia e Spagna. L'obiettivo principale è stato quello di lavorare in modo collaborativo all'interno di team per sviluppare progetti innovativi incentrati su tre temi fondamentali per l'azienda: sostenibilità, innovazione digitale e tecnologia strategica. I progetti realizzati sono stati quindi sottoposti al gruppo dirigente di Marazzi Group al fine di essere esaminati.

Inoltre, il Centro di Formazione Pietro e Maria Marazzi, istituito nel 2011, offre uno spazio dedicato alla formazione interna. Marazzi collabora anche con altre organizzazioni come la Croce Rossa, Cerform, Adecco e l'Università di Modena e Reggio Emilia per sostenere iniziative educative e progetti di formazione rivolti alla comunità che si tengono presso il centro di formazione.

Nel 2022, abbiamo collaborato con la Latin American Association e la University of Georgia per promuovere il primo Latino Leadership Institute. Ciò ha consentito di ospitare 26 leader latinoamericani emergenti (18 dipendenti Mohawk e otto partner locali) grazie a un programma congiunto di sviluppo della leadership.

Creare connessioni all'interno della comunità grazie all'apprendimento permanente

Nel 2022, Unilin ha sviluppato e lanciato una nuova struttura a Wielsbeke, in Belgio, denominata The Dive, che si propone di rivoluzionare la formazione e lo sviluppo. Il nome del progetto trae origine dall'idea di immergersi in nuove informazioni, fare scoperte e crescere come persone. The Dive vuole offrire un'esperienza stimolante e motivazionale ai dipendenti e ai potenziali candidati all'assunzione, mostrando le opportunità di lavoro e i percorsi di carriera possibili all'interno di Unilin.

The Dive presenta un'ampia offerta formativa interpersonale e funzionale per arricchire il bagaglio di competenze o riqualificare i dipendenti. Il centro utilizza la tecnologia per fornire una visione accessibile e coinvolgente dell'attività lavorativa e dell'apprendimento all'interno di Unilin.

I contenuti della formazione interpersonale presso The Dive affrontano temi di approfondimento ampiamente condivisi su salute e sicurezza, benessere, comunicazione e gestione dei progetti.

La formazione funzionale comprende più di 100 corsi di formazione tecnica e di prodotto, supporto alla formazione linguistica e attività di coaching personalizzato per i dipendenti.

Il concetto di The Dive può essere esteso ad altri paesi per soddisfare le esigenze locali, mentre, per fornire informazioni ai dipendenti internazionali, è già in fase di sviluppo un'applicazione basata sul web.

L'enfasi sull'apprendimento permanente e la sua collocazione al centro della filosofia di gestione dei talenti derivano dal fatto che Unilin è fermamente convinta che il suo successo dipenda dalla crescita dei propri dipendenti.



GH Commercial ha lanciato il suo primo modulo di formazione per lo sviluppo professionale continuo in cui si affronta il tema dell'utilizzo da parte di architetti e designer di materiali per pavimentazione di elevata qualità per migliorare la progettazione degli edifici.

Ripensare la formazione dei lavoratori del settore manifatturiero

Il mercato del lavoro odierno pone delle sfide per il reclutamento di lavoratori per mansioni produttive che prevedono una retribuzione oraria. Altra sfida: trattenere i lavoratori che vengono assunti. Un onboarding adeguato può fare la differenza, come testimonia un innovativo programma che ha interessato gli impianti di produzione di Flooring North America nella Georgia settentrionale.

MPACT
Mohawk Production & Customized Training

Il programma, denominato Mohawk Product & Customized Training (MPACT), è condotto a Dalton, in Georgia, in una struttura che simula una fabbrica. Durante la prima settimana di formazione, ai nuovi dipendenti vengono presentati l'azienda e i vantaggi che derivano dalla costruzione di un percorso di carriera in Mohawk. Il programma MPACT oltre a porre l'accento sull'importanza dei valori, della

formazione occupazionale e finanziaria, consente la creazione di legami tra nuovi dipendenti e colleghi, manager e formatori allo scopo di aumentare il senso di appartenenza. La presentazione dei macchinari su cui i nuovi assunti saranno chiamati a lavorare avviene in modo graduale e la formazione all'utilizzo avrà luogo successivamente attraverso la pratica diretta. Ai nuovi dipendenti sarà anche fatto visitare lo stabilimento in cui lavoreranno e sarà il responsabile della fabbrica a fare loro da guida.

La trasmissione della responsabilità segue un approccio incrementale, fino a che, trascorse alcune settimane, i nuovi assunti non saranno in grado di svolgere la propria mansione in maniera del tutto autonoma. Il programma pone anche l'accento sull'importanza del senso di comunità e cameratismo. I tirocinanti seguono il programma in gruppi. Al termine del percorso, i tirocinanti vengono assegnati a gruppi allo stesso impianto e allo stesso turno affinché sin dal primo giorno sia presente una rete sociale integrata.

Il programma MPACT presenta molti vantaggi sia per Mohawk sia per i nuovi assunti. Il turnover del personale tra i partecipanti è diminuito drasticamente, passando dal 74% al 16% a luglio 2023. Questo crea stabilità sia sul posto di lavoro e sia nelle famiglie dei lavoratori. La produttività è migliorata in quanto gli addetti esperti cui storicamente si chiedeva di occuparsi della formazione dei nuovi assunti non devono più assentarsi dalle proprie postazioni di lavoro. I partecipanti a MPACT ora hanno, al momento dell'ingresso in fabbrica, un grado di abilità del 30% superiore a quello che avevano i nuovi assunti prima dell'implementazione del programma. Oltre a produrre miglioramenti dal punto di vista della produttività e della sicurezza, questo dà ai nuovi assunti, sin dal primo giorno, fiducia in sé stessi.

Il programma rappresenta un importante investimento nel capitale umano, in particolare nei dipendenti delle posizioni di base che non hanno mai lavorato nella produzione o che potrebbero essere alla loro prima esperienza lavorativa. Fornire a questi collaboratori le competenze per avere successo in un ambiente amichevole e solidale, significa in definitiva migliorare la vita delle persone, promuovendone la stabilità finanziaria e sociale attraverso la fidelizzazione.



LUOGO DI LAVORO A IMPATTO ZERO

Mohawk è impegnata nella creazione di un ambiente privo di pericoli, nella promozione del benessere dei dipendenti e nel fare della sicurezza un aspetto prioritario a tutti i livelli.

Per Mohawk sicurezza non vuol dire solo assenza di infortuni e incidenti, ma anche supportare i propri dipendenti nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro. Vogliamo che i dipendenti vengano al lavoro ogni giorno sapendo che la loro sicurezza e il loro benessere sono per noi dei valori fondamentali.

Prestazioni di sicurezza

Promuoviamo una partnership collaborativa con i nostri dipendenti affinché i luoghi di lavoro siano sempre sicuri in tutto il mondo. Attraverso iniziative aziendali, diamo priorità ai continui miglioramenti della sicurezza implementando programmi di formazione estesi e promuovendo l'adozione delle migliori pratiche. In tutti i nostri settori di attività le risorse aziendali sono impegnate al miglioramento della sicurezza all'interno delle rispettive strutture, con una particolare attenzione alla manutenzione delle attrezzature, ai dispositivi di protezione delle macchine e al feedback tra pari. I dati sulla sicurezza provenienti da tutti i settori di attività vengono consolidati per calcolare il nostro tasso di incidenti registrabili aziendale, che funge da indicatore chiave per la valutazione complessiva delle prestazioni in materia di sicurezza.

Formazione sulla sicurezza

Il nostro team dedicato ha sviluppato 41 programmi di formazione sulla sicurezza che coprono una vasta gamma di problematiche relative alla salute e alla sicurezza in tutti i nostri ambienti di lavoro e per tutte le nostre attività. Questi programmi affrontano argomenti critici, noti come "regole cardinali", nonché temi altrettanto importanti, come l'ergonomia, la rianimazione cardiopolmonare (RCP), la sicurezza delle batterie e la preparazione alle emergenze. Nel 2022, abbiamo reso disponibile un nuovo corso di formazione sulla sicurezza per le nostre attività lavorative a più alto rischio; esso si concentra in modo particolare sugli aspetti critici per la sicurezza della vita nel nostro lavoro e migliora la nostra capacità di misurare la comprensione di tali temi da parte dei dipendenti attraverso valutazioni delle conoscenze post-corso.

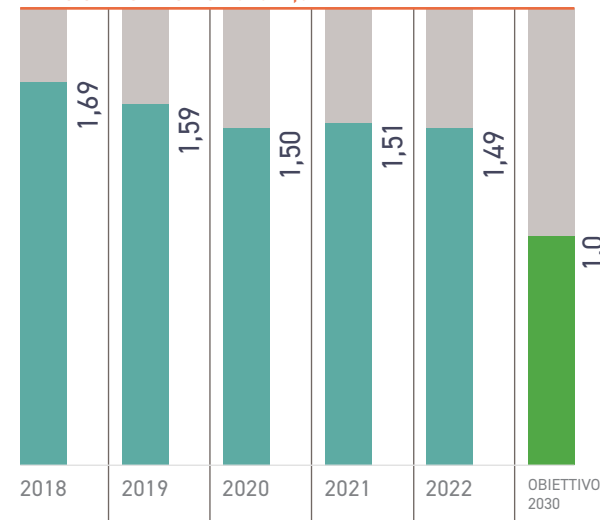
Sistemi di gestione della sicurezza

Le entità statunitensi che fanno capo all'azienda stanno incrementando il loro impegno per la sicurezza attraverso l'implementazione di solidi sistemi di gestione della sicurezza (SMS). Questi sistemi, che diverranno operativi nel corso del 2023, saranno utilizzati per monitorare i progressi compiuti da ciascuna sede verso il raggiungimento dell'ambizioso obiettivo fissato da Mohawk, cioè quello di diventare un punto di riferimento a livello mondiale per la sicurezza in ambito industriale. Gli SMS identificheranno eventuali lacune nella formazione delle risorse a livello locale e assegneranno misure correttive per garantire che tutti i dipendenti siano formati allo svolgimento delle proprie mansioni in modo sicuro ed efficace. Le singole strutture o aree funzionali all'interno delle strutture utilizzeranno gli SMS per dimostrare la maturità dei loro programmi di sicurezza, classificati secondo 4 livelli (dal livello 1 al livello 4), e identificare le azioni finalizzate al miglioramento della sicurezza che consentano l'avanzamento da un dato livello a quello successivo. L'obiettivo è quello di standardizzare l'approccio delle nostre aziende allo sviluppo della cultura della sicurezza, condividere in modo coerente ed efficace le migliori pratiche e migliorare le prestazioni in materia di sicurezza.

Nel 2022, Godfrey Hirst (stabilimenti australiani) e Marazzi Group (stabilimenti italiani) hanno ottenuto la certificazione ISO 45001, punto di riferimento globale per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul lavoro.

Tasso di incidenti registrabili

Anno di riferimento 2010: 1,87



Dickson, premiazione del team di piastrelle di ceramica del Tennessee, per aver ottenuto la certificazione SMS di Livello 1.



Un approccio proattivo ai rischi per la sicurezza

Unilin si impegna a creare luoghi di lavoro a impatto zero attraverso l'identificazione e l'eliminazione dei comportamenti a rischio prima che si verifichino incidenti. Nel 2022, Unilin ha iniziato a condurre delle Zero Harm Risk Reviews (ZHRR), durante le quali osservatori formati internamente monitorano quanto accade in officina, concentrando la propria attenzione sui comportamenti critici come la posizione del corpo, l'ergonomia e la posizione delle mani.

Gli osservatori forniscono un feedback immediato e, se identificano comportamenti non sicuri, chiedono chiarimenti per comprenderne le ragioni. Le ZHRR condotte in tre siti Unilin hanno portato nel 2022 a oltre 3.220 osservazioni. Il gruppo di lavoro ZHRR, supervisionato dal team di governance, analizza i dati raccolti a seguito delle osservazioni per identificare ed eliminare le barriere che si frappongono all'adozione di pratiche di lavoro sicure.



Dal-Tile ha implementato un SMS simile nel 2022. Il sistema prevede quattro livelli progressivi: Conformità, Integrazione operativa, Coinvolgimento del dipendente e Miglioramento continuo. Questi livelli sono utilizzati per convalidare l'implementazione di programmi e procedure di sicurezza strutturati da parte dei team degli impianti di produzione. L'SMS non solo rende la sicurezza parte integrante delle operazioni, ma favorisce anche lo sviluppo di una mentalità in cui la sicurezza è considerata una componente fondamentale per fornire prodotti di alta qualità. Attualmente, tre strutture hanno conseguito la Certificazione SMS Livello 1

- Dickson, Tennessee nel 2022
- Monterrey, Messico, Stabilimento per la produzione di piastrelle per pavimenti nel 2022
- Muskogee, Oklahoma nel 2023

Sicurezza logistica

Con una rete di distribuzione che si estende sull'intero territorio degli Stati Uniti, Mohawk gestisce un solido sistema di trasporto che svolge un ruolo fondamentale nello spostamento dei propri prodotti tra impianti di produzione, hub di distribuzione e siti dei clienti. Il nostro team dedicato di oltre 1.000 autisti è chiamato ad affrontare sfide in materia di sicurezza diverse da quelle dei nostri dipendenti delle aree produzione, amministrazione e vendita. La natura itinerante del loro lavoro presenta ulteriori complessità connesse alla comunicazione dei dati. Per affrontare questo problema, nel 2022, il team che si occupa della sicurezza della catena di fornitura di Mohawk ha esteso l'uso dei sistemi di telemetria (trasmissione automatizzata dei dati) installati sui veicoli della flotta per raccogliere i dati dei conducenti in tempo reale durante gli spostamenti. Questi dati ampliano la nostra comprensione dei rischi per la sicurezza della divisione flotte e ci consentono di meglio gestire e richiedere l'adozione di procedure operative sicure. Continuando a imparare dai dati, saremo in grado di fornire informazioni sulla sicurezza pertinenti che possano favorire l'adozione di comportamenti virtuosi e ridurre gli incidenti su strada. Inoltre, i veicoli Mohawk sono dotati di funzionalità di sicurezza avanzate, come, ad esempio, i sistemi anticollisione, che contribuiscono a rafforzare il nostro impegno per la sicurezza del conducente.

SALUTE E BENESSERE

Mohawk dà priorità al benessere dei dipendenti e delle loro famiglie e adotta un approccio olistico per aiutarli a migliorare e preservare il loro stato di salute.

La pandemia di Covid-19 ha fatto crescere in tutto il mondo la necessità di poter accedere ad un supporto psicologico. L'impegno di Mohawk per quanto riguarda l'assistenza psicologica si concretizza in diversi benefit, risorse, moduli di formazione e piattaforme di supporto, molti dei quali gratuiti od offerti a un costo contenuto, a testimonianza dell'interesse che l'azienda rivolge verso le problematiche e le esperienze uniche che ogni dipendente porta con sé sul luogo di lavoro.

Il nostro [sito web dedicato ai benefit per il personale](#) illustra le prestazioni rese disponibili per i dipendenti statunitensi e per i familiari idonei; la consultazione del sito è accessibile anche ai potenziali dipendenti. Il sito web offre anche formazione e risorse su salute e benessere, tra cui video su uno stile di vita sano, consigli nutrizionali e strumenti pratici per mantenere uno stile di vita sano e attivo. Mohawk condivide le storie di successo del personale sul sito web per incoraggiare anche gli altri dipendenti a fare scelte più sane.

Negli Stati Uniti, sono presenti Healthy Life Center (HLC) nei siti con alte concentrazioni di dipendenti, nonché cliniche virtuali per le località più piccole e un servizio di telemedicina per i dipendenti delle aree vendita e logistica. Gli HLC offrono un'ampia gamma di servizi per la salute fisica e mentale dei dipendenti e dei familiari idonei. La praticità e l'accessibilità economica degli HLC, insieme alla possibilità di non doversi assentare dal servizio per

gli appuntamenti, ha reso più facile e conveniente per i dipendenti ricevere le cure di cui hanno bisogno. Gli HLC si sono dimostrati particolarmente preziosi nell'aiutare i dipendenti con patologie croniche a ottenere una diagnosi e ricevere cure efficaci per la gestione dei disturbi, migliorando in ultima analisi la loro qualità di vita. I nostri HLC supportano inoltre i dipendenti nella fase di follow up specialistico indirizzandoli presso medici e ospedali che forniscono assistenza a un costo inferiore per il dipendente e con migliori risultati medici. Il partner del piano sanitario statunitense di Mohawk ha collaborato con le principali organizzazioni nell'ambito della salute mentale per fornire un ampio accesso a servizi di terapia virtuale, psichiatria e coaching, tutti coperti dal programma sanitario di Mohawk. Alcuni servizi offrono sedute di terapia gratuite attraverso il Programma di Assistenza ai Dipendenti (Employee Assistance Program, EAP).

Molte delle nostre aziende in tutto il mondo hanno implementato iniziative simili volte a promuovere la salute e il benessere generale dei dipendenti. Ad esempio, in Brasile, il programma Saúde 360 (Salute 360) di Eliane promuove cambiamenti positivi nelle abitudini e negli stili di vita degli individui, concentrandosi sulla salute fisica, psicologica e finanziaria. Il programma ha attualmente più di 900 partecipanti, il che ha contribuito a innalzare al 75% di favore la dimensione «Ambiente di lavoro sano» del sondaggio sul coinvolgimento dei dipendenti, con un miglioramento di 7 punti percentuali. Ogni anno vengono

implementati nuovi programmi per mantenere attivo il coinvolgimento dei partecipanti. Le attività proposte hanno spaziato dalle lezioni di ginnastica per i dipendenti della produzione, ai workshop faccia a faccia sulla perdita di peso sana, sull'alimentazione e sulla gestione dello stress e dell'ansia. Nel 2022, sono state offerte e registrate più di 165 lezioni di ginnastica online e si è tenuta, nell'ambito del programma, la prima passeggiata e corsa annuale di 5 km; l'iniziativa ha richiamato 80 partecipanti che hanno donato dei giocattoli da destinare all'Istituto Casa Guido, che si occupa di bambini con patologie oncologiche.

Godfrey Hirst ha collaborato con Converge International alla creazione di un EAP per tutti i dipendenti. L'EAP offre consulenza gratuita 24 ore su 24, 7 giorni su 7, orientamento nutrizionale, gestione finanziaria, supporto legale e altri servizi di assistenza per la salute e il benessere generale. L'azienda ha inoltre sviluppato una strategia per il benessere improntata ai sistemi di supporto più importanti per i dipendenti.

Marazzi Group propone un approccio solidale e olistico alla salute dei dipendenti che contempla un'ampia gamma di servizi sanitari. Tutti i dipendenti possono rivolgersi a un osteopata e a un nutrizionista. Inoltre, Marazzi Group mette a disposizione dei propri dipendenti un servizio di ascolto e supporto psicologico denominato «Nobody Is Alone», per garantire ai dipendenti tutto il sostegno di cui hanno bisogno per il loro benessere mentale ed emotivo. Marazzi

Group garantisce inoltre l'accesso all'app MyPsico, che offre ai dipendenti alle prese con problemi di salute mentale la possibilità di rivolgersi in qualsiasi momento della giornata e da qualsiasi luogo a risorse specializzate e un servizio di coaching attivo 24 ore su 24.

Nel 2022, Unilin ha ampliato la sua carta del benessere per creare un ambiente di lavoro sicuro, positivo e sostenibile per i dipendenti. Dopo un esperimento pilota nelle strutture belghe del gruppo, la formazione è stata resa disponibile ai dipendenti in tutto il mondo tramite una piattaforma di apprendimento. I moduli di formazione aiutano i dipendenti a identificare e affrontare i rischi psicologici per sé stessi o per gli altri, che possono includere stress e burnout, comportamenti inaccettabili indesiderati (violenza, bullismo, molestie sessuali o discriminazione sessuale) e abuso di sostanze. Per tutti i nuovi dipendenti, questa formazione è stata inclusa nel programma di onboarding. Oltre all'e-learning, la formazione su questo argomento è stata proposta nell'ambito di workshop interattivi di gruppo.



Un pioniere dell'assistenza sanitaria sul luogo di lavoro e della trasformazione della vita

Il Grupo Daltile in Messico è stato tra i primi a offrire programmi sanitari all'interno delle sedi di lavoro, per garantire ai dipendenti l'accesso a servizi sanitari di qualità. Dopo quasi 70 anni in cui l'offerta di servizi ha continuato a espandersi, nel corso del 2022, il team di assistenza in loco ha effettuato circa 29.000 visite per identificare, eliminare o modificare i fattori di rischio, nonché incoraggiare l'adozione di comportamenti che favoriscono una vita più sana.

Nel 1955, dopo che il gruppo dirigente del Grupo Daltile riconobbe la necessità di poter disporre di un'assistenza sanitaria accessibile, si procedette all'assunzione di un'infermiera che si sarebbe occupata in loco di fornire il primo soccorso e le visite mediche di base. Nei due anni successivi, altri due infermieri si unirono al team per fornire un servizio che coprisse più turni. Nel 1966, un medico entrò a far parte del servizio per rispondere alle esigenze di tutti i dipendenti, con particolare attenzione al pronto intervento in caso di infortunio, nonché all'identificazione di possibili opportunità per migliorare le condizioni di salute sul luogo di lavoro.

Nel 1989, il reparto medico offriva un servizio 24 ore su 24. Il reparto registrava e elaborava statistiche dettagliate circa le categorie di incidenti che si verificavano e collaborava con la direzione aziendale per identificare soluzioni che consentissero di evitare gli infortuni. La versione iniziale del programma per il benessere dei dipendenti finalizzata a rilevare e prevenire malattie come il diabete e l'ipertensione fu introdotta nel 2000. Il programma fu successivamente esteso anche ai familiari, a seguito di un'intuizione dell'azienda che aveva compreso la correlazione tra salute, felicità e tranquillità del personale. I dipendenti apprezzavano il fatto che le loro famiglie fossero curate dai servizi di medicina interni all'azienda. L'estensione del servizio di assistenza produsse un maggior coinvolgimento della forza lavoro e creò un vero senso di appartenenza tra i dipendenti.

Nel 2000, fu avviato il programma di salute respiratoria, seguito, nel 2007, dal programma di conservazione dell'udito. Queste iniziative hanno ispirato altre campagne di prevenzione che si sono svolte in loco in collaborazione con laboratori di analisi e con il Dipartimento federale della sanità (IMSS). Sono stati offerti programmi di prevenzione e screening del cancro destinati a uomini e donne, nonché servizi di vaccinazione e altri servizi di consulenza. Nel 2014, il Grupo Daltile ha implementato gratuitamente servizi di mammografia e screening cervicale in loco tramite fornitori locali.

Quando il reparto medico ha individuato e concentrato la propria attenzione sull'eliminazione dei fattori di rischio presentati dai dipendenti e dalle loro famiglie (ad esempio, obesità, ipertensione e diabete), un'iniziativa collaborativa che ha visti impegnati Grupo Daltile, IMSS ed esperti nutrizionisti esterni delle università vicine ha lanciato programmi nutrizionali specifici rivolti al personale e alle famiglie dei dipendenti.

Nel 2014, il Grupo Daltile ha anche lanciato la sua campagna annuale di vaccinazione antinfluenzale gratuita, che da allora è stata estesa ai figli dei dipendenti.

Più di recente, il dipartimento medico ha ampliato la gamma dei servizi erogati con la fornitura di valutazioni e l'offerta di supporto psicologico attraverso una rete di professionisti esterni che collabora con l'equipe medica. Il team medico si attiene a standard rigorosi, come il NOM 035 (normativa ufficiale messicana sui rischi psicosociali), per determinare i fattori di rischio psicosociale che possono interessare i dipendenti e i loro familiari.

Nel corso degli anni, il reparto medico è cresciuto ed ha ampliato il proprio organico per soddisfare le mutate esigenze dei dipendenti e delle loro famiglie. Attraverso l'intervento e l'assistenza sanitaria continua, negli ultimi sette decenni, questa risorsa ha avuto un impatto positivo sulla vita di migliaia di persone.



COMUNITÀ CONNESSE

Siamo parte integrante dei luoghi che accolgono i nostri dipendenti e le nostre strutture.

Mohawk collabora a livello locale e globale per migliorare la vita delle comunità in cui opera, condividere le risorse naturali e aumentare l'assunzione di dipendenti. Data la natura geograficamente distribuita della nostra attività, i team locali sono autorizzati a gestire direttamente le iniziative che prevedono la donazione di prodotti, campagne di cause marketing e l'impegno civile dei dipendenti.

Donazioni di prodotti

Poiché la nostra azienda produce materiali di elevata qualità per la pavimentazione, la donazione di prodotti da destinare a cause meritevoli è un buon modo per contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo e rendere visibile il frutto del nostro lavoro. Negli ultimi due anni, Mohawk ha fornito materiali per diversi progetti di ristrutturazione e costruzione.

Ad esempio, nel 2023 abbiamo festeggiato 10 anni di collaborazione con Sunshine on a Ranney Day, un'organizzazione no-profit con sede ad Atlanta che realizza camere su misura per bambini con esigenze speciali. Negli ultimi dieci anni, Mohawk ha fornito all'organizzazione prodotti innovativi per pavimenti, come le piastrelle viniliche di lusso SolidTech, da destinare alla realizzazione di camere da letto, bagni privi di barriere architettoniche e sale terapeutiche, comprese due camere nel 2022.

Molte delle nostre aziende hanno aiutato le organizzazioni partner a migliorare le proprie strutture, ad esempio

- Unilin ha fornito prodotti Beautifulfloor a Stichting Pompidon SpeelGOED, una fondazione dei Paesi Bassi che sostiene le famiglie svantaggiate;

- in Sicilia, Marazzi Group ha donato pavimenti e rivestimenti a una casa destinata all'accoglienza di bambini sottoposti a trattamento oncologico;
- Grupo Daltile ha donato materiali alle organizzazioni della comunità locale, tra cui un orfanotrofo femminile, una chiesa locale e diversi istituti scolastici;
- la divisione Flooring North America ha fornito prodotti per pavimenti a scuole locali, vigili del fuoco volontari e organizzazioni senza scopo di lucro.

Dopo la strage avvenuta nel maggio del 2022 alla Robb Elementary School di Uvalde, in Texas, Dal-Tile ha avuto un piccolo ruolo nel fornire sostegno alla comunità. Un cliente di Dal-Tile, titolare di un laboratorio di pittura su ceramica, ha contattato l'azienda per organizzare un evento di pittura di piastrelle commemorative in ricordo delle vittime. Joshua Jackson, Dal-Tile Sales Project Coordinator, ha trovato 2.000 mattonelle adatte da donare al progetto, che uno dei nostri partner logistici si è offerto di trasportare gratuitamente. Nel corso di un fine settimana, i membri della comunità si sono riuniti per decorare le piastrelle, che formeranno un'esposizione murale permanente con messaggi di amore e devozione.



Prodotti per il pavimento partner della lotta contro il cancro

Una delle nostre partnership più durature con soggetti che rappresentano le comunità in cui operiamo è quella che ci lega a Susan G. Komen®, la principale organizzazione no-profit al mondo per la lotta contro il tumore al seno. Mohawk è da oltre 20 anni orgogliosamente a fianco di Susan G. Komen e ha continuato a offrire il proprio sostegno anche nel 2022. Abbiamo sponsorizzato la Komen 3-Day Series 2022, durante la quale i partecipanti all'iniziativa, tenutasi a Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth e San Diego, hanno percorso a piedi fino a 60 miglia in tre giorni per raccogliere fondi per la ricerca sul cancro. Il nostro sostegno a questo evento unico nel suo genere ha assunto molte forme

- Sollievo per i partecipanti alla camminata e per i membri dell'organizzazione durante la fase di riposo tra una giornata di cammino e l'altra con oltre 5.000 tappetini SmartCushion
- Pulizia dei tappetini SmartCushion usati da destinare al riciclo in nuove imbottiture attraverso ReCover, il programma di riciclo di Mohawk
- Collaborazione con i partner della distribuzione al dettaglio di ciascuna città per l'organizzazione di un pranzo celebrativo per il raggiungimento del punto di metà passeggiata
- Fornitura di moquette color rosa acceso per la realizzazione del "Mohawk Mile", un tratto di strada fiancheggiato da squadre di tifosi che ogni giorno hanno accompagnato e incoraggiato i partecipanti fino al traguardo

La storica partnership che lega Mohawk a Komen comprende due programmi di portata nazionale

- Per quanto riguarda il settore dei pavimenti residenziali, Mohawk dona una parte dei proventi delle vendite di SmartCushion tramite l'iniziativa Decorate for the Cure
- Mohawk Group dona una parte dei proventi derivanti dalla vendita di pavimenti commerciali idonei tramite l'iniziativa Specify for a Cure e il 2022 è stato un anno record per quanto riguarda le donazioni

Complessivamente, Mohawk ha donato più di 7 milioni di dollari a Komen ed è orgogliosa di essere una delle aziende partner di questa organizzazione.



Contributo alla comunità

Mohawk è uno strenuo sostenitore delle arti, del design e della creatività. Negli ultimi anni abbiamo sponsorizzato una moltitudine di eventi: alcuni con nuovi partner, altri con partner con cui intratteniamo relazioni ormai da lungo tempo.

Nel 2022, Eliane ha ravvivato la facciata dell'Ospedale São José, a Criciúma, Santa Catarina, in Brasile, con un pannello artistico alto più di 15 metri, in cui è raffigurato il santo cui è intitolato l'istituto sanitario. Eliane ha creato l'installazione utilizzando un processo di stampa digitale su piastrelle di gres porcellanato di 30x60 cm e ha donato le tessere affinché fossero utilizzate per la ristrutturazione dell'ospedale. Oltre a rinnovare lo spazio, l'installazione ha completamente cambiato il panorama di cui godranno coloro che visitano la zona per lavoro, assistenza medica o come semplici passanti.

Godfrey Hirst e GH Commercial sono fieri di essere stati partner del PayPal Melbourne Fashion Festival 2023 e del

Melbourne International Comedy Festival 2023. I due marchi hanno fornito una ampia gamma di prodotti a supporto degli eventi, tra cui il parquet multistrato Corsica Oak utilizzato per realizzare la lussuosa passerella della sfilata di moda. GH Commercial ha anche supportato l'opera dell'artista di strada australiano Rone con moquette e pavimenti duri per la sua mostra alla Geelong Gallery.

Mohawk Group sta promuovendo il progresso nel nostro settore e nella comunità artistica con il lancio di due nuove collezioni di pavimenti in moquette e superfici dure in collaborazione con ArtLifting, un'organizzazione che sostiene gli artisti colpiti da insicurezza abitativa o disabilità. ArtLifting crea opportunità per dare voce ad artisti appartenenti a categorie sottorappresentate e consentire loro di accedere al mercato dell'arte contemporanea; nel 2022 Mohawk Group ha realizzato e venduto prodotti il cui design è frutto dell'opera di sei di questi artisti.

Nel 2023, in occasione della Giornata mondiale dell'acqua, Mohawk Group ha anche annunciato di aver stretto una

partnership con Water.org con l'obiettivo di favorire l'accesso all'acqua sicura e ai servizi igienico-sanitari in tutto il mondo. Nell'ambito di questa nuova iniziativa, Mohawk Group assicurerà a 75.000 persone che vivono in aree con problemi di penuria idrica e siccità un accesso duraturo ad acqua sicura e/o a servizi igienico-sanitari, per un totale di oltre 275 milioni di galloni d'acqua entro il 2030. Inoltre, la partnership stanzerà 2 milioni di dollari per soluzioni domestiche destinate alle persone bisognose. L'utilizzo oculato e la conservazione dell'acqua sono al centro dell'approccio olistico ai processi di progettazione e produzione di Mohawk Group. Dal 2017, Mohawk Group ha risparmiato 198 milioni di galloni d'acqua attraverso partnership, innovazioni di prodotto e miglioramenti operativi.

Mohawk e molte delle aziende del gruppo aderiscono da tempo al programma Declare dell'International Living Future Institute. Dal 2019, GH Commercial è uno dei principali sponsor del Living Future Institute of Australia (LFIA) ed è stato il primo produttore di pavimenti in Australia ad aver ricevuto la certificazione Declare Red List Free per alcune delle sue moquette. Nel 2023, il marchio è diventato sponsor dei primi National Biophilic Design Awards di LFIA nella categoria Interior and Renovation. Molti dei prodotti di GH Commercial sono progettati pensando alla biofilia e incorporano intenzionalmente colori, trame e motivi presenti nell'ambiente naturale.

Per condividere ulteriormente il suo punto di vista sui benefici della biofilia, GH Commercial è diventata anche sponsor del podcast Talking Architecture & Design, cui Joel Williamson, National Commercial Sales Manager del marchio, è stato invitato a partecipare per parlare dell'integrazione al design dei principi della biofilia. GH Commercial ha anche recentemente lanciato la sua Native Collection, parte del ricavato della quale contribuirà a sostenere la piantumazione di alberi in Nuova Zelanda.

Il coinvolgimento guidato dai dipendenti

Flooring North America e la nostra sede centrale di Calhoun, in Georgia, hanno recentemente lanciato una strategia per la donazione guidata dai dipendenti attraverso la quale i membri del team possono candidare le organizzazioni da sostenere. Grazie a questo modello, oltre 100 organizzazioni hanno beneficiato di una donazione nel 2022 e, ad oggi, più di 40 nel 2023. Tra le organizzazioni che di recente hanno ricevuto il nostro supporto sono comprese

- **Latin American Association**—Ha finanziato una borsa di studio e un programma per leader promettenti di origine latinoamericana nel nord-ovest della Georgia
- **Dalton United**—Ha sponsorizzato l'organizzazione di tornei settimanali e organizzato scuole di avviamento al calcio per bambini svantaggiati
- **Junior Achievement**—Ha organizzato eventi di volontariato a cadenza bimestrale in favore di Finance Park, un programma di pianificazione finanziaria e professionale, e di 3DE, un'iniziativa educativa basata sull'esperienza
- **United Way**—Ha promosso una campagna di donazione sostenuta da dipendenti e aziende a livello di organizzazione negli Stati Uniti che raccoglie oltre 1 milione di dollari ogni anno

IMPEGNO CIVILE DEI DIPENDENTI

Sebbene gran parte del lavoro svolto per collaborare con le organizzazioni non profit veda impegnata direttamente l'azienda, sosteniamo anche gli sforzi sostenuti dai dipendenti in tutto il mondo per contribuire al benessere delle comunità. Incoraggiamo ciascuna delle nostre sedi a individuare le problematiche locali che intende affrontare e a scegliere la modalità più adatta per affrontarle, ad esempio attraverso attività di volontariato, donazioni o partnership.

Ripulire le comunità



Molte iniziative recenti hanno avuto ad oggetto la pulizia o la ricostruzione di spazi danneggiati a seguito di calamità naturali.

- In Malesia, una squadra di Unilin si è impegnata nella ricostruzione del tempio di Sri Ramar, distrutto da una recente frana verificatasi a Sungai Batu.
- Diverse aziende, tra cui Godfrey Hirst, Grupo Daltile e Flooring North America, hanno organizzato team di dipendenti per ripulire spiagge e corsi d'acqua locali.
- Dopo le gravi inondazioni che hanno colpito lo stato brasiliano di Bahia, Eliane ha donato cibo, acqua e ~6.500 m² di piastrelle di ceramica per la costruzione di circa 300 case da destinare a famiglie a basso reddito rimaste senza abitazione a causa delle piogge.

Aiutare i vicini



Altri progetti si sono concentrati sull'aiuto ai membri vulnerabili della comunità.

- I dipendenti di Unilin Malaysia hanno recentemente donato scrivanie e panchine a un orfanotrofo sito nelle vicinanze.
- I dipendenti del Grupo Daltile hanno prestato attività di volontariato presso un locale rifugio per animali e hanno aiutato i vicini anziani con le faccende domestiche.
- Unilin UK, Dal-Tile Dallas e Flooring North America hanno realizzato una raccolta di regali di Natale per bambini e di articoli di cancelleria da destinare ai ragazzi all'inizio dell'anno scolastico.

Promozione della salute



In tutto il mondo, i dipendenti hanno collaborato per migliorare il loro stato di salute e sostenere la ricerca sulle malattie.

- Più di 500 dipendenti di Unilin hanno trascorso oltre 1 milione di minuti in bicicletta, camminando, correndo o nuotando e hanno raccolto oltre 5.500 € da destinare a Medici Senza Frontiere.
- In Francia, i dipendenti di Unilin hanno partecipato a "Une rose un espoir", una raccolta fondi durante la quale gruppi di motociclisti in corteo percorrono le strade di campagna per raccogliere donazioni da destinare alla ricerca sul cancro.
- Dal 2017, Marazzi Group collabora con la Lega Italiana Tumori e offre risorse per i dipendenti che vogliono smettere di fumare.



Applicando gli standard più elevati a tutte le nostre attività operative e alla catena di fornitura, creiamo fiducia nei nostri stakeholder. La ricerca costante dell'eccellenza è alla base della nostra crescita sostenibile e del positivo contributo che desideriamo offrire nell'ambito del settore in cui operiamo e oltre.



MIGLIORE PER
LE PRESTAZIONI

COSTRUIRE UN APPROCCIO CONNESSO ALLA GOVERNANCE E ALLA COMUNICAZIONE ESG

Una conversazione con James Brunk, Chief Financial Officer, e Dave Patton, General Counsel



Come si stanno evolvendo la governance e la supervisione dei temi ESG in Mohawk?

DP: Di recente abbiamo nominato Malisa Maynard nuovo Chief Sustainability Officer (CSO). Il CSO è la figura leader a livello aziendale incaricata di sovrintendere all'ambito ESG e riportare direttamente al CEO; questo dimostra il nostro impegno a integrare la sostenibilità nella strategia e nelle attività del nostro core business. Riteniamo che la nomina di Malisa sia arrivata in un momento chiave per l'azienda, che si sta preparando alla regolamentazione sulla divulgazione climatica. Ci aspettiamo che questa posizione favorisca la collaborazione tra le unità aziendali Mohawk e promuova le migliori pratiche.

In quali aree ESG è maggiormente impegnato il Consiglio?

DP: Negli ultimi anni, abbiamo assistito a un significativo aumento dell'interesse degli investitori verso le tematiche ESG, che hanno un impatto diretto sulla creazione di valore per gli azionisti. Il Consiglio di amministrazione riconosce l'importanza degli aspetti ESG nelle decisioni di investimento, come pure è consapevole della necessità di allineare le nostre pratiche commerciali con i principi della sostenibilità. Insieme all'Amministratore Delegato, il Consiglio è il responsabile ultimo dei programmi e delle iniziative

ESG della Società. Il controllo dei rischi è un aspetto critico del ruolo del Consiglio, con particolare attenzione ai rischi finanziari, operativi, legali e ai rischi di altra natura legati all'attività d'impresa. Il Consiglio, tuttavia, segue con particolare interesse tutte le questioni ESG che influiscono, positivamente o negativamente, sulla capacità dell'azienda di crescere e generare valore per gli azionisti.

Come vi state preparando alla maggiore regolamentazione cui sarà sottoposta la divulgazione ESG in tutto il mondo?

JB: Ci stiamo preparando in modo proattivo per il previsto aumento della regolamentazione della divulgazione ESG. Nell'Unione Europea, dobbiamo già rispettare le disposizioni derivanti dall'estensione della normativa ESG e ci aspettiamo che simili requisiti di divulgazione obbligatoria vengano presto implementati negli Stati Uniti con l'emanazione di nuove regole da parte della SEC. Per garantire la conformità, stiamo implementando solidi sistemi di rendicontazione e controllo dei dati ESG, simili a quelli in uso per la rendicontazione finanziaria. Sebbene le regole relative alla raccolta e alla divulgazione dei dati ESG siano ancora in evoluzione e non mature quanto quelle che disciplinano la raccolta e la divulgazione dei dati finanziari, riteniamo che i processi attualmente utilizzati all'interno dell'azienda per la raccolta e la divulgazione dei dati



JAMES BRUNK
Chief Financial Officer



DAVE PATTON
General Counsel

finanziari ci consentiranno di rispondere rapidamente alle esigenze che si presenteranno in ambito ESG.

Mohawk adotta un approccio alla gestione estremamente decentralizzato, tuttavia la regolamentazione ESG potrebbe richiedere un maggior accentramento dell'attività di controllo. Come pensate di conciliare queste esigenze contrastanti?

JB: Storicamente, per servire al meglio la clientela, la gestione delle nostre attività è sempre stata operata a livello di mercato locale; le attività di controllo e divulgazione dei dati finanziari, invece, sono sempre state accentrate a livello corporate, essenzialmente per motivi legali e normativi. Intendiamo adottare un approccio simile anche per l'informativa ESG. Ogni business unit, basando la propria azione sulla conoscenza delle esigenze e delle opportunità a livello locale, svilupperà e realizzerà iniziative ESG per supportare la strategia ESG globale. Allo stesso tempo, l'informativa ESG sarà accentrata a livello corporate per garantire coerenza e trasparenza tra tutte le nostre entità operative. Questo approccio ci consentirà di trovare un equilibrio tra reattività locale e governance centralizzata, così da soddisfare le richieste derivanti da un quadro normativo ancora ESG in evoluzione.

GOVERNANCE AZIENDALE

Il rispetto di principi di governance solidi e trasparenti è un fattore fondamentale per il successo finanziario aziendale e il progresso sostenibile.

Un comportamento che dà prova di responsabilità, integrità e di un processo decisionale etico consente di creare fiducia, mitigare i rischi e migliorare la resilienza del nostro business.

Per promuovere la trasparenza, il nostro sito web garantisce l'accesso pubblico a una vasta gamma di [documenti](#) riguardanti la corporate governance. Queste risorse includono

- Elenco dei membri del Consiglio di amministrazione e dei dirigenti
- Linee guida di governance aziendale
- Regolamenti dei comitati del Consiglio di amministrazione
- Informazioni di contatto dei membri del Consiglio di amministrazione

Inoltre, gli investitori possono accedere ai moduli 10-K, 10-Q e Proxy [depositati presso la SEC](#) dalla sezione Investitori del nostro sito web.

Governance ESG

Ponendo la sostenibilità al centro delle nostre attività principali, diamo prova del nostro impegno a mitigare i rischi ambientali e a massimizzare la redditività di lungo termine della nostra azienda. Queste priorità, oltre a rigorosi principi di governance e solidi processi di gestione del rischio, sono parte integrante della nostra filosofia di gestione.

Mohawk adotta una serie di politiche trasparenti, accessibili e uniformi che disciplinano all'interno dell'intera organizzazione temi inerenti all'etica, alla conformità e diversi altri aspetti legati ai criteri ESG. Tra questi:

- [Codice etico e di condotta](#)
- [Politica sui diritti umani](#)
- [Codice di condotta dei fornitori](#)
- [Politica sui minerali provenienti da zone di conflitto](#)
- [Politica in materia di salute e sicurezza](#)
- [Politica ambientale](#)
- [Politica di sicurezza dei dati e di protezione della privacy](#)
- [Politica sulle operazioni con parti correlate](#)
- [Contributi politici diretti e indiretti](#)
- [Politica di selezione dei membri del Consiglio di amministrazione](#)



PROMUOVERE LA GOVERNANCE ESG PER IL FUTURO

Una conversazione con Karen Smith Bogart, Ph.D.



KAREN SMITH BOGART

Membro del Consiglio di amministrazione e Presidente del Comitato nomine e corporate governance

Nel tempo trascorso dal suo ingresso nel Consiglio, come si è evoluto l'approccio di Mohawk alle tematiche ESG?

KSB: Da quando sono entrata a far parte del Consiglio di Amministrazione nel 2011, l'azienda ha continuato a incrementare il proprio impegno per la sostenibilità. In questi anni, Mohawk è passata dall'utilizzo di materiali riciclati in alcuni prodotti chiave, all'utilizzo di avanzate strategie orientate alla circolarità del prodotto che sono un elemento essenziale per la filosofia di ricerca e sviluppo e di produzione globale dell'azienda. La quantità di input da prodotti riciclati è davvero eccezionale. Nel corso degli ultimi due anni, abbiamo accelerato il ritmo con cui progrediamo, attraverso una strategia integrata che sta fornendo risultati eccellenti. Come azienda manifatturiera leader, stiamo intraprendendo molte azioni per ridurre le emissioni. L'utilizzo di fattori di produzione riciclati è parte di questo approccio, ma abbiamo anche ampliato la nostra produzione di energia verde, ridotto il consumo di combustibili fossili, ridotto il materiale di imballaggio, esteso il ciclo di vita della CO₂ immagazzinata nella fibra di legno e molto altro ancora.

Come si stanno evolvendo le pratiche di corporate governance di Mohawk?

KSB: La diversità è un aspetto chiave quando valutiamo i candidati al Consiglio. Sono lieta che il Consiglio abbia formalizzato tale impegno attraverso la sua nuova Politica di selezione dei membri del Consiglio di amministrazione. I consigli di amministrazione composti da membri di estrazione diversa vantano spesso prestazioni migliori e questa nuova politica contribuirà a garantire che gli interessi dei nostri stakeholder siano sempre curati nel migliore dei modi.

In qualità di presidente del Comitato per le nomine e la governance con delega ai programmi di sostenibilità, come si assicura che il Consiglio sia sempre aggiornato sulle questioni ESG?

KSB: In primo luogo, la maggior parte dei membri del nostro Consiglio dispone di un'esperienza in merito alle tematiche ESG che deriva dal background professionale, si tratta quindi di problematiche e opportunità con cui hanno avuto a che fare per anni. Mohawk ha anche sviluppato competenze di prim'ordine in fatto di sostenibilità all'interno dell'azienda. Il Consiglio esamina le questioni ESG e i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità su base trimestrale. In questi aggiornamenti, il CSO di Mohawk fornisce approfondimenti riguardo al lavoro in corso di svolgimento su iniziative e investimenti chiave, mentre noi forniamo feedback basati sulle nostre esperienze.

Cosa pensa il Consiglio di Mohawk dei rischi ESG emergenti, ad esempio, quelli legati al clima?

KSB: Riconosciamo che la gestione delle priorità di sostenibilità, comprese quelle inerenti al rischio climatico, contribuisce a garantire la redditività a lungo termine dell'azienda. Il nostro Consiglio direttivo ESG è impegnato in attività di pianificazione del rischio volte a comprendere il modo in cui i cambiamenti climatici potrebbero avere un impatto sull'azienda e come affrontare tali eventualità. Questi rischi potrebbero essere, ad esempio, rappresentati dal modo in cui le nostre catene di fornitura e le nostre strutture potrebbero essere influenzate da condizioni meteorologiche avverse, problemi di sicurezza, problemi sociali e mutevoli aspettative del mercato. Questo lavoro è supervisionato dal Comitato per le nomine e la governance, che aiuta il Consiglio a fornire alla Società indicazioni sui rischi di natura ambientale e sociale.

STRUTTURA DELLA GOVERNANCE ESG

AMMINISTRATORE DELEGATO E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Responsabilità ultima per i programmi e le iniziative ESG dell'azienda



COMITATO NOMINE E CORPORATE GOVERNANCE

- Supervisiona i programmi ESG dell'azienda
- Aiuta il Consiglio a formulare strategie per rispondere a questioni di politica pubblica o di natura legislativa, regolamentare, sociale e politica, nonché a tendenze inerenti alle prestazioni ambientali, di salute e sicurezza e di sostenibilità che potrebbero influire in modo significativo sull'operatività, sui risultati finanziari o sull'immagine pubblica dell'azienda



CONSIGLIO DIRETTIVO ESG

- Esamina e approva la strategia di sostenibilità
- Collabora con il Consiglio di amministrazione per fornire supervisione e guida alle attività aziendali
- Si impegna nella pianificazione del rischio per identificare e comprendere i rischi ESG cui è esposta l'azienda; il suo raggio d'azione comprende anche i rischi legati al cambiamento climatico, che potrebbero derivare da cambiamenti normativi, nonché i rischi fisici o operativi
- Applica la comprensione dei rischi fornendo informazioni sempre aggiornate per la nostra strategia di sostenibilità
- Stabilisce obiettivi ambientali e sociali



CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

- Definisce e dà attuazione alla strategia di sostenibilità di Mohawk a livello globale
- Collabora con le aree funzionali per incrementare l'allineamento e ottimizzare gli sforzi globali finalizzati alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica, la circolarità dei prodotti, la conservazione delle risorse e la ricerca dell'eccellenza sul luogo di lavoro



PEOPLE COUNCIL

PLANET COUNCIL

- Gruppi di leadership multi-aziendali e multi-stakeholder incaricati di allineare la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità
- Sviluppa una strategia di sostenibilità che comprende obiettivi e finalità
- Identifica i parametri per monitorare le prestazioni e fornisce un feedback sul settore di attività, compresa la condivisione delle best practice

Consiglio direttivo ESG

Il Consiglio direttivo ESG è incaricato di definire la strategia e i programmi ESG e garantire il progresso verso il raggiungimento dei pertinenti traguardi e obiettivi di Mohawk Industries, Inc. Il Consiglio direttivo ESG riferisce al Consiglio di amministrazione e all'AD dell'azienda e informa e collabora con il Consiglio di amministrazione e con il suo Comitato per le nomine e la corporate governance (NCG) sulle materie inerenti ai temi di ESG e sulle questioni di sostenibilità. Il Consiglio direttivo ESG ha l'importante responsabilità di: rivedere e approvare la strategia di sostenibilità dell'azienda; identificare, valutare e formulare raccomandazioni per affrontare i rischi e sfruttare le opportunità ESG; stabilire obiettivi ambientali e sociali globali.

Il Consiglio direttivo ESG si riunisce con la frequenza che i suoi membri ritengono necessaria e opportuna, ma almeno una volta ogni trimestre prima delle riunioni del Consiglio di amministrazione. Esso è composto dai dirigenti senior della Società che rappresentano le principali aree di business interessate dalle questioni relative all'ambito ESG e alla sostenibilità. Gli attuali membri del Consiglio direttivo ESG sono il Chief Financial Officer, il Vice President of Business Strategy & General Counsel, il President & Chief Operating Officer, il Chief Sustainability Officer e i presidenti dei diversi segmenti di business dell'azienda.

Le responsabilità di gestione primaria del Consiglio direttivo ESG sono

- Definire la strategia, i programmi ESG della Società e le finalità e gli obiettivi a questi associati.
- Rivedere e fornire feedback su tutte le politiche, i piani, gli obiettivi e le metriche ESG e relativi alla sostenibilità.

- Valutare, monitorare e formulare raccomandazioni al Consiglio di amministrazione e al Comitato NCG in merito all'attuazione della strategia di sostenibilità della Società.
- Informare il Consiglio di amministrazione sullo stato di avanzamento della strategia di sostenibilità della Società e delle iniziative e politiche ESG.
- Fornire pareri al Consiglio di amministrazione circa le opzioni per affrontare questioni di governance inerenti alla sostenibilità e a tematiche ESG.
- Identificare e fornire un elenco di rischi ESG rilevanti su base annuale e informare sugli impatti e le potenziali opportunità di questi rischi i soggetti che curano la supervisione del processo di valutazione e gestione dei rischi della Società; come parte di questa azione, il Consiglio direttivo ESG è chiamato a dirigere il processo di identificazione dei rischi e delle opportunità legati al

clima che include lo sviluppo di scenari di rischio climatico da utilizzare nell'ambito del quadro di gestione dei rischi aziendali.

- Monitorare i rischi, gli impatti e le opportunità legati ai fattori ESG e alla sostenibilità e fornire indicazioni in merito alla gestione di questi rischi e alle possibili risposte.
- Esaminare e discutere le proposte globali direttamente correlate alle questioni ESG e alla sostenibilità.
- Esaminare e approvare il Rapporto ESG annuale e qualsiasi altro rapporto esterno volontario inerente a questioni ESG.
- Esaminare e raccomandare l'approvazione da parte del Consiglio di amministrazione e del Comitato NCG di qualsiasi rapporto esterno richiesto dalla regolamentazione e inerente a questioni ESG.

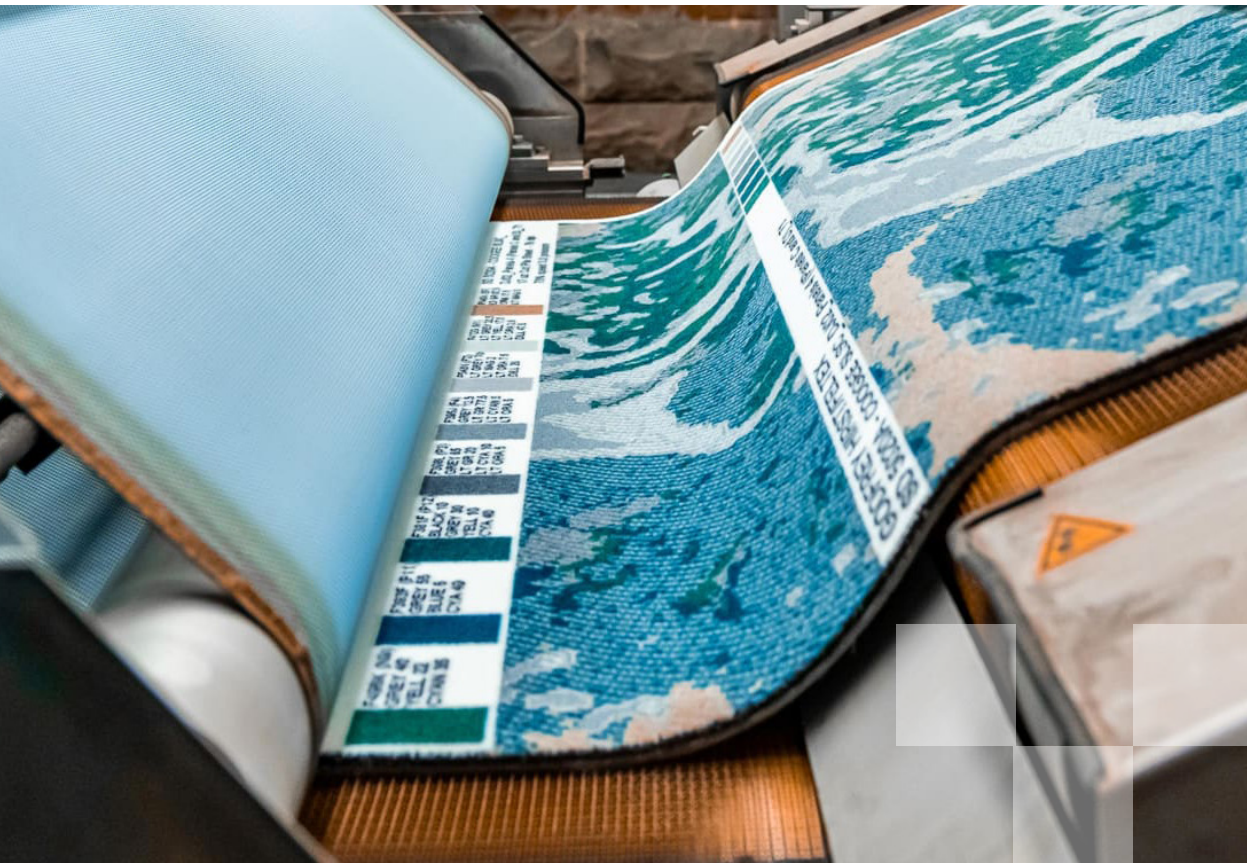
- Esaminare e monitorare l'attuazione di eventuali piani di conformità relativi a criteri ESG della Società.
- Approvare e richiedere il supporto di esperti o consulenti per fornire indicazioni riguardo a qualsiasi questione inerente ai temi ESG.
- Rivedere e raccomandare al Consiglio di amministrazione e al suo Comitato per la Remunerazione eventuali obiettivi di performance a lungo o breve termine da utilizzare per la remunerazione basata su incentivi connessa al raggiungimento di obiettivi sostenibilità.
- Rivedere e approvare le attività formative destinate ai membri del Consiglio direttivo ESG, del People Council e/o del Planet Council e aventi ad oggetto questioni inerenti ai temi ESG e alla sostenibilità.



GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Nella selezione dei propri fornitori e partner a livello globale Mohawk dà priorità agli standard etici, ambientali e sociali.

Mohawk si è dotata di un Codice di condotta per i fornitori, valido in tutto il mondo, al fine di garantire che i materiali contenuti nei propri prodotti siano conformi alle leggi e che i fornitori condividano i principi di responsabilità sociale dell'azienda. Nel 2022, abbiamo rafforzato il [Codice di condotta per i fornitori](#) richiedendo loro di allinearsi anche alla Politica ambientale di Mohawk. Le nostre aspettative riguardo al rispetto del Codice di condotta si estendono ai subappaltatori dei fornitori. Eseguiamo controlli per verificarne il rispetto e affrontare tempestivamente eventuali violazioni.



IL NOSTRO APPROCCIO ALL'APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

CONTROLLI

Effettuiamo dei controlli su fornitori nuovi ed esistenti per verificare il rispetto del Codice. L'attività di controllo comprende questionari per i fornitori, riunioni di gestione e audit delle strutture, cui possono partecipare personale di Mohawk o terze parti. Al momento, non utilizziamo alcun organo di verifica terzo, ma ci riserviamo il diritto di avvalercene e richiediamo ai fornitori di accettare la verifica ad opera di soggetti terzi.

Nel 2022, Mohawk ha avviato lo sviluppo di un programma per la promozione della diversità dei fornitori e intende fissare un obiettivo per questa iniziativa nel 2024.

FORMAZIONE

Offriamo formazione alle persone responsabili dell'attuazione, della gestione e dell'applicazione del nostro Codice di condotta per i fornitori. Qualora dovessimo scoprire una violazione del Codice, affronteremo prontamente il problema con il fornitore e lo esorteremo a porvi rimedio. La nostra funzione ispettiva interna può procedere all'esecuzione di ispezioni senza preavviso per verificare l'adempimento e la conformità al codice, nonché cessare il rapporto con il fornitore nel caso in cui questi non abbia posto rimedio alla violazione.

ASPETTATIVE

Il Codice, che abbiamo via via integrato man mano che ci siamo espansi a livello mondiale, definisce chiaramente, in conformità agli standard dell'Organizzazione internazionale del lavoro, quali sono le nostre aspettative per quanto riguarda

- il divieto di ricorrere al lavoro minorile e al lavoro forzato
- il mantenimento di luoghi di lavoro liberi da coercizioni e molestie
- la responsabilità di fornire ai dipendenti un luogo di lavoro sicuro e sano
- il rispetto del diritto dei dipendenti a organizzarsi e negoziare collettivamente e il diritto di non partecipare a negoziati collettivi

Il Codice stabilisce inoltre che i fornitori sono tenuti a soddisfare le norme per il contrasto alla tratta di esseri umani e alla schiavitù previste dal California Transparency in Supply Chains Act del 2010 (SB 657).



Diritti umani

Mohawk rispetta e protegge i diritti umani di tutte le persone. Nei luoghi in cui i nostri prodotti vengono fabbricati o venduti, la nostra cultura promuove il rispetto per le persone che li producono e li vendono, le persone che vivono vicino alle nostre strutture, i nostri fornitori e i nostri clienti.

Oltre alla nostra Politica sui diritti umani a livello aziendale, disponiamo anche di politiche specifiche per affrontare i rischi legati ai fenomeni di moderna schiavitù; è il caso, ad esempio, della nostra azienda australiana di produzione di pavimenti, Godfrey Hirst, cui si applicano rigorosi obblighi di segnalazione ai sensi dell'Australian Modern Slavery Act del 2018. Ci impegniamo a lavorare per migliorare continuamente il nostro approccio alla gestione dei rischi legati al fenomeno della schiavitù moderna facendo riferimento alle migliori pratiche.

Mohawk dispone di una Politica di conformità alle sanzioni economiche per garantire il rispetto da parte dei dipendenti dell'azienda in tutto il mondo delle norme e dei regolamenti statunitensi in materia di sanzioni, nonché delle norme e dei regolamenti delle giurisdizioni in cui operano i dipendenti e le aziende non statunitensi di Mohawk. Quale parte del processo di gestione del rischio di sanzioni della Società, Mohawk si avvale di uno strumento di gestione globale della conformità alle disposizioni in materia di sanzioni fornito da un soggetto terzo che consente di esaminare, monitorare e condurre la due diligence di clienti e fornitori rispetto a sanzioni statunitensi e internazionali.



Garantire una catena di fornitura LVT etica

La nostra costante dedizione verso l'utilizzo di pratiche responsabili si ritrova anche nell'impegno volto a garantire che l'approvvigionamento di PVC per i nostri prodotti LVT e per i prodotti LVT finiti sia in linea con i nostri principi, politiche e pratiche. Recenti rapporti esterni hanno portato alla luce fenomeni di ricorso al lavoro forzato nell'industria del PVC, con specifico riferimento alla minoranza etnica uigura in Cina. Questi rapporti sollevano preoccupazioni significative per quanto riguarda le violazioni dei diritti umani e gli abusi in ambito lavorativo.

Come specificato nella nostra Politica sui diritti umani, Mohawk si oppone con forza al lavoro minorile, alla tratta di esseri umani, al lavoro carcerario forzato o sottopagato e alle pratiche di schiavitù di qualsiasi tipo e continua ad applicare la dovuta diligenza per verificare che i propri fornitori si conformino a tale aspettativa. Il lavoro volontario è la norma in tutta l'azienda, nonché la condizione imprescindibile per fare affari con Mohawk.

In risposta alle segnalazioni di lavoro forzato in Cina, abbiamo avviato la mappatura dettagliata della catena di fornitura e l'audit dei fornitori di PVC e LVT al di fuori degli Stati Uniti ritenuti ad alto rischio.

Mohawk richiede inoltre il rispetto del proprio Codice di condotta dei fornitori, che affronta il tema del lavoro non volontario e altre violazioni dei diritti umani e definisce le condizioni per fare affari con la Società. Alcune business unit hanno anche avviato una formazione sull'approvvigionamento etico con l'intento di offrire maggiori informazioni ai dipendenti e fornitori di Mohawk riguardo agli input di materie prime destinati alla produzione di LVT. Altre business unit stanno per avviare simili programmi di formazione.

33%

della spesa statunitense di Mohawk è realizzata con fornitori che promuovono la diversità.



Diversità dei fornitori

Siamo convinti che il sostegno e il coinvolgimento di un'ampia platea di fornitori di diversa estrazione ci consente non solo consente di migliorare le nostre prestazioni aziendali, ma contribuisce al progresso delle comunità sottorappresentate. Nel corso del 2022, il team che si occupa di sostenibilità a livello corporate ha collaborato con i nostri uffici acquisti negli Stati Uniti per formalizzare una strategia che facesse crescere la diversità dei fornitori tramite un Comitato per la diversità dei fornitori interfunzionale. Il primo passo è stato quello di interrogare dei database esterni per individuare quali tra i fornitori già utilizzati potessero essere definiti diversi e valutare il livello di spesa raggiunto con tali fornitori. Da questa attività è emerso che, attualmente, il 33% della nostra spesa negli Stati Uniti è effettuato presso fornitori che promuovono la diversità. Nel 2023 e negli anni a seguire, questa iniziativa si concentrerà sullo sviluppo di una Politica di diversità dei fornitori, sull'incremento della partecipazione dei fornitori che promuovono la diversità al processo di offerta tramite asta negli Stati Uniti e sul sostegno ai fornitori che promuovono la diversità affinché possano avere maggiori opportunità di business con Mohawk.

ETICA

Siamo un'azienda globale conscia delle proprie responsabilità e consapevole di quanto siano importanti l'integrità, la trasparenza e l'affidabilità negli scambi commerciali.

Le nostre solide basi etiche costituiscono il principio che guida le interazioni con i clienti, i dipendenti, i partner e le comunità che serviamo.

Mohawk adotta un approccio di tolleranza zero verso i comportamenti non etici, quali la corruzione, la discriminazione e le molestie. I nostri Standard di condotta ed etica aziendale, insieme alla nostra Politica sui diritti umani, definiscono un quadro regolamentare solido volto a prevenire il verificarsi di simili comportamenti all'interno della nostra organizzazione. Abbiamo inoltre adottato per tutte le nostre entità operative a livello globale politiche dirette a scoraggiare le pratiche anticoncorrenziali. Tutti i dipendenti, funzionari e amministratori sono tenuti all'osservanza di questi standard.

Poiché Mohawk continua ad espandersi a livello globale, siamo consapevoli della necessità di valutare e migliorare continuamente i nostri codici etici e le nostre procedure. La corruzione costituisce un serio rischio e adottiamo quindi un approccio proattivo per identificare e affrontare eventuali vulnerabilità. Per mitigare i rischi di corruzione, valutiamo e analizziamo regolarmente potenziali vulnerabilità e proponiamo ai nostri dipendenti una formazione anti-corruzione in diverse lingue. Nel 2022, oltre l'88% dei partecipanti ha completato la formazione.

Promuoviamo una cultura in cui i dipendenti si sentono a proprio agio nel segnalare eventuali dubbi. Per questo conduciamo a cadenza annuale sondaggi sulle norme

aziendali, così da identificare possibili problemi all'interno di tutta la nostra organizzazione. Forniamo inoltre la possibilità a dipendenti, clienti e fornitori di segnalare eventuali problemi attraverso hotline anonime di terze parti attive 24 ore su 24 e mediante un sito web riservato. Questi canali sono accessibili nelle lingue locali per garantire che tutti possano esprimersi liberamente e condividere le proprie preoccupazioni senza timore di ritorsioni.

Per garantire la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso, abbiamo implementato programmi di formazione anti-molestie volti a promuovere una cultura del rispetto. Riteniamo che la promozione di un ambiente di lavoro solidale non sia solo utile ai nostri dipendenti, ma contribuisca anche al successo generale dell'organizzazione.

Trattiamo l'impegno politico con responsabilità e trasparenza. Ci asteniamo dall'offrire contributi politici diretti a persone, partiti politici o comitati di azione politica. Il nostro impegno verso l'imparzialità è coerente in tutta l'organizzazione. Pur essendo membri di associazioni di categoria e camere di commercio, non esercitiamo alcuna influenza sulla loro azione politica. Siamo consci del fatto che le nostre posizioni potrebbero non essere sempre in linea con quelle di questi soggetti e manteniamo l'indipendenza nel nostro processo decisionale. Per garantire la trasparenza, rendiamo pubblici i nomi delle associazioni di categoria e delle camere di commercio cui aderiamo, unitamente alle quote associative versate.



Conformità alle normative

In qualità di leader globale nel settore dei pavimenti, siamo consapevoli dell'importanza di operare nel pieno rispetto di leggi, regolamenti e linee guida settoriali. La compliance non è solo un requisito legale ma un aspetto fondamentale della nostra cultura aziendale. Il nostro completo programma sulla conformità comprende la conformità legale, la privacy dei dati, le normative ambientali, le leggi sul lavoro e gli standard di salute e sicurezza.

Aumentare la consapevolezza sulla conformità in Brasile

Eliane ha organizzato la sua prima Compliance Week nel 2022, con tre tavole rotonde animate da esperti del settore e dedicate a varie tematiche inerenti alla conformità e ai suoi legami con i criteri ESG. Più di 400 dipendenti hanno partecipato a ciascuno dei colloqui, che sono stati trasmessi in diretta e anche registrati e pubblicati internamente per consentire la visione differita.

SICUREZZA DEI DATI E PRIVACY

La sicurezza dei dati e la protezione dei dati personali, insieme al rischio di violazione di tali dati, sono ormai al centro delle preoccupazioni delle aziende e della società.

È sempre più grande per le aziende la necessità di gestire in modo responsabile i dati personali degli utenti, quali le informazioni di identificazione personale, i dati di pagamento, le informazioni sul dispositivo utilizzato e la cronologia di navigazione. Mohawk è consapevole dell'importanza di salvaguardare queste informazioni e utilizza i dati raccolti solo per scopi commerciali legittimi, come la verifica dell'identità, l'invio di materiale promozionale e il miglioramento dei propri siti Web e prodotti.

Per contribuire a garantire la privacy e la sicurezza dei dati, abbiamo implementato un'esauriva [Informativa sulla privacy](#) che illustra le pratiche necessarie per qualsiasi sito web, applicazione, browser mobile, account di social media o servizio che gestiamo. Questa politica si applica alle nostre strutture corporate e alle attività con sede negli Stati Uniti, mentre le nostre altre entità a livello globale dispongono di politiche in linea con le normative locali. Rispettiamo i diritti degli utenti ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati applicabili in ogni paese.

La protezione delle informazioni di identificazione personale sui propri siti web è per Mohawk una priorità cui tiene fede conformandosi alle leggi applicabili

e adottando tutte le necessarie misure di sicurezza organizzative, tecniche, amministrative e fisiche. Un team dedicato, guidato dal nostro Chief Information Officer, è responsabile dell'implementazione di controlli di sicurezza delle informazioni adeguati alla natura dei dati coinvolti. Eseguiamo revisioni e aggiornamenti periodici per garantire l'efficacia nel tempo delle nostre procedure di protezione delle informazioni.

I nuovi dipendenti, al momento dell'ingresso in azienda, devono seguire una formazione online obbligatoria sulla sicurezza informatica; inoltre l'azienda dispensa con frequenza annuale a tutti i dipendenti attività formative incentrate su vari argomenti, ad esempio, allegati e collegamenti pericolosi, prevenzione del phishing, sicurezza dei messaggi e-mail, protezione dai ransomware, riconoscimento degli URL e difesa contro le tattiche di ingegneria sociale. Per quanto ci sforziamo di ridurre al minimo la probabilità che si verifichino problemi di sicurezza, coerentemente con la sensibilità dei dati coinvolti, non possiamo garantire l'assoluta sicurezza delle informazioni personali. Siamo stati, tuttavia, lieti di poter annunciare che, per il quarto anno consecutivo, nel 2022 non sono state registrate violazioni significative dei dati.





APPENDICE

GRI

Le informazioni pubblicate da Mohawk Industries, Inc. nel presente indice dei contenuti GRI riguardano il periodo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2022 e fanno riferimento agli Standard GRI.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
INFORMATIVA GENERALE		
GRI 2: Informativa generale 2021		
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli organizzativi	Mohawk Industries, Inc. Società ad azionariato diffuso Calhoun, GA, USA
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	<u>Modulo 10-K del 2022, Allegato 21</u> I dati delle acquisizioni avvenute nel 2022 non sono inclusi nel presente Rapporto ambientale, sociale e di governance (ESG) del 2022. La società consolida i dati relativi a fusioni, acquisizioni e dismissioni nell'anno solare successivo. Ad esempio, in caso di acquisizione di una società nel 2022, i dati saranno consolidati e riportati nel 2023. Questo approccio viene utilizzato per tutti i temi trattati. Nel consolidamento delle informazioni, la società non include i dati di sostenibilità provenienti da partecipazioni di minoranza o da investimenti che non danno luogo a controllo operativo.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Il periodo di rendicontazione va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 e la rendicontazione ha frequenza annuale. Il periodo del rendiconto finanziario è il medesimo di quello previsto per la rendicontazione di sostenibilità. Data di pubblicazione del Rapporto ESG 2022: settembre 2023 sustainability@mohawkind.com
2-4	Revisione delle informazioni	Man mano che dati più attendibili divengono disponibili, questi sono riportati negli anni passati e i dati così modificati sono acquisiti nei successivi processi di elaborazione. Non ci sono riesposizioni dei dati di riferimento per gli obiettivi per il 2022.
2-5	Assurance esterna	Non è stata ricercata un'assurance esterna per i dati del Rapporto ESG 2022. È prevista la ricerca di un'assurance esterna nei prossimi due anni.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Modulo 10-K del 2022, pagine 3 e segg.
2-7	Dipendenti	<p>Totale: ~40.900¹</p> <p>Uomini: 71,9% Donne: 28,1%</p> <p>USA/Canada: 42,80% Europa: 36,25% Messico: 9,63% Brasile: 6,46% Malesia: 2,05% Australia/Nuova Zelanda: 2,59% Altro: 0,22%</p> <p>A tempo pieno: 98,24% A tempo parziale: 1,76%</p> <p>Donne a tempo pieno: 27,62% Uomini a tempo pieno: 72,38%</p> <p>Donne a tempo parziale: 54,71% Uomini a tempo parziale: 45,29%</p> <p>Tempo pieno/tempo parziale per area geografica: USA/Canada a tempo pieno: 99,52% USA/Canada a tempo parziale: 0,48% Europa a tempo pieno: 96,03% Europa a tempo parziale: 3,97% Messico a tempo pieno: 100% Brasile a tempo pieno: 100% Malesia a tempo pieno: 100% Australia/Nuova Zelanda a tempo pieno: 96,61% Australia/Nuova Zelanda a tempo parziale: 3,39% Altro a tempo pieno: 85,39% Altro a tempo parziale: 14,61%</p> <p>Si veda il nostro rapporto EEO-1 per gli Stati Uniti</p>

¹ Al 31/12/2022.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	<p>L'Amministratore Delegato (CEO), il Consiglio di Amministrazione (CdA) e il Comitato per le Nomine e la Corporate Governance (NCGC) della società, insieme a un Consiglio Esecutivo ESG che include il Chief Financial Officer (CFO), il Vice President-Business Strategy & General Counsel, il Chief Operating Officer (COO), il Chief Sustainability Officer (CSO) e i presidenti delle business unit guidano la nostra agenda di sostenibilità.</p> <p>La responsabilità ultima dei programmi e delle iniziative ESG dell'azienda è in capo all'AD e al CdA. Il Consiglio di amministrazione comprende un NCGC e un Comitato di revisione. Il primo ha una responsabilità di supervisione specifica sulle iniziative di sostenibilità, mentre il secondo sovrintende alla gestione dei rischi della società. L'NCGC ha anche la responsabilità di assistere il CdA nella formulazione delle strategie dirette a rispondere alle problematiche di politica pubblica e alle questioni di ordine legislativo, normativo, politico e sociale. Esso ha inoltre tra le sue prerogative quella di formulare strategie volte a rispondere ai rischi ambientali e sociali che potrebbero avere un impatto sull'attività, le prestazioni finanziarie o la reputazione dell'azienda.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare il Regolamento dell'NCGC e la Dichiarazione di delega del 2023, pagg. 5-10</p>
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	<p>Regolamento dell'NCGC Dichiarazione di delega del 2023, pagg. 44-47</p>
2-11	Presidente del massimo organo di governo	<p>Dichiarazione di delega del 2023, pag. 44</p>
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	<p>Il Consiglio direttivo ESG ha tra le altre le seguenti responsabilità: definire la strategia e i programmi ESG della Società e le finalità e gli obiettivi associati; rivedere e fornire feedback su tutte le politiche, i piani, gli obiettivi e le metriche relativi ai temi ESG e alla sostenibilità; rivedere, monitorare e formulare raccomandazioni al Consiglio di amministrazione e al Comitato per le nomine e la governance aziendale in merito all'attuazione della strategia di sostenibilità della Società; informare il CdA sui progressi della strategia di sostenibilità della Società e delle iniziative e delle politiche in materia di ESG.</p>

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	<p>L'NCGC ha tra le sue responsabilità specifiche la supervisione delle iniziative di sostenibilità mentre, a livello manageriale, il Consiglio direttivo ESG definisce tutte le questioni relative ai temi ESG e approva la strategia di sostenibilità della Società. In questa veste, il Consiglio direttivo ESG è guidato da un Planet Council e da un People Council al fine di supportare lo sviluppo della strategia di sostenibilità della Società, identificare e gestire i rischi ESG, proporre obiettivi, traguardi e metriche ESG globali e allineare la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi e alle strategie ESG.</p> <p>Oltre al potere di agire per adempiere alle proprie responsabilità, il Consiglio direttivo ESG ha facoltà di delegare, quando lo ritenga opportuno e a sua esclusiva discrezione, le sue prerogative al People Council o al Planet Council.</p> <p>Il Consiglio direttivo ESG riferisce al Consiglio di amministrazione e al CNGC ogni informazione su impatti, rischi e opportunità significativi, sull'attuazione della due diligence in materia di sostenibilità e sui risultati e l'efficacia delle politiche, delle azioni, delle metriche e degli obiettivi adottati per affrontarli, nonché qualsiasi altra problematica relativa alla sostenibilità che possa sorgere e richiedere l'attenzione di tali organi.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare il Regolamento dell'NCGC.</p>
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	<p>L'NCGC è responsabile della supervisione dei programmi di sostenibilità della Società. In tale veste, il comitato assiste il CdA nella formulazione di strategie per rispondere a questioni di politica pubblica o di natura legislativa, regolamentare, sociale e politica, nonché a tendenze inerenti alle prestazioni ambientali, di salute e sicurezza e di sostenibilità che potrebbero influire in modo significativo sull'operatività, sui risultati finanziari o sull'immagine pubblica dell'azienda.</p> <p>A livello manageriale, il Consiglio direttivo ESG riporta al Consiglio di amministrazione e al CNGC gli impatti, i rischi e le opportunità significative, l'attuazione della due diligence sulla sostenibilità, nonché i risultati e l'efficacia delle politiche, delle azioni, delle metriche e degli obiettivi adottati per affrontarli, così come ogni altra problematica relativa alla sostenibilità che possa essere rilevata e richiedere l'attenzione di tali organi.</p>
2-15	Conflitti di interesse	<p>Standard di condotta, Conflitti di interesse</p>
2-16	Comunicazione delle criticità	<p>Standard di condotta, Segnalazione di violazioni Dichiarazione di delega del 2023, pag. 47</p>
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	<p>Dichiarazione di delega del 2023, pagg. 4-7; 45-46 Q&A con il Presidente dell'NCGC, Karen Smith Bogart</p>
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	<p>Dichiarazione di delega del 2023, pag. 46</p>
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	<p>Dichiarazione di delega del 2023, pagg. 15-25</p>

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Dichiarazione di delega del 2023 , pagg. 15-25
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	Dichiarazione di delega del 2023 , pag. 32
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera dell'AD, Q&A al CSO
2-23	Impegno in termini di policy	<p> Standard di condotta ed etica aziendale Codice di condotta dei fornitori Politica sui minerali provenienti da zone di conflitto Politica in materia di salute e sicurezza Politica sui diritti umani Politica ambientale Politiche di sicurezza dei dati e di protezione della privacy Anno precedente Attività politica diretta e indiretta </p> <p>Tutte le politiche di Mohawk Industries sono approvate dal CEO. Inoltre, al momento dell'assunzione, ogni dipendente deve accettare il Codice di condotta dell'azienda; tutti i fornitori devono invece, per poter lavorare con Mohawk Industries, sottoscrivere il Codice di condotta dei fornitori e la Politica sui diritti umani.</p>
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	<p>Migliore per il pianeta Migliore per le prestazioni</p>
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Migliore per la gestione > Gestione della catena di fornitura; Etica
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	<p> Standard di condotta, Segnalazione di violazioni Hotline e sito web Mohawk </p>
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Relazione annuale 2022 , Nota 16, Impegni e contingenze, pagg. 56-58

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
2-28	Appartenenza ad associazioni	<p>Di seguito è riportato l'elenco delle associazioni cui la società ha aderito nel 2022 e che sono o potrebbero essere impegnate nel processo politico, pur non essendo questa la loro finalità principale. Si veda l'elenco dei contributi politici indiretti per il 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brazilian Association of the Construction Material Industry (ABRAMAT) • Criciúma Business Association (ACIC) • Associazione per il Disegno Industriale (ADI) • South Cocal Business Association (AECS) • American Institute of Architects (AIA) • Australian Made Campaign Limited (AMCL) • American Society of Interior Designers (ASID) • American Society of Landscape Architects (ASLA) • American Trucking Associations (ATA) • Australian Packaging Covenant Organization (APCO) • Association of Ceramic Material Producers (APKM) • Argentum (ex Assisted Living Federation of America) • Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association (ASCER) • Associated Builders and Contractors (ABC) • Association of Plastic Recyclers (APR) • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Assonime (Pedroni) • Belgian American Chamber of Commerce • Carpet America Recovery Effort (CARE) • Carpet Cushion Council (CCC) • Carpet Institute of Australia • Carpet Recycling UK • Camera di Commercio Italo-Russa (CCIR) • Ceramic Tile Institute of America (CTIOA) • CET Cerame-Unie • Chamber of Commerce (Texas) • Chamber of Commerce of the United States • Chattooga (County, Georgia) Chamber of Commerce • Climate Active • Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C. (COMCE) • Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) • Confindustria Ceramica • Dallas (Texas) Regional Chamber of Commerce • Decorative Hardwoods Association (ex Hardwood, Plywood & Veneers Association)

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
2-28	Appartenenza ad associazioni, continua	<ul style="list-style-type: none"> • Der Grune Punkt–Duales System Deutschland • Environment Essentials (Australia and New Zealand) • Asociacion de Profesionales en Capital Humanos (ERIAC) • Fedustria (Federation of the Textile, Wood and Furniture Industries) • Floor NZ • Forest Stewardship Council (FSC) • Garner (North Carolina) Chamber of Commerce • GBCI Mexico (ex Sustentabilidad para Mexico, SUMe) • Georgia Association of Manufacturers (GAM) • Georgia Chamber of Commerce • Georgia Industry Environmental Coalition (GIEC) • Georgia Motor Trucking Association (GMTA) • Georgia Recycling Coalition (GRC) • Gordon County (Georgia) Chamber of Commerce • Greater Dalton (Georgia) Chamber of Commerce • Greater Rome (Georgia) Chamber of Commerce • Green Building Certification Institute (GBCI) • Green Building Council Italia • Green Building Council Australia • Green Building Institute of Australia • Association of the Nonwoven Fabrics Industry (INDA) • International Facility Management Association (IFMA) • International Interior Design Association (IIDA) • International Well Building Institute • Interseroh Austria GMBH • INTERSEROH Dienstleistungs GmbH • Lexington (North Carolina) Chamber of Commerce • Living Futures Institute • Living Futures Institute of Australia • Manufactured Housing Institute (MHI) • Mason Contractors Association of America (MCAA) • Metro Atlanta (Georgia) Chamber of Commerce • Mountain Lake (Alabama) Chamber of Commerce • Murray County (Georgia) Chamber of Commerce • National Association for PET Container Resources (NAPCOR)

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
2-28	Appartenenza ad associazioni, continua	<ul style="list-style-type: none"> • National Association of Home Builders (NAHB) • National Association of Manufacturers (NAM) • National Association of Manufacturers of Ceramics P.A. • National Association of the Remodeling Industry (NARI) • National Multi-Family Housing Council (NMHC) • National Wood Flooring Association (NWFA) • North American Laminate Flooring Association (NALFA) • Oriental Rug Importers Association (ORIA) • Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) • Randolph County (Alabama) Chamber of Commerce • Resilient Floor Covering Institute (RFCI) • Russian Union of Builders (RSS) • Society of Human Resources Management • South Carolina Chamber of Commerce • Southeast Dallas (Texas) Chamber of Commerce • Southeast Recycling Development Council (SERDC) • Southern Motor Carriers Association (SMC3) • Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association (ASCER) • Tennessee Chamber of Commerce • The Association of Plastic Recyclers (APR) • The Carpet and Rug Institute (CRI) • The Natural Stone Institute • Thomasville (North Carolina) Chamber of Commerce • Tifton County (Georgia) Chamber of Commerce • Tile Council of North America (TCNA) • Uni Ente Nazionale Italiano di Unificazione • U.S. Green Building Council (USGBC) • Virginia Manufacturers Association (VMA) • World Floor Covering Association (WFCA)

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
TEMI MATERIALI		
GRI 3: Temi materiali 2021		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Benvenuti > ESG in Mohawk > ESG Materialità
3-2	Elenco di temi materiali	Benvenuti > ESG in Mohawk > ESG Materialità
GRI 200: ASPETTI ECONOMICI		
GRI 205: Anticorruzione		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le prestazioni > Etica <u>Norme di condotta</u>
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e procedure anticorruzione	Tutti i dipendenti e gli amministratori sono tenuti a rispettare le norme di condotta e tutti i dipendenti con retribuzione annua ricevono una formazione semestrale sulla condotta aziendale.
GRI 300: ASPETTI AMBIENTALI		
GRI 301: Materiali		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per i clienti > Produzione; Recupero Migliore per il pianeta > Gestione efficiente dei rifiuti
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Le nostre collezioni di laminati contengono oltre il 90% di legno recuperato. La maggior parte dei nostri prodotti ceramici contiene materiale riciclato pre-consumo. Le nostre piastrelle viniliche di lusso (Luxury Vinyl Tile, LVT) e i fogli in vinile contengono in parte PVC riciclato pre-consumo. I nostri pannelli truciolari danno nuova vita a circa 700.000 tonnellate di legno riciclato ogni anno e siamo i primi nel settore ad aver sviluppato una soluzione per il riciclo di pannelli in fibra a media densità (MDF) e pannelli in fibra ad alta densità (HDF) in nuovi prodotti. Nel 2022, Mohawk ha recuperato più di 40.000.000 di libbre di prodotto, tra cui moquette e pannelli truciolari. In media, nel corso dell'ultimo decennio, Mohawk ha riciclato circa 6 miliardi di bottiglie di plastica PET ogni anno.
GRI 302: Energia		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	a) Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili in MWh: 11.642.351; le fonti di energia non rinnovabili comprendono elettricità, gas naturale, propano, gasolio, calore ed energia combinati, olio combustibile e carbone. b) Consumo totale di energia da fonti rinnovabili in MWh: 1.115.253; le fonti di energia rinnovabile comprendono eolico, solare, biomassa, biocarburante e vapore da biomassa. e) Consumo totale di energia interno all'organizzazione in MWh: 12.757.604 f) Standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati: Protocollo GHG g) Fonte dei fattori di conversione utilizzati: Mohawk utilizza fattori di emissione delle aziende energetiche quando disponibili e database come eGrid e IEA quando non disponibili.
302-3	Intensità energetica	a) Rapporto di intensità energetica per l'organizzazione: 1,087 b) Parametro specifico per l'organizzazione (il denominatore) scelto per calcolare il rapporto: ricavi a valuta costante (rev CC) c) Tipi di energia inclusi nel rapporto di intensità energetica; energia di combustibili, elettrica, di riscaldamento, di raffreddamento, di vapore o tutti: tutti d) Se il rapporto utilizza il consumo di energia interno all'organizzazione, esterno o entrambi: interno dell'organizzazione
GRI 303: Acqua ed effluenti		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per il pianeta > Ripristino dell'acqua
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Migliore per il pianeta > Ripristino dell'acqua
303-3	Prelievo idrico ¹	Prelievo idrico totale: 13.025,33 Megalitri Acqua di superficie: 3.007,98 - 23,09% Falda freatica: 1.979,48 - 15,20% Acqua di terze parti: 8.037,87 - 61,71%
GRI 305: Emissioni		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro Data Center Mohawk
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro Data Center Mohawk
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro Data Center Mohawk

¹ Un'analisi dello stress idrico e del rischio è stata intrapresa nel 2023 e sarà presa in considerazione nella rendicontazione nei prossimi anni. Si noti che i siti senza un consumo significativo di acqua, come gli uffici, non vengono presi in considerazione nei dati sul consumo idrico.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Totale: 6.907.945 tonnellate di CO ₂ e Beni e servizi acquistati: 3.960.913 tonnellate di CO ₂ e Beni strumentali: 117.012 tonnellate di CO ₂ e Attività correlate all'energia e ai combustibili: 422.792 tonnellate di CO ₂ e Trasporti e distribuzione a monte: 859.419 tonnellate di CO ₂ e Rifiuti generati nello svolgimento di operazioni: 147.126 tonnellate di CO ₂ e Viaggio aziendali: 16.648 tonnellate di CO ₂ e Pendolarità dei dipendenti: 47.161 tonnellate di CO ₂ e Lavorazione dei prodotti venduti: 130.470 tonnellate di CO ₂ e Trattamento a fine vita di prodotti venduti: 1.206.404 tonnellate di CO ₂ e
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro Data Center Mohawk
GRI 306: Rifiuti		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per il pianeta > Gestione efficiente dei rifiuti Migliore per i clienti > Circolarità del prodotto; Produzione
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Migliore per il pianeta > Gestione efficiente dei rifiuti Migliore per i clienti > Circolarità del prodotto; Produzione
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Tutti i fornitori sono tenuti a seguire il Codice di Condotta dei Fornitori e a conformarsi alla Politica Ambientale. Ulteriori informazioni sulla gestione degli impatti relativi ai rifiuti da parte di Mohawk sono disponibili alle seguenti sezioni: Migliore per il pianeta > Gestione efficiente dei rifiuti Migliore per i clienti > Circolarità del prodotto; Produzione
306-3	Rifiuti prodotti ¹	Peso totale dei rifiuti prodotti: 495.978 tonnellate

¹ I dati sui rifiuti non includono siti come gli uffici che hanno un impatto insignificante sui rifiuti.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento ¹	a) Peso totale dei rifiuti non destinati a smaltimento: 298.200 tonnellate b) Peso totale di rifiuti pericolosi non destinati a smaltimento e suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di recupero: Totale: 576 tonnellate Riciclaggio: 41 tonnellate Preparazione al riutilizzo: 535 tonnellate c) Peso totale dei rifiuti non pericolosi non destinati a smaltimento: Totale: 297.624 tonnellate Preparazione al riutilizzo: 5 tonnellate Riciclaggio: 294.103 tonnellate Altre operazioni di recupero: 3.516 tonnellate
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento ¹	a) Peso totale dei rifiuti destinati a smaltimento: 197.778 tonnellate b) Peso totale di rifiuti pericolosi destinati a smaltimento e suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di smaltimento: Totale: 3.154 tonnellate Altre operazioni di smaltimento: 2.349 tonnellate Messa in discarica: 479 tonnellate Incenerimento con recupero di energia: 247 tonnellate Incenerimento senza recupero di energia: 80 tonnellate c) Peso totale di rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento in tonnellate e suddivisione di questo totale secondo le seguenti operazioni di smaltimento: Totale: 194.624 tonnellate Messa in discarica: 119.418 tonnellate Incenerimento con recupero di energia: 75.206 tonnellate
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le prestazioni > Gestione della catena di fornitura
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	I nuovi fornitori sono tenuti ad aderire al Codice di condotta dei fornitori e a rispettare le disposizioni contemplate dalla Politica ambientale di Mohawk.

¹ I dati sui rifiuti non includono siti come gli uffici che hanno un impatto insignificante sui rifiuti.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 400: ASPETTI SOCIALI		
GRI 401: Occupazione		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le persone > Luogo di lavoro orientato alle prestazioni; Inclusione in Mohawk; Salute e benessere
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Numero totale di dipendenti: ~40.900 ¹ Nuove assunzioni: 23,33% del totale Donne: 27,02% Uomini: 72,98% <30 anni: 41,87% 30-50 anni: 45,47% 50+ anni: 12,66% USA/Canada: 36,12% Europa: 48,28% Messico: 9,42% Brasile: 0,97% Malesia: 2,36% Australia/Nuova Zelanda: 2,59% Altro: 0,26%
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Migliore per le persone > Salute e benessere My Mohawk Benefits
401-3	Congedo parentale	Migliore per le persone > Salute e benessere My Mohawk Benefits
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
403-3	Servizi per la salute professionale	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero

¹ Al 31/12/2022.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
403-9	Infortuni sul lavoro	Migliore per le persone > Luogo di lavoro a impatto zero
GRI 404: Formazione e istruzione		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le persone > Formazione e sviluppo professionale
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	La media stimata di ore di formazione all'anno per dipendente è di 15,5 ore. Inoltre, i dipendenti che partecipano ai nostri programmi di sviluppo professionale beneficiano di oltre 50 ore di formazione all'anno.
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Migliore per le persone > Formazione e sviluppo professionale
GRI 405: Diversità e pari opportunità		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le persone > Inclusione in Mohawk
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Migliore per le persone > Inclusione in Mohawk <i>Dichiarazione di delega del 2023, pagg. 4-8</i>
GRI 413: Comunità locali		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le persone > Comunità connesse
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Migliore per le persone > Comunità connesse

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le prestazioni > Gestione della catena di fornitura
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	I nuovi fornitori sono tenuti ad aderire al Codice di condotta dei fornitori e a rispettare le disposizioni contemplate dalla Politica sui diritti umani di Mohawk.
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per i clienti > Utilizzo
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi	Migliore per i clienti > Utilizzo
GRI 418: Privacy dei clienti		
3-3	Gestione dei temi materiali	Migliore per le prestazioni > Etica > Sicurezza dei dati e privacy
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Non ci sono stati reclami motivati relativi a violazioni della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti nel 2022.

SASB

Il presente rapporto contiene informazioni in conformità con lo standard sui prodotti per l'edilizia e l'arredamento di SASB (Sustainability Accounting Standards Board), compilato nel dicembre 2022.

ARGOMENTO	METRICA CONTABILE	CATEGORIA	CODICE	RISULTATO 2022
Gestione dell'energia nella produzione	(1) Energia totale consumata, (2) percentuale di elettricità di rete, (3) percentuale di energia rinnovabile	Quantitativo	CG-BF-130a.1	(1) Energia totale consumata: 12.757.604 MWh (2) Percentuale di elettricità di rete: 20,8% (3) Percentuale di energia rinnovabile: 8,74%
Gestione delle sostanze chimiche nei prodotti	Discussione dei processi di valutazione e gestione dei rischi e/o dei pericoli associati alle sostanze chimiche nei prodotti	Discussione e analisi	CG-BF-250a.1	Migliore per i clienti > Utilizzo; Recupero Migliore per il pianeta > Biodiversità
	Percentuale di prodotti idonei che soddisfano gli standard di emissione e contenuto di composti organici volatili (VOC)	Quantitativo	CG-BF-250a.2	Il 100% dei prodotti idonei soddisfa gli standard di emissione e contenuto di composti organici volatili (VOC).
Impatti ambientali del ciclo di vita del prodotto	Descrizione degli sforzi realizzati per gestire gli impatti del ciclo di vita dei prodotti e soddisfare la domanda di prodotti sostenibili	Discussione e analisi	CG-BF-410a.1	Migliore per i clienti > Circolarità del prodotto
	(1) Peso del materiale a fine vita recuperato, (2) percentuale di materiali recuperati riciclati	Quantitativo	CG-BF-410a.2	(1) ~ 40.000.000 libbre
Gestione della catena di fornitura del legno	1) peso totale dei materiali in fibra di legno acquistati, (2) percentuale da terreni forestali certificati da terzi, (3) percentuale in base allo standard e (4) percentuale certificata secondo altri standard per la fibra di legno, (5) percentuale in base allo standard	Quantitativo	CG-BF-430a.1	(1) 1.605.184 tonnellate o 3.538.827.878 libbre ¹ (2) il 17% di prodotti in legno proviene da fonti validate da terzi ¹ (3) l'81% dei prodotti in legno è certificato o controllato FSC/PEFC ¹ (4) Il 2% non è validato ¹

METRICA DELL'ATTIVITÀ	CATEGORIA	CODICE	RISULTATO 2022
Produzione annuale	Quantitativo	CG-BF-000.A	Benvenuti > Valore per dimensione e scopo A causa della diversa natura dei prodotti, utilizziamo le entrate come misura esterna per confrontare le diverse categorie. Internamente, vengono utilizzate unità di misura diverse per tracciare la produzione, tra cui piedi quadrati, iarde quadrate, libbre, kg, m ³ e unità.
Area degli impianti di produzione	Quantitativo	CG-BF-000.B	Modulo 10-K del 2022, pag. 21 Proprietà: 6,5M m ²

¹ Nel 2022, abbiamo ampliato queste metriche per includere tutti i prodotti in legno. Gli anni precedenti includevano tutti i pavimenti in legno.

TCFD

Mohawk ha adottato le raccomandazioni di rendicontazione stabilite dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) per comunicare l'evoluzione degli impatti del cambiamento climatico sulla nostra attività. Inoltre, in linea con le raccomandazioni della TCFD, Mohawk sta rispondendo al questionario CDP Climate Change 2023¹, i cui riferimenti sono riportati nella tabella seguente.

AREA DI INTERESSE DELL'INFORMATIVA	INFORMATIVA RACCOMANDATA	RISULTATO 2022	RIFERIMENTO 2022
GOVERNANCE			
Illustrare la governance dell'organizzazione in merito ai rischi e alle opportunità legate al clima.	a) Descrivere la supervisione del Consiglio di amministrazione sui rischi e le opportunità legati al clima.	Il Comitato per le nomine e la corporate governance valuta l'efficacia delle politiche, dei programmi e delle pratiche utilizzate dall'azienda per ottimizzare i propri sforzi diretti al mantenimento di ecosistemi sostenibili, dipendenti sicuri e sani e comunità vitali considerati elementi essenziali dell'impegno profuso nella creazione di valore per gli azionisti a lungo termine. Il Comitato assiste il Consiglio di amministrazione nella formulazione di strategie per rispondere a questioni di politica pubblica o di natura legislativa, regolamentare, sociale e politica, nonché a tendenze inerenti alle prestazioni ambientali, di salute e sicurezza e di sostenibilità che potrebbero influire in modo significativo sull'operatività, sui risultati finanziari o sull'immagine pubblica dell'azienda.	Migliore per le prestazioni > Governance aziendale Regolamento del Comitato nomine e corporate governance Politiche e risorse di Mohawk Dichiarazione di delega del 2023 , pag. 46
	b) Descrivere il ruolo della direzione nella valutazione e nella gestione dei rischi e delle opportunità legate al clima.	Il Consiglio direttivo ESG è incaricato di definire la strategia e i programmi ESG e garantire il progresso verso il raggiungimento dei pertinenti traguardi e obiettivi di Mohawk Industries, Inc. Il Consiglio direttivo ESG riferisce al Consiglio di amministrazione e all'AD dell'azienda e informa e collabora con il Consiglio di amministrazione e con il suo Comitato per le nomine e la corporate governance sulle materie inerenti ai temi di ESG e sulle questioni di sostenibilità. Il Consiglio direttivo ESG ha l'importante responsabilità di: rivedere e approvare la strategia di sostenibilità dell'azienda; identificare, valutare e formulare raccomandazioni per affrontare i rischi e sfruttare le opportunità ESG; stabilire obiettivi ambientali e sociali globali.	Migliore per le prestazioni > Governance aziendale Dichiarazione di delega del 2023 , pag. 46 Politiche e risorse di Mohawk
STRATEGIA			
Indicare gli impatti effettivi e potenziali dei rischi e delle opportunità legati al clima sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	a) Descrivere i rischi e le opportunità legati al clima che l'organizzazione ha identificato nel breve, medio e lungo termine.	Si veda la sezione 2.2a del CDP Climate Change Questionnaire 2023	Migliore per i clienti > Produzione Politiche e risorse di Mohawk
	b) Descrivere l'impatto dei rischi e delle opportunità legate al clima sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	Si veda la sezione 2.3a del CDP Climate Change Questionnaire 2023	Migliore per i clienti > Produzione Politiche e risorse di Mohawk
	c) Descrivere l'impatto potenziale di diversi scenari, compreso uno scenario di 2 °C, sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	Mohawk eseguirà una valutazione del rischio climatico con analisi di scenario che dovrebbe essere completata nel 2023. Per i rischi e le opportunità legati al clima sulle attività, la strategia e la pianificazione finanziaria dell'organizzazione, fare riferimento alle sezioni 3.2 e 3.2b del CDP Climate Change Questionnaire 2023.	Migliore per i clienti > Produzione Politiche e risorse di Mohawk

AREA DI INTERESSE DELL'INFORMATIVA	INFORMATIVA RACCOMANDATA	RISULTATO 2022	RIFERIMENTO 2022
GESTIONE DEL RISCHIO			
Indicare come l'organizzazione identifica, valuta e gestisce i rischi legati al clima.	a) Descrivere i processi dell'organizzazione nell'identificare e valutare i rischi legati al clima.	Si veda la sezione 2.2 del CDP Climate Change Questionnaire 2023	Migliore per le prestazioni > Governance aziendale <u>Politiche e risorse di Mohawk</u>
	b) Descrivere i processi dell'organizzazione nella gestione dei rischi legati al clima.	Si veda la sezione 2.2 del CDP Climate Change Questionnaire 2023	Migliore per le prestazioni > Governance aziendale <u>Politiche e risorse di Mohawk</u>
	c) Descrivere come i processi di identificazione, valutazione e gestione dei rischi legati al clima siano integrati nella gestione complessiva dei rischi dell'organizzazione.	Si veda la sezione 2.2 del CDP Climate Change Questionnaire 2023	Migliore per le prestazioni > Governance aziendale <u>Politiche e risorse di Mohawk</u>
METRICHE E OBIETTIVI			
Indicare le metriche e gli obiettivi utilizzati per valutare e gestire i rischi e le opportunità legati al clima.	a) Indicare le metriche utilizzate dall'organizzazione per valutare i rischi e le opportunità legate al clima, in linea con la strategia e il processo di gestione del rischio.	Emissioni Scope 1, 2 e 3; Prelievo idrico totale; conferimento in discarica totale	Benvenuti > ESG in Mohawk Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro <u>Politiche e risorse di Mohawk</u>
	b) Indicare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 1, Scope 2 e, se del caso, Scope 3, e i relativi rischi.	Scope 1: 1.974.552 tonnellate di CO ₂ e (basate sul mercato) ¹ Scope 2: 961.974 tonnellate di CO ₂ e (basate sul mercato) ¹ Biogenico: 355.380 tonnellate di CO ₂ e ¹ Totale Scope 1, 2 e Biogenico: 2.936.527 tonnellate di CO ₂ e (basate sul mercato) ¹ Scope 3: 6.907.945 tonnellate di CO ₂ e	Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro <u>Data Center Mohawk</u>
	c) Descrivere gli obiettivi utilizzati dall'organizzazione per gestire i rischi e le opportunità legati al clima e le prestazioni rispetto agli obiettivi.	Ridurre l'intensità delle emissioni di Scope 1 e 2 del 25% entro il 2025 ² Ridurre l'intensità di prelievo idrico del 30% entro il 2025. ² Ridurre l'intensità di conferimento di rifiuti in discarica del 30% entro il 2025 ²	Benvenuti > ESG in Mohawk Migliore per il pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro <u>Politiche e risorse di Mohawk</u>

¹ Mohawk Industries sta modificando i dati di Scope 1 e Scope 2 per il CDP Climate Change Report 2023. Per informazioni aggiornate, consultare il [Data Center Mohawk](#).

² Tutti gli obiettivi utilizzano come anno di riferimento il 2010; l'intensità è basata sui dati di fatturato a valuta costante.

RICONCILIAZIONE DELLE MISURE NON-GAAP

UTILE (PERDITA) NETTO SU EBITDA RETTIFICATO

(Importi in migliaia)	2022
Utile (perdita) netto incluse le partecipazioni di minoranza	25.783
Interessi passivi	51.938
Oneri per imposte sul reddito	158.110
Proventi da partecipazioni non di controllo	(536)
Ammortamenti e svalutazioni	595.464
EBITDA	830.759
Costi di ristrutturazione, acquisizione e integrazione e altri costi	58.819
Contabilizzazione degli acquisti di acquisizione, compreso lo step-up di magazzino	2762
Riduzione di valore dell'avviamento e delle attività immateriali a vita indefinita ¹	695.771
Transazioni legali, riserve e commissioni, al netto dei proventi assicurativi	54.231
Rilascio di attività derivanti da indennizzi	7324
EBITDA rettificato	1.649.666

¹ Nel corso del terzo trimestre del 2022, a causa dell'impatto di un WACC più elevato, delle condizioni macroeconomiche e della riduzione della capitalizzazione di mercato della Società, la Società ha eseguito test di impairment intermedio dell'avviamento e delle attività immateriali a vita indefinita che hanno comportato oneri di svalutazione per 695,8 milioni di USD (685,6 milioni di USD al netto delle imposte).



Believe in Better™



160 SOUTH INDUSTRIAL BLVD.
CALHOUN, GA 30701

MOHAWKIND.COM