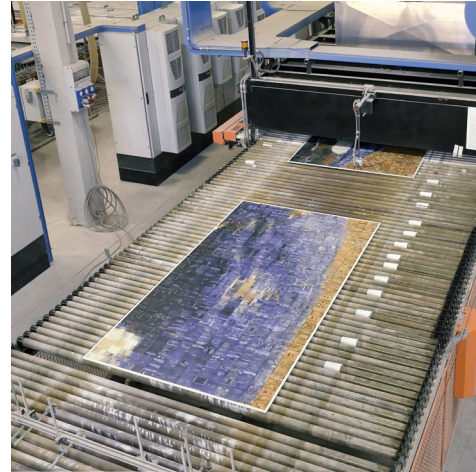
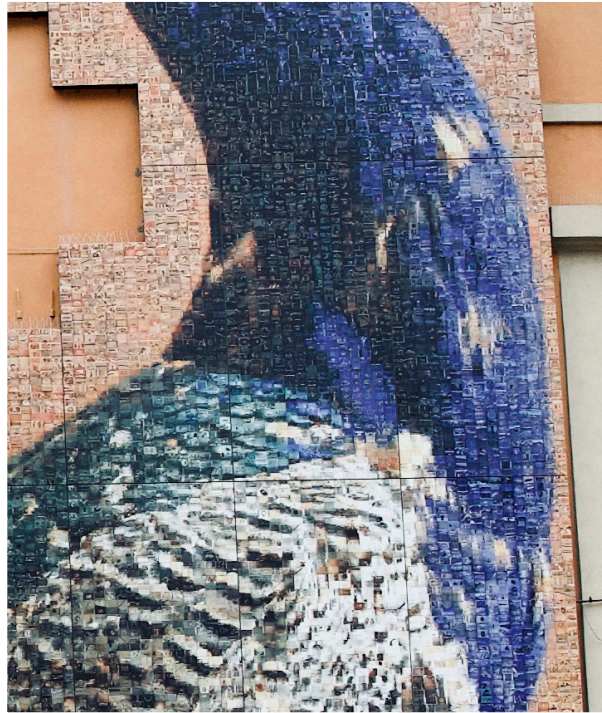
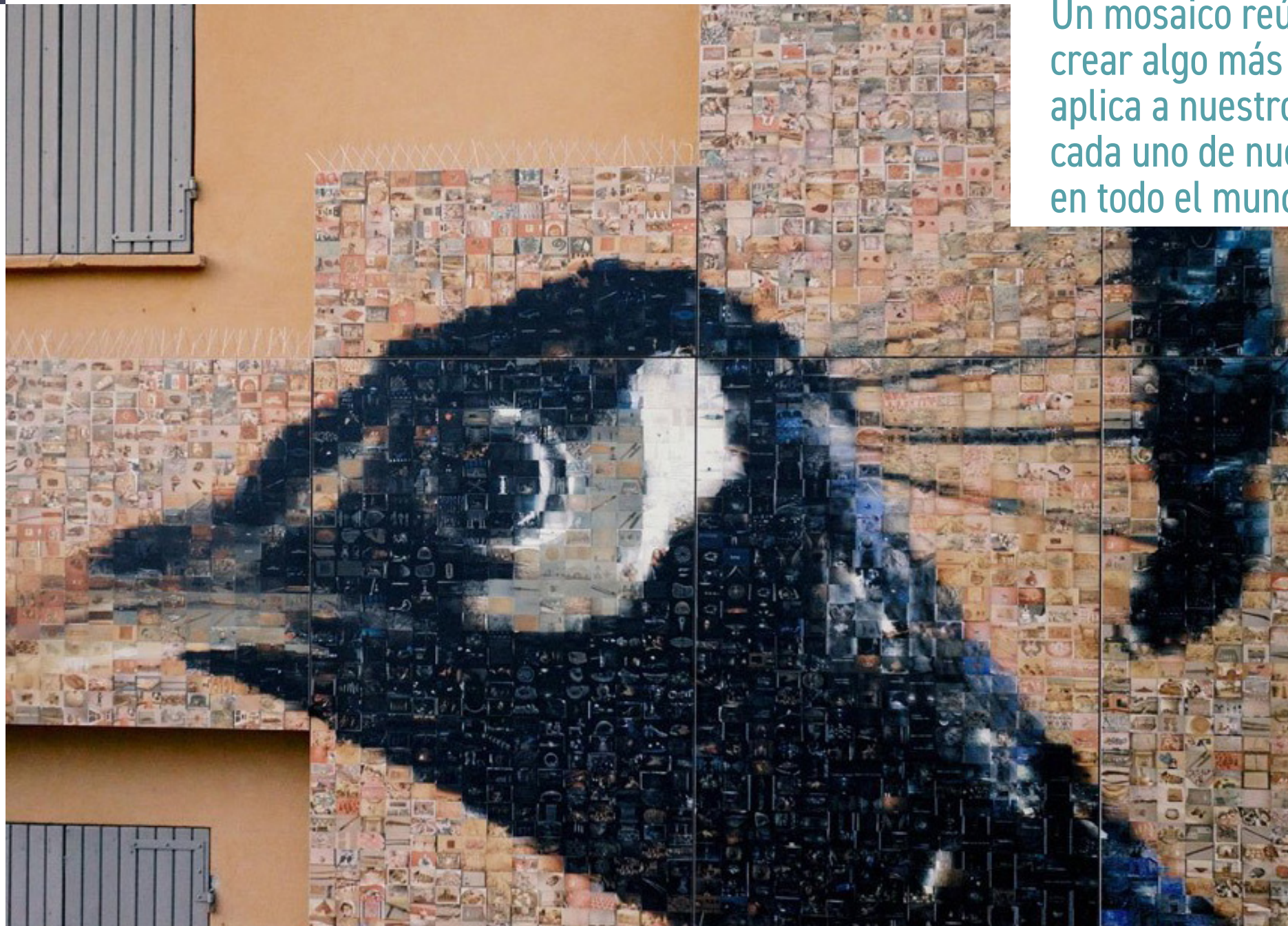


CONEXIONES QUE CREAN VALOR





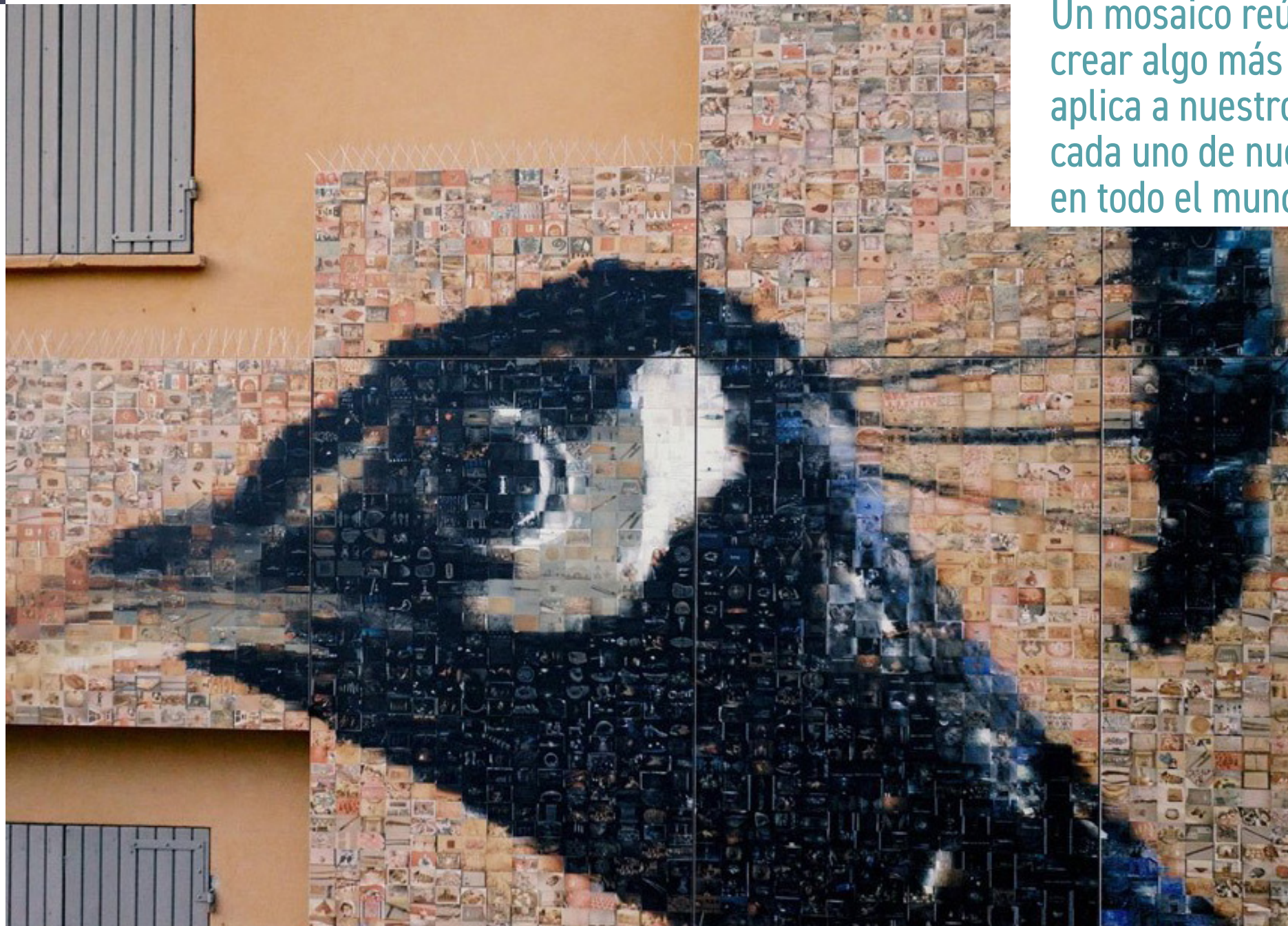
Un mosaico reúne muchas partes para crear algo más grande, y lo mismo se aplica a nuestros negocios globales y a cada uno de nuestros ~40,900¹ empleados en todo el mundo.

A través de la familia de marcas Mohawk, estamos comprometidos a trabajar juntos de manera ambientalmente racional y socialmente responsable para mejorar los espacios donde vivimos y trabajamos.

ACERCA DE ESTA FOTO

Esta obra de arte pública permanente, *Curiosa Meravigliosa*, de Joan Fontcuberta, fotógrafo, profesor, ensayista, curador y escritor español, es un mosaico fotográfico de losa de porcelana, de 16 metros de alto y 6 metros de ancho, que consta de 12,000 fotografías enviadas por los ciudadanos de Reggio, Italia. El diseño, la impresión y la instalación de la obra fue un proyecto conjunto entre el Ayuntamiento de Reggio Emilia y Marazzi Group, el negocio europeo de baldosas cerámicas de Mohawk. Las fotografías pequeñas hablan de la idea de contribución individual, mientras que el mural más grande crea un sentido de comunidad y de unión para crear una obra colectiva. *Curiosa Meravigliosa* es la analogía perfecta de la dinámica que las unidades de negocios globales de Mohawk se esfuerzan por lograr mientras trabajamos para construir un mundo mejor. Obtenga más información sobre la [galardonada colaboración entre Marazzi Group y Joan Fontcuberta](#).

¹ Al 12/31/2022.



Un mosaico reúne muchas partes para crear algo más grande, y lo mismo se aplica a nuestros negocios globales y a cada uno de nuestros ~40,900¹ empleados en todo el mundo.

A través de la familia de marcas Mohawk, estamos comprometidos a trabajar juntos de manera ambientalmente racional y socialmente responsable para mejorar los espacios donde vivimos y trabajamos.

ACERCA DE ESTA FOTO

Esta obra de arte pública permanente, *Curiosa Meravigliosa*, de Joan Fontcuberta, fotógrafo, profesor, ensayista, curador y escritor español, es un mosaico fotográfico de losa de porcelana, de 16 metros de alto y 6 metros de ancho, que consta de 12,000 fotografías enviadas por los ciudadanos de Reggio, Italia. El diseño, la impresión y la instalación de la obra fue un proyecto conjunto entre el Ayuntamiento de Reggio Emilia y Marazzi Group, el negocio europeo de revestimientos cerámicos de Mohawk. Las fotografías pequeñas hablan de la idea de contribución individual, mientras que el mural más grande crea un sentido de comunidad y de unión para crear una obra colectiva. *Curiosa Meravigliosa* es la analogía perfecta de la dinámica que las unidades de negocios globales de Mohawk se esfuerzan por lograr mientras trabajamos para construir un mundo mejor. Obtenga más información sobre la [galardonada colaboración entre Marazzi Group y Joan Fontcuberta](#).

¹ Al 12/31/2022.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CONTENIDO

BIENVENIDO

Mensaje del director ejecutivo	3	Valor en escala y alcance	5	ESG en Mohawk	6	Preguntas y Respuestas de la CSO	10	Reconocimiento de ESG	12
--------------------------------	---	---------------------------	---	---------------	---	----------------------------------	----	-----------------------	----



MEJOR PARA LOS CLIENTES

Circularidad del producto	16
Hacer	17
Usar	21
Recuperar	23



MEJOR PARA EL PLANETA

Futuro climático positivo	28
Eficiencia Logística	30
Restauración del agua	31
Eficiencias de residuos	33
Biodiversidad	35



MEJOR PARA LAS PERSONAS

Fuerza laboral impulsada por el desempeño	40
Inclusión en Mohawk	42
Capacitación y desarrollo	44
Lugar de trabajo sin daños	46
Salud y bienestar	48
Comunidades conectadas	50



MEJOR PARA EL RENDIMIENTO

Gobierno Corporativo	55
Gestión de la cadena de suministro	58
Ética	60
Seguridad y privacidad de los datos	61

APÉNDICE

Iniciativa de Informes Globales (GRI)	63
Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB)	78
Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)	79
Conciliación de medidas no GAAP	81

ACERCA DE ESTE INFORME

Nos complace presentar el decimocuarto informe anual ambiental, social y de gobernanza (ESG) de Mohawk Industries. La publicación transmite nuestra pasión por la Sustentabilidad y nuestro compromiso con la transparencia, además de compartir cómo nuestras empresas en todo el mundo abordan las necesidades de sus clientes de manera responsable. Gran parte de su progreso se logra compartiendo mejores prácticas y tecnologías innovadoras que generan programas y procesos consistentes, eficientes y efectivos en todos nuestros negocios. La estructura descentralizada de Mohawk permite que cada empresa implemente las iniciativas que mejor se adapten a sus mercados, empleados y comunidades, todo mientras avanzan juntos hacia un futuro más sustentable.

El informe de este año se prepara en referencia a los Estándares Universales de la Iniciativa de Informes Globales (GRI) y cubre el año calendario 2022, que también es el año fiscal de Mohawk. También proporcionamos información a partir de 2023, según corresponda. El contenido del informe se relaciona con los productos y operaciones de Mohawk Industries y sus subsidiarias de propiedad absoluta.

Además de GRI, Mohawk utiliza la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) para guiar nuestras divulgaciones de ESG. Desde el 2017, también publicamos un cuestionario anual sobre cambio climático con CDP Global, una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a revelar su impacto ambiental. Actualmente estamos trabajando en el marco de la Directiva de informes de Sustentabilidad corporativa de la UE. Estaremos sujetos a la taxonomía de la UE e informaremos sobre ella en el futuro. También participamos en la Evaluación de Sustentabilidad Corporativa Global de S&P, una evaluación anual de las prácticas de Sustentabilidad de las empresas y un componente del Índice S&P 500 ESG.

UN MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE Y DIRECTOR EJECUTIVO, Jeffrey S. Lorberbaum

Nos entusiasma compartir nuestras estrategias y métricas, que reflejan cómo estamos construyendo un futuro mejor para nuestros clientes, empleados, partes interesadas y el planeta.



La Sustentabilidad es un componente clave de nuestra estrategia comercial y un valor fundamental para los miles de hombres y mujeres que fabrican, venden y entregan nuestros productos. Dentro de Mohawk, la Sustentabilidad no es un departamento independiente ni una función separada: está integrada en todo lo que hacemos. Nuestra filosofía es simple: hacer el bien también es bueno para nuestro negocio. Cada año, nuestro informe ESG detalla el progreso detrás de nuestros esfuerzos.

Desde nuestro último informe ESG, hemos logrado muchos hitos significativos. Estos incluyen promover a Malisa Maynard como nuestra nueva directora global de sustentabilidad, ser clasificados por USA Today como el único fabricante de pisos entre los líderes climáticos de Estados Unidos y reportar emisiones de GHG de alcance 3 por primera vez. Nuestros productos innovadores fueron reconocidos por Green Builder Media, que nos honró como producto del año y nos nombró marca líder de pisos sustentables. En el 2022, la revista Forbes nos incluyó una vez más entre los mejores grandes empleadores de Estados Unidos, lo que se ve subrayado por el hecho de que casi el diez por ciento de nuestra fuerza laboral global ha estado en la Compañía durante 25 años o más. Además, obtuvimos el premio Susan G. Komen™ Promise por nuestro liderazgo de dos décadas en la lucha contra el cáncer de mama.

El presidente y director ejecutivo de Mohawk, Jeff Lorberbaum, entrega a la directora de Fabricación, Dolly Davenport, una placa en reconocimiento de sus 50 años en la empresa.

En el 2022, aumentamos la diversidad en nuestro Directorio y en el 2023 implementamos una Política formal de Selección de Directorios, al mismo tiempo que fortalecimos nuestra política de privacidad y nuestra defensa contra amenazas de ciberseguridad.

Durante el año pasado, trabajamos diligentemente para lograr nuestros principales objetivos ambientales para el 2025 y hemos impulsado mejoras significativas en cada área:

Intensidad de emisiones de GHG de alcance 1 y 2

🔄 META SUPERADA

Intensidad del cambiar a disposición de residuos a rellenos sanitarios

🔄 META SUPERADA

Intensidad de extracción de agua

🔄 META SUPERADA

Durante años, hemos dado prioridad a ser parte de la solución climática y nos alegró que USA Today nos reconociera como una de las grandes empresas de mayor impacto de Estados Unidos. Hemos reducido nuestra huella de carbono a través de acciones que también benefician nuestros resultados, reforzando que las prácticas sustentables mejoran los resultados comerciales. Hemos invertido en la producción de energía renovable (eólica, solar, biomasa) en cuatro continentes, lo que reduce nuestra dependencia de los combustibles fósiles y nuestros costos energéticos. Hemos tomado medidas en todo el mundo para reducir el consumo de energía en nuestras operaciones, así



como el consumo de combustible en nuestras flotas de camiones. Para reducir las emisiones, hemos aumentado constantemente la cantidad de contenido reciclado en nuestros productos, como alternativa al material virgen.

Nuestros productos son una característica importante en innumerables hogares y espacios públicos en 170 países y nos conectan con millones de personas. Tenemos la responsabilidad ante todos ellos de ofrecerles un estilo, rendimiento y valor superiores, así como opciones sustentables. Los consumidores, en particular los Millennials y la Generación Z, buscan cada vez más productos sustentables en todos los aspectos de sus vidas. Esto lo vemos en la transición a los vehículos eléctricos y también está afectando a los materiales de construcción. Esto es especialmente importante para la madera que utilizamos en nuestro parquet, suelos laminados, tableros de aglomerado y paneles. Al utilizar madera reciclada y recuperada, Mohawk mantiene el carbono secuestrado en la fibra de madera al extender el ciclo de vida del material.

Mohawk es el fabricante de revestimientos cerámicos más grande del mundo y casi todas nuestras colecciones de revestimientos cerámicos incluyen contenido reciclado. En toda la empresa, estamos aplicando la fabricación de circuito cerrado para minimizar nuestros flujos de residuos, ya sea reutilizando el material en nuevos productos o identificando empresas que puedan reciclarlo. Reciclamos miles de millones de botellas de plástico para convertirlas en alfombras de poliéster para brindar opciones sustentables, además de ofrecer SmartStrand de base biológica y colecciones de lana de origen renovable.

Nuestra capacidad para ofrecer productos innovadores,

fabricación mejorada y logística superior depende de los miles de hombres y mujeres talentosos que comparten nuestro compromiso de mejorar continuamente: ¡son la base de nuestro éxito! Todas nuestras decisiones relacionadas con las personas se basan en un principio simple: el respeto. Es por eso que brindamos capacitación para crear oportunidades profesionales, invertir en recursos de seguridad y salud, y garantizar que el lugar de trabajo sea justo y equitativo para todos. Por decimosexto año consecutivo, las iniciativas de desarrollo de empleados de clase mundial de Mohawk fueron clasificadas entre los mejores programas corporativos del mundo por la revista Training. Algunas de las capacitaciones más importantes que ofrecemos son los cursos centrados en la seguridad de los empleados. En el 2022, logramos avances adicionales en la reducción de nuestra tasa de incidentes registrables, que ahora es un 20 % menor que la línea de base. Continuamos desarrollando recursos de seguridad adicionales e involucrando a los empleados de todos los niveles en estas iniciativas mientras trabajamos hacia nuestra meta para el 2025.

Nuestras inversiones en accesibilidad a la atención médica también están dando resultados. Nuestros Centros de Vida Saludable han tenido un impacto significativo en la calidad de vida al ayudar a nuestros empleados a controlar las condiciones crónicas. Los datos agregados ilustran que estamos avanzando en la salud del grupo, lo cual no es poca cosa. Estos hombres y mujeres han tomado las medidas necesarias para llevar una vida más saludable una vez que obtuvieron acceso a recursos para guiar sus decisiones y gestionar sus necesidades. Valoramos a todas las personas que trabajan en Mohawk y estamos comprometidos

“ Nuestra capacidad para ofrecer productos innovadores, fabricación mejorada y logística superior depende de los miles de hombres y mujeres talentosos que comparten nuestro compromiso de mejorar continuamente: son la base de nuestro éxito. Todas nuestras decisiones relacionadas con las personas se basan en un principio simple: el respeto”.

a mantener lugares de trabajo donde todos puedan alcanzar su potencial y ofrecer los mejores resultados.

Trabajamos para ser un buen ciudadano en cada comunidad en la que operamos, lo que incluye tomar medidas para reducir los riesgos ambientales y crear excelentes oportunidades profesionales que apoyen la prosperidad local. Nosotros y nuestros empleados trabajamos con organizaciones locales sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida en nuestras comunidades, tanto a través de donaciones como de voluntariado. También hemos desarrollado asociaciones locales para garantizar que nuestra fuerza laboral refleje nuestras comunidades, y el 45 % de nuestra fuerza laboral en EE. UU. está compuesta por personas negras, indígenas y otras personas de color. Al capacitar a candidatos internos y reclutar nuevas contrataciones talentosas, también estamos aumentando nuestro número de mujeres líderes, que ahora asciende al 25 %. Los programas de pasantías y aprendizaje que hemos desarrollado en colaboración con escuelas secundarias, escuelas vocacionales y

universidades son de vital importancia para mantener una fuente de talento saludable a medida que construimos la fuerza laboral del futuro.

A lo largo de nuestro informe ESG, compartimos las acciones que estamos tomando para mejorar nuestro negocio y mejorar cómo impactamos el planeta y las personas con quienes lo compartimos. Seguimos adaptándonos a un mundo cambiante, y escuchamos y aprendemos de nuestras partes interesadas en todo el mundo para construir un futuro mejor. Aprecio su interés en Mohawk y su apoyo a nuestras iniciativas ESG.

Atentamente,

Jeffrey Lorberbaum
Presidente y CEO

VALOR EN ESCALA Y ALCANCE

Mohawk Industries, el fabricante de pisos más grande del mundo, crea productos para mejorar los espacios residenciales y comerciales a nivel global. Nuestra familia de marcas se encuentra entre las más reconocidas de la industria. Aunque cada marca y negocio opera dentro de sus respectivos mercados y categorías de productos, todos estamos conectados por un compromiso común con la innovación de productos, las operaciones responsables, la ética y la integridad.

Aspectos destacados del negocio de 2022

\$11.74 MIL MILLONES

de ventas netas mundiales

~40,900²

empleados en todo el mundo

\$1.65 MIL MILLONES

de EBITDA ajustado¹

~170

países con ventas

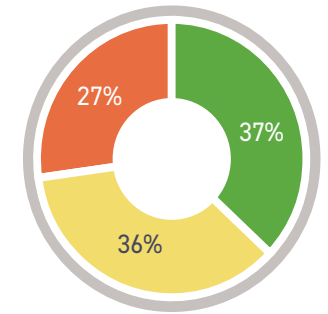
5

adquisiciones completadas

19

países con fabricación

Ventas de 2022 por segmentos comerciales



- Global Ceramic
- Flooring North America
- Flooring Rest of the World

Para obtener información adicional sobre el desempeño financiero de Mohawk Industries, consulte nuestro Informe anual de 2022 en mohawkind.com.



¹ Consulte la página 81 para conocer la conciliación de medidas no GAAP.

² Al 12/31/2022.



ESG EN MOHAWK

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Construir un futuro mejor para nuestra gente, nuestro planeta y Mohawk como líder mundial en productos innovadores, sustentables y saludables diseñados para mejorar e inspirar la vida de las personas.

MISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Nuestro futuro depende del trabajo que hacemos hoy. En Mohawk, nuestro compromiso con la sustentabilidad se extiende más allá de los productos y procesos; es cómo nos desafiamos a ser mejores cada día, cómo tomamos decisiones, cómo reinvertimos en nuestra gente y nuestro planeta, y cómo definimos lo que importa mientras trabajamos para ofrecer valor a las futuras generaciones.



UNA ESTRATEGIA PARA AYUDAR A CONSTRUIR UN FUTURO CONECTADO

MEJOR PARA LAS PERSONAS

Fuerza laboral impulsada por el desempeño

Construir y desarrollar un equipo de alto rendimiento con diversos orígenes y experiencias.

- Desarrollar programas integrales y accesibles de desarrollo de talentos en todos los niveles y etapas profesionales para lograr resultados comerciales maximizados mediante el crecimiento de nuestra cartera de talentos interna sustentable.

Lugar de trabajo sin daños

Crear entornos seguros y libres de peligros que respalden la salud y el bienestar de los empleados.

- Seguir reduciendo las lesiones en el lugar de trabajo reduciendo nuestra tasa de incidentes registrables a 1.0 para el 2030. La seguridad es un valor central de la empresa que es continuo, impulsado por el compromiso del liderazgo y adoptado por todos los niveles de empleados en su actividad diaria.

Comunidades conectadas

Asociarnos a nivel local y global con organizaciones para mejorar las vidas donde viven y trabajan los miembros de nuestro equipo, clientes y partes interesadas.

- Atraer el talento más adecuado mediante la creación de asociaciones comunitarias y mantener un grupo de solicitantes que refleje la diversidad de nuestras comunidades.
- Invertir e interactuar con socios locales sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida en las comunidades donde vivimos y trabajamos.

MEJOR PARA EL PLANETA

Futuro climático positivo

Ser parte de la solución al cambio climático implementando una estrategia de descarbonización a través de objetivos medibles con base científica.

- ✓ Reducir la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25 % para el 2025.¹
- ✓ Desarrollar un proceso consistente para medir y evaluar las emisiones de Alcance 3 para el 2024.
- Definir objetivos de emisiones con base científica y publicarlos para el 2024.

Circularidad del producto

Minimizar cuidadosamente el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto a través del diseño sustentable, la innovación, el uso extendido y la reutilización responsable.

- ✓ Reducir la intensidad del vertido de residuos en rellenos sanitarios en un 30 % para el 2025.¹
- Publicar un objetivo de circularidad de productos para cada segmento de negocio para el 2025.

Restauración del agua

Mejorar el uso eficiente y responsable del agua en todos los procesos y productos.

- ✓ Reducir la intensidad de extracción de agua en un 30 % para el 2025.¹

¹ Año base 2010. La intensidad se basa en los ingresos en moneda constante.

Abastecimiento responsable

Seleccionar proveedores y socios que cumplan con nuestros estándares éticos, sustentables y socialmente conscientes.

- ✓ Establecer un Comité de Diversidad de Proveedores multifuncional en el 2022.
- Todas las ubicaciones de fabricación se adhieren a los principios de abastecimiento de madera, como FSC®, PEFC™ u otra validación de terceros, para garantizar que el 100 % de la fibra de madera en nuestros productos provenga de bosques gestionados responsablemente, flujos de desechos reciclados o fuentes de madera recuperadas para el 2030.
- Participar en asociaciones de reducción de carbono con nuestra cadena de suministro.
- Desarrollar una estrategia de Diversidad de Proveedores para aumentar las oportunidades para proveedores diversos.
- Modificar el proceso de licitación existente de Flooring North America para incluir el alcance y el análisis de la diversidad de proveedores para respaldar mayores oportunidades comerciales para proveedores diversos.

MEJOR PARA EL RENDIMIENTO

Liderazgo en Sustentabilidad

Alinear la dirección empresarial y la toma de decisiones con los objetivos de Sustentabilidad a través de un consejo multinivel de partes interesadas clave.

Políticas

Mantener una ética, cumplimiento y otras políticas relacionadas con ESG claras, accesibles y consistentes; asegurarse de que se puedan proporcionar comentarios a través de plataformas anónimas en toda la empresa.

- Fortalecer el Consejo Ejecutivo de ESG a nivel global existente, el Consejo del Planeta y el Consejo de Personas para impulsar y desarrollar nuestros objetivos y metas de ESG.



Legendario



Logrado






En curso

OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Mohawk apoya los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (ODS de la ONU), 17 objetivos globales interrelacionados diseñados para ser un "plan para lograr un futuro mejor y más sustentable para todos". Los objetivos fueron establecidos por la Asamblea General de la ONU en el 2015 y se pretende alcanzarlos para el 2030. Nuestra estrategia ESG está alineada con los objetivos de varias maneras, en particular con el Objetivo 8, Trabajo decente y crecimiento económico, y el Objetivo 12, Consumo y producción responsables.

META	METAS DE SDG MÁS RELEVANTES DE LA ONU	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MOHAWK
	5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de la toma de decisiones en la vida política, económica y pública.	Fuerza laboral impulsada por el desempeño
	6.4 De aquí al 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y garantizar la extracción y el suministro sustentables de agua dulce para abordar la escasez de agua y reducir sustancialmente el número de personas que sufren escasez de agua.	Restauración del agua
	8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, incluso centrándose en sectores de alto valor añadido y uso intensivo de mano de obra	Circularidad del producto
	8.4 Mejorar progresivamente, hasta el 2030, la eficiencia mundial de los recursos en el consumo y la producción, y esforzarse por desacoplar el crecimiento económico de la degradación ambiental, de conformidad con el Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sustentables, con los países desarrollados a la cabeza.	Futuro climático positivo
	8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Fuerza laboral impulsada por el desempeño

META	METAS DE SDG MÁS RELEVANTES DE LA ONU	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MOHAWK
	10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.	Fuerza laboral impulsada por el desempeño
	12.2 Para el 2030, lograr la gestión sustentable y el uso eficiente de los recursos naturales.	Futuro climático positivo Restauración del agua Abastecimiento responsable
	12.4 De aquí al 2030, lograr la gestión ambientalmente racional de los productos químicos y todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente sus emisiones al aire, al agua y al suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.	Circularidad del producto
	12.5 De aquí al 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización.	Circularidad del producto
	13.2 Integrar medidas de cambio climático en las políticas, las estrategias y la planificación nacionales.	Futuro climático positivo

MATERIALIDAD DE ESG

La materialidad de ESG, tal como se utiliza en este informe, difiere de la definición utilizada en el contexto de las presentaciones ante la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) de los Estados Unidos. La estrategia de Sustentabilidad renovada de Mohawk siguió a la actualización del 2020 de nuestros temas materiales, lo que nos ayudó a comprender mejor qué es más pertinente para nuestro negocio y, por lo tanto, aquellas áreas a través de las cuales podemos lograr el mayor impacto. Como parte del proceso, buscamos opiniones de partes interesadas externas, incluidos clientes residenciales y comerciales, proveedores y miembros de asociaciones comerciales de la industria, y les pedimos que calificaran la importancia de los temas para su relación con Mohawk. Utilizamos estos aportes, así como evaluaciones comparativas de la industria y estudios de materialidad específicos de algunos de los negocios regionales de Mohawk, para identificar los siguientes temas como altas prioridades.

ASPECTO SOCIAL

- Ética e Integridad
- Impacto del producto en la salud y la calidad del aire interior
- Seguridad ocupacional
- Gestión del talento/Diversidad e inclusión
- Empleo

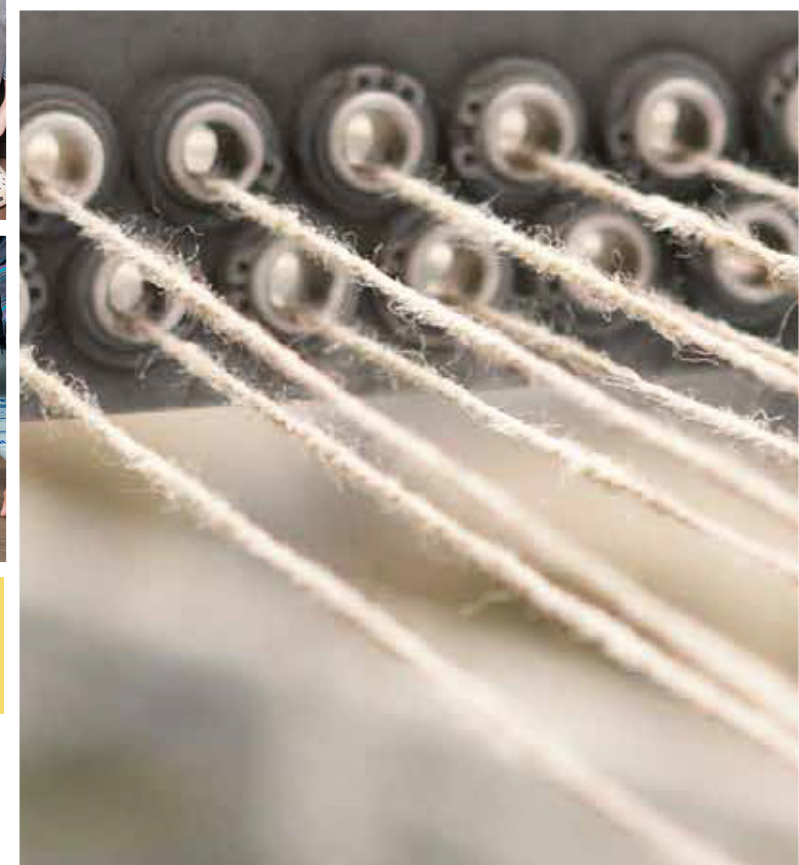
ASPECTO AMBIENTAL

- Diseño de producto sustentable
- Economía circular y soluciones al final de su vida útil
- Residuos
- Carbono y energía
- Gestión del agua

Como parte de nuestra preparación para las próximas regulaciones de la Directiva de Informes de Sustentabilidad Corporativa de la UE, hemos comenzado una evaluación de ESG actualizada de doble materialidad dirigida por terceros, que esperamos completar en el 2023.

Participación de los interesados

Nuestras partes interesadas clave incluyen empleados, clientes, consumidores, proveedores, inversores y las comunidades en las que operamos. Nos relacionamos con estas partes interesadas de manera constante a través de una variedad de canales de comunicación, que van desde nuestros portales de intranet para empleados hasta encuestas a clientes y discusiones sobre ESG con inversores y analistas. Tomamos comentarios y los incorporamos para dar forma a una estrategia a largo plazo que nos ayudará a hacer crecer nuestro negocio de manera sustentable. Siempre apreciamos los comentarios que nos hacen mejores. Los comentarios se pueden compartir en sustainability@mohawkind.com.



AUMENTAR VALOR A TRAVÉS DE CONEXIONES

Una conversación con nuestro director de Sustentabilidad



MALISA MAYNARD

Director de Sustentabilidad de Mohawk Industries

Recientemente fue nombrado Director de Sustentabilidad de Mohawk. ¿Cuáles son sus objetivos en este nuevo puesto para usted y la Compañía?

MM: Mis objetivos son los objetivos de Mohawk. Cuando me uní a la empresa hace dos años, establecimos nuevos objetivos de seguridad, emisiones, uso del agua y circularidad de los productos. Como equipo, hemos logrado grandes avances hacia estos objetivos, y algunos ya se han logrado. Un objetivo más amplio era medir y evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de Alcance 3. Nuestra estructura descentralizada, nuestro alcance global y la oferta diversa de productos han hecho que recopilar esos datos sea un desafío, pero hemos logrado avances constantes y estamos entusiasmados de incluirlos en el informe de este año.

El informe ESG de este año también subraya la idea de conectividad entre la familia de marcas y negocios de Mohawk. ¿Por qué es eso importante?

MM: Independientemente de dónde operemos en el mundo, todas las empresas de Mohawk están tratando de resolver desafíos comunes

y a menudo complejos: disminuir su huella de carbono, innovar más productos con atributos sustentables, conservar recursos y ser un empleador preferido en mercados laborales competitivos. Las soluciones a estos desafíos variarán, pero casi siempre se pueden compartir, adaptar y aplicar entre nuestras empresas.

¿Cómo apoya ese esfuerzo?

MM: En el 2021, establecimos los Consejos de Personas y del Planeta para impulsar el diálogo y compartir mejores prácticas para promover los objetivos de ESG. El informe de este año incluye información importante sobre el trabajo que están realizando esos consejos. Han sido un excelente canal para iniciativas de toda la empresa, como la recopilación de datos de emisiones de Alcance 3 y la búsqueda de puntos en común dentro de nuestra estructura operativa descentralizada.

Entonces, ¿considera que la descentralización es una fortaleza de Mohawk?

MM: Sí. Es realmente uno de los mayores atributos de Mohawk porque garantiza que el espíritu emprendedor florezca en todo el mundo. Y ese espíritu es fundamental para

la innovación de productos y procesos, que a su vez es fundamental para impulsar nuestro progreso de ESG. Las personas pueden tomar decisiones locales que impacten los mercados y comunidades locales. Reconocemos y valoramos nuestras distintas culturas, por lo que tener un enfoque único para los negocios o para el trabajo de ESG nunca tendría sentido en Mohawk.

¿Cómo afecta esto su rol a nivel corporativo?

MM: Cuando me uní a Mohawk, una de mis impresiones iniciales fue la cantidad de iniciativas de Sustentabilidad que se estaban llevando a cabo en todo el mundo. He podido ayudar a refinar la recopilación de datos y mejorar los informes, asegurar que las audiencias externas estén al tanto de nuestro trabajo y conectar grupos internos que trabajan en proyectos similares para garantizar que se implementaran las mejores prácticas. Nos veo a mí y a nuestro equipo de ESG como un puente entre diferentes áreas funcionales y grupos empresariales. Estamos aquí para trabajar con otros para lograr los objetivos de Mohawk y mejorar el desempeño empresarial.

Como líder de la industria de pisos, ¿qué tipo de responsabilidad tiene Mohawk de ser también líder en sustentabilidad?

MM: Tenemos la gran responsabilidad de predicar con el ejemplo. Y uno de los ejemplos más importantes es demostrar que lo que es bueno para las personas y el planeta también lo es para los negocios. Hemos promovido la transparencia y la integridad en la forma en que compartimos información para reforzar la confianza de los minoristas y los consumidores. A través de nuestro Código de conducta para proveedores, hemos elevado las expectativas de Sustentabilidad para nuestros proveedores, que es un área en la que tenemos influencia. También estamos trabajando con nuestros equipos de ventas para ayudar a los minoristas a comprender mejor las ventajas de los productos sustentables y comunicarlas de manera más efectiva a los consumidores.

¿Cómo garantiza que la Sustentabilidad se traduzca en valor para sus clientes minoristas?

MM: No hay duda de que la innovación de productos, gran parte de la cual está impulsada por la Sustentabilidad, nos ayuda a ofrecer una mayor diferenciación a los minoristas. Por ejemplo, a través de nuestro proceso Continuum patentado, Mohawk ha mejorado la propuesta de valor de las alfombras de poliéster fabricadas con botellas de plástico recicladas. Continuum hizo que la fibra de poliéster fuera más suave y sustancial y mejoró su resistencia y durabilidad a la suciedad y las manchas. Esto es una victoria para todo minorista que pueda mostrar esa diferenciación a los consumidores, porque los consumidores quieren productos con los que

puedan sentirse bien al tenerlos en sus hogares, pero también quieren que satisfagan sus necesidades. Mohawk demuestra repetidamente que los productos sustentables también son hermosos y prácticos.

¿Qué tan bien comprenden los consumidores la importancia de la Sustentabilidad en sus decisiones sobre pisos?

MM: Las encuestas sugieren que el cambio climático se ha convertido en los últimos años en una preocupación mayor para ciertos segmentos de compradores, como los Millennials y la Generación Z. Con razón esperan que las empresas reduzcan las emisiones de GEI. Desde una perspectiva de Sustentabilidad, nuestra industria probablemente evolucionará de manera muy similar a la industria automotriz. El número

de vehículos eléctricos aumenta cada año y, con el tiempo, estos vehículos serán la norma. Los materiales de construcción sustentables también se convertirán en la norma a medida que los consumidores se centren en hogares más saludables, más eficientes energéticamente y más respetuosos con el medio ambiente. Esto es consistente con cada encuesta de consumidores que leemos. La Sustentabilidad es, y será, imprescindible en nuestra industria y en todos los bienes de consumo.

¿La cartera de productos de la empresa ofrece suficientes productos sustentables en la actualidad?

MM: Cuando compra uno de nuestros productos, hay un aspecto sustentable en su fabricación, ya sea reducción de residuos, energía y agua; material reciclado o sustentable; recuperación del final

del ciclo de vida; o responsabilidad social corporativa a través de nuestras asociaciones con grupos sin fines de lucro. Una de nuestras responsabilidades más importantes es amplificar ese mensaje para que los consumidores puedan sentirse aún mejor con las compras y, al mismo tiempo, apreciar la belleza y el rendimiento que nuestros productos aportan a sus hogares. Es posible que muchas personas no se den cuenta de que la mayoría de nuestras colecciones de laminados, tableros de partículas y revestimientos cerámicos contienen materiales reciclados, recuperados o reutilizados. Si bien ese es un gran punto de prueba, estamos comprometidos a hacer aún más. Una de las preguntas más comunes que recibo de los empleados es: "¿Cómo podemos mejorar?" Eso dice mucho sobre nuestro compromiso y nuestro enfoque de ser mejores hoy que ayer y trabajar diligentemente para ser aún mejores mañana.



RECONOCIMIENTO DE ESG

Nivel global

- Training Apex Award (16 años consecutivos)

Europa

- Artribune Best Company Award 2022 en Italia por la cooperación con instituciones, entidades culturales, sanidad pública y organizaciones sin ánimo de lucro
- Certificación Top® Employer en España desde 2021
- Certificación Top® Employer en Bélgica desde 2018
- Certificación Top® Employer en Italia desde 2017
- Certificado de salud del material Cradle to Cradle
- Una de las primeras empresas en obtener la nueva certificación ISO 17889-1 de revestimientos cerámicos sustentables

Australia

- Premio Kinaway Business a la mejor colaboración 2022

Estados Unidos

- Premios *Floor Covering Weekly*, ganador en la categoría Prácticas/Procesos, Programa de Reciclaje ReCover 2022
- Premios GreenStep de *Floor Covering Weekly*, ganador en la categoría Promoción, Infografía UltraWood Naturalmente Sustentable 2022
- Premios Dealers' Choice de *Floor Covering Weekly*, ganador en la categoría Madera dura, UltraWood Plus 2022
- Premio Green Good Design para Data Tide 2022
- Premio Green Good Design para UltraWood 2022
- Green Builder Media, Producto Sustentable del Año, UltraWood 2022
- Premio al Mejor Empleador del Norte de Georgia 2022 otorgado por *Chattanooga Times Free-Press*
- "Constructor de Comunidad" y "Campeón de 5 Estrellas" 2022 otorgados por United Way of Northwest Georgia
- Premio Compañeros de la Asociación Latinoamericana al Socio Corporativo del Año 2022
- Premio a la Seguridad en Instalaciones Grandes de la Asociación de Fabricantes de Georgia 2022



- Premios Best of NeoCon, categoría Sustentabilidad para Lienzo Social y Perspectivas Pintadas 2022
- Mejores Grandes Empleadores 2022 según *Forbes*
- Mejores Empleadores para Veteranos según *Forbes* desde 2020.
- El programa de Sustentabilidad "Our Promise" de Dal-Tile recibió el premio Mejor en Disrupción en la Industria/Sustentabilidad en TISE 2022.
- Premios Nightingale de Diseño en la categoría Sustentabilidad de alfombras para Fractal Fluency y Social Canvas
- Líderes Climáticos de Estados Unidos 2023 según *USA Today*
- Marca líder sustentable en pisos en el 2023 según Green Builder Media
- Premio Best of Surfaces Awards, categoría Disrupción en la Industria/Sustentabilidad, SmartStrand Color Wall 2023 según *Floor Covering News*
- Premio Susan G. Komen Promise, Mohawk 2023
- Premio al Campeón de la Industria Textil 2022 de eTextile Communications, Mohawk

GREEN BUILDER
SUSTAINABLE
BRAND LEADER 2023

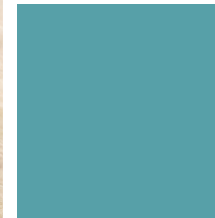




Estamos dedicados a revolucionar la forma en que pensamos sobre los productos y sus ciclos de vida para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de opciones de pisos más sustentables y contribuir a un mundo más sustentable.



MEJOR PARA
LOS CLIENTES



CREACIÓN DE DEMANDA DE PRODUCTOS SUSTENTABLES

Mesa redonda ejecutiva sobre prioridades de sustentabilidad del cliente



¿Cuál de sus segmentos de clientes está más interesado en los atributos de productos sustentables y qué impulsa su interés? ¿Ha observado algún segmento de clientes que muestre un mayor interés?

CW: Los arquitectos y diseñadores suelen estar más en sintonía con los productos sustentables porque muchos buscan LEED u otras certificaciones de construcción sustentable para sus clientes. Tienen un profundo conocimiento de las opciones de productos que agregarán valor a sus proyectos. Han adoptado conceptos de construcción sustentable, por lo que la sustentabilidad es una parte clave de sus prácticas.

BT: Esto depende en gran medida de los mercados. En Europa, las regulaciones sobre nuevas construcciones y remodelaciones requieren opciones energéticamente eficientes, que ofrecemos en muchas categorías de productos. Los consumidores también tienen esas expectativas. Quieren belleza en sus hogares y valoran los productos fabricados de forma sustentable y que reflejen sus valores. Además, las regulaciones europeas recientemente introducidas también tienen en cuenta la huella ambiental de los materiales de construcción, lo que establece niveles máximos de emisiones

durante el ciclo de vida. Cada vez más, los consumidores quieren entender cómo utilizamos nuestros materiales, de dónde provienen y cuál es su impacto. Por eso contamos con certificados independientes para validar la seguridad y Sustentabilidad de nuestros productos.

PDC: Estoy de acuerdo en que los arquitectos y diseñadores definitivamente juegan un papel importante; sin embargo, los consumidores de la Generación Millennial y Z están dando prioridad a la transparencia de los productos porque quieren comprender el impacto ambiental y social de sus compras. Estas generaciones no solo están preocupadas por el planeta, sino que también están tomando medidas para ayudar a reducir el impacto ambiental en sus decisiones de compra. Así como buscan muebles de madera vintage porque los reutilizan, buscan opciones de suelos más sustentables.

CW: El efecto generacional es muy real. Vemos a los Millennials y a la Generación Z considerando las revestimientos cerámicos porque reconocen la Sustentabilidad de esa elección: los revestimientos cerámicos están hechos para resistir la prueba del tiempo. Y Bernard tiene razón: los consumidores son claramente más conscientes de cómo se fabrican los productos y de lo que contienen, por lo que reconocen los revestimientos cerámicos como una elección

realizada principalmente a partir de materiales naturales.

¿Qué tendencias macroeconómicas y de mercado están impulsando la demanda de productos más sustentables?

BT: Definitivamente hay una transición hacia una economía circular. En Unilin, la circularidad ha estado en nuestro ADN desde que la empresa comenzó en 1960. Nuestros tableros de aglomerado se componen en un 95 % de madera reciclada y nuestros suelos laminados también son a base de madera. La madera es un material renovable que almacena carbono y por tanto es un producto muy sustentable. Más allá de la madera, recientemente invertimos en nueva tecnología que nos permitirá reciclar el PVC posconsumo para crear pisos de vinilo nuevos, innovadores y hermosos.

CW: A lo que Bernard se refiere es coherente con nuestra filosofía de fabricación en toda la empresa. Tenemos miles de productos que incluyen contenido reciclado y podemos reutilizar nuestros propios flujos de desechos para convertirlos en productos nuevos y de primera calidad.

BT: El cambio de los combustibles fósiles a las energías renovables es otro ejemplo. Hoy, el 60 % de la energía que consumimos en Unilin



CHRIS WELLBORN
Presidente y Director de Operaciones; Presidente, Global Ceramic



PABLO DE COCK
Presidente, Flooring North America



BERNARDO THIERS
Presidente, Flooring Rest of the World

es renovable. Para aumentar aún más esa proporción, buscamos constantemente formas de generar nosotros mismos electricidad verde. En nuestra producción y en nuestras propias plantas de energía, utilizamos residuos de madera para generar energía renovable, lo que resulta en la reducción de residuos y un menor uso de combustibles fósiles.

PDC: En la última década, el poliéster ha crecido hasta alcanzar una participación mayoritaria en el mercado de alfombras de Estados Unidos. El poliéster es una alternativa de fibra de menor costo que ha tomado parte de productos más premium y orientados al rendimiento. Mohawk ha invertido en un proceso patentado Continuum para producir fibra de poliéster EverStrand y EnviroStrand, que se fabrica a partir de botellas de plástico PET recicladas. A través de este proceso, podemos ofrecer productos diferenciados y de moda para consumidores preocupados por su presupuesto. Además, Mohawk continúa ofreciendo e invirtiendo en productos de alfombras de lujo, duraderos y de mayor rendimiento que incluyen contenido renovable, como nuestras colecciones SmartStrand a base de maíz y alfombras hechas de lana de Nueva Zelanda vendidas bajo nuestras marcas Karastan y Godfrey Hirst. Nuestros productos SmartStrand fueron los primeros en incorporar nuestro nuevo y revolucionario respaldo ReCover, que hace que SmartStrand sea 100 % reciclable y reutilizable al final de la primera vida útil de la alfombra.

CW: Nuestras colecciones de alfombras ofrecen a los consumidores muchas opciones sustentables a diferentes precios, y también lo hacemos con los revestimientos cerámicos. La vida útil promedio de las revestimientos cerámicos es de más de 70 años, por lo que muchas personas reconocen

que una inversión en revestimientos cerámicos significa que es poco probable que tengan que reemplazarlas durante su vida, lo que refuerza el valor que representa. Además, después de la pandemia, muchas personas se volvieron más conscientes de la salud en sus elecciones de hogar, y los revestimientos cerámicos son naturalmente resistentes a las bacterias y al moho. Hemos agregado protección antibacteriana para mejorar aún más las propiedades saludables de muchas de nuestras colecciones.

¿Cómo está conduciendo la innovación a procesos y productos de fabricación más sustentables?

PDC: Nuestros equipos de I+D integran la Sustentabilidad en el diseño de productos y, al mismo tiempo, se centran en las expectativas de los consumidores. Un producto sustentable debe satisfacer las necesidades de los consumidores, o no sobrevivirá en el mercado. Tenemos una nueva y emocionante opción de piso que hace precisamente eso: nuestra colección PureTech con núcleo de polímero renovable (RPC). Hemos conservado las características de rendimiento, la fácil instalación y los atributos de impermeabilidad que los consumidores esperan al diseñar una alternativa sin PVC a los pisos resilientes tradicionales. Este concepto ecoresiliente es 100 % renovable con materiales de base biológica en lugar de los materiales a base de petróleo que se encuentran en la mayoría de los pisos resilientes.

CW: Estoy de acuerdo con eso, Pablo. Por ejemplo, los avances tecnológicos nos permiten producir revestimientos cerámicos más delgadas que son tan duraderas como los revestimientos cerámicos más gruesos, pero que requieren menos energía y menos material para crearlas. A

medida que las preferencias de los consumidores han cambiado hacia tamaños de baldosas más grandes, fabricar productos más livianos también respalda la seguridad de los instaladores y minimiza el impacto del transporte. Mencioné anteriormente que utilizamos contenido reciclado en miles de productos. Es posible que muchas personas no se den cuenta de que, cuando las losas no cumplen con nuestros rigurosos estándares de calidad, las trituramos y reutilizamos ese material en el proceso de fabricación. Eso ha reducido significativamente nuestro flujo de residuos.

BT: La innovación es una fuerza impulsora. Nuestros equipos de I+D utilizan nuestro Marco de Innovación Sustentable durante cada fase de diseño para incluir inmediatamente el impacto en la Sustentabilidad. La Sustentabilidad requiere una transformación en nuestros procesos y en nuestro uso de materias primas. Un buen ejemplo es nuestra tecnología de reciclaje recientemente patentada, que nos permite reutilizar fibras de madera en tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros de fibra de alta densidad (HDF) y volver a ponerlas en circulación. El carbono almacenado en la madera se retiene por más tiempo, por lo que estamos duplicando su ciclo de vida.

¿De qué otras formas influye la Sustentabilidad en su oferta de productos?

BT: Estamos comprometidos a revisar y mejorar continuamente las credenciales sustentables de nuestros productos y servicios. Hacer que nuestros productos sean reciclables es uno de nuestros principales desafíos. Estamos trabajando para desarrollar tableros de MDF y aglomerados 100 % de base biológica, totalmente

libres de ingredientes derivados del petróleo, y estamos identificando posibilidades para reciclar nuestros tableros aislantes de poliuretano. Además, cuando fue posible, hemos cambiado a películas de embalaje transparentes o más delgadas fabricadas con el mayor porcentaje posible de contenido reciclado.

CW: Con tecnologías avanzadas, estamos superando los límites con muchas innovaciones de productos nuevos. Por el contrario, los revestimientos cerámicos datan de hace miles de años, cuando las personas empezaron a combinar tierra y agua, y luego aplanar y calentar la mezcla. Hoy en día, los materiales que utilizamos en nuestros revestimientos cerámicos siguen siendo casi todos de origen natural, algo que las personas valoran mucho. La producción de revestimientos cerámicos requiere de mucha agua y reconocemos la importancia de conservarla. Hemos podido reciclar las aguas residuales en nuestras plantas en todo el mundo para evitar que requieran tratamiento externo.

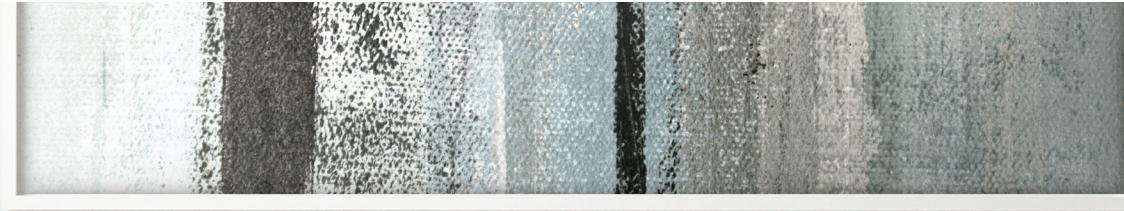
PDC: Tenemos las mismas necesidades de agua en muchos de nuestros procesos de fabricación y también hemos aceptado la importancia del agua para la vida de las personas. Por ejemplo, trabajamos con Waterkeeper Alliance para limpiar ríos y arroyos, y con Water.org para hacer que el agua potable sea accesible en áreas de riesgo. Estas asociaciones reflejan nuestros valores. Por ejemplo, durante más de dos décadas, hemos desarrollado una asociación de mercadotecnia de causa nacional con Susan G. Komen. Recientemente, colaboramos con artistas con discapacidades para producir colecciones galardonadas de alfombras comerciales y superficies duras. Somos una mejor empresa cuando nuestros productos ayudan a impulsar cambios positivos en el mundo.

CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO

Al adoptar los principios de la economía circular, conservamos los recursos naturales y minimizamos los impactos ambientales.

El modelo de circularidad de productos "hacer, usar, recuperar" de Mohawk es un enfoque integral y sustentable para el diseño, el consumo y la disposición de productos, con el objetivo de minimizar el agotamiento de recursos, reducir la generación de residuos y crear un sistema de circuito cerrado en el que los materiales puedan ser continuamente reutilizados con nuevos propósitos.

Durante el año pasado, nuestro Consejo del Planeta estableció un subgrupo de circularidad de productos para formalizar los objetivos de circularidad de productos para el 2025.



Hacer

A través de un diseño cuidadoso y una fabricación eficiente, innovar en productos regenerativos que optimicen el uso de materiales y amplíen el contenido sustentable y posconsumo. Emplear un marco de cero residuos del sistema, incluido el uso de energía renovable, para minimizar el impacto del ciclo de vida completo de nuestros productos.



Usar

Garantizar entornos saludables donde la vida útil del producto se extienda mediante un rendimiento y una durabilidad superiores. Educar a los usuarios finales sobre las opciones posteriores al ciclo de vida para reducir el impacto ambiental.



Recuperar

Recuperar materiales para un segundo uso y posteriores después de una vida útil inicial.

HACER. USAR. RECUPERAR.

Mohawk incorpora materiales reciclados y renovables en muchos de nuestros productos, lo que reduce nuestra dependencia de recursos vírgenes.

También utilizamos tecnologías y procesos de fabricación avanzados (que se analizan en la sección Mejor para el planeta de este informe) para maximizar la eficiencia de los recursos y minimizar la generación de desechos durante todo el proceso de producción.

Diseño de producto sustentable

La selección de materiales es una parte clave de nuestro proceso de diseño y de nuestros esfuerzos por hacer que los productos sean más sustentables. A través de principios de diseño circular, trabajamos para reducir el material necesario para la fabricación y tenemos el potencial de lograr ahorros significativos en materias primas. Por ejemplo, en el 2022 Godfrey Hirst presentó Enviro Bac Lite®, un respaldo de alfombra más liviano. Además de estar fabricado con contenido reciclado, este respaldo utiliza menos material, lo que da como resultado un producto más liviano de transportar y una reducción de las emisiones asociadas. Además de reducir la cantidad de material utilizado en la fabricación, utilizamos materiales sustentables que son renovables, reciclados o de base biológica.

En sus instalaciones del noreste de Brasil, Eliane fabrica revestimientos cerámicos utilizando lodo de cal (un residuo natural de una planta de fabricación de celulosa cercana) como alternativa sustentable a la piedra caliza. Este es un ejemplo de "simbiosis industrial", donde los subproductos de un proceso de fabricación se convierten en insumos para otro y sus beneficios son numerosos. Reemplazar la piedra caliza con lodo de cal ha resultado en ahorros de costos y al mismo tiempo ha evitado el agotamiento de recursos no renovables. El uso de este residuo industrial también ha reducido los impactos directos de la extracción y el procesamiento de piedra caliza, lo que genera ahorros de energía, menores emisiones de carbono del transporte y una mayor eficiencia de producción. Además, debido a que el residuo ya está refinado y libre de contaminantes, ha facilitado procesos de fabricación más fluidos.

Productos de base biológica

Derivados de recursos renovables como las plantas, los productos de base biológica desempeñan un papel crucial en la transición hacia un futuro más sustentable y consciente del medio ambiente. Estos productos proporcionan una alternativa viable a sus homólogos tradicionales a base de petróleo.

Los productos de base biológica incluyen el uso de materiales renovables, que se derivan de fuentes renovables. Mohawk produce productos para alfombras de lana para aplicaciones residenciales y comerciales en muchos de nuestros mercados. Además, UltraWood de Mohawk está fabricado con un 90 % de fibra de madera reciclada, que es 100 % renovable. Este proceso de fabricación produce 10 veces más pisos de madera natural por tronco que la producción de pisos de madera tradicional. Además, los productos de madera natural como UltraWood extienden el ciclo de vida de la madera reciclada en su producción, lo que mantiene el carbono almacenado en el piso y brinda beneficios ambientales aún mayores.

La exclusiva fibra para alfombras SmartStrand (trixeta) de Mohawk está hecha en parte de materiales de origen biológico, específicamente maíz, un cultivo renovable y eficiente en recursos de primera generación cultivado por agricultores estadounidenses que utilizan prácticas agrícolas regenerativas. En el 2022, Mohawk lanzó el sistema de respaldo ReCover en su línea de alfombras, SmartStrand. ReCover es hipoalergénico, no contiene látex y no absorbe la humedad que puede provocar el crecimiento de moho y hongos. El respaldo ReCover hace que SmartStrand sea 100 % reciclable y reutilizable al final de la primera vida útil de la alfombra.

Transformar el plástico que llega al océano en soluciones para pisos

Unilin se ha asociado con Plastic Bank®, una organización que trabaja para evitar que la basura plástica en las costas de todo el mundo llegue a los océanos, al mismo tiempo que crea empleos para comunidades marginadas. Unilin comenzó a incorporar este plástico de origen ético, conocido como Social Plastic®, en su respaldo textil Texmark, que está fabricado con material 100 % reciclado. Los productos Texmark utilizan alrededor de 12 millones de botellas de plástico recicladas cada año. La asociación de Unilin con Plastic Bank se extiende también a su colección de vinilo laminado, lo que agrega una capa adicional de gestión ambiental al piso a base de botellas de plástico. Para ambas líneas de productos, una de cada 10 botellas de plástico recicladas utilizadas en la fabricación son botellas Social Plastic recuperadas de las costas.



CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO EN ACCIÓN

En todo el mundo, Mohawk fabrica miles de productos que contienen materiales reciclados posconsumo.



Revestimientos cerámicos

- Más del 99 % de las colecciones de revestimientos cerámicos fabricados por Dal-Tile contienen materiales reciclados o recuperados.
- Las instalaciones de Eliane en el noreste de Brasil fabrican revestimientos cerámicos utilizando lodo de cal, un residuo natural de una planta de fabricación de celulosa cercana.
- Los revestimientos cerámicos son naturalmente resistentes a las bacterias y al moho, y hemos ido un paso más allá al introducir protección antimicrobiana para eliminar el



Alfombra residencial

- Las fibras para alfombras EverStrand y EnviroStrand se fabrican a partir de botellas de plástico PET recicladas utilizando nuestro proceso Continuum de última generación, con un promedio de más de 6 mil millones de botellas por año durante la última década.
- Nuestro respaldo ReCover está hecho de poliéster reciclado y elimina la necesidad de separar el respaldo de las fibras para reciclarlo.
- Nuestra exclusiva fibra para alfombras SmartStrand (trixta) está hecha en parte de material de base biológica y es inherentemente resistente a las manchas y duradera.



Laminado y madera

- Más del 90 % de la madera utilizada en nuestras colecciones de pisos laminados es contenido recuperado de fuentes como el mantenimiento de carreteras y aserraderos que, de otro modo, se quemarían o enviarían a rellenos sanitarios.
- Los árboles al final de su vida útil de la industria del caucho de Malasia se convierten en el núcleo de nuestros suelos de parquet.
- Nuestras revolucionarias colecciones de madera diseñada a prueba de agua UltraWood Plus requieren solo 2.5 troncos para pavimentar una casa de 2,500 pies cuadrados, en comparación con 25 troncos para pisos de madera tradicionales.

CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO EN ACCIÓN



Resiliencia

- Nuestro nuevo producto RPC, PureTech, ofrece una alternativa sin PVC a los pisos resilientes, al mismo tiempo que mantiene la capacidad de impermeabilidad y supera la resistencia a los rayones de las tradicionales losetas vinílicas de lujo (LVT).
- Todo el LVT comercial fabricado en las instalaciones de circuito cerrado de Dalton, Georgia, consta de un 100 % de contenido reciclado postindustrial, lo que está alineado con el programa "Más allá de la neutralidad en carbono" de Mohawk Group.
- A través de nuestro programa ReCover, Unilin recolecta y recicla pisos de vinilo usados a través de socios externos.
- Además, el programa de devolución de Unilin incluye la reutilización de LVT click limpiando y reutilizando las losetas para su uso en clubes juveniles y centros comunitarios.



Baldosa de alfombra

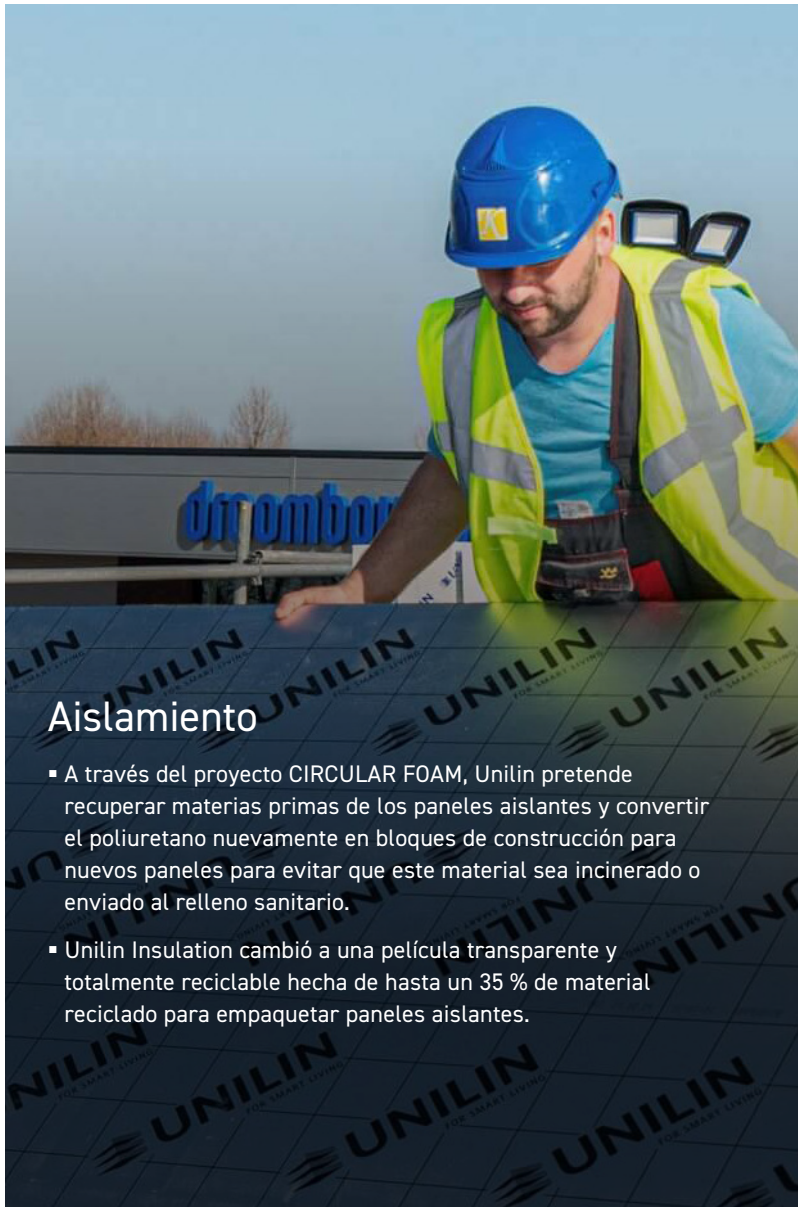
- Mohawk Group lanzó EcoFlex ONE, su oferta con menor carbono incorporado para pisos de superficie blanda. Debido a que el material reciclado emite menos carbono que el material virgen, la fabricación de este producto reduce las emisiones en un 50 % en comparación con la baldosa de alfombra acolchada tradicional. Cada metro cuadrado está hecho de 28 botellas de plástico desviadas de los rellenos sanitarios y contiene un mínimo del 74 % de contenido reciclado.
- Nuestro galardonado programa de reciclaje ReCover evita que las alfombras acaben en los rellenos sanitarios mediante una asociación con proveedores externos.
- GH Commercial en Australia se ha asociado para probar el uso de residuos de alfombras como alternativa al refuerzo de acero en el hormigón.



Paneles

- En el 2022, el 95 % de la madera utilizada en nuestros tableros de aglomerado fue madera reciclada, recuperada o reutilizada.
- Unilin se convirtió en la primera empresa en reciclar material MDF y HDF para producir nuevos tableros mediante tecnología de reciclaje patentada.

CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO EN ACCIÓN



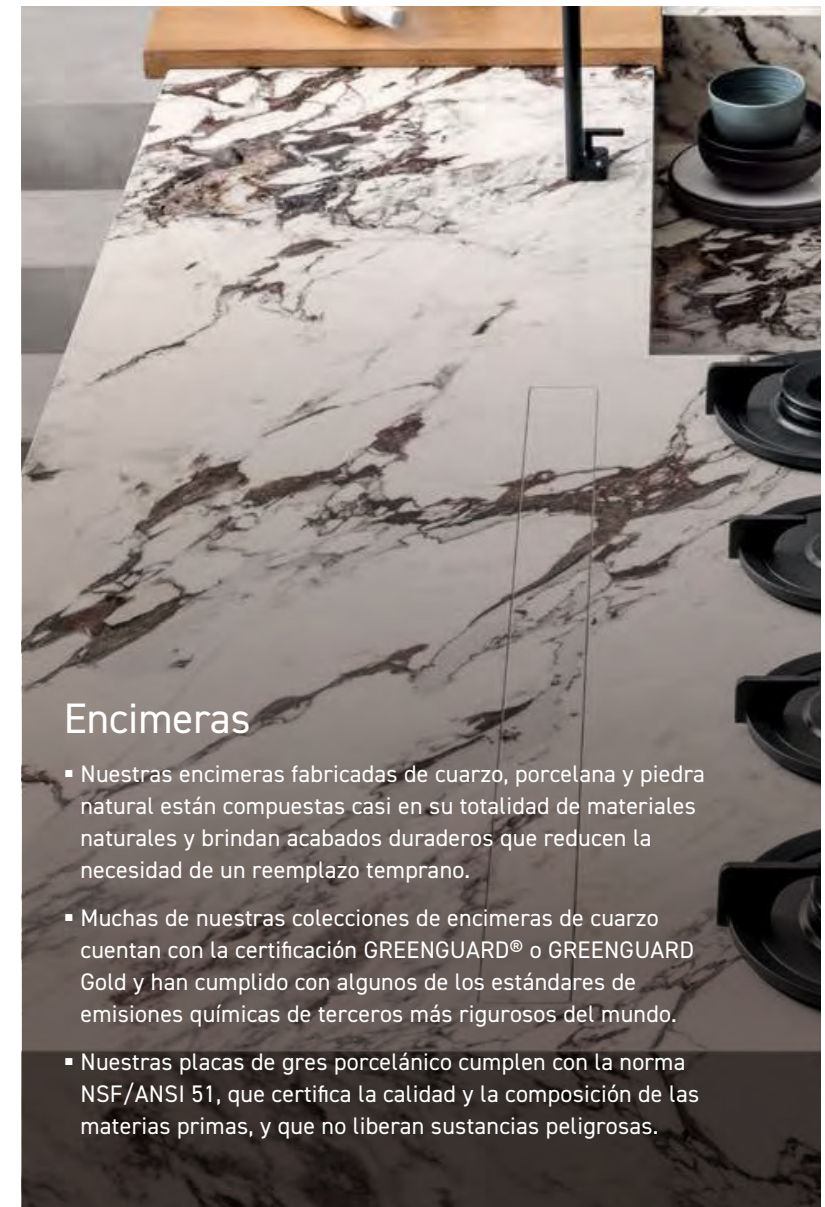
Aislamiento

- A través del proyecto CIRCULAR FOAM, Unilin pretende recuperar materias primas de los paneles aislantes y convertir el poliuretano nuevamente en bloques de construcción para nuevos paneles para evitar que este material sea incinerado o enviado al relleno sanitario.
- Unilin Insulation cambió a una película transparente y totalmente reciclable hecha de hasta un 35 % de material reciclado para empaquetar paneles aislantes.



Alfombras

- Reciclamos botellas de plástico PET para convertirlas en la fibra que se utiliza para tejer alfombras de baño de poliéster y tapetes industriales no tejidos.
- En el 2022, reciclamos más de 42 millones de libras de neumáticos para crear tapetes de goma desmenuzada para puertas.
- Convertimos los residuos de fibra de alfombras en almohadillas para alfombras no tejidas.



Encimeras

- Nuestras encimeras fabricadas de cuarzo, porcelana y piedra natural están compuestas casi en su totalidad de materiales naturales y brindan acabados duraderos que reducen la necesidad de un reemplazo temprano.
- Muchas de nuestras colecciones de encimeras de cuarzo cuentan con la certificación GREENGUARD® o GREENGUARD Gold y han cumplido con algunos de los estándares de emisiones químicas de terceros más rigurosos del mundo.
- Nuestras placas de gres porcelánico cumplen con la norma NSF/ANSI 51, que certifica la calidad y la composición de las materias primas, y que no liberan sustancias peligrosas.

HACER. USAR. RECUPERAR.

Nos desafiamos continuamente a desarrollar productos innovadores que satisfagan las necesidades cambiantes del mercado y que tengan un menor impacto en el planeta.

La clave para este objetivo es garantizar que nuestros productos respalden entornos saludables. En el 2022, varias de nuestras marcas marcaron nuevos hitos en este frente.

Durante el año, todos los productos de revestimiento para pisos de Mohawk Group, incluidas las baldosas de alfombras, en rollo, alfombras tejidas, LVT y otras superficies resilientes, superaron la neutralidad en carbono. Esto significa que estos productos tienen un impacto neto positivo en el medio ambiente, definido como una compensación de carbono adicional del 5 % más allá de la neutralidad.

Dal-Tile también dio a conocer una importante iniciativa de marca con la introducción de su nuevo programa de sustentabilidad , OUR PROMISE, cuyo objetivo es resaltar las prácticas ecológicas y sustentables de Dal-Tile. La plataforma integral educa a los clientes sobre los productos y procesos respetuosos con el medio ambiente de Dal-Tile, lo que enfatiza su compromiso con el planeta, las personas y la gobernanza. Los logros medioambientales de Dal-Tile incluyen los siguientes:

- Evitar que más de 125 millones de galones de aguas residuales ingresen a las instalaciones locales de tratamiento de agua mediante la recuperación y reutilización del 84 % de las aguas residuales del proceso en la fabricación de revestimientos cerámicos.
- Utilizar materiales reciclados o recuperados en más del 99 % de sus colecciones de revestimientos cerámicos.
- Recuperar y reutilizar más de 300 millones de libras de material reciclado o recuperado por año en instalaciones estadounidenses.

En 2022, el fabricante brasileño de revestimientos cerámicos Eliane se convirtió en la última marca de Mohawk en completar una Evaluación del Ciclo de Vida (LCA). Este estudio abarcó todas las etapas de la producción, desde la extracción de materias primas hasta la disposición del producto, al cuantificar los impactos ambientales en cada fase. Esto permite a Eliane tomar decisiones más sustentables en sus operaciones. Los resultados del ACV permiten a Eliane obtener una Declaración Ambiental de Producto (DAP), que permite incorporar esos productos en edificios que buscan certificaciones de sustentabilidad como LEED y la certificación brasileña AQUA.

También en el 2022, Marazzi Group se convirtió en una de las primeras empresas del mundo en obtener la nueva certificación ISO 17889-1. Esta certificación establece estándares internacionales para medir la sustentabilidad de los sistemas de revestimiento cerámico mediante la evaluación del impacto ambiental, económico y social de los revestimientos cerámicos durante todo su ciclo de vida, incluidos el abastecimiento, la fabricación y la eliminación de materias primas. La certificación también considera parámetros de seguridad y salud de los empleados entre los 38 indicadores utilizados para determinar un puntaje específico para cada producto. Marazzi obtuvo una puntuación de 127.5 sobre un máximo de 130, lo que indica un fuerte compromiso con la protección del medio ambiente y de las personas.



Mohawk Group ha presentado la plataforma "Sustainability Estimator" para sus colecciones de revestimientos de suelos

Mohawk Group ha lanzado recientemente [Sustainability Estimator](#). Esta plataforma permite a los usuarios evaluar el impacto positivo de sus proyectos de pisos en el medio ambiente y la sociedad aprovechando nuestro amplio catálogo de EPD, Declaración de Salud del Producto (HPD) y varias certificaciones de productos adicionales. Al seleccionar diferentes productos para pisos e ingresar la información requerida, los usuarios pueden ver las certificaciones relevantes de edificios y productos, así como los impactos sociales, de carbono y de agua. Sustainability Estimator es un recurso para ayudar a los especificadores a sentirse seguros acerca de los acabados que eligen y para iniciar conversaciones significativas sobre la Sustentabilidad y la fabricación responsable.



Certificaciones de productos

Los clientes esperan que las empresas brinden transparencia y credibilidad en torno a sus afirmaciones de sustentabilidad. Nos basamos en certificaciones de terceros para validar los atributos sustentables de nuestros productos. Estas certificaciones funcionan como un respaldo de confianza lo que asegura a nuestros clientes que nuestros productos cumplen con estándares rigurosos de sustentabilidad.

Al mostrar con orgullo una variedad de certificaciones y etiquetas, demostramos nuestro compromiso de satisfacer las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente. Muchos de nuestros productos contribuyen a las certificaciones de construcción ecológica, como LEED y WELL, y cuentan con varias certificaciones de sustentabilidad, incluidos:

- Programa DeclareSM del International Living Future Institute (ILFI).
- Certificación del Desafío de Edificación Sustentable del ILFI
- Lista Roja del Desafío de Edificación Sustentable Libre de ILFI
- Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)
- Declaraciones de Productos Sanitarios (HPD)
- Certificaciones de calidad del aire interior/compuestos orgánicos volátiles (VOC)
- El índice HIGG
- Global GreenTag^{Cert}TM
- Esquema de Certificación Ambiental (ECS)
- Salud del material Cradle to Cradle (C2C)

Para obtener más detalles sobre las certificaciones de nuestros productos, visite nuestro [sitio web corporativo](#).

Calidad del aire interior

Priorizamos la calidad del aire interior saludable al diseñar y fabricar productos de revestimiento con emisiones reducidas de compuestos orgánicos volátiles (VOC). Al colaborar con proveedores para identificar productos químicos alternativos, hemos reducido significativamente las emisiones atribuibles a estos productos. Garantizamos el cumplimiento de los estándares de salud, seguridad y calidad, así como de las regulaciones de VOC locales y federales. Nuestros departamentos ambientales en cada negocio evalúan y aprueban rigurosamente nuevos productos químicos y materiales, al mismo tiempo que solicitan evaluaciones a los proveedores para cualquier sustancia preocupante.

Los pisos de vinilo laminado de Unilin brindan una calidad de aire interior limpio mediante el uso de tintas a base de agua y recubrimientos adicionales para eliminar el riesgo de liberación de toxinas dañinas al aire, de acuerdo con REACH. ¹ Además, Marazzi Group ha obtenido la certificación GREENGUARD o GREENGUARD Gold para más de 600 productos, lo que indica que los productos contribuyen a una calidad del aire interior saludable. Marazzi utiliza tintas y fijadores de bajas emisiones, así como tecnología antibacteriana para superficies cerámicas, y las colecciones de losas de porcelana cuentan con la certificación NSF/ANSI 51, lo que garantiza que estos productos

no arrojan sustancias peligrosas o tóxicas a los alimentos y son fáciles de desinfectar.

Algunos aspectos de los procesos de instalación de nuestros productos también contribuyen a una buena calidad del aire interior. Nuestra tecnología patentada Uniclic[®] no requiere pegamento ni productos químicos durante la instalación. Además, nuestra producción interna de aglutinantes de vinilo y resina permite un mayor control sobre el uso de sustancias potencialmente nocivas.

Algunos ingredientes naturales también tienen la capacidad intrínseca de mejorar la calidad del aire. Por ejemplo, ofrecemos productos de primera calidad para pisos residenciales y comerciales fabricados con lana renovable. La alfombra de lana es inherentemente hipoalérgica y purifica el aire: absorbe los contaminantes comunes del aire interior, el polvo y los olores como el de las mascotas (sin volver a emitirlos) hasta que se pueden aspirar.

De manera similar, la naturaleza no porosa de los revestimientos cerámicos los hace resistentes al crecimiento de moho y bacterias, lo que puede ayudar a reducir los alérgenos potenciales y mejorar la calidad general del aire interior. Además, al estar fabricadas con materiales naturales como arcilla y minerales, nuestros revestimientos cerámicos no emiten VOC ni otras sustancias nocivas al aire.

¹Registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias químicas (REACH) es una regulación de la Unión Europea adoptada con el fin de mejorar la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos que pueden plantear los productos químicos, al mismo tiempo que se promueve la competitividad de la industria química de la UE.

HACER. USAR. RECUPERAR.

Para lograr la circularidad de los productos, reconocemos la importancia de asumir la responsabilidad de nuestros productos al final de su vida.

A diferencia de otras fases del ciclo de vida que controlamos, como la fabricación, el abastecimiento y la cadena de suministro, la colaboración con los clientes es un paso necesario para mantener los productos fuera de los rellenos sanitarios. Mohawk promueve una mejor toma de decisiones mediante la implementación de programas de recuperación, reutilización y reciclaje de materiales para pisos. De esta manera, pretendemos cerrar el círculo de los ciclos de vida de los productos, promoviendo la circularidad y reduciendo la dependencia de recursos finitos.

América del Norte

Nuestro programa de reciclaje ReCover ofrece soluciones de desvío de rellenos sanitarios para clientes comerciales y residenciales. Reciclamos pisos viejos producidos por Mohawk y otros fabricantes a través de una red de recicladores en toda Norteamérica. El programa se personaliza para cada proyecto y proporciona un enfoque de recuperación holístico y basado en servicios. En el 2022, recuperamos y reciclamos 548,497 libras de baldosas de alfombra y alfombras en rollo viejas, lo que equivale a 65,533 yardas cuadradas de producto.

A medida que el programa ReCover se expande y evoluciona, estamos explorando oportunidades para hacerlo aún más accesible para los clientes residenciales. También estamos trabajando para crear conciencia y ampliar el uso de ReCover a través de varios medios. Además, estamos explorando oportunidades para

actualizar la base de datos del programa ReCover para facilitar el crecimiento del programa, mejorar el seguimiento y mejorar la visibilidad y transparencia en el proceso tanto para los clientes como para la Compañía.

GREENWORKS™ de Dal-Tile es un programa de recuperación que proporciona a la industria de la construcción una alternativa a la eliminación en rellenos sanitarios de residuos o materiales no utilizados que puedan surgir de proyectos de demolición/construcción o programas de reducción de inventario.

Europa

Unilin también ha implementado programas de devolución para varios productos. En el 2022, Unilin recogió más de 33 millones de libras de tableros de aglomerado y recicló el 100 % de ellos internamente. Unilin también ofrece servicios para recolectar pisos de vinilo usados y reciclarlos a través de socios externos. Además, el programa de devolución incluye la reutilización de clic LVT y baldosas de alfombra, limpiándolos y reutilizándolos en clubes juveniles y centros comunitarios. Se están realizando pruebas para agregar paneles aislantes de poliisocianurato (PIR) al programa, explorando métodos de reciclaje tanto mecánicos como químicos.

Abrir nuevos caminos: Transformar alfombras en concreto

Godfrey Hirst y GH Commercial están trabajando para convertir los desechos de alfombras en FiberCrete®, un innovador producto de concreto reforzado con fibra para alfombras. Al utilizar residuos de alfombras en lugar de la tradicional malla de acero, GT FiberCrete ofrece una alternativa sustentable para el refuerzo del hormigón. A través de pruebas exitosas en vías de acceso industriales, ha demostrado una resistencia superior contra las grietas en comparación con el concreto simple. Este avance crea posibilidades para aplicaciones futuras en accesos residenciales, senderos para peatones, carriles para bicicletas y áreas industriales.

Australia y Nueva Zelanda

El programa Loop de GH Commercial da nueva vida a las moquetas en losetas. La empresa recupera todos los productos de alfombras modulares en buen estado, de forma gratuita, y los reutiliza en instalaciones nuevas. El programa atiende a una amplia gama de clientes, incluidas organizaciones benéficas, escuelas, compradores preocupados por su presupuesto y clientes corporativos preocupados por el medio ambiente. A través del programa Loop, GH Comercial consigue la circularidad del producto preservando el valor de las baldosas y minimizando el consumo energético.



40 MILLONES

de libras de producto recuperadas al final de su vida útil a nivel mundial durante 2022.



TRANSFORMACIONES DE PRODUCTO

Convertir productos al final de su vida útil en otros nuevos es un aspecto importante de nuestro modelo de economía circular. Nuestras marcas exploran continuamente nuevas formas de lograrlo.

Por ejemplo, Unilin Panels es la primera empresa del mundo en reciclar fibra de madera procedente de materiales MDF y HDF, que anteriormente se incineraban al final de su ciclo de vida. Al humedecer los tableros con vapor, someterlos a alta presión y luego liberar las fibras, la empresa puede reciclar fibras de MDF y HDF y reutilizarlas para tableros nuevos. En el 2022, Unilin Panels recicló más de 6 millones de libras de MDF, el 50 % del cual se recicló internamente.

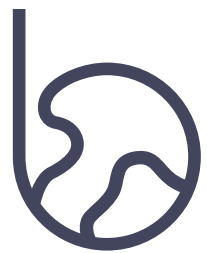
Este avance no solo permite el uso de materias primas no utilizadas, sino que también ayuda a capturar y retener CO₂ durante períodos más prolongados. Esta tecnología patentada debería permitir sustituir al menos el 25 % de nuestra mezcla de materias primas con fibra reciclada de aquí a 2030. Esto nos permitirá retener 380,000 toneladas de CO₂ al año en la fibra de madera a la que se le da una nueva vida gracias a esta tecnología. Este logro se alinea con la estrategia de sustentabilidad y el compromiso de Unilin de extender la vida útil de la madera.





Los consumidores cuentan con nosotros para ofrecerles productos que hagan que sus espacios sean hermosos y funcionales, y, al mismo tiempo, respeten nuestro planeta.

Al adoptar prácticas responsables y priorizar la gestión ambiental, creamos un impacto positivo en el planeta y fortalecemos nuestro negocio mediante el uso eficiente de los recursos. A medida que nos alineamos con los principios de la economía circular, la restauración del agua, la reducción de desechos, la energía renovable y la reducción de emisiones desempeñan un papel vital para lograr la circularidad en nuestras operaciones.



MEJOR PARA EL PLANETA



ERICKA ACOSTA
Global Ceramic



TINA CLEMENTS
Flooring North America



KATRIEN GODART
Unilin



RACHEL HESTER
Flooring North America



JAMUNA SIVATHASAN
Godfrey Hirst



LASSE SIX
Unilin



PAIJ THORN-BROOKS
Dal-Tile

CONEXIÓN EN LA GESTIÓN AMBIENTAL GLOBAL

En el 2021, Mohawk formó su Planet Council para alinear mejor la dirección empresarial y la toma de decisiones a nivel de segmento y marcas con los objetivos de sustentabilidad corporativa. Siete miembros del Consejo, de las marcas mundiales de Mohawk Industries, se sentaron para analizar lo que aprendieron al trabajar juntos durante los últimos dos años.

¿Cuál ha sido el enfoque principal del Consejo desde su formación en el 2021?

RH: El objetivo de este grupo ha sido reunir a colegas Mohawk de todo el mundo para analizar y alinear la estrategia, los objetivos y los resultados de nuestro planeta en todo el mundo. A través de estos debates, abordamos logros y desafíos. También trabajamos juntos en objetivos a nivel planetario, incluidas la reducción de carbono, la restauración del agua, la gestión de residuos y las prácticas de economía circular.

PTB: Desde su creación, este equipo se ha centrado en utilizar los diversos antecedentes, conocimientos y habilidades de los miembros para establecer mejores prácticas, metas y objetivos generales para impulsar el cambio. Compartir ideas y diferentes perspectivas ha sido fundamental para permitir que cada empresa de todo el mundo aprenda unas de otras y acelere sus programas individuales.

¿Cómo contribuye el trabajo conjunto como Consejo a la gestión ambiental de Mohawk?

TC: El Consejo nos proporciona una plataforma para hacer preguntas abiertamente, expresar inquietudes y buscar aclaraciones sobre regulaciones cambiantes, capacidades de presentación de informes, pautas y nuestros objetivos compartidos. Además, hemos formado subgrupos especializados que se enfocan en diferentes áreas de especialización. Este enfoque específico permite el desarrollo de soluciones integrales, promueve la innovación y maximiza nuestro impacto.

KG: A través del intercambio de conocimientos, podemos avanzar más rápido y tomar medidas significativas para abordar las emisiones de carbono y los desafíos climáticos. Al unificar nuestra visión, compartir las mejores prácticas y aprovechar la experiencia colectiva, actuamos como catalizador para impulsar un cambio positivo, lo que permite a Mohawk lograr avances significativos en su viaje de gestión ambiental.



¿Cuál es un ejemplo de una mejor práctica compartida que se haya implementado globalmente?

EA: Un ejemplo notable en el 2022 fue el establecimiento del subgrupo Futuro Climático Positivo. Los miembros de este subgrupo han compartido conocimientos sobre evaluaciones del ciclo de vida (ECV) y se han enseñado unos a otros cómo utilizar eficazmente las ECV como herramienta para cuantificar los beneficios de la reducción de emisiones de carbono en proyectos actuales y futuros. Garantiza que estemos utilizando las mismas plataformas y evaluando en función de las mismas métricas. Esta colaboración global nos permitió aprovechar los conocimientos, aprender de las experiencias de los demás e implementar estrategias sólidas para reducir el impacto ambiental en diferentes regiones y segmentos comerciales.

RH: Este año, también logramos una alineación global de las definiciones de residuos, lo que beneficia la presentación de informes futuros y al mismo tiempo fomenta el trabajo en equipo y la comprensión de diversas perspectivas sobre residuos. Este esfuerzo de colaboración ha llevado al desarrollo de definiciones de residuos claras y distintas, mejorando la precisión y eficacia de nuestros procesos de presentación de informes.

¿Qué tipos de desafíos y oportunidades necesita abordar el Consejo dadas las diversas carteras de negocios y la descentralización regional de Mohawk?

LS: Los desafíos surgen de las diferentes expectativas de los clientes, las regulaciones gubernamentales y las prioridades ambientales basadas en la cultura en todas las regiones. Sin embargo, estos desafíos también nos presentan oportunidades para obtener mejores conocimientos, crear estrategias personalizadas e implementar iniciativas que se alineen con los contextos locales. El Consejo se esfuerza por lograr el equilibrio adecuado entre la visión global de Mohawk Industries y la autonomía de las unidades de negocios, garantizando que las acciones tengan impacto y estén alineadas con los requisitos regionales.

De cara al futuro, ¿cuáles son las prioridades y objetivos del Consejo para los próximos dos años?

JS: Nos dedicamos a desarrollar políticas estandarizadas a nivel global para garantizar el cumplimiento de las regulaciones y legislaciones internacionales y locales, como la política de cambio climático y la política de gestión de productos químicos. El Consejo fomenta un buen diálogo sobre cómo equilibrar las necesidades globales y locales. Además, estamos implementando una plataforma de informes unificada para rastrear, monitorear y administrar de manera efectiva nuestro desempeño ESG, alineándonos con los objetivos de la organización, por lo que hay resultados muy prácticos que benefician al negocio, así como discusiones más estratégicas.

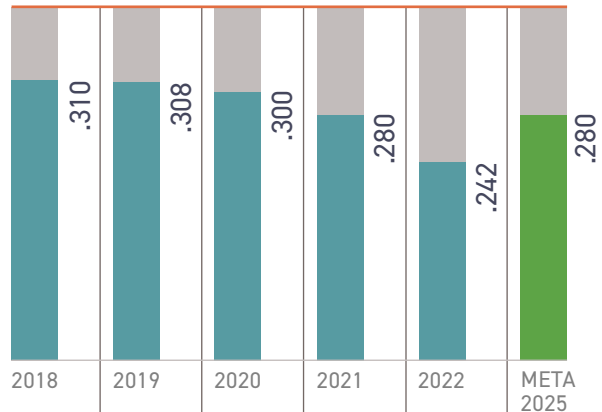
FUTURO CLIMÁTICO POSITIVO

Mohawk se centra en prácticas sustentables que ayudan a mitigar los efectos del cambio climático.

Nuestro Consejo del Planeta supervisa este trabajo alineando las decisiones comerciales con los objetivos de sustentabilidad. La prioridad del Consejo es establecer objetivos con base científica (SBT) para el 2024 para reducir las emisiones de GEI, incluidas las emisiones de Alcance 1, 2 y 3. Hemos estado rastreando y reportando energía y emisiones de Alcance 1 y 2 desde el 2010, y nos complace ampliar nuestros informes para incluir emisiones de Alcance 3 en el informe de este año.

Emisiones totales de GEI de Alcance 1 y 2 Intensidad¹ (biógenas y no biogénicas)

Línea de base de 2010: .374

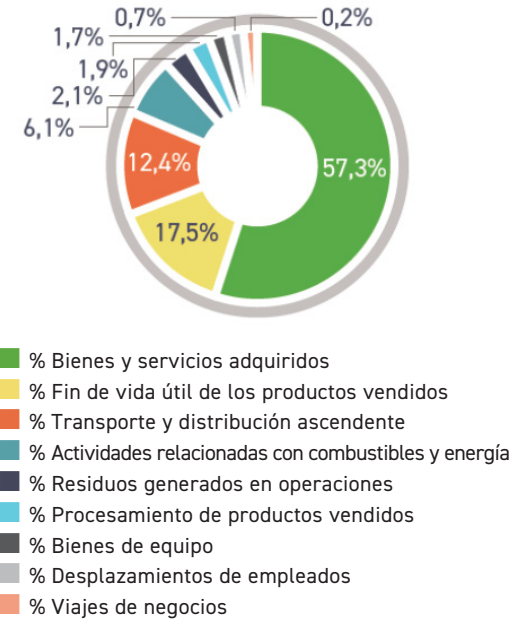


Durante el año pasado, contratamos a un experto externo para que nos ayudara a recopilar datos de emisiones de Alcance 3 de todas las unidades de negocios globales y evaluar cada categoría de Alcance 3 para determinar su relevancia para las operaciones de Mohawk. Como resultado de este trabajo, recopilamos y analizamos datos para las 15 categorías del Alcance 3, encontramos que 9 de ellas eran lo suficientemente materiales para informar y establecimos una línea de base. En el 2023 se llevará a cabo una evaluación del riesgo climático que incluirá un ejercicio de análisis de escenarios globales. De cara al futuro, nuestra prioridad en el 2024 es implementar una plataforma global de datos ESG para capturar métricas con el fin de fortalecer la medición y el desempeño de la sustentabilidad.

Mientras trabajamos a nivel empresarial para obtener un SBTi aprobado, algunas unidades de negocio ya cuentan con un SBT. Esto incluye nuestro segmento Flooring Rest of World, que recibió la aprobación a fines Del 2022.

Mohawk Group, nuestra división de pisos comerciales en América del Norte, es parte de The Climate Pledge, y se compromete a lograr cero emisiones netas de carbono para el 2040, 10 años antes de los objetivos establecidos por el Acuerdo de París. Más de 400 empresas en todo el mundo han firmado este compromiso desde su creación en el 2019.

Emisiones de Alcance 3 en 2022 por tipo²

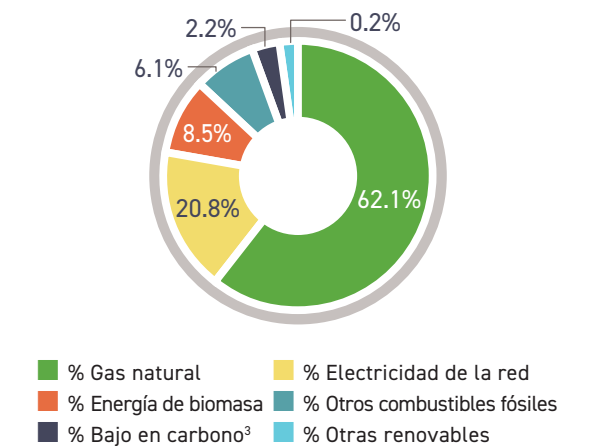


Datos recopilados y analizados para las 9 categorías relevantes del Alcance 3.



Nuestra empresa con sede en Oceanía, Godfrey Hirst, también se dedica a reducir su huella de carbono operativa. En el 2020, Godfrey Hirst se convirtió en el primer fabricante australiano de alfombras en lograr el estatus de carbono neutral de Climate Active, un programa de certificación de carbono neutral acreditado por el gobierno australiano. En el 2023, Godfrey Hirst Nueva Zelanda también se convirtió en una organización neutra en carbono.⁴

Energía total consumida por tipo² en 2022



¹ Toneladas métricas de CO₂e/rev CC.

² Es posible que los totales no sumen el 100 % debido al redondeo.

³ Generación combinada de calor y electricidad (CHP).

⁴ Godfrey Hirst Australia Pty Ltd y Godfrey Hirst NZ Ltd son organizaciones "neutrales en carbono". Esto significa que esas entidades compran y retiran voluntariamente compensaciones de carbono equivalentes a sus emisiones anuales de GHG de dióxido de carbono de fuentes dentro de sus límites organizacionales. En Nueva Zelanda, las emisiones de GHG de las organizaciones se contabilizan de acuerdo con ISO14064-3:2018. Para Australia, se contabilizan las emisiones de GHG de la organización y se certifica el estado de carbono neutral, de acuerdo con los requisitos de Climate Active.

Iniciativas de reducción de energía y emisiones

Priorizamos la eficiencia energética y las mejoras operativas como estrategias vitales para lograr nuestros objetivos de reducción de emisiones. En el 2022, implementamos una variedad de tácticas en todos los segmentos comerciales para respaldar estos objetivos.

Optimización del uso de energía

La certificación ISO 50001 de Marazzi Group y la aplicación de medidas de eficiencia energética redujeron las emisiones de CO₂ en 14,000 toneladas. Las tres plantas de cogeneración de la Compañía ahorraron 15,000 toneladas adicionales de CO₂.

Mejorar la gestión del aire

Flooring North America lanzó un programa de gestión del aire para hornos y secadoras que optimiza el flujo de aire y el control de la temperatura e implementa funciones de ahorro de energía, lo que conduce a menores costos operativos y un menor impacto ambiental, ya que se requiere menos energía para lograr los resultados deseados.

Mejora de la eficiencia energética del compresor

La planta de Mohawk Group en Dalton, Georgia, instaló un programa de gestión de aire comprimido en el 2020. Actualmente, está ahorrando entre un 25 % y un 35 % del consumo eléctrico y, al mismo tiempo, proporciona una mejor calidad del aire.

Mejorar la eficiencia de la iluminación

Godfrey Hirst mejoró sus instalaciones de almacén y fábrica con iluminación LED, lo que generó un ahorro anual colectivo estimado de más de 300 MWh en cuatro sitios.

ENERGÍA ALTERNATIVA

Más allá de las medidas activas para conservar energía y mejorar la eficiencia energética, también entendemos la necesidad de encontrar fuentes de energía sustentables para nuestras operaciones. Es por eso que estamos invirtiendo en la producción de energía alternativa para promover nuestros objetivos de reducción de emisiones.

GENERACIÓN DE DISTRIBUCIÓN

- En Italia, las tres unidades de cogeneración (CHP) de Marazzi Group, además de una unidad CHP en Flooring North America, generan más de 280,000 MWh de energía baja en carbono y eliminan más de 40,000 toneladas métricas de CO₂ cada año.
- La planta de Dal-Tile en Dickson, Tennessee, tiene una unidad CHP que puede alcanzar eficiencias térmicas superiores al 90 % y utiliza el calor residual producido para evitar el consumo de gas natural dentro del proceso de producción de polvo.

VIENTO

- En el 2022, Unilin Insulation instaló dos turbinas eólicas en Feluy, Bélgica, lo que cubrió el 71 % de la demanda energética de la planta. Unilin también opera tres turbinas eólicas en sus instalaciones de pisos vinílicos de Avelgem.

AGUA

- El negocio de pisos laminados de Unilin en Brasil funciona con energía hidroeléctrica y está explorando oportunidades solares para cubrir el uso de energía restante.

BIOMASA

- Unilin ha invertido en dos plantas de energía de biomasa de empresas conjuntas en Bélgica, donde convierte residuos de madera no reciclables en calor y energía.
- En Estados Unidos, Mohawk opera un sistema de biomasa en Carolina del Norte para generar energía térmica.

ENERGÍA SOLAR

- Godfrey Hirst ha instalado un sistema de paneles solares de 500 kW en Geelong, Australia, que suministra casi el 30 % de la electricidad del sitio. Otros 220 paneles solares están ubicados en el sitio de Truganina y 216 paneles en el sitio de Laverton. En el 2022, Godfrey Hirst instaló 1,560 paneles solares en las instalaciones de Auckland, Nueva Zelanda, y 738 paneles en la planta de Dannevirke, lo que generó el 30 % y el 45 % de la electricidad de cada planta, respectivamente.
- Hay paneles solares en los tejados de nuestras plantas de fabricación de aislamiento en Chesterfield, Derbyshire, Reino Unido, y Navan, condado de Meath, Irlanda.
- La sede del segmento Flooring Rest of the World de Mohawk en Bélgica utiliza un sistema solar fotovoltaico para ayudar a suministrar electricidad.



Invertir en energías renovables: Empoderar a los empleados para crear un futuro sustentable

Unilin estaba orgullosa de ofrecer a sus empleados en Bélgica dos oportunidades únicas para invertir en energía renovable y contribuir activamente a un futuro más verde. A través de colaboraciones conjuntas con el proveedor de energía solar Engie Sun4Business y la empresa de financiamiento colectivo Spreds, la compañía lanzó dos iniciativas de préstamo colectivo: una centrada en paneles solares y la otra en aerogeneradores.

Los empleados tuvieron la oportunidad de invertir entre 500 y 2,500 euros para el proyecto de turbina eólica y entre 500 y 550 euros para el proyecto de paneles solares, y obtuvieron un rendimiento bruto anual del 4.5 % durante cinco años. En la práctica, esto significa que los empleados fijan esta cantidad de dinero durante cinco años y reciben un interés anual calculado sobre esta cantidad. Al final de este período, el capital invertido se reembolsa íntegramente.

En la campaña de paneles solares, los empleados tuvieron la oportunidad de invertir en instalaciones fotovoltaicas en las plantas de Desselgem e Izegem. Con más de 8,000 paneles solares que generan un pico de 3.5 megavatios de energía sustentable al año, esta inversión no solo ofrece un retorno financiero atractivo sino que también respalda el compromiso de Unilin con la transición a la energía limpia.

En el marco de la iniciativa sobre energía eólica, los empleados tuvieron la oportunidad de invertir en las turbinas eólicas de la planta de Unilin Insulation en Seneffe (Feluy). Estas turbinas cubren más del 70 % de las necesidades eléctricas del sitio y contribuyen al objetivo de la Compañía de reducir las emisiones de CO₂ en un 42 %. En conjunto, estas iniciativas tienen un impacto significativo, lo que proporciona suficiente electricidad renovable para alimentar el equivalente a alrededor de 6,500 hogares.

EFICIENCIA LOGÍSTICA



La flota de distribución estadounidense de Mohawk prioriza la eficiencia de los camiones diésel. Los vehículos actuales propulsados por electricidad y gas natural son incompatibles con el gran peso de los productos para pisos, y las limitaciones de alcance de los vehículos eléctricos plantean desafíos dadas las distancias que deben recorrer los camiones. También optimizamos nuestra red de retorno para minimizar los viajes en vacío.

En el 2022, también realizamos importantes inversiones en iniciativas de ahorro de combustible.

Un avance clave ha sido la adopción de los requisitos de motores Nivel 4 de la Agencia de Protección Ambiental (EPA). A medida que actualizamos nuestra flota, a un ritmo de aproximadamente un 20 % cada año, adoptamos tecnologías más nuevas que mejoran la eficiencia del combustible y reducen las emisiones de acuerdo con los estándares de la EPA. Además, hemos implementado tecnología de apagado automático, que minimiza el tiempo de inactividad de nuestros vehículos. Al apagar automáticamente los motores durante los períodos de inactividad, reducimos efectivamente el consumo de combustible. También hemos incorporado limitadores de velocidad en nuestros vehículos para priorizar la seguridad y mejorar la eficiencia del combustible. Estos garantizan que nuestros vehículos respeten los límites de velocidad predeterminados, lo que optimiza el uso de combustible y promueve prácticas de conducción más seguras.

Aspectos destacados de la flota de Estados Unidos Del 2022

54.6 MILLONES de millas recorridas

7.94 % de reducción interanual de galones de combustible

8.05 % de reducción interanual de las emisiones de CO₂

3.7 % de biocombustible como porcentaje del combustible total consumido

RESTAURACIÓN DEL AGUA

Reconocemos el papel crucial que desempeña el agua en el sostenimiento de la vida y los ecosistemas, y los desafíos de escasez de agua que enfrentan muchas partes del mundo.

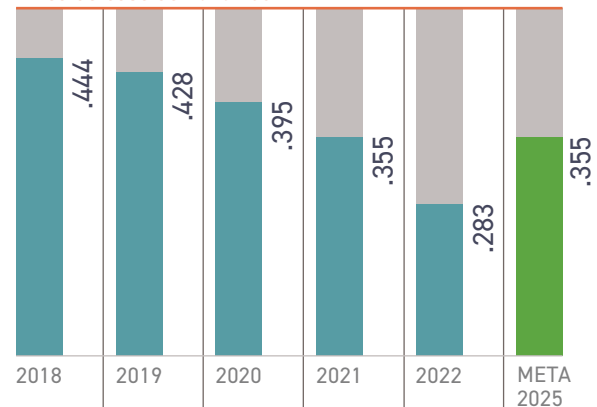
Hemos convertido en una prioridad conservar y gestionar responsablemente este recurso limitado. Actualmente, estamos en el proceso de completar evaluaciones de estrés y riesgo hídrico utilizando el Acueducto del Instituto de Recursos Mundiales y las herramientas de Filtro de Riesgo de Agua del Fondo Mundial para la Naturaleza.

La fabricación de alfombras ha sido tradicionalmente un proceso que requiere un uso intensivo de agua, especialmente en el teñido de fibras. Durante más de una década, nuestras empresas de alfombras han estado trabajando para cambiar eso. En el 2022, Mohawk Group amplió su compromiso desarrollando productos para pisos que son agua netamente positiva. Esto

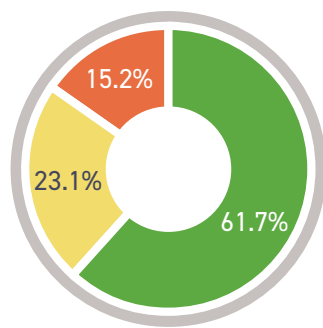
significa que nuestras prácticas de fabricación resultan en un beneficio neto para los recursos hídricos, al reponer más de lo que consumimos, a través de asociaciones con organizaciones como water.org. Mohawk Group introdujo la tecnología Color Pulse™, un innovador teñido de fibras que no utiliza agua, en sus colecciones de productos de baldosas de alfombra. El proceso ahorra 331,000 galones de agua cada año, aproximadamente una taza de agua por baldosa de alfombra. La fabricación de baldosas de alfombra comerciales de Mohawk Group utiliza un promedio del 56 % menos agua que los productos de la competencia debido a Color Pulse y avances de fabricación adicionales. Cada compra de Color Pulse también apoya proyectos de preservación del agua en todo el mundo, a través de water.org.

Intensidad total del agua (galones extraídos/rev. CC)

Línea de base de 2010: .531



Retiros de agua por tipo en 2022



Terreno 13,025 megalitros en total o 3,44 mil millones de galones

■ Tercero ■ Superficie ■ Suelo



Mohawk toma su nombre del río Mohawk, el mayor afluente del Hudson, en el norte del estado de Nueva York. Las instalaciones originales de la empresa se construyeron en Amsterdam, Nueva York, a ambos lados del río Mohawk. El río proporcionaba energía hidroeléctrica, agua para fines industriales y un medio de transporte de mercancías a los principales centros a través del Hudson y el Canal Erie.

En Australia, Godfrey Hirst introdujo el reciclaje de agua en su proceso de lavado de tintes, lo que ha reducido drásticamente el consumo de agua y energía. Esta mejor práctica ahorra 132 galones de agua por minuto durante un ciclo de producción en comparación con una línea base previa a la implementación. Además, Godfrey Hirst ha encontrado formas de conservar agua durante la aplicación del látex, un proceso de fabricación que utiliza agua para adherir un soporte secundario a la alfombra. En 2015, el equipo implementó una "línea de lavado cerrada" para el sistema de aplicación de látex, que reutiliza el agua en una nueva mezcla de látex. Esta iniciativa ha dado lugar a importantes ahorros de agua, ya que se utilizan 600 litros menos de agua por cada lote de látex de 14 toneladas elaborado, con un ahorro de agua estimado para el 2022 de aproximadamente 394,000 litros.

El agua también es un insumo importante para la fabricación de revestimientos cerámicos. En el 2022, Marazzi Group implementó un proceso de gestión del

agua para recuperar el 100 % de las aguas residuales generadas en la producción de revestimientos cerámicos. De este modo, Marazzi evita eficazmente el vertido de aguas residuales industriales a los cursos de agua o al alcantarillado. Como resultado, el índice de reciclaje de agua industrial de Marazzi alcanzó el 120 %, nivel que es posible si se incluye el agua procedente de otras empresas del sector.

Las plantas de fabricación de revestimientos cerámicos de Dal-Tile han implementado medidas de restauración hídrica mediante la recuperación y reutilización de las aguas residuales generadas durante la producción. Esta práctica ha impedido que 125 millones de galones de aguas residuales ingresen a las instalaciones municipales de tratamiento de agua locales. En sus 11 plantas de fabricación de América del Norte, el 84 % de las aguas residuales del proceso se recupera y reutiliza para crear nuevos productos.

INICIATIVAS DE ESPACIOS DE TRABAJO ECOLÓGICOS

En el 2022, Unilin lanzó proyectos piloto en sus instalaciones de Bélgica para facilitar a los empleados la toma de decisiones sustentables.

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

Actualmente, varias oficinas y sitios de producción están poniendo a prueba la introducción de islas de desechos (estaciones designadas donde se pueden clasificar y eliminar adecuadamente diferentes flujos de desechos) con el objetivo de compartir las mejores prácticas a nivel internacional una vez que se complete la implementación a mediados de 2023.

REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

En las cafeterías de la empresa, Unilin comenzó a vender los excedentes de comida a precio reducido después de las 2 p. m. En la sede de Unilin en Wielsbeke, Bélgica, la iniciativa recuperó más de 500 comidas que de otro modo se habrían desperdiciado y 1.1 toneladas de CO₂ en el 2022.

OFRENDAS VEGETARIANAS

Unilin ofrece opciones vegetarianas en todas las instalaciones que ofrecen comidas frías y calientes durante la hora del almuerzo. En Waregem, más de una quinta parte de las comidas compradas durante 2022 fueron vegetarianas.

ARRENDAMIENTO DE BICICLETAS

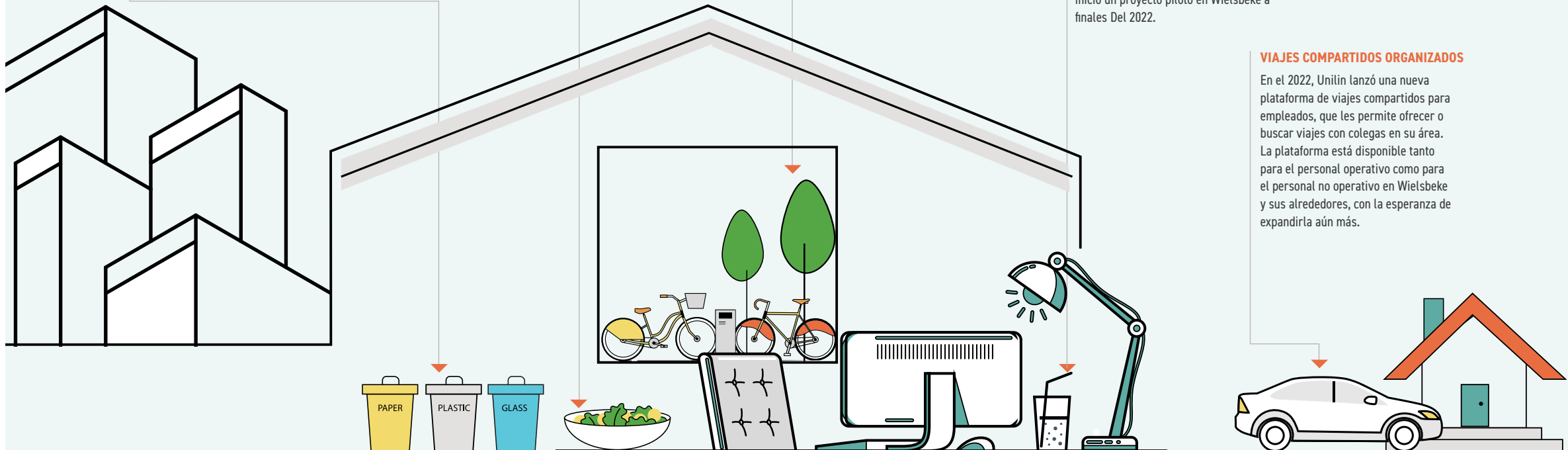
Los empleados tienen la opción de alquilar una bicicleta a un precio asequible y Unilin cubre el 50 % del importe del alquiler (hasta 50 EUR al mes). En el 2022, había 842 contratos de arrendamiento en vigor en Bélgica, con planes de expansión en el futuro.

ELIMINACIÓN DEL AGUA EMBOTELLADA

Unilin desarrolló directrices para sustituir el agua embotellada por agua del grifo filtrada en todos los sitios e inició un proyecto piloto en Wielsbeke a finales Del 2022.

VIAJES COMPARTIDOS ORGANIZADOS

En el 2022, Unilin lanzó una nueva plataforma de viajes compartidos para empleados, que les permite ofrecer o buscar viajes con colegas en su área. La plataforma está disponible tanto para el personal operativo como para el personal no operativo en Wielsbeke y sus alrededores, con la esperanza de expandirla aún más.



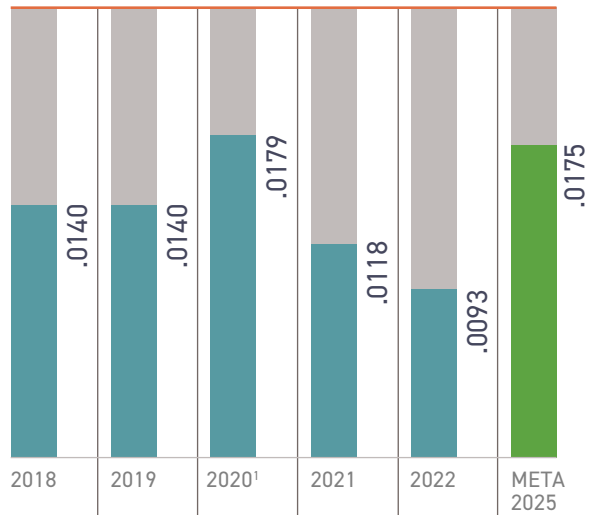
EFICIENCIAS DE RESIDUOS

Reconocemos la importancia de reducir los residuos en nuestras operaciones comerciales y estamos comprometidos a promover prácticas sustentables en todos nuestros procesos de fabricación.

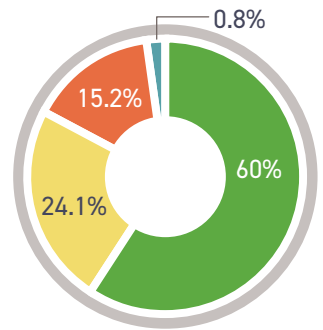
Aunque hemos logrado objetivos de reducción de residuos en el pasado, seguimos dedicados a aprovechar este logro, asociándonos con empresas de gestión de residuos cerca de cada una de nuestras instalaciones. Durante el año pasado, trabajamos para alinear todas las definiciones relacionadas con los residuos con los estándares de la UE para armonizar nuestra gestión y medición de la reducción de residuos.

Intensidad del vertido de residuos al vertedero (toneladas/rev. CC)

Línea de base de 2010: .0250



Residuos por tipo de 2022

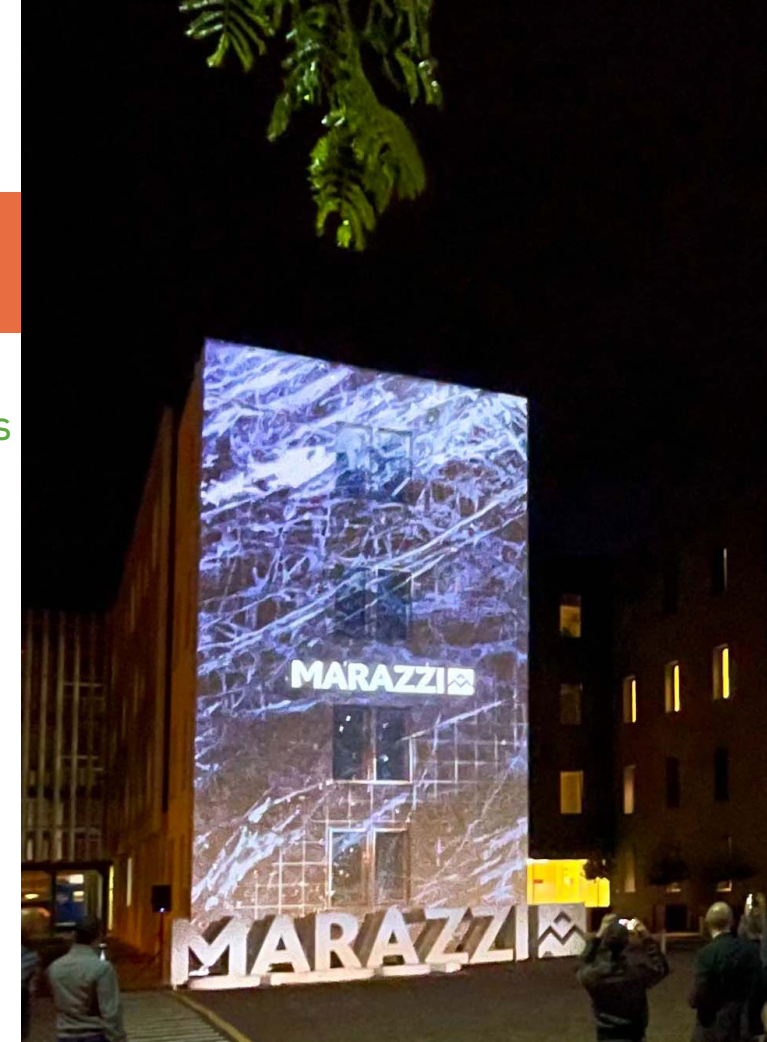


- No peligroso Reciclado/Otra recuperación/Preparado para la reutilización
- Vertedero no peligroso
- Incineración no peligrosa con recuperación de energía
- Residuos peligrosos

En el 2022, Mohawk operó 42 instalaciones de Residuos Cero a Relleno Sanitario (Zero Waste-to-Landfill, ZLF). Estos sitios logran al menos un 90 % de desvío de materiales del proceso de fabricación. Nuestros sitios ZLF abarcan

- instalaciones de alfombras, cojines de alfombras y laminados/madera en EE. UU.
- Instalaciones de revestimientos cerámicos en EE. UU., México y Brasil.
- Instalaciones de pisos resilientes y baldosas de alfombra en Bélgica y Luxemburgo.

Además de minimizar los residuos en sus procesos de fabricación, Eliane también se centra en ayudar a los clientes a reducirlos. En Brasil, se ha introducido el servicio "Lean Tile," el cual sigue los principios de construcción *lean*. Lean Tile optimiza el valor de los proyectos al mismo tiempo que reduce el desperdicio a través de sus propiedades técnicas.



Ferias de reducción de residuos

En el 2022, como alternativa a asistir a la feria de cerámica de Bolonia, Italia, Marazzi Group organizó la primera "Tile Week" (Semana de la baldosa) en el campus de la sede en Sassuolo en la que les ofreció a los clientes una visión personal de los laboratorios y salas de exposición. Este evento eliminó la necesidad de materiales para construir una gran exhibición temporal que habría sido demolida después de una semana, lo que evitó más de 100 toneladas de desperdicio.

¹ Aumento debido a la pérdida de algunos socios de reciclaje y salidas de reutilización beneficiosas no viables.

Reciclaje de materiales de fabricación

Otra forma de reducir los residuos es encontrar formas de reciclar y reutilizar los subproductos de los procesos de fabricación. Godfrey Hirst ha tenido recientemente varios éxitos en este frente.



Paletas de hilo

La empresa exploró la posibilidad de reutilizar los palés de madera utilizados para transportar hilo. Después de identificar diferentes tipos de paletas utilizadas en sus sitios, GH Commercial contactó a los proveedores para modificar las paletas para adaptarlas a requisitos específicos. Este enfoque innovador condujo a una operación más eficiente en el uso de recursos.



Lana

Godfrey Hirst recicla los restos de hilo en lugar de comprar excedentes de lana virgen. La empresa colabora con un centro que emplea a personas con discapacidad para clasificar y embalar cuidadosamente los residuos antes de procesarlos en fibras, separarlos por color y utilizarlos para fabricar nuevos productos. Cualquier hilo restante no utilizado se vende a proveedores para su posterior reutilización.



Chatarra

Sims Metal, el principal recolector y procesador de metal reciclado en Australia, recolecta periódicamente restos de metal y maquinaria en desuso de las instalaciones de Godfrey Hirst. Solo en el 2022, los sitios de Godfrey Hirst proporcionaron 36,900 kilogramos de metal para su descomposición y reutilización. En particular, todo el metal recolectado en los sitios de Geelong se reutiliza y se reutiliza en Australia.

BIODIVERSIDAD

El abastecimiento responsable de materiales naturales es un aspecto crítico de nuestras prácticas comerciales sustentables.

Al comprender los orígenes de los materiales que obtenemos, podemos ayudar a preservar los bosques, proteger la biodiversidad, apoyar a las comunidades locales y mitigar el cambio climático.

También somos conscientes del impacto que nuestro negocio de revestimientos cerámicos tiene en la tierra y somos proactivos en la restauración de esos hábitats naturales. La fabricación de cerámica requiere la extracción de arcilla y otros minerales del suelo. Este proceso puede afectar el paisaje natural circundante e impedir la capacidad del suelo para sustentar la vida vegetal. En el 2022, Eliane Brasil encabezó dos iniciativas para abordar esta cuestión.

La empresa emprendió un proyecto de restauración ambiental en un área de 4.5 hectáreas alrededor de su mina de caolín en el noreste de Brasil. El caolín es una arcilla fina y blanca que, debido a su composición química, sufre hidrólisis cuando se extrae, lo que genera acidifica el suelo e inhibe el crecimiento natural de la vegetación. Para solucionar este problema, Eliane corrigió la acidez del suelo añadiendo piedra caliza. También incorporaron un sustrato natural orgánico procedente de los canales de drenaje de aguas pluviales de su fábrica, rico en banco de semillas. La incorporación del sustrato al suelo arrojó resultados notables. En tan sólo seis meses, el área se volvió densa en plantas.



Después de la restauración.

Esta iniciativa trajo beneficios tanto ambientales como económicos. Eliane eliminó la necesidad de utilizar fertilizantes químicos para revitalizar el suelo de la zona, apoyándose únicamente en el sustrato orgánico obtenido de la limpieza de los canales de drenaje de aguas pluviales de la fábrica.

Eliane también lanzó un proyecto para restaurar y recuperar un área de siete hectáreas que había sido degradada por las actividades de extracción de minerales y los contaminantes de un complejo petroquímico cercano. La calidad del suelo ya se consideraba pobre, deficiente en nutrientes y materia orgánica. Como parte de los esfuerzos de restauración, Eliane introdujo en el suelo biomasa de celulosa, suministrada por el complejo petroquímico. No solo floreció la vegetación, sino que también regresaron a la zona diversas especies de animales e insectos. La infusión de biomasa devolvió la fertilidad del suelo, ayudándolo a retener la humedad y prevenir la erosión. El suelo enriquecido también dio

La transformación es evidente en las fotos de antes y después.

a las plantas una mayor resistencia a la intemperie. Esta transformación es evidente en el sitio, donde las plantas nativas de la región típicamente tienen un tono verde amarillento, mientras que las del área restaurada exhiben colores vibrantes y un crecimiento continuo durante todo el año.

Además, la planta de revestimientos cerámicos, Vitromex de Grupo Daltile en San Luis Potosí, México,



Antes de la restauración.

Un dulce zumbido por la sustentabilidad

En honor al Día de la Tierra, Mohawk Group organizó una serie de actividades y eventos para llamar la atención sobre nuestra dedicación a la sustentabilidad durante todo el año. En nuestra planta de baldosas de alfombra, "Living Site", en Glasgow, Virginia, mostramos con orgullo los resultados de nuestros esfuerzos durante el año pasado y celebramos la culminación de años de arduo trabajo.

Un punto destacado fue el programa ampliado Mo-Honey, que incluye siete nuevas colmenas en el lugar, así como una colmena donada al programa local 4-H en el Parque Estatal Natural Bridge. Esta iniciativa refleja la pasión de Mohawk por preservar las abejas, polinizadores esenciales para un planeta más saludable.



implementó un proyecto para restaurar el área natural de 848 metros cuadrados que rodea el sitio, la cual había sido degradada por la minería. Los esfuerzos de reforestación incluyeron la plantación de árboles de aloe vera, mezquite y álamo. También establecieron un huerto con una variedad de árboles frutales, lo que revitalizó aún más la zona.

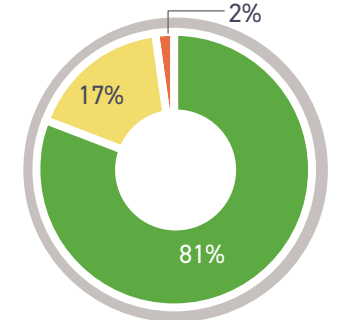
Las prácticas de gestión forestal sustentable ayudan a prevenir la destrucción de los ecosistemas, lo que reduce los impactos del cambio climático. Un área donde tenemos un impacto significativo en la biodiversidad es a través de la cadena de suministro de nuestros productos de madera, que incluye laminados, pisos de parquet y paneles.



Mohawk se asegura de que la madera que compramos cumpla con los estándares forestales sustentables. Adoptamos un enfoque localizado para el abastecimiento de madera al obtenerla de bosques gestionados según las mejores prácticas de los mercados locales. En el 2022, cuatro de los productos de pisos líderes de GH Comercial recibieron el Programa de Aval de Certificación Forestal (PEFC). En Europa, la madera utilizada en nuestros suelos laminados cumple con el reglamento de madera de la UE 995/2010 y está certificada por organizaciones reconocidas como el Forest Stewardship Council (FSC) u otros métodos validados. A nivel mundial, el FSC exige a los propietarios de tierras proteger los hábitats de vida silvestre más allá de los requisitos legales para

En el 2022, Unilin Brasil calculó sus emisiones de CO₂ de ferias comerciales y plantó árboles para compensar esas emisiones y apoyar la restauración de la biodiversidad en un bosque

Totales de abastecimiento de madera de productos Mohawk en 2022



■ % Certificado o controlado ■ % No validado por FSC/PEFC¹
■ % Validado por terceros²

¹ Incluye estándares de Cadena de Custodia y Madera Controlada

² Investigación de abastecimiento con uso de servicios de auditoría externa para garantizar que la madera se obtenga de acuerdo con los requisitos de la Ley Lacey, que incluyen, entre otros, visitas al sitio, riesgos concluyentes y riesgos de origen.



Nuestra fuerza laboral diversa, talentosa y dedicada desempeña un papel indispensable para impulsar el crecimiento sustentable y crear valor a largo plazo para todas las partes interesadas de Mohawk.

Además de garantizar que se satisfagan las necesidades de nuestra fuerza laboral, también es nuestra responsabilidad retribuir a las comunidades de todo el mundo donde vivimos y trabajamos. Desde programas de desarrollo profesional hasta iniciativas filantrópicas, estamos dedicados al bienestar de las personas que hacen de nuestro negocio lo que es hoy y en el futuro.



 MEJOR PARA LAS PERSONAS



ROD WEHEMEIER
Mohawk Industries



KATIE ENGLEMAN
Flooring North America



LUCA GATTI
Marazzi Group



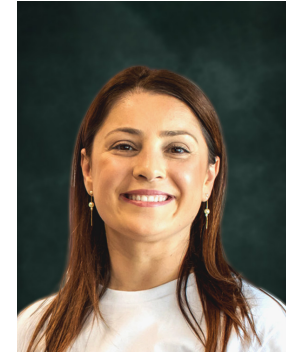
LUC LEMARCQ
Unilin



JASON LEONARD
Dal-Tile



JUAN MANUEL LIÑAN
Grupo Daltile



**ALINE DUARTE
RONCONI SILVA**
Eliane

CONEXIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mesa redonda del Consejo de Personas

¿Cuál ha sido el enfoque principal del Consejo Global de Personas desde su formación en el 2021?

JML: Para mí, ha sido un gran foro para compartir las mejores prácticas de todo el mundo, aprender más sobre cómo se está desempeñando el negocio en general y tener un diálogo significativo con el liderazgo corporativo a medida que implementamos estrategias a nivel de unidad de negocios.

¿Cómo el trabajo conjunto como consejo promueve la responsabilidad social en Mohawk?

ADRS: Abordamos muchos temas diferentes, como el bienestar de los empleados, el desarrollo, el compromiso y el apoyo de la comunidad. Esto ayuda a construir una visión común, alinear prioridades y subrayar la importancia de la responsabilidad social en muchas partes diferentes de la Compañía.

¿Cuál es un ejemplo de una mejor práctica compartida que se haya implementado globalmente?

LL: Recientemente creamos dos Centros de Interés Compartido (COSI): uno para experiencias de nuevos empleados y otro para desarrollo gerencial. Ambos grupos de trabajo están compuestos por gerentes de Recursos Humanos (RR. HH.) de diferentes divisiones y geografías de Mohawk. Los COSI compartirán mejores prácticas, que esperamos que resulten en una implementación global más rápida.

KE: Además de los COSI mencionados por Luc, hemos implementado varias iniciativas de capacitación técnica y orientada a la producción. Estos incluyen nuestro centro de capacitación para nuevos empleados MPACT en el norte de Georgia y The Dive en Bélgica, que se enfocan en desarrollar la próxima generación de trabajadores de la industria y ayudarlos a prosperar en el lugar de trabajo.

¿Qué tipos de desafíos y oportunidades tiene que abordar el Consejo dadas las diversas carteras de negocios y la descentralización regional de Mohawk?

LE: Al igual que otras funciones en Mohawk, siempre estamos trabajando para encontrar el equilibrio adecuado entre iniciativas corporativas centralizadas y unidades de negocios locales. Entendemos que el enfoque de gestión empresarial y descentralizada que se encuentra a nivel de unidad de negocio es una de las mayores fortalezas de Mohawk. Queremos capitalizar esa fortaleza y, al mismo tiempo, asegurarnos de contar con los foros adecuados para compartir y adaptar las mejores prácticas en toda la empresa.



KE: Todos nos enfrentamos al desafío de mercados laborales restringidos y desplegamos activamente nuevas estrategias para atraer y retener talentos críticos en nuestras respectivas geografías. Dependiendo de dónde vivamos y de las limitaciones del mercado laboral, debemos implementar estrategias regionales para superar estos obstáculos. En algunas regiones, es posible que se estén desarrollando reservas de talentos; en otras regiones, puede ser entrenamiento. En otros, pueden ser ofertas de beneficios competitivos. Al trabajar colectivamente como equipo, compartimos ideas para abordar las necesidades variables de nuestros respectivos mercados.

JL: Como han dicho otros, puede resultar complicado equilibrar las prioridades y las diferencias sutiles de las empresas locales en contraste con las necesidades globales de Mohawk Industries. También puede haber complejidades políticas y de cumplimiento locales que limiten lo que se puede hacer y definan lo que puede ser requerido legalmente. Nuestra oportunidad es aumentar la productividad, la rentabilidad y la responsabilidad social más allá de lo que cada uno de nosotros podemos hacer individualmente.

De cara al futuro, ¿cuáles son las prioridades y objetivos del Consejo para los próximos dos años?

LG: La adquisición de talento es fundamental. Debemos encontrar formas de atraer más talento de generaciones que pueden carecer de conciencia sobre la sofisticación tecnológica del lugar de trabajo de fabricación actual y también retener talento clave para impulsar el éxito del negocio.

JML: Estoy de acuerdo. Parece que no importa en qué parte del mundo operemos cada uno de nosotros, todos tenemos el desafío de hacer que nuestros respectivos negocios sean atractivos para la próxima generación de talentos. Continuar promoviendo la diversidad y la inclusión, así como el compromiso de los empleados, son claves para reforzar nuestras empresas como lugares de trabajo preferidos.

FUERZA LABORAL IMPULSADA POR EL DESEMPEÑO

Nuestro lugar de trabajo se define por el desempeño individual que es reconocido y recompensado.

El desempeño requiere compromiso, que es fundamental para impulsar la productividad, la innovación y la excelencia operativa. A través de canales de comunicación abiertos, oportunidades de crecimiento y un ambiente de trabajo de apoyo, nos esforzamos por crear una organización floreciente en la que todos los empleados estén capacitados para alcanzar su potencial y hacer lo mejor que puedan.

La gestión del talento y los Recursos Humanos se encuentran entre las funciones más descentralizadas de Mohawk. Integramos la gestión de Recursos Humanos en cada una de nuestras unidades de negocio globales. Esto garantiza que cada una de nuestras poblaciones de empleados tenga fácil acceso a un profesional de recursos humanos y que la gestión de Recursos Humanos esté implementada para comprender completamente las normas, regulaciones y el entorno competitivo únicos de un mercado laboral determinado. Nuestra función de Recursos Humanos Corporativo facilita el intercambio de mejores prácticas entre estos equipos globales de Recursos Humanos, así como el establecimiento de los sistemas a nivel empresarial necesarios para la gestión de la fuerza laboral.

Otra función clave que desempeña Recursos Humanos en el Corporativo es la encuesta de compromiso global para comprender cómo se sienten los empleados

acerca de nuestro negocio y sus funciones. Si bien utilizamos esta encuesta para medir el compromiso, su valor real radica en los conocimientos que proporciona a los gerentes de todo el mundo. Compartimos datos agregados de todos los equipos con sus respectivos gerentes. No solo esperamos que los gerentes se concentren en mejorar lo que no funciona, sino también en garantizar que se entienda lo que funciona para poder mantenerlo e incluso fortalecerlo.

Comprender nuestras fortalezas como empleadores es fundamental para reclutar y retener talento, especialmente en mercados laborales ajustados. Esta perspectiva impulsó a nuestro segmento de negocios Flooring North America (FNA) a lanzar una nueva marca para empleadores: "Más con Mohawk". La idea surgió de discusiones de grupos focales con una amplia gama de empleados, desde gerentes asalariados hasta trabajadores de planta por horas y conductores de transporte. El tema común que surgió entre todos los empleados fue que una carrera en Mohawk es lo que cada empleado hace de ella, gracias a una cultura empresarial que apoya la toma de riesgos, ser ingenioso y celebrar la individualidad. La campaña resultante, que se desarrolló íntegramente a través de recursos internos, promueve el empoderamiento individual al definir "más" en los propios términos de cada persona, como "aprender más", "crecer más" o "lograr más".



Reclutamiento

En el centro de nuestra estrategia de talento, está nuestro compromiso de buscar, atraer y retener a las mejores personas para nuestra organización. Priorizamos los esfuerzos de reclutamiento estratégico que reflejan las comunidades en las que operamos.

Muchas de las operaciones en nuestro segmento de negocios FNA están ubicadas en pequeñas comunidades donde el mercado laboral es altamente competitivo. Dentro de este negocio, nuestro programa de pasantías sirve como un valioso canal de reclutamiento para futuros líderes, ofreciendo a los participantes experiencia práctica mientras contribuyen a proyectos impactantes y hacen conexiones en toda nuestra organización. En el 2022 y el 2023, el segmento FNA acogió aproximadamente 120 pasantes, de los cuales más de la mitad de la cohorte de graduados que obtuvo puestos permanentes en Mohawk. Nuestro equipo de reclutamiento universitario de FNA también ayuda a los estudiantes a encontrar sus trayectorias profesionales ideales participando en aproximadamente 30 ferias profesionales por año e interactuando con los estudiantes a un nivel más personal en más de 60 eventos más.

Otra iniciativa de la FNA basada en la educación es el programa de aprendizaje basado en el trabajo, que brinda a los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria la oportunidad de adquirir experiencia laboral mientras completan su educación. En el primer año del programa, más de 20 estudiantes de secundaria trabajaron en las instalaciones de Mohawk durante todo el año escolar y durante el verano. Además, el equipo de FNA ha organizado un programa de una semana con 15 estudiantes de último año y estudiantes de primer año universitario para brindarles una experiencia laboral con líderes en sus áreas de interés. Estos programas le han valido a Mohawk el reconocimiento local y estatal por asociarse con escuelas para abordar esta necesidad

¹ Negros, indígenas y personas de color.



Diversidad de pasantes en el área de pisos de América del Norte en el 2022

37 %

BIPOC ¹ : un aumento del 37 % desde 2021

40 %

de mujeres, hasta un 18 % más que en el

Reconocimiento del gran trabajo en Dal-Tile

El reconocimiento es otra forma importante en la que involucramos y alentamos a los empleados.

Un ejemplo son los premios trimestrales Dal-Tile IGNITE, que reconocen la innovación, la transformación y la ejecución excepcionales por parte de miembros o grupos de equipos individuales. Entre los ganadores recientes reconocidos, se encuentran los siguientes proyectos:

- **Innovación:** Desarrollar un portal en línea para ayudar a los empleados a acceder rápidamente a la información de Recursos Humanos que buscan con frecuencia.
- **Transformación:** Crear un sistema de seguimiento para simplificar y agilizar los procesos de envíos con sobrepeso.
- **Ejecución:** Organizar rápidamente la entrega de las baldosas donadas con flete gratuito a Uvalde, Texas, como parte de un evento conmemorativo de pintura de baldosas después del tiroteo en la escuela primaria Robb.

crítica de los empleados de fabricación.

En Brasil, el padre del actual presidente de Eliane fundó el Colégio Maximiliano Gaidzinski (CMG) en 1979. CMG no solo se ha convertido en una de las mejores escuelas de cerámica de Brasil, sino que también es un valioso canal para reclutar talento. CMG ha jugado un papel importante en la mejora de la capacidad técnica de los profesionales del sector cerámico nacional, brindando capacitación y especialización en toda la cadena productiva. Muchos estudiantes de CMG comienzan su trayectoria profesional en Eliane a través de prácticas, que integran a los jóvenes al mercado laboral ofreciéndoles oportunidades de desarrollo de habilidades y experiencias de primera mano. Actualmente, 36 exalumnos del CMG ocupan puestos de liderazgo en Eliane, y los profesionales de Eliane también enseñan en la escuela.

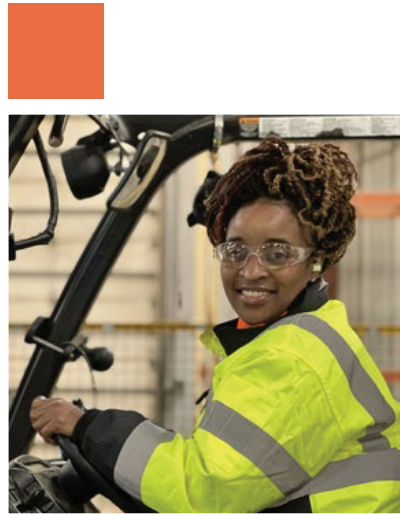
En EE. UU. también colaboramos con varias plataformas para llegar a estudiantes de grupos

subrepresentados en todo el país. A través de nuestro programa de Relaciones Universitarias, establecemos y fomentamos asociaciones sólidas con colegios y universidades líderes, enfocándonos particularmente en colegios y universidades históricamente negros. En el 2022, nos asociamos con la Universidad Langston, la Universidad Alabama A&M y Morehouse College para participar en ferias profesionales, sesiones informativas y entrevistas simuladas. También fortalecimos las relaciones estratégicas con otros colegios y universidades en Georgia con altas poblaciones minoritarias.

El reclutamiento de veteranos también ha sido un foco de nuestro segmento FNA. Participamos activamente en iniciativas de extensión militar y brindamos una política de licencia militar de apoyo para acomodar y ayudar a los empleados militares que se unen a nuestra fuerza laboral. En el 2022, contratamos a un líder de reclutamiento dedicado para candidatos veteranos y participamos en 32 eventos de contratación dirigidos a veteranos que resultaron en el reclutamiento exitoso de 85 veteranos.

INCLUSIÓN EN MOHAWK

Con aproximadamente 40,900¹ empleados en todo el mundo, fomentamos una fuerza laboral que se nutre de la diversidad al abarcar a personas con diversos orígenes, talentos y experiencias de todo el mundo.



Nuestra cultura organizacional enfatiza tanto la responsabilidad individual como el trabajo en equipo. Esto crea un ambiente que fomenta el crecimiento personal y las oportunidades de avance para todos los empleados, independientemente de su posición dentro de la Compañía.

El entorno laboral inclusivo de Mohawk refleja nuestras comunidades. Este compromiso se refleja en la composición de nuestra fuerza laboral, que incluye personas de diversos grupos raciales y étnicos, identidades de género, habilidades y experiencias. Una fuerza laboral inclusiva no solo enriquece la cultura de nuestra empresa, sino que también nos permite innovar y conectarnos con nuestra base global de clientes.

A ayudamos a construir una cultura inclusiva en Mohawk a través de iniciativas como

Formación en diversidad e inclusión para líderes de personas

- Entrenamiento de prejuicios inconscientes
- Estrategias de contratación y promoción basadas en el desempeño
- Comunicación y operación de las instalaciones en los idiomas preferidos de los empleados
- Comités dirigidos por empleados

Nuestras empresas en todo el mundo definen la diversidad según el perfil cultural y demográfico único de sus respectivos mercados, cada uno de los cuales tiene sus propias oportunidades y desafíos. Por ejemplo, un programa de Dal-Tile, LeadHer, se centra en asesorar, desarrollar y preparar a las mujeres para puestos de liderazgo a fin de abordar la histórica subrepresentación de las mujeres como gerentes en la industria de los pisos. Un comité directivo de mujeres líderes de alto nivel guía la iniciativa, que incluye un programa de tutoría formal, eventos de participación virtual trimestrales con oradores invitados, paneles de liderazgo y un mayor acceso al equipo de liderazgo.

La inclusión también se extiende a la capacidad individual. Unilin, por ejemplo, tiene una asociación de larga data con Gandae, una organización sin fines de lucro en Gante, Bélgica, para producir materiales de marketing como muestras, tableros de muestra y otros artículos promocionales para sus productos laminados y LVT. Gandae emplea a personas cuyas discapacidades dificultan la búsqueda de trabajo. Más de 20 colegas de Unilin trabajan en el sitio de Gandae con aproximadamente 50 empleados y gerentes de Gandae. La colaboración entre Unilin y Gandae refleja su compromiso compartido con el emprendimiento local, al mismo tiempo que respalda las necesidades y habilidades de su fuerza laboral.

¹ Al 12/31/2022.

Aspectos destacados de la demografía de los empleados en el 2022^{1,2}

~40,900

empleados en todo el mundo

45 %

de la fuerza laboral estadounidense es BIPOC

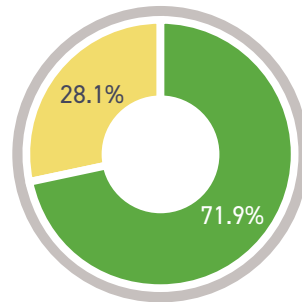
55 %

de las contrataciones asalariadas en EE. UU. en el 2022 fueron BIPOC

~10 %

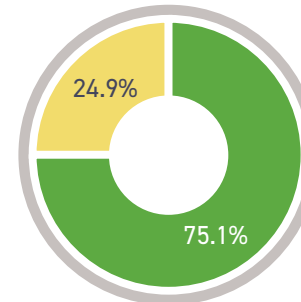
de la fuerza laboral global ha estado con la Compañía durante más de 25 años

Empleados por género



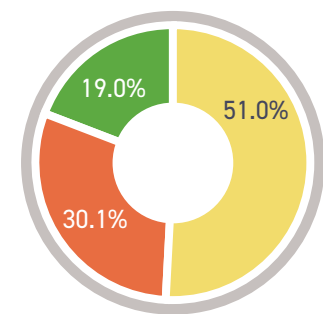
% Masculino % Femenino

Liderazgo por género³



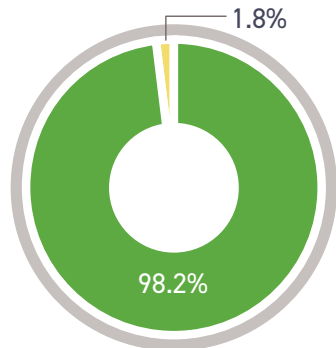
% Masculino % Femenino

Empleados por generación²



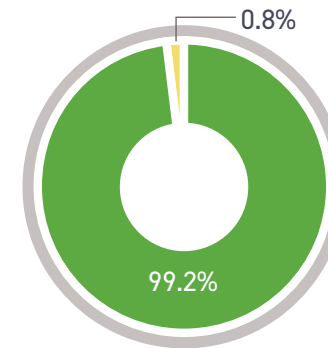
<30 años
De 30 a 50 años
Más de 50 años

Empleados por tipo



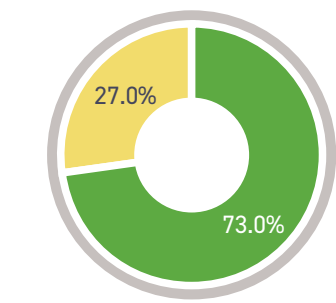
% Tiempo completo
% Tiempo parcial

Nuevas contrataciones por tipo



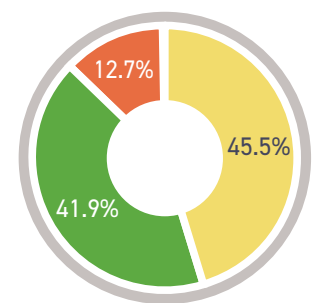
% Tiempo completo
Tiempo parcial

Nuevas contrataciones por género



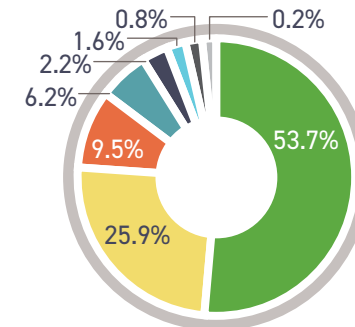
% Masculino % Femenino

Nuevas contrataciones por generación



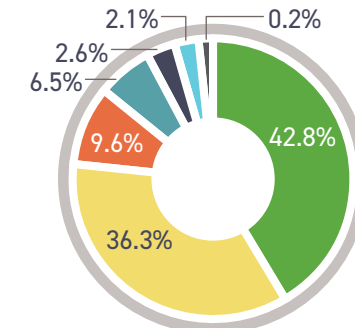
<30 años De 30 a 50 años
Más de 50 años

Estados Unidos estadounidenses por etnia



% Blanco
% Hispano/Latino
% Negro/Afroamericano
% Otro/Eligió no revelar
% Asiático
% Multirracial (no hispano/latino)
% Indio Americano/Nativo de Alaska
% Nativo hawaiano

Empleados por región



% EE. UU./Canadá
% Europa
% México
% Brasil
% Australia/Nueva Zelanda
% Malasia
% Otro

Los porcentajes pueden no ser iguales al 100 % debido al redondeo.

¹ Datos al 12/31/2022.

² Al 12/31/2022, la Compañía empleaba aproximadamente 40,900 personas, de las cuales aproximadamente 17,700 estaban en los Estados Unidos, aproximadamente 14,800 en Europa y Rusia y aproximadamente 8,400 en otros países. Algunas adquisiciones recientes aún no están integradas en nuestra plataforma global HRIS, lo que limita los detalles a los que podemos acceder sobre los empleados de esas empresas.

³ El liderazgo se define como empleados con subordinados directos.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Desde la primera línea hasta el equipo de liderazgo, realizamos inversiones significativas en programas de capacitación y desarrollo personalizados para apoyar a los empleados en cada paso de sus carreras.

Al ayudar a nuestros empleados a alcanzar su máximo potencial y sus objetivos a largo plazo, mejoramos nuestra capacidad para crear y retener una fuerza laboral impulsada por el desempeño con las habilidades para hacer crecer nuestro negocio y marcar la diferencia. Identificamos y adoptamos continuamente estrategias de aprendizaje, desarrollo y participación de vanguardia, aplicando nuestro conocimiento y experiencia para desarrollar tácticas. Esto nos permite servir mejor a los clientes y retener a los mejores talentos para ayudar a que nuestro negocio prospere.

En EE. UU., ofrecemos cuatro niveles de programas de desarrollo: desde profesionales principiantes hasta altos directivos.

ASPIRE Diseñado para graduados universitarios recientes que demuestran un potencial excepcional en liderazgo organizacional y desarrollo de ventas.

ASCEND Diseñado para líderes ambiciosos de primera línea y de fabricación que exhiben un alto potencial de crecimiento y avance.

RISE Dirigido a líderes de nivel medio en roles cruciales que tienen el potencial de generar impactos comerciales sustanciales.

LEAD Dirigido a líderes experimentados al equiparlos con las herramientas y estrategias para inspirar a sus equipos e impulsar cambios significativos.

Nuestros negocios globales también han seguido ampliando sus programas de formación. En el 2022, Marazzi Group facilitó su segundo programa anual internacional de desarrollo de futuros líderes, que reunió a 25 empleados de todas las operaciones cerámicas europeas. Los participantes tuvieron la oportunidad de visitar y conocer las operaciones de Marazzi en Bulgaria, Polonia y España. El objetivo principal fue trabajar colaborativamente en equipos para desarrollar proyectos innovadores centrados en tres temas fundamentales para la empresa: sustentabilidad, innovación digital y tecnología estratégica. Estos proyectos fueron presentados al equipo directivo de Marazzi Group para su consideración.

Además, el Centro de Formación Pietro e Maria Marazzi de Marazzi, creado en el 2011, sirve como un espacio dedicado a la formación interna. Marazzi también colabora con otras organizaciones como la Cruz Roja, Cerform, Adecco y la Universidad de Módena y Reggio Emilia para apoyar iniciativas educativas y proyectos de formación para la comunidad en general en el centro de formación.

En el 2022, nos asociamos con la Asociación Latinoamericana y la Universidad de Georgia para impulsar el primer Instituto de Liderazgo Latino. Esto implicó acoger a 26 líderes latinos emergentes (18 empleados de Mohawk y ocho socios comunitarios) a través de un programa conjunto de desarrollo de liderazgo.

Conectar a la comunidad en torno al aprendizaje permanente

En el 2022, Unilin desarrolló y puso en marcha una nueva instalación en Wielsbeke, Bélgica, conocida como The Dive, cuyo objetivo es revolucionar la formación y el desarrollo. The Dive toma prestado su nombre de sumergirse en nueva información, descubrimiento y crecimiento personal. The Dive ofrece una experiencia inspiradora y motivadora para empleados y posibles reclutas al mostrar las oportunidades laborales y las trayectorias profesionales de Unilin.

The Dive ofrece una amplia gama de capacitación interpersonal y funcional para mejorar y reciclar las habilidades de los empleados. El centro utiliza tecnología para brindar una comprensión accesible e inmersiva del trabajo y el aprendizaje en Unilin.

El contenido de la formación interpersonal en The Dive consta de temas de desarrollo ampliamente compartidos sobre salud y seguridad, bienestar, comunicación y gestión de proyectos.

La formación funcional incluye más de 100 cursos de formación técnica y de productos, apoyo a la formación en idiomas y asesoramiento personalizado para los empleados.

El concepto de The Dive puede ampliarse a otros países para satisfacer las necesidades locales y se está desarrollando una aplicación web para brindar información a los empleados internacionales.

Unilin cree firmemente que su crecimiento depende del crecimiento de sus empleados, lo que ha llevado a este énfasis en el aprendizaje permanente como núcleo de la filosofía de gestión del talento.



GH Commercial lanzó su primer módulo de capacitación de desarrollo profesional continuo, que exploró cómo los arquitectos y diseñadores utilizan materiales para pisos de alta calidad para mejorar los diseños de edificios.

Reimaginar la capacitación de los trabajadores de manufactura

El mercado laboral actual ha creado desafíos para reclutar trabajadores para empleos de manufactura por hora. También un desafío: retener a quienes reclutamos. Una incorporación adecuada puede marcar la diferencia, como hemos aprendido a través de un programa innovador para nuestras instalaciones de fabricación de Flooring North America en el norte de Georgia.



El programa, conocido como Mohawk Product & Customized Training (MPACT), se lleva a cabo en Dalton, Georgia, en unas instalaciones que simulan una fábrica. Durante la primera semana de capacitación, los nuevos empleados aprenden sobre nuestra empresa y los beneficios que se obtienen al desarrollar una carrera en

Mohawk. El programa MPACT enfatiza la enseñanza de valores, el empleo y la educación financiera, mientras construye conexiones entre nuevos empleados y compañeros de trabajo, gerentes y capacitadores para aumentar su sentido de pertenencia. A los reclutas se les presenta lentamente la maquinaria en la que trabajarán y luego se los capacita en esa maquinaria mediante prácticas. Los nuevos empleados también visitan la planta donde trabajarán para recibir un recorrido personal por parte del gerente de la planta.

Adoptamos un enfoque gradual para aumentar la responsabilidad hasta que, después de varias semanas, los reclutas dominan plenamente el trabajo. El programa también enfatiza un sentido de comunidad y camaradería. Los alumnos pasan por el programa en cohortes. Al finalizar, varios alumnos son asignados a la misma planta y turno para que haya una red social incorporada desde el primer día.

El programa MPACT ofrece muchos beneficios tanto a Mohawk como a los nuevos empleados. La rotación entre los participantes se redujo drásticamente del 74 % al 16 % en julio del 2023, lo que crea estabilidad en el lugar de trabajo y en los hogares de las personas. La productividad ha mejorado a medida que los trabajadores experimentados a quienes históricamente se les pedía que capacitaran a los nuevos empleados ya no son retirados de sus propias estaciones de trabajo. Los participantes de MPACT ahora ingresan a la fábrica con un 30 % más de competencia que los nuevos empleados antes de que se implementara el programa, lo que genera mejoras en la productividad y también respalda la seguridad y brinda a los nuevos empleados una sensación de éxito desde el primer día.

El programa representa una inversión importante en las personas, particularmente en los empleados de nivel inicial que son nuevos en la fabricación o que pueden estar ingresando a la fuerza laboral por primera vez. Al empoderar a estas personas con las habilidades para tener éxito en un entorno amigable y de apoyo, en última instancia, estamos mejorando la vida de las personas al fomentar la estabilidad financiera y social a través de la retención.



LUGAR DE TRABAJO SIN DAÑOS

Mohawk se dedica a crear un entorno libre de peligros, promover el bienestar de los empleados y priorizar la seguridad en todos los niveles.

La seguridad en Mohawk abarca no solo la ausencia de lesiones y accidentes sino también el apoyo que brindamos a nuestros empleados para crear un ambiente de trabajo seguro. Queremos que los empleados vengan a trabajar todos los días sabiendo que su seguridad y bienestar están a la vanguardia de nuestros valores.

Rendimiento de seguridad

Fomentamos una asociación de colaboración con nuestros empleados para mantener lugares de trabajo seguros en todo el mundo. A través de iniciativas corporativas, priorizamos mejoras continuas en seguridad mediante la implementación de programas de capacitación ampliados y la promoción de mejores prácticas. Cada uno de nuestros segmentos de negocios utiliza recursos corporativos para mejorar las medidas de seguridad dentro de sus respectivas instalaciones, con un mayor enfoque en el mantenimiento de equipos, protecciones de máquinas y comentarios entre pares. Al consolidar los datos de seguridad de todos los segmentos comerciales, calculamos nuestra tasa de incidentes registrables corporativos, que sirve como indicador clave de nuestro desempeño general en materia de seguridad.

Entrenamiento de seguridad

Nuestro dedicado equipo de seguridad ha desarrollado 41 programas de capacitación en seguridad que cubren una

amplia gama de preocupaciones de salud y seguridad en nuestros diversos entornos de trabajo y operaciones. Estos programas abordan temas críticos, conocidos como "reglas cardinales", así como áreas de igual importancia, como ergonomía, RCP, seguridad de las baterías y preparación para emergencias. En el 2022, lanzamos una nueva capacitación en seguridad para nuestras tareas laborales de mayor riesgo, que prioriza los aspectos críticos de nuestro trabajo para la seguridad de la vida y mejora nuestra medición de la comprensión de los empleados a través de evaluaciones de conocimientos posteriores al curso.

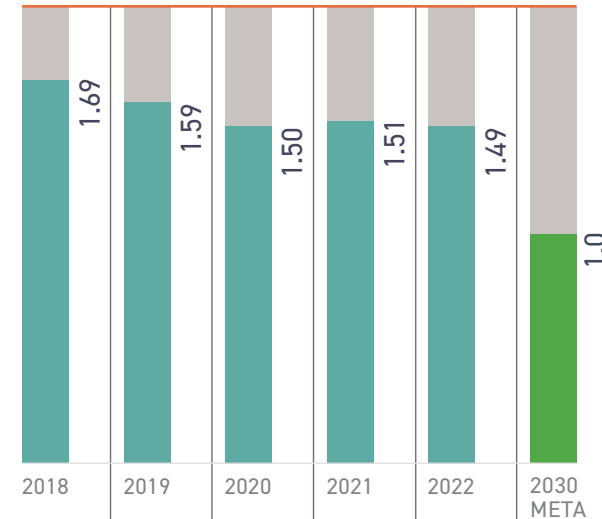
Sistemas de gestión de seguridad

Los negocios estadounidenses de la compañía están ampliando su compromiso con la seguridad mediante la implementación de sólidos sistemas de gestión de seguridad (SMS). Estos sistemas, que estarán operativos durante el 2023, se utilizarán para realizar un seguimiento del progreso que ha logrado cada ubicación hacia la ambición de Mohawk de convertirse en un punto de referencia de clase mundial para la seguridad de la industria. El SMS identificará brechas en los recursos de capacitación localizados y asignará medidas correctivas para garantizar que capacitemos a todos los empleados para realizar sus trabajos de manera segura y efectiva. Las instalaciones individuales o áreas funcionales dentro de las instalaciones utilizarán el SMS para demostrar la madurez de sus programas de seguridad del nivel 1 al nivel 4 e identificar pasos para mejorar la seguridad avanzando al siguiente nivel. El objetivo es estandarizar el enfoque de nuestras empresas para el desarrollo de la cultura de seguridad, compartir de manera consistente y efectiva las mejores prácticas y mejorar nuestro desempeño en seguridad.

En el 2022, Godfrey Hirst (instalaciones australianas) y Marazzi Group (instalaciones italianas) obtuvieron la certificación ISO 45001, que es la referencia mundial en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Tasa de incidentes registrables

Línea de base de 2010: 1.87



El equipo de revestimientos cerámicos de Dickson, Tennessee, es reconocido por lograr su certificación SMS Nivel 1.



Un enfoque proactivo ante los riesgos de seguridad

Unilin se compromete a establecer lugares de trabajo sin daños identificando y abordando comportamientos de riesgo antes de que ocurran incidentes. En el 2022, Unilin comenzó a realizar Revisiones de Riesgo de Daño Cero (ZHRR), durante las cuales observadores internos capacitados monitorean el piso del taller, enfocándose en comportamientos críticos como la posición del cuerpo, la ergonomía y la colocación de las manos.

Los observadores brindan retroalimentación inmediata y, si identifican comportamientos inseguros, inician conversaciones para comprender las razones detrás de ellos. Los ZHRR en tres sitios de Unilin dieron como resultado más de 3,220 observaciones en el 2022. El grupo de trabajo ZHRR, supervisado por el equipo de gobernanza, analiza los datos recopilados a partir de las observaciones para identificar y eliminar barreras a las prácticas laborales seguras.



Dal-Tile implementó un SMS similar en el 2022. Consta de cuatro niveles progresivos: Cumplimiento, Integración operativa, Implicación de los empleados y Mejora continua. Estos niveles validan la implementación de programas y procedimientos de seguridad estructurados por parte de los equipos de la planta de fabricación. El SMS no solo establece la seguridad como parte integral de las operaciones, sino que también cultiva una mentalidad en la que la seguridad se considera crucial para entregar productos de alta calidad. Actualmente, tres instalaciones han obtenido la Certificación SMS Nivel 1:

- Dickson (Tennessee) en el 2022
- Monterrey, México, Planta de Pisos cerámicos en el 2022
- Muskogee (Oklahoma) en el 2023

Seguridad logística

Con una extensa red de distribución que abarca los Estados Unidos, Mohawk opera un sólido sistema de transporte que desempeña un papel vital en el traslado de nuestros productos entre las instalaciones de fabricación, los centros de distribución y los sitios de los clientes. Nuestro dedicado equipo de más de 1,000 conductores enfrenta desafíos de seguridad únicos en comparación con nuestros empleados de fabricación, administrativos y de ventas. La naturaleza móvil de su trabajo presenta complejidades de comunicación adicionales. Para abordar esto en el 2022, el equipo de Seguridad de la cadena de suministro de Mohawk amplió su uso de sistemas de telemetría de flotas a bordo (transmisión de datos automatizada) para recopilar datos en tiempo real de los conductores que circulan por la carretera. Estos datos amplían nuestra comprensión de los riesgos de seguridad que enfrenta nuestra división de flotas y nos permiten gestionar y hacer cumplir mejor los procedimientos operativos seguros. A medida que sigamos aprendiendo de los datos, podremos brindar información de seguridad relevante que puede influir en comportamientos positivos y reducir los incidentes de seguridad en la carretera. Además, los vehículos Mohawk están equipados con características de seguridad avanzadas, incluida tecnología para evitar colisiones, lo que refuerza aún más nuestro compromiso con la seguridad del conductor.

SALUD Y BIENESTAR

Mohawk prioriza el bienestar de los empleados y sus familias y adopta un enfoque holístico para ayudarlos a mejorar y mantener su salud total.

La pandemia de Covid-19 reforzó hasta qué punto las personas en todas partes del mundo necesitan acceso a recursos de salud mental. El compromiso de Mohawk con la atención de la salud mental incluye muchos beneficios, recursos, módulos de capacitación y plataformas de apoyo, muchos de ellos sin costo o de bajo costo, lo que refleja el compromiso de la compañía de adoptar las condiciones y experiencias únicas que cada empleado aporta al lugar de trabajo.

Nuestro [sitio web de beneficios para empleados](#) describe los beneficios disponibles para los empleados estadounidenses y sus familiares elegibles y también es accesible para los empleados potenciales. El sitio web también ofrece capacitación y recursos sobre salud y bienestar, incluidos videos sobre estilos de vida saludables, consejos de nutrición y herramientas prácticas para mantener un estilo de vida saludable y activo. Mohawk comparte historias de éxito de los empleados en el sitio web para inspirar a otros a adoptar opciones más saludables.

En EE. UU., ofrecemos Centros de Vida Saludable (HLC) en ubicaciones con una alta concentración de empleados, así como clínicas virtuales para ubicaciones más pequeñas y una opción de telesalud para empleados de logística y ventas de campo. Los HLC ofrecen una amplia variedad de servicios de salud física y conductual para los empleados y sus familiares

elegibles. La conveniencia y asequibilidad de los HLC, junto con la flexibilidad de permanecer en el reloj para las citas, ha hecho que sea más fácil y asequible para los empleados recibir la atención que necesitan. Los HLC han demostrado ser particularmente valiosos para ayudar a los empleados con enfermedades crónicas a obtener un diagnóstico y recibir atención eficaz para controlar estas dolencias, lo que, en última instancia, ayudó a mejorar su calidad de vida. Nuestros HLC también apoyan a los empleados guiando su atención de seguimiento de medicina especializada a médicos y hospitales que brindan atención a un menor costo para el empleado y con mejores resultados médicos. El socio del plan de salud de Mohawk en EE. UU. ha colaborado con organizaciones de salud mental líderes en la industria para brindar un amplio acceso a terapia virtual, psiquiatría y servicios de entrenamiento, todos los cuales están cubiertos por el plan de salud de Mohawk. Algunos servicios ofrecen sesiones de terapia sin costo a través del Programa de Asistencia al Empleado (EAP).

Varias de nuestras empresas globales han implementado iniciativas similares destinadas a promover la salud y el bienestar general de los empleados. Por ejemplo, en Brasil, el programa *Saúde 360* de Eliane (Salud 360) promueve cambios positivos en los hábitos y estilos de vida de las personas, al centrarse en la salud física, psicológica y financiera. El programa cuenta

actualmente con más de 900 participantes, lo que ha ayudado a aumentar la dimensión de Ambiente de Trabajo Saludable de la encuesta de compromiso de los empleados a un 75 % de favorabilidad, una mejora de 7 puntos porcentuales. Cada año se implementan nuevos programas para mantener a los participantes interesados. Las actividades han variado desde clases de gimnasia para empleados de fabricación hasta talleres presenciales sobre pérdida de peso saludable, nutrición y manejo del estrés y de la ansiedad. En el 2022, se ofrecieron y grabaron más de 165 clases de ejercicios en línea, y el programa realizó su primera caminata y carrera anual de 5 km que atrajo a 80 participantes que donaron juguetes para la Institución Casa Guido en apoyo a niños que luchan contra el cáncer.

Godfrey Hirst se ha asociado con Converge International para establecer un EAP para todos los empleados. El EAP brinda asesoramiento gratuito las 24 horas del día, los 7 días de la semana, orientación nutricional, administración de dinero, apoyo legal y otro tipo de asistencia para la salud y el bienestar general. La empresa también desarrolló una estrategia de bienestar que refleja los sistemas de apoyo más importantes para los empleados.

Marazzi Group ofrece un enfoque integral y de apoyo a la salud de los empleados a través de una gama de

servicios de salud integrales. Todos los empleados tienen acceso a un osteópata y un nutricionista. Además, Marazzi Group ofrece un servicio de escucha y apoyo psicológico llamado Nadie está Solo para garantizar que los empleados cuenten con el apoyo necesario para su bienestar mental y emocional. También brindan acceso a la aplicación MyPsico, que brinda a los empleados que luchan con problemas de salud mental acceso ilimitado a recursos de apoyo en cualquier momento y en cualquier lugar y a un entrenador que brinda apoyo las 24 horas.

En el 2022, Unilin amplió su carta de bienestar para crear un entorno de trabajo seguro, positivo y sustentable para los empleados. Después de un período piloto en las instalaciones belgas del grupo, la capacitación estuvo disponible para todos los empleados en todo el mundo a través de una plataforma de aprendizaje. Los módulos de capacitación ayudan a los empleados a identificar y abordar los riesgos psicológicos para ellos mismos o para otros, que pueden incluir estrés y agotamiento, comportamiento inaceptable y no deseado (violencia, acoso, intimidación sexual o discriminación) y abuso de sustancias. Para todos los empleados nuevos, esta capacitación se incluyó en el programa de incorporación. Junto con el aprendizaje en línea, se inició la formación sobre este tema en talleres



Pioneros en atención médica in situ y transformando vidas

Grupo Daltile en México fue pionero en brindar programas de atención médica presencial para garantizar que los empleados tuvieran acceso a una atención de calidad. Después de casi 70 años de servicios en continua expansión, el equipo de atención in situ facilitó aproximadamente 29,000 consultas durante el 2022, para identificar, eliminar o modificar factores de riesgo, así como para fomentar comportamientos beneficiosos que apoyen una vida más saludable.

En 1955, después de que el equipo de liderazgo del Grupo Daltile reconociera la necesidad de una atención médica accesible, el equipo contrató a una enfermera en el lugar para brindar primeros auxilios y consultas médicas básicas. En dos años, dos enfermeras más se unieron al equipo para brindar servicios en todos los turnos. En 1966, un médico se incorporó al departamento para abordar las necesidades de todos los empleados, centrándose especialmente en la respuesta rápida a los accidentes laborales, así como en la identificación de oportunidades potenciales para mejorar la salud en el lugar de trabajo.

En 1989, el departamento médico ofrecía servicio las 24 horas. Mantuvieron registros y estadísticas detallados sobre las categorías de accidentes y se asociaron con la gerencia para identificar formas de evitar lesiones. La versión inicial del programa de bienestar para detectar y prevenir enfermedades como la diabetes y la hipertensión se introdujo en el año 2000. El programa se amplió para cubrir a los familiares, ya que la Compañía entendió la correlación entre la salud, la felicidad y la tranquilidad de los empleados que valoraban que sus familias fueran atendidas mediante servicios de consulta médica en el lugar. La ampliación de los servicios de atención generó una fuerza laboral más comprometida y creó un verdadero sentido de pertenencia entre los empleados.

En el 2000, se inició el programa de salud respiratoria y en el 2007 siguió el programa de audición y conversación. Estas iniciativas inspiraron más campañas de salud preventiva que se han realizado en el lugar en colaboración con laboratorios de pruebas y el Departamento de Salud Federal (IMSS). Se han ofrecido programas de prevención y detección de cáncer para hombres y mujeres, así como vacunación y otros servicios de consulta, y en el 2014 Grupo Daltile implementó servicios gratuitos de mamografías y exámenes de detección cervical in situ a través de proveedores locales.

Cuando el departamento médico detectó y abordó factores de riesgo de los empleados y sus familias como obesidad, hipertensión arterial y diabetes, un programa colaborativo entre Grupo Daltile, el IMSS y expertos externos en nutrición de universidades cercanas lanzó programas de nutrición específicos para los empleados y sus familias.

En el 2014, Grupo Daltile también lanzó su campaña anual gratuita de vacunación contra la gripe, que desde entonces se ha ampliado a los hijos de los empleados.

Más recientemente, el departamento médico amplió los servicios para brindar evaluaciones y ofrecer apoyo psicológico a través de una red externa de psicólogos que colaboran con el equipo médico. El equipo médico sigue estrictas normas, como la NOM 035 (norma oficial MX sobre riesgos psicosociales) para determinar los factores de riesgo psicosocial de los empleados y sus familiares.

A lo largo de los años, el departamento médico ha crecido y ampliado para satisfacer las necesidades cambiantes de los empleados y sus familias. A través de la intervención y la atención continua, el recurso ha tenido un impacto positivo en miles de vidas durante las últimas siete décadas.



COMUNIDADES CONECTADAS

Somos parte integral de los lugares que albergan a nuestros empleados e instalaciones.

Mohawk se asocia a nivel local y global para mejorar la vida en las comunidades donde operamos, compartimos recursos naturales y contratamos muchos empleados. Dada la naturaleza geográficamente distribuida de nuestro negocio, capacitamos a los equipos locales para gestionar sus iniciativas relacionadas con donaciones de productos, marketing de causa y ciudadanía de los empleados.

Donaciones de productos

Como fabricante de materiales para pisos de alta calidad, donar nuestros productos a causas dignas es una forma importante de retribuir y educar a nuestras comunidades sobre lo que producimos. Durante los últimos dos años, Mohawk ha proporcionado materiales para una variedad de proyectos de renovación y construcción.

Por ejemplo, en el 2023 celebramos 10 años de asociación con Sunshine on a Rainy Day, una organización sin fines de lucro con sede en Atlanta que construye habitaciones personalizadas para niños con necesidades especiales. Durante la última década, Mohawk ha proporcionado productos innovadores para pisos, como baldosas de vinilo de lujo, SolidTech, para dormitorios, baños accesibles y salas de terapia, incluidas dos salas en el 2022.

Varias de nuestras empresas ayudaron a nuestros socios a mejorar sus propias instalaciones, por ejemplo:

- Unilin proporcionó productos Beautifulfloor a Stichting Pompidom SpeelGOED, una fundación de los Países Bajos que apoya a familias desfavorecidas.

- En Sicilia, Marazzi Group donó revestimientos cerámicos para piso y pared a una residencia para niños en tratamiento contra el cáncer.
- Grupo Daltile donó materiales a organizaciones comunitarias locales, incluidos un orfanato de niñas, una iglesia local y escuelas.
- Nuestro segmento de Flooring North America proporcionó productos para pisos a escuelas locales, departamentos de bomberos voluntarios y organizaciones sin fines de lucro.

Tras el tiroteo masivo de mayo Del 2022 en la escuela primaria Robb en Uvalde, Texas, Dal-Tile jugó un pequeño papel para ayudar a la comunidad a sanar. Un cliente de Dal-Tile que posee un estudio de pintura de cerámica se acercó a Dal-Tile para organizar un evento conmemorativo de pintura de revestimientos cerámicos en memoria de las víctimas. Joshua Jackson, coordinador del proyecto de ventas de Dal-Tile, localizó 2,000 tejas de cantera para donarlas al proyecto, las cuales uno de nuestros socios logísticos se ofreció a transportar sin cargo. En el transcurso de un fin de semana, los miembros de la comunidad se reunieron para pintar las baldosas que formarán un mural permanente con mensajes de amor y reverencia.



Suelos para la lucha contra el cáncer

Una de nuestras asociaciones comunitarias más duraderas es con Susan G. Komen®, la organización sin fines de lucro líder en el mundo contra el cáncer de mama. Mohawk ha sido un orgulloso socio de Susan G. Komen durante más de 20 años y continuó amortiguando la lucha en el 2022. Patrocinamos la Serie de 3 días Komen el 2022, durante la cual personas en Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth y San Diego caminaron hasta 60 millas durante tres días para recaudar fondos para la investigación del cáncer. Nuestro apoyo a este evento único tomó muchas formas

- Reconfortar a los caminantes y miembros de la tripulación mientras descansaban entre los días de caminata con más de 5000 almohadillas SmartCushion.
- Limpiar las almohadillas SmartCushion usadas para reciclarlas y convertirlas en almohadillas nuevas a través de ReCover, el programa de reciclaje de Mohawk.
- Trabajar en equipo con socios minoristas en cada ciudad para organizar un almuerzo de celebración para marcar el punto medio de la caminata.
- Proporcionar alfombras de color rosa brillante para la "Milla Mohawk", un camino bordeado por equipos de porristas que condujeron y alentaron a los caminantes hasta la línea de meta cada día de la caminata.

La asociación de larga data de Mohawk con Komen incluye dos programas nacionales:

- En el negocio de pisos residenciales de Mohawk, donamos una parte de las ganancias de las ventas de SmartCushion a través de Decorate for the Cure.
- Mohawk Group dona una parte de las ganancias de la venta de productos de pisos comerciales elegibles a través de Specify for a Cure, y 2022 fue un año récord en términos de donaciones.

En conjunto, Mohawk ha donado más de \$7 millones a Komen y está orgulloso de ser uno de los socios corporativos de Komen.



Retribución de la comunidad

Mohawk es un orgulloso partidario de las artes, el diseño y la creatividad. Hemos patrocinado múltiples eventos en los últimos años: algunos con nuevos socios, otros con socios con los que hemos establecido relaciones a largo plazo.

En el 2022, Eliane revitalizó la fachada del Hospital São José, en Criciúma, Santa Catarina, Brasil, con un panel artístico de más de 15 metros de altura, que presenta la imagen del santo que da nombre a la institución de salud. Eliane realizó la instalación mediante impresión digital sobre revestimientos de porcelana de 30 x 60 cm y donó las piezas para la renovación del hospital. Además de renovar el espacio, la instalación ha cambiado por completo la visión de quienes visitan la región, ya sea por trabajo, atención médica o un paseo por la calle.

Godfrey Hirst y GH Commercial estaban orgullosos de ser socios del PayPal Melbourne Fashion Festival 2023 y del Melbourne International Comedy Festival 2023.

Las marcas suministraron una gama de productos para apoyar los eventos, incluido el piso de madera de roble de Córcega para la lujosa pasarela del desfile de moda. GH Commercial también apoyó al artista callejero australiano Rone con alfombras y productos para pisos duros para su exposición en la Galería Geelong.

Mohawk Group está promoviendo el progreso en nuestra industria y en la comunidad artística con el lanzamiento de dos nuevas colecciones de alfombras y pisos de superficie dura en asociación con ArtLifting, una organización que defiende a los artistas afectados por la inseguridad habitacional o las discapacidades. ArtLifting crea oportunidades para que los artistas subrepresentados amplifiquen sus voces y participen en el mercado del arte contemporáneo, y en el 2022, Mohawk Group fabricó y vendió productos de seis artistas que contribuyeron con diseños.

En el 2023, para celebrar el Día Mundial del Agua, Mohawk Group también anunció su asociación con Water.org en un esfuerzo por ayudar a aumentar el acceso al

agua potable y al saneamiento en todo el mundo. Como parte de esta nueva iniciativa, Mohawk Group empoderará a 75,000 personas en áreas que experimentan escasez y sequía brindándoles acceso duradero a agua potable o saneamiento, por un total de 275 millones de galones para el 2030. Además, la asociación movilizará 2 millones de dólares para soluciones domésticas para personas necesitadas. La utilización cuidadosa y la conservación del agua es el núcleo de los procesos holísticos de diseño y fabricación de Mohawk Group. Desde 2017, Mohawk Group ha ahorrado 198 millones de galones de agua a través de asociaciones, innovaciones de productos y mejoras operativas.

Mohawk y muchas de nuestras empresas participan desde hace mucho tiempo en el programa Declare del International Living Future Institute. GH Commercial ha sido un patrocinador importante del Living Future Institute of Australia (LFIA) desde 2019, y fue el primer fabricante de suelos en Australia en tener productos de alfombra certificados como libres de la Lista Roja Declare. En el 2023, la marca se convirtió en patrocinadora de la edición inaugural de los Premios Nacionales de Diseño Biofílico de LFIA en la categoría Interior y Renovación. Muchos de los productos de GH Commercial están diseñados teniendo en cuenta la biofilia e incorporan deliberadamente colores, texturas y patrones que se encuentran en el entorno natural.

Para compartir aún más su punto de vista sobre los beneficios de la biofilia, GH Commercial también se convirtió en patrocinador del podcast Talking Architecture & Design, donde el Gerente Nacional de Ventas Comerciales de la marca, Joel Williamson, apareció en un episodio sobre la incorporación de principios biofílicos en el diseño. GH Commercial también lanzó recientemente su Colección Nativa, de la cual una parte de las ganancias ayudará a apoyar la plantación de árboles en Nueva Zelanda.

Cómo se ve el compromiso impulsado por los empleados

Flooring North America y nuestra sede corporativa en Calhoun, Georgia, lanzaron recientemente una estrategia de donaciones impulsada por los empleados a través de la cual los miembros del equipo pueden nominar organizaciones para recibir apoyo. A través de este modelo, donamos a más de 100 organizaciones en el 2022 y más de 40 en el 2023 a la fecha. Las organizaciones recientes que hemos apoyado incluyen las siguientes:

- **Asociación Latinoamericana:** Apoyó una beca estudiantil y un programa para líderes latinos en ascenso en el noroeste de Georgia.
- **Dalton United:** Patrocinó juegos semanales y organizó campamentos de fútbol para niños desfavorecidos.
- **Junior Achievement:** Organizó eventos de voluntariado bimestrales para Finance Park, un programa de planificación financiera y profesional; y 3DE, una iniciativa de educación experiencial.
- **United Way:** Mejoró una campaña de donaciones para empleados y empresas en toda la organización de EE. UU. que recauda más de \$1 millón por año.

CIUDADANÍA DE LOS EMPLEADOS

Si bien gran parte del trabajo que hacemos para asociarnos con organizaciones sin fines de lucro se facilita a través del negocio, también apoyamos los esfuerzos impulsados por los empleados para contribuir a las comunidades de todo el mundo. Alentamos a cada una de nuestras ubicaciones a determinar qué necesidades locales quieren abordar y cómo quieren abordarlas, ya sea a través de voluntariado, donaciones o asociaciones.

Limpiar comunidades



Muchos esfuerzos recientes han implicado limpiar o reconstruir espacios que habían sido dañados durante desastres naturales.

- Un equipo de Unilin en Malasia se reunió para reconstruir el templo de Sri Ramar que fue destruido en un reciente deslizamiento de tierra en Sungai Batu.
- Varias empresas, incluidas Godfrey Hirst, Grupo Daltile y Flooring North America, organizaron equipos de empleados para limpiar las playas y vías fluviales locales.
- Después de que graves inundaciones azotaran el estado de Bahía en Brasil, Eliane donó alimentos, agua y ~6,500 m² de revestimientos cerámicos para usar en la construcción de aproximadamente 300 viviendas para familias de bajos ingresos desplazadas por las

Ayudar a los vecinos



Otros proyectos se centraron en ayudar a los miembros vulnerables de la comunidad.

- Los empleados de Unilin Malasia recientemente donaron escritorios y bancos a un orfanato cercano.
- Los empleados de Grupo Daltile trabajaron como voluntarios en un refugio de animales local y ayudaron a los vecinos mayores con las tareas del hogar.
- Unilin UK, Dal-Tile Dallas y Flooring North America recolectaron regalos de Navidad para niños y útiles para los niños que regresan a la escuela.

Promover la salud



En todo el mundo, los empleados se unieron para mejorar su salud y apoyar la investigación de enfermedades.

- Más de 500 empleados de Unilin dedicaron más de 1 millón de minutos en bicicleta, caminar, correr o nadar, y recaudaron más de 5,500 euros para Médicos Sin Fronteras.
- En Francia, los empleados de Unilin participaron en "Une rose un espoir", una recaudación de fondos durante la cual motociclistas forman una procesión por el campo y recolectan donaciones para la investigación del cáncer.
- Desde 2017, Marazzi Group colabora con la Liga Italiana contra el Cáncer y ofrece recursos a los empleados que quieren dejar de fumar.



Al mantener los más altos estándares en todas nuestras operaciones y cadena de suministro, generamos confianza entre nuestras partes interesadas. Nuestro compromiso con la excelencia en el desempeño sirve como base para nuestro crecimiento sustentable y el impacto positivo que pretendemos crear dentro de nuestra industria y más allá.



MEJOR PARA EL RENDIMIENTO

CONSTRUIR UN ENFOQUE CONECTADO PARA LA GOBERNANZA Y DIVULGACIÓN DE ESG

Una conversación con James Brunk, director financiero, y Dave Patton, asesor general



JAMES BRUNK
Director financiero



DAVID PATTON
Asesor general



¿Cómo está evolucionando la gobernanza y la supervisión de ESG de Mohawk?

DP: Recientemente nombramos a Malisa Maynard como nuestra nueva directora de Sustentabilidad (CSO). La CSO actúa como líder a nivel empresarial que supervisa ESG y reporta directamente al CEO, lo que demuestra nuestro compromiso de integrar la Sustentabilidad en nuestras estrategia y operaciones comerciales principales. Creemos que el nombramiento de Malisa llega en un momento crítico mientras la Compañía se prepara para la regulación de la divulgación climática. Esperamos que este puesto impulse la colaboración entre las unidades de negocios de Mohawk y defienda las mejores prácticas.

¿En qué áreas de ESG participa más la Junta?

DP: En los últimos años, hemos sido testigos de un aumento sustancial en el interés de los inversores en ESG, lo que impacta directamente en el valor para los accionistas. La Junta Directiva reconoce la importancia de las consideraciones ESG en las decisiones de inversión, así como la necesidad de alinear nuestras prácticas comerciales con principios sustentables. Junto con nuestro CEO, la Junta mantiene la responsabilidad final de los

programas e iniciativas ESG de la Compañía. La supervisión de riesgos es un aspecto crítico del papel de la Junta, con un enfoque en los riesgos financieros, operativos, legales y otros riesgos comerciales. Sin embargo, la Junta se interesa activamente en todas las cuestiones relacionadas con ESG que afectan la capacidad de la Compañía para crecer de manera rentable e impulsar el valor para los accionistas, ya sea positiva o negativamente.

¿Cómo se está preparando para una mayor regulación de la divulgación de información ESG en todo el mundo?

JB: Nos estamos preparando de manera proactiva para el aumento previsto en la regulación de la divulgación de información de ESG. En la Unión Europea, ya debemos cumplir con regulaciones ESG ampliadas, y esperamos que pronto se implementen requisitos similares de divulgación obligatoria en los Estados Unidos a través de nuevas reglas de la SEC. Para garantizar el cumplimiento, estamos implementando sistemas de informes y controles sólidos para ESG similares a los existentes para los informes financieros. Si bien las reglas relativas a la recopilación y divulgación de datos ESG aún están evolucionando y no están tan maduras como la recopilación y divulgación de datos financieros, creemos que nuestros procesos

existentes para la recopilación y difusión de datos financieros acelerarán nuestras capacidades en el ámbito ESG.

Mohawk se gestiona de forma muy descentralizada, pero la regulación de ESG puede requerir controles más centralizados. ¿Cómo planea equilibrar esta dinámica?

JB: Históricamente hemos administrado nuestro negocio a nivel del mercado local para servir mejor a los clientes, mientras que los controles y divulgaciones financieras se han centralizado a nivel corporativo, principalmente por razones legales y regulatorias. Tenemos la intención de gestionar las divulgaciones ESG de manera similar. Cada unidad de negocio desarrollará y ejecutará iniciativas ESG para respaldar nuestra estrategia ESG general al aprovechar su comprensión de las necesidades y oportunidades locales. Al mismo tiempo, la divulgación de ESG se centralizará a nivel corporativo para garantizar la coherencia y la transparencia en todas nuestras operaciones. Este enfoque nos permitirá lograr un equilibrio entre la capacidad de respuesta local y la gobernanza centralizada para satisfacer el cambiante panorama regulatorio de ESG.

GOBIERNO CORPORATIVO

El compromiso con principios de gobernanza sólidos y transparentes es un factor fundamental para el éxito financiero corporativo y el progreso sustentable.

Al garantizar la responsabilidad, la integridad y la toma de decisiones éticas en nuestro comportamiento, generamos confianza, mitigamos los riesgos y mejoramos la resiliencia de nuestro negocio.

Para promover la transparencia, nuestro sitio web brinda acceso público a una amplia gama de [materiales de gobierno corporativo](#). Estos recursos incluyen:

- Lista de directorios y funcionarios ejecutivos
- Directrices de gobierno corporativo
- Estatutos del comité de la junta
- Información de contacto de los miembros de la junta

Además, los inversores pueden encontrar nuestras presentaciones 10-K, 10-Q y Proxy ante la SEC en la sección Inversores de nuestro sitio web.

Gobernanza de ESG

Al integrar la Sustentabilidad en nuestras operaciones principales, nos comprometemos a mitigar los riesgos ambientales y maximizar la viabilidad a largo plazo de nuestro negocio. Estas prioridades, así como principios de gobernanza sólidos y procesos de gestión de riesgos, están integrados en nuestra filosofía de gestión.

Mohawk defiende un conjunto de políticas transparentes, accesibles y uniformes que abarcan la ética, el cumplimiento y varios otros aspectos relacionados con ESG en toda la organización. Se incluyen:

- [Estándares de Conducta y Ética](#)
- [Política de Derechos Humanos](#)
- [Código de Conducta del Proveedor](#)
- [Política de Minerales en Conflicto](#)
- [Política de Seguridad y Salud](#)
- [Política de Medio Ambiente](#)
- [Política de Privacidad y Seguridad de Datos](#)
- [Política de Transacciones de Personas Relacionadas](#)
- [Contribuciones políticas directas e indirectas](#)
- [Política de Selección del Consejo de Administración](#)



AVANZAR EN LA GOBERNANZA DE ESG PARA EL FUTURO

Una conversación con Karen Smith Bogart, Ph.D.



KAREN SMITH BOGART

Miembro de la Junta y presidente del Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo

Durante su etapa como miembro de la junta directiva, ¿cómo ha evolucionado el enfoque ESG de Mohawk?

KSB: Desde que me uní a la Junta en el 2011, la Compañía ha aumentado continuamente su compromiso con la Sustentabilidad. Durante este período, Mohawk ha pasado de utilizar contenido reciclado en productos clave a utilizar estrategias avanzadas de productos circulares que son una base esencial de la filosofía y las operaciones globales de I+D de la empresa. La cantidad de insumos de productos reciclados es realmente excepcional. Hemos acelerado nuestro progreso en los últimos dos años a través de una estrategia integrada que está dando excelentes resultados. Como empresa manufacturera líder, estamos tomando muchas medidas para reducir las emisiones. Los insumos reciclados son parte de ese enfoque, pero también hemos ampliado nuestra producción de energía verde, reducido el consumo de combustibles fósiles, reducido el material de embalaje, ampliado el ciclo de vida del CO₂ almacenado en la fibra de madera y mucho más.

¿Cómo están evolucionando las prácticas de gobierno corporativo de Mohawk?

KSB: La diversidad es una consideración clave cuando revisamos los candidatos a directores para la Junta. Me complace que el Directorio haya formalizado ese compromiso a través de su nueva Política de Selección del Directorio. Las juntas directivas diversas a menudo se desempeñan mejor y esta nueva política ayudará a garantizar que sigamos sirviendo bien a los intereses de nuestras partes interesadas.

Como presidente del Comité de Nominaciones y Gobernanza, con supervisión de los programas de Sustentabilidad, ¿cómo se asegura de que la Junta se mantenga actualizada sobre cuestiones ESG?

KSB: En primer lugar, la mayoría de nuestros directores tienen experiencia en cuestiones ESG a través de su trayectoria profesional, por lo que se trata de cuestiones y oportunidades que han abordado durante años. Mohawk también ha adquirido experiencia en Sustentabilidad de primer nivel dentro de la empresa. La Junta revisa trimestralmente las cuestiones ESG y el progreso hacia los objetivos de sustentabilidad. En estas actualizaciones, la CSO de Mohawk comparte ideas sobre el trabajo que se está realizando actualmente en iniciativas e inversiones clave, y brindamos comentarios basados en nuestras propias experiencias.

¿Cómo considera la junta directiva de Mohawk los riesgos ESG emergentes, como los riesgos relacionados con el clima?

KSB: Reconocemos que gestionar nuestras prioridades de sustentabilidad, incluido el riesgo climático, ayuda a garantizar la viabilidad a largo plazo de la Compañía. Nuestro Consejo Ejecutivo de ESG participa en la planificación de riesgos para comprender y abordar cómo el cambio climático puede afectar a la Compañía. Estos riesgos podrían incluir cómo nuestras cadenas de suministro e instalaciones podrían verse afectadas por patrones climáticos severos, preocupaciones de seguridad, problemas sociales y expectativas cambiantes del mercado. Este trabajo es supervisado por el Comité de Nombramientos y Gobernanza, que ayuda a la Junta Directiva a brindar orientación a la Compañía sobre riesgos ambientales y sociales.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE ESG

CEO Y JUNTA DIRECTIVA

Responsabilidad final de los programas e iniciativas de ESG de la Compañía



COMITÉ DE NOMINACIONES Y GOBIERNO CORPORATIVO

- Supervisa los programas relacionados con ESG de la empresa.
- Ayuda a la Junta a formular estrategias para responder a cuestiones de política pública, legislativas, regulatorias, políticas y sociales, así como tendencias relacionadas con los riesgos ambientales y sociales que pueden afectar significativamente las operaciones comerciales, el desempeño financiero o la imagen pública de la Compañía.



CONSEJO EJECUTIVO DE ESG

- Revisa y aprueba la estrategia de sustentabilidad.
- Trabaja con la Junta para proporcionar supervisión y orientación al negocio.
- Participa en la planificación de riesgos para identificar y comprender los riesgos ESG para la Compañía, incluidos los riesgos relacionados con el cambio climático, que podrían surgir de cambios en la regulación y los riesgos físicos u operativos.
- Aplica la comprensión de los riesgos para informar nuestra estrategia de sustentabilidad.
- Establece objetivos medioambientales y sociales.



DIRECTOR DE SUSTENTABILIDAD

- Define y ejecuta la estrategia de sustentabilidad de Mohawk en toda la empresa global.
- Se asocia con áreas funcionales para aumentar la alineación y optimizar los esfuerzos globales para la reducción de carbono, la circularidad de productos, la conservación de recursos y los compromisos con la excelencia en el lugar de trabajo.



CONSEJO POPULAR

CONSEJO DEL PLANETA

- Grupos de liderazgo de partes interesadas de múltiples negocios y niveles, encargados de alinear la dirección comercial y la toma de decisiones con los objetivos de sustentabilidad.
- Desarrolla una estrategia de sustentabilidad, incluidos objetivos y metas.
- Identifica métricas para realizar un seguimiento del rendimiento y proporcionar comentarios al segmento empresarial, incluido el intercambio de mejores prácticas.

Consejo Ejecutivo de ESG

El Consejo Ejecutivo de ESG es responsable de definir la estrategia y los programas de ESG y garantizar el progreso hacia las metas y los objetivos asociados en Mohawk Industries, Inc. El Consejo informará a la Junta Directiva y al CEO de la Compañía e informará y colaborará con la Junta y el Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo (NCG) de la Junta sobre cuestiones de ESG y de Sustentabilidad. El Consejo Ejecutivo de ESG también tiene las importantes funciones de revisar y aprobar la estrategia de sustentabilidad de la Compañía; identificar, evaluar y hacer recomendaciones para abordar los riesgos y oportunidades ESG; y establecer objetivos ambientales y sociales globales.

El Consejo Ejecutivo de ESG se reúne con la frecuencia que sus miembros consideren necesario y apropiado, pero al menos una vez por trimestre antes de las reuniones de la Junta. Está compuesto por altos ejecutivos de la Compañía que representan las principales áreas de negocio relacionadas con cuestiones ESG y de sustentabilidad. Los miembros actuales del Consejo Ejecutivo de ESG son el Director Financiero, el Vicepresidente de Estrategia Comercial y Asesor General, el Presidente y Director de Operaciones, el Director de sustentabilidad y los presidentes de los segmentos comerciales de la Compañía.

Las principales responsabilidades de gestión del Consejo Ejecutivo de ESG son:

- Definir la estrategia, los programas y las metas y objetivos asociados en materia ESG de la Compañía.
- Revisar y proporcionar comentarios sobre todas las políticas, planes, objetivos y métricas relacionados con ESG y sustentabilidad.
- Revisar, monitorear y hacer recomendaciones al Directorio y al Comité de NCG respecto de la implementación de la estrategia de sustentabilidad de la Compañía.

- Informar al Consejo de Administración sobre la marcha de la estrategia de sustentabilidad de la Sociedad y de las iniciativas y políticas ESG.
- Recomendar al Consejo de Administración opciones para abordar cuestiones de gobernanza relacionadas con cuestiones ESG y de Sustentabilidad.
- Identificar y proporcionar una lista de riesgos materiales relacionados con ESG anualmente e informar sobre los impactos y oportunidades potenciales de estos riesgos a las entidades que supervisan el proceso de evaluación y gestión de riesgos de la Compañía. Como parte de esto, el Consejo Ejecutivo de ESG liderará el proceso de identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima que incluye el desarrollo de escenarios de riesgo climático que se utilizarán como parte del marco de gestión de riesgos corporativos.

- Monitorear los riesgos, impactos y oportunidades relacionados con ESG y la sustentabilidad y brindar orientación para la gestión de estos riesgos y las posibles respuestas.
- Revisar y discutir propuestas globales directamente relacionadas con cuestiones de ESG y de sustentabilidad.
- Revisar y aprobar el Informe de ESG anual y cualquier otro informe externo voluntario relacionado con cuestiones de ESG.
- Revisar y recomendar para su aprobación a la Junta y al Comité NCG cualquier informe externo exigido por las reglamentaciones relacionado con cuestiones de ESG.
- Revisar y monitorear la implementación de cualquier plan de cumplimiento relacionado con ESG para la Compañía.
- Aprobar y solicitar el apoyo de asesores o consultores externos para brindar experiencia en cualquier materia relacionada con ESG.

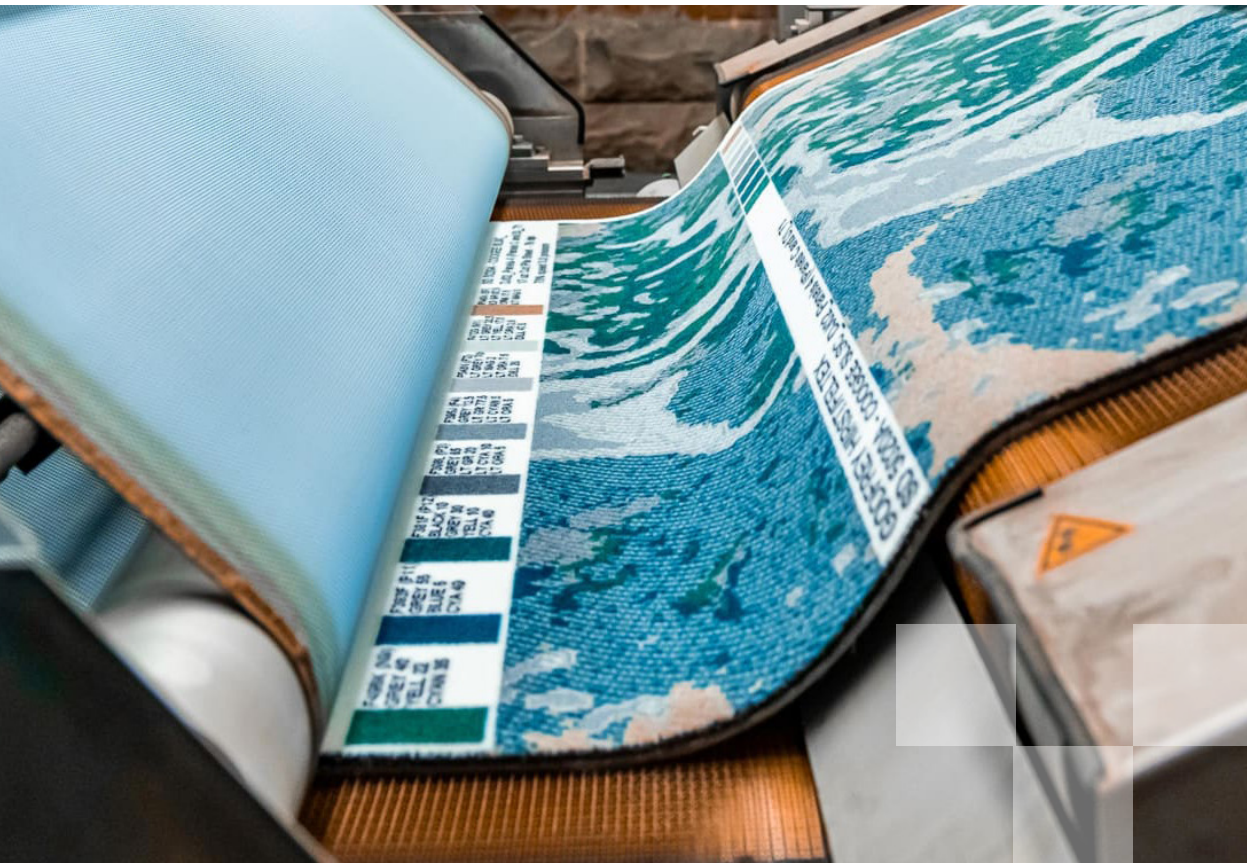
- Revisar y recomendar al Comité de Compensación de la Junta y a la Junta cualquier objetivo de desempeño a largo o corto plazo para la compensación basada en incentivos asociados con objetivos relacionados con la sustentabilidad.
- Revisar y aprobar capacitaciones en temas relacionados con ESG y sustentabilidad para los miembros del Consejo Ejecutivo ESG, el Consejo de Personas o el Consejo del Planeta.



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Mohawk prioriza los estándares éticos, ambientales y sociales al seleccionar proveedores y socios a nivel mundial.

Con este fin, mantenemos un Código de Conducta para Proveedores, aplicable a Mohawk en todo el mundo, para garantizar que los materiales incorporados en los productos Mohawk cumplan con las leyes y los requisitos y que los proveedores compartan nuestros principios de responsabilidad social. En el 2022, fortalecimos el Código de Conducta de Proveedores exigiendo a los proveedores que también se alineen con la Política ambiental de Mohawk. Nuestras expectativas de cumplimiento del Código de Conducta se extienden a los subcontratistas de los proveedores. Realizamos evaluaciones para verificar el cumplimiento y abordar con prontitud cualquier infracción.



NUESTRO ENFOQUE HACIA EL ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

EVALUACIONES

Realizamos evaluaciones de proveedores nuevos y existentes para verificar el cumplimiento del Código. Estos incluyen cuestionarios para proveedores, reuniones de gestión y auditorías de instalaciones, a las que puede asistir personal de Mohawk o terceros. Actualmente no contratamos a un verificador externo, pero nos reservamos el derecho de contratar uno y exigimos a los proveedores que acepten la verificación de terceros.

En el 2022, Mohawk comenzó el desarrollo de un programa de proveedores diversos y tiene la intención de fijar un objetivo para esta iniciativa en el 2024.

CAPACITACIÓN

Brindamos capacitación a personas responsables de la implementación, gestión y cumplimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Si descubrimos una infracción del Código, abordamos el problema de inmediato con el proveedor y solicitamos su corrección. Nuestros controles internos de responsabilidad incluyen auditorías no anunciadas para verificar la corrección y el cumplimiento, así como la posibilidad de terminación de la relación con el proveedor por no subsanar la infracción.

EXPECTATIVAS

El Código, que hemos mejorado a medida que nos hemos expandido globalmente, describe claramente nuestras expectativas, de conformidad con las normas de la Organización Internacional del Trabajo, con respecto a:

- la prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso obligatorio;
- el mantenimiento de los lugares de trabajo libres de coacción y acoso;
- la responsabilidad de proporcionar a los empleados un lugar de trabajo seguro y saludable;
- el respeto por los derechos de los empleados a organizarse y negociar colectivamente y su derecho a no buscar negociaciones colectivas.

El Código también comunica que se espera que los proveedores cumplan con los requisitos aplicables a la trata de personas y la esclavitud que estén de acuerdo con la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro de California de 2010 (SB 657).



Derechos humanos

Mohawk respeta y protege los derechos humanos de todas las personas. En los lugares donde se fabrican o venden nuestros productos, nuestra cultura promueve el respeto por las personas que los fabrican y venden, las personas que viven cerca de nuestras instalaciones, nuestros proveedores y nuestros clientes.

Además de nuestra [Política de Derechos Humanos](#) para toda la empresa, también contamos con políticas específicas para abordar los riesgos de la esclavitud moderna, particularmente en nuestro negocio de pisos australiano, Godfrey Hirst, que tiene estrictas obligaciones de presentación de informes según la Ley Australiana de Esclavitud Moderna del 2018. Estamos comprometidos a trabajar para mejorar continuamente nuestro enfoque en la gestión de los riesgos de la esclavitud moderna haciendo referencia a las mejores prácticas.

Mohawk mantiene una Política de Cumplimiento de Sanciones Económicas para garantizar que los empleados de la Compañía en todo el mundo cumplan con las reglas y regulaciones de los EE. UU. relacionadas con las sanciones, así como con las reglas y regulaciones de las jurisdicciones en las que operan los empleados y negocios de Mohawk fuera de los EE. UU. Como parte del proceso de gestión de riesgos de sanciones de la Compañía, Mohawk utiliza una herramienta de sanciones de cumplimiento global de terceros para evaluar, monitorear y realizar la debida diligencia de clientes y proveedores contra las sanciones estadounidenses e internacionales.



Garantizar una cadena de suministro LVT ética

Como parte de nuestra dedicación continua a las prácticas responsables, estamos comprometidos a garantizar que el abastecimiento de PVC para nuestros productos LVT, así como para los productos LVT terminados, se alinee con nuestros principios, políticas y prácticas. Informes externos recientes han puesto de relieve la presencia de trabajo forzoso dentro de la industria del PVC, que involucra específicamente a la minoría étnica uigur en China. Estos informes plantean importantes preocupaciones sobre violaciones de derechos humanos y abusos laborales.

Como se detalla en nuestra Política de Derechos Humanos, Mohawk se opone firmemente al trabajo infantil, la trata de personas, el trabajo penitenciario forzoso o mal pagado y las prácticas de esclavitud de cualquier tipo, y continúa realizando la debida diligencia para validar esta expectativa con nuestros proveedores. El trabajo voluntario es un estándar en toda la Compañía y una condición para hacer negocios con Mohawk.

En respuesta a los informes de trabajo forzoso en China, comenzamos a realizar un mapeo detallado de la cadena de suministro y auditorías para los proveedores de PVC y LVT fuera de los EE. UU. que se consideraban de alto riesgo.

Mohawk también exige el cumplimiento de nuestro Código de conducta para proveedores, que aborda el trabajo involuntario y otras preocupaciones de derechos humanos como condición para hacer negocios con la Compañía. Además, algunas unidades de negocios han iniciado capacitación sobre abastecimiento ético para educar mejor a los empleados y proveedores de Mohawk sobre los insumos de materias primas para LVT. Otras unidades de negocio están en proceso de implementar programas de capacitación.

EL 33 %
del gasto de Mohawk en Estados Unidos se destina a diversos proveedores.



Diversidad de proveedores

Reconocemos que, al involucrar y apoyar a una amplia gama de proveedores de diversos orígenes, no solo mejoramos nuestro desempeño comercial sino que también contribuimos al avance de las comunidades subrepresentadas. Durante el 2022, nuestro equipo de sustentabilidad corporativa se asoció con nuestros equipos de compras con sede en EE. UU. para formalizar una estrategia para aumentar la diversidad de proveedores a través de un Comité de Diversidad de Proveedores multifuncional. Este trabajo comenzó utilizando bases de datos externas para identificar proveedores actuales que se definen como diversos y analizar nuestro nivel actual de gasto con ellos. Este ejercicio reveló que, actualmente, el 33 % de nuestro gasto en EE. UU. se realiza con proveedores diversos. Durante el 2023 y más allá, esta iniciativa se centrará en desarrollar una Política de Diversidad de Proveedores, aumentar la participación de proveedores diversos en el proceso de licitación de EE. UU. y brindar apoyo a proveedores diversos para aumentar las oportunidades

ÉTICA

Como empresa global responsable, reconocemos la importancia de realizar negocios con integridad, transparencia y responsabilidad.

Nuestra sólida base ética sirve como principio rector que da forma a nuestras interacciones con clientes, empleados, socios y las comunidades a las que servimos.

Mohawk tiene tolerancia cero con la conducta poco ética, incluidos el acoso, la corrupción y la discriminación. Nuestros Estándares de Conducta y Ética Empresarial, junto con nuestra Política de Derechos Humanos, establecen un marco sólido para prevenir tales comportamientos dentro de nuestra organización. También hemos implementado políticas en todas nuestras operaciones globales para desalentar prácticas anticompetitivas. Se espera que todos los empleados, funcionarios y directores cumplan con estas normas.

A medida que Mohawk continúa expandiéndose globalmente, reconocemos la necesidad de evaluar y mejorar continuamente nuestras políticas y procedimientos éticos. La corrupción plantea un riesgo importante y somos proactivos a la hora de identificar y abordar las vulnerabilidades. Para mitigar los riesgos de corrupción, evaluamos y analizamos periódicamente vulnerabilidades potenciales y brindamos capacitación anticorrupción en varios idiomas a nuestros empleados. En el 2022, más del 88 % de los participantes completaron la formación.

Fomentamos una cultura en la que los empleados se sienten cómodos informando cualquier inquietud. Para facilitar esto, realizamos encuestas anuales sobre estándares comerciales para identificar problemas

potenciales en toda nuestra organización. También proporcionamos herramientas para que los empleados, clientes y proveedores informen cualquier inquietud a través de líneas directas anónimas de terceros las 24 horas y un sitio web confidencial. Estos canales son accesibles en los idiomas locales para garantizar que todos tengan voz y puedan compartir sus inquietudes sin temor a represalias.

Para ayudar a garantizar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso, hemos implementado programas de capacitación contra el acoso para promover una cultura de respeto. Creemos que fomentar un lugar de trabajo solidario no solo beneficia a nuestros empleados sino que también contribuye a nuestro éxito general como organización.

Abordamos el compromiso político con responsabilidad y transparencia. Nos abstenemos de realizar contribuciones políticas directas a individuos, partidos políticos o comités de acción política. Nuestro compromiso con la imparcialidad es consistente en toda la organización. Si bien somos miembros de asociaciones comerciales y cámaras de comercio, no ejercemos influencia sobre sus esfuerzos políticos. Reconocemos que es posible que nuestras posiciones no siempre se alineen con las de ellos y mantenemos la independencia en nuestro proceso de toma de decisiones. Para mantener la transparencia, revelamos las asociaciones comerciales y cámaras de comercio con las que estamos asociados, junto con las cuotas de membresía pagadas.



Cumplimiento normativo

Como líder mundial en la industria de pisos, reconocemos la importancia de operar en pleno cumplimiento de las leyes, regulaciones y pautas de la industria. El cumplimiento no es solo un requisito legal, sino un aspecto fundamental de nuestra cultura corporativa. Nuestro programa integral de cumplimiento abarca cumplimiento legal, privacidad de datos, regulaciones ambientales, leyes laborales y estándares de salud y seguridad.

Aumento de la conciencia sobre el cumplimiento en Brasil

Eliane organizó su primer Compliance Week en el 2022, con tres paneles de discusión dirigidos por expertos de la industria que abordaron diversos temas relacionados con el cumplimiento y su conexión con ESG. Más de 400 empleados asistieron a cada una de las charlas, las cuales fueron transmitidas en vivo y también grabadas y publicadas internamente para su visualización posterior.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LOS DATOS

La importancia de la seguridad y privacidad de los datos (y el riesgo de violaciones de datos) se ha convertido en una preocupación importante para las empresas y la sociedad.

Existe una creciente necesidad de que las empresas manejen de manera responsable los datos personales, incluidos la información de identificación personal, los detalles de pago, la información del dispositivo y el historial de navegación. Mohawk reconoce la importancia de salvaguardar esta información y solo utiliza los datos recopilados para fines comerciales legítimos, como verificación de identidad, materiales promocionales y mejora de nuestros sitios web y productos.

Para ayudar a garantizar la privacidad y la seguridad, hemos implementado una [Política de Privacidad](#) integral que describe las prácticas necesarias para cualquier sitio web, aplicación, navegador móvil, cuenta de redes sociales o servicio que operamos. Esta política se aplica a nuestras operaciones corporativas y negocios con sede en EE. UU., mientras que nuestras entidades globales tienen políticas alineadas con las regulaciones locales. Respetamos los derechos de los usuarios según las leyes de protección de datos aplicables en cada país.

Priorizamos la protección de la información de identificación personal en los sitios web de Mohawk

al cumplir con las leyes aplicables y emplear medidas de seguridad organizativas, técnicas, administrativas y físicas. Un equipo dedicado, liderado por nuestro Director de Información, implementa controles de seguridad de la información según la naturaleza de los datos involucrados. Realizamos revisiones y actualizaciones periódicas de nuestros procedimientos de seguridad de la información para mantener su eficacia.

Los nuevos empleados reciben capacitación obligatoria en ciberseguridad en línea al unirse a la Compañía, y brindamos capacitación anual a todos los empleados, que cubre diversos temas, como evitar archivos adjuntos y enlaces maliciosos, prevención de phishing, seguridad del correo electrónico, protección contra ransomware, conocimiento de URL y defensa contra tácticas de ingeniería social. Si bien nos esforzamos por minimizar la probabilidad de problemas de seguridad basados en la sensibilidad de los datos, no podemos garantizar la seguridad absoluta de la información personal. Sin embargo, nos complace informar que, en el 2022, no experimentamos violaciones de datos significativas por cuarto año consecutivo.





APÉNDICE

GRI

Mohawk Industries, Inc. ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período del 1 de enero del 2021 al 31 de diciembre del 2022 con referencia a los Estándares GRI.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
DIVULGACIONES GENERALES		
GRI 2: Divulgaciones generales 2021		
LA ORGANIZACIÓN Y SUS INFORMES		
2-1	Detalles de la organización	Mohawk Industries, Inc. Public Corporation Calhoun, GA, USA
2-2	Entidades incluidas en el informe de sustentabilidad de la organización	<u>Formulario 10-K Del 2022, Anexo 21</u> Los datos de las adquisiciones Del 2022 no se incluyen en este Informe de Sustentabilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) Del 2022. La empresa incorpora datos de fusiones, adquisiciones y desinversiones del siguiente año natural. Por ejemplo, si se adquiere una empresa en el 2022, los datos se consolidarán y reportarán en el 2023. Este enfoque se utiliza en todos los temas. Al consolidar la información, la empresa no incluye datos de Sustentabilidad de inversiones minoritarias o de inversiones en las que no tiene control operativo.
2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	El período del informe es del 1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022 y se informa anualmente. El período de presentación de informes financieros está alineado con los informes de sustentabilidad. Fecha de publicación del Informe de ESG 2022: septiembre del 2023 sustainability@mohawkind.com
2-4	Reformulaciones de información	A medida que se dispone de mejores datos, los datos se incorporan en años anteriores y los datos mejorados se incorporan en los procesos de datos en el futuro. No hay reformulaciones de los datos de referencia para las metas en el 2022.
2-5	Aseguramiento externo	No se solicitó verificación externa para los datos del Informe de ESG del 2022. Planeamos buscar garantía externa en los próximos dos años.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Formulario 10-K Del 2022, a partir de la pág. 3
2-7	Empleados	<p>Total: ~40,900¹</p> <p>Hombres: 71.9 % Mujeres: 28.1 %</p> <p>EE. UU./Canadá: 42.80 % Europa: 36.25 % México: 9.63 % Brasil: 6.46 % Malasia: 2.05 % Australia/Nueva Zelanda: 2.59 % Otro: 0.22 %</p> <p>Tiempo completo: 98.24 % Mujeres; tiempo parcial: 1.76 %</p> <p>Tiempo completo: 27.62 % Hombres; tiempo completo: 72.38 %</p> <p>Mujeres; tiempo parcial: 54.71 % Hombres; tiempo parcial: 45.29 %</p> <p>Tiempo completo/tiempo parcial por región: EE.UU./Canadá; tiempo completo: 99.52 % USA/Canadá; tiempo parcial: 0.48 % Europa; tiempo completo: 96.03 % Europa; tiempo parcial: 3.97 % México; tiempo completo: 100 % Brasil; tiempo completo: 100 % Malasia; tiempo completo: 100 % Australia/Nueva Zelanda; tiempo completo: 96.61 % Australia/Nueva Zelanda; tiempo parcial: 3.39 % Otro; tiempo completo: 85.39 % Otro; tiempo parcial: 14.61 %</p> <p>Consulte nuestro Informe EEO-1 de EE. UU.</p>

¹ Al 12/31/2022.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GOBERNANZA		
2-9	Estructura y composición de la gobernanza	<p>El Director Ejecutivo (CEO) de la empresa, la Junta Directiva (BoD), el Comité de Nominación y Gobierno Corporativo (NCGC), junto con un Consejo Ejecutivo de ESG que incluye al Director Financiero (CFO), al Vicepresidente de Estrategia Empresarial y Asesor General, al Director de Operaciones (COO), al Director de Sustentabilidad (CSO) y a los presidentes de las unidades de negocio lideran nuestra agenda de sustentabilidad.</p> <p>La responsabilidad final de los programas e iniciativas de ESG de la empresa recae en el director ejecutivo y la Junta Directiva. La Junta incluye un NCGC y un Comité de Auditoría. El primero tiene responsabilidad específica de supervisión de las iniciativas de sustentabilidad y el segundo supervisa la gestión de riesgos de la Compañía. El NCGC también tiene la responsabilidad de ayudar a la Junta Directiva a formular estrategias para responder a las políticas públicas, así como a cuestiones legislativas, regulatorias, políticas y sociales. También incluye formular estrategias que respondan a riesgos ambientales y sociales que puedan afectar las operaciones, el desempeño financiero o la reputación.</p> <p>Para obtener más información, consulte los Estatutos del NCGC y la Declaración de Representación del 2023, págs. 5-10</p>
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	<p>Declaración de representación de los Estatutos del NCGC de 2023, págs. 44-47</p>
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	<p>Declaración de poder de 2023, pág. 44</p>
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	<p>El Consejo Ejecutivo ESG tiene entre sus responsabilidades: definir la estrategia y los programas ESG de la Compañía y las metas y objetivos asociados; revisar y proporcionar comentarios sobre todos los planes, políticas, objetivos y métricas relacionados con ESG y sustentabilidad; revisar, monitorear y hacer recomendaciones a la Junta y al Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo con respecto a la implementación de la estrategia de sustentabilidad de la Compañía; e informar al Consejo de Administración sobre el progreso de la estrategia de sustentabilidad de la Compañía y de las iniciativas y políticas de ESG.</p>

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	<p>El NCGC tiene una responsabilidad de supervisión específica de las iniciativas de Sustentabilidad y, a nivel gerencial, el Consejo Ejecutivo de ESG define todos los asuntos relacionados con ESG y aprueba la estrategia de sustentabilidad de la Compañía. En esta función, el Consejo Ejecutivo de ESG está guiado por un Consejo del Planeta y un Consejo de Personas para apoyar el desarrollo de la estrategia de Sustentabilidad de la Compañía, identificar y gestionar los riesgos ESG, proponer objetivos, metas y métricas globales de ESG, y alinear la dirección comercial y la toma de decisiones con Objetivos y estrategias ESG.</p> <p>El Consejo Ejecutivo de ESG tiene la autoridad para delegar cualquiera de sus responsabilidades, junto con la autoridad para actuar en relación con dichas responsabilidades, ya sea al Consejo de las Personas o al Consejo del Planeta, según lo considere apropiado a su entera discreción.</p> <p>El Consejo Ejecutivo de ESG presenta al Directorio y al NCGC los impactos, riesgos y oportunidades materiales, la implementación de la debida diligencia en materia de Sustentabilidad y los resultados y efectividad de las políticas, acciones, métricas y objetivos adoptados para abordarlos, así como cualquier otro tema de Sustentabilidad. inquietud relacionada que pueda surgir y que requiera su atención.</p> <p>Para obtener más información, consulte los Estatutos del NCGC.</p>
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad	<p>El NCGC es responsable de supervisar los programas de sustentabilidad de la Compañía. Como tal, este comité ayuda a la Junta Directiva a formular estrategias para responder a cuestiones y tendencias de políticas públicas, legislativas, regulatorias, políticas y sociales relacionadas con el desempeño ambiental, de salud y seguridad y de sustentabilidad que pueden afectar significativamente las operaciones comerciales, el desempeño financiero o la imagen pública de la Compañía.</p> <p>A nivel gerencial, el Consejo Ejecutivo de ESG informa al Directorio y al NCGC los impactos, riesgos y oportunidades materiales, la implementación de la debida diligencia en materia de sustentabilidad y los resultados y efectividad de las políticas, acciones, métricas y objetivos adoptados para abordarlos, así como cualquier otro tema de relacionado con la sustentabilidad. relacionado con la sustentabilidad que pueda surgir y que requiera su atención.</p>
2-15	Conflictos de interés	Normas de conducta , Conflictos de interés
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Normas de conducta , Denuncia de infracciones Declaración de representación del 2023 , p. 47
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Declaración de poder del 2023 , págs. 4-7; 45-46 Preguntas y respuestas con la presidenta de la junta del NCGC, Karen Smith Bogart
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Declaración de poder del 2023 , pág. 46
2-19	Políticas de remuneración	Declaración de poder del 2023 , págs. 15-25

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Declaración de poder del 2023 , págs. 15-25
2-21	Proporción de compensación total anual	Declaración de poder del 2023 , pág. 32
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
2-22	Declaración sobre estrategia de desarrollo sustentable	Carta del CEO, Preguntas y respuestas de la CSO
2-23	Compromisos políticos	<p>Normas de conducta y política de ética empresarial Código de conducta para proveedores Política de minerales en conflicto Política de salud y seguridad Política de Derechos Humanos Política ambiental Políticas de seguridad y privacidad de datos Actividad política directa e indirecta del año anterior</p> <p>Todas las políticas de Mohawk Industries son aprobadas por el CEO. Además, cada empleado debe aceptar el Estándar de conducta de la empresa al momento de su empleo, y todos los proveedores deben aceptar el Código de Conducta de Proveedores y la Política de Derechos Humanos para convertirse en proveedores de Mohawk Industries.</p>
2-24	Incorporar compromisos políticos	Mejor para el planeta Mejor para el rendimiento
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Mejor para el rendimiento > Gestión de la cadena de suministro; Ética
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Normas de conducta , Denuncia de infracciones Línea directa y sitio web de Mohawk
2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Informe anual del 2022 , Nota 16, Compromisos y contingencias, págs. 56-58

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
2-28	Asociaciones de miembros	<p>A continuación se muestra una lista de las membresías Del 2022 que tienen o pueden tener alguna participación en el proceso político, aunque este no es su propósito principal. Consulte nuestra lista de Contribuciones políticas indirectas Del 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABRAMAT: Brazilian Association of the Construction Material Industry • ACIC: Cricima Business Association • ADI: Associazione per il Disegno Industriale • AECS: South Cocal Business Association • AIA: American Institute of Architects • AMCL: Australian Made Campaign Limited • American Society of Interior Designers • American Society of Landscape Architects • American Trucking Associations • APCO: Australian Packaging Covenant Organization • APKM: Association of Ceramic Material Producers • Argentum (anteriormente Assisted Living Federation of America) • ASCER: Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association • Associated Builders and Contractors • Association of Plastic Recyclers • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Assonime (Pedroni) • Belgian American Chamber of Commerce • CARE: Carpet America Recovery Effort • Carpet Cushion Council • Carpet Institute of Australia • Carpet Recycling UK • CCIR: Italo-Russian Chamber of Commerce • Ceramic Tile Institute of America • CET Cerame-Unie • Chamber of Commerce (Texas) • Chamber of Commerce of the United States • Chattooga (County, Georgia) Chamber of Commerce • Climate Active • COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C.) • CONAI: National Packaging Consortium • Confindustria Ceramica • Dallas (Texas) Regional Chamber of Commerce • Decorative Hardwoods Association (anteriormente Hardwood, Plywood & Veneers Association)

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
2-28	Asociaciones de miembros, continuación	<ul style="list-style-type: none"> • Der Grune Punkt: Duales System Deutschland • Environment Essentials (Australia y Nueva Zelanda) • ERIAC: Asociacion de Professionals en Capital Humanos • Fedustria (Federation of the Textile, Wood and Furniture Industries) • Floor NZ • Forest Stewardship Council • Garner (North Carolina) Chamber of Commerce • GBCI Mexico (anteriormente Sustentabilidad para Mexico [SUMe]) • Georgia Association of Manufacturers • Georgia Chamber of Commerce • Georgia Industry Environmental Coalition • Georgia Motor Trucking Association • Georgia Recycling Coalition • Gordon County (Georgia) Chamber of Commerce • Greater Dalton (Georgia) Chamber of Commerce • Greater Rome (Georgia) Chamber of Commerce • Green Building Certification Institute • Green Building Council Italia • Green Building Council Australia • Green Building Institute of Australia • INDA: Association of the Nonwoven Fabrics Industry • International Facility Management Association • International Interior Design Association • International Well Building Institute • Interseroh Austria GMBH • Interseroh Di Enstleistungs GMBH • Lexington (North Carolina) Chamber of Commerce • Living Futures Institute • Living Futures Institute of Australia • Manufactured Housing Institute • Mason Contractors Association of America • Metro Atlanta (Georgia) Chamber of Commerce • Mountain Lake (Alabama) Chamber of Commerce • Murray County (Georgia) Chamber of Commerce • National Association for PET Container Resources

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
2-28	Asociaciones de miembros, continuación	<ul style="list-style-type: none"> • National Association of Home Builders • National Association of Manufacturers • National Association of Manufacturers of Ceramics P.A. • National Association of the Remodeling Industry • National Multi-Family Housing Council • National Wood Flooring Association • North American Laminate Flooring Association • Oriental Rug Importers Association • PEFC: Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes • Randolph County (Alabama) Chamber of Commerce • Resilient Floor Covering Institute • RSS: Russian Union of Builders • Society of Human Resources Management • South Carolina Chamber of Commerce • Southeast Dallas (Texas) Chamber of Commerce • Southeast Recycling Development Council • Southern Motor Carriers Association • Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association • Tennessee Chamber of Commerce • The Association of Plastic Recyclers • The Carpet and Rug Institute • The Natural Stone Institute • Thomasville (North Carolina) Chamber of Commerce • Tifton County (Georgia) Chamber of Commerce • Tile Council of North America • Uni Ente Nazionale Italiano di Unificazione • Estados Unidos Green Building Council • Virginia Manufacturers Association • World Floor Covering Association

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: Temas materiales de 2021		
3-1	Proceso para determinar temas materiales	Bienvenido > ESG en Mohawk > Materialidad de ESG
3-2	Lista de temas materiales	Bienvenido > ESG en Mohawk > Materialidad de ESG
GRI 200: ECONÓMICO		
GRI 205: Anticorrupción		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el desempeño > <u>Normas éticas de conducta</u>
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Todos los empleados y directores deben cumplir con las Normas de conducta, y todos los empleados asalariados reciben capacitación en conducta empresarial dos veces al año.
GRI 300: ASPECTO AMBIENTAL		
GRI 301: Materiales		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para los clientes > Hacer; Recupera Mejor para el planeta > Eficiencia de residuos
301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	Nuestras colecciones de laminados contienen más del 90 % de madera recuperada. La mayoría de nuestros productos cerámicos contienen contenido reciclado preconsumo. Nuestras baldosas de vinilo de lujo (LVT) y láminas de vinilo incluyen contenido de PVC reciclado preconsumo. Nuestros tableros aglomerados dan nueva vida a aproximadamente 700,000 toneladas de madera recuperada cada año, y somos los primeros en la industria en encontrar una manera de reciclar tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros de fibra de alta densidad (HDF) para convertirlos en nuevos productos. En el 2022, Mohawk recuperó más de 40,000,000 de libras de producto, incluidos alfombras y tableros de partículas. En promedio, Mohawk recicló aproximadamente 6 mil millones de botellas de plástico PET cada año durante la última década.
GRI 302: Energía		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el planeta > Futuro climático positivo

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	a) Consumo total de energía procedente de fuentes no renovables en MWh: 11,642,351; Los tipos de combustible incluyen electricidad, gas natural, propano, diésel, calor y electricidad combinados, petróleo ligero y carbón. b) Consumo total de energía procedente de fuentes renovables en MWh: 1,115,253; Los tipos de combustible incluyen eólico, solar, biomasa, biocombustible y vapor de biomasa. e) Consumo total de energía dentro de la organización en MWh: 12,757,604 F) Estándares, metodologías, supuestos o herramientas de cálculo utilizados: Protocolo de GEI g) Fuente de factores de conversión utilizados: Mohawk utiliza factores de emisiones de servicios públicos cuando están disponibles y bases de datos como eGrid e IEA cuando no están disponibles.
302-3	Intensidad de la energía	a) Proporción de intensidad energética de la organización: 1.087 b) Métrica específica de la organización (el denominador) elegida para calcular la proporción: Ingresos en moneda constante (rev. CC) c) Tipos de energía incluidos en la proporción de intensidad; ya sea combustible, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor o todos: Todo d) Si la proporción utiliza consumo energético dentro de la organización, fuera de ella o ambos: Dentro de la organización
GRI 303: Agua y efluentes		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el Planeta > Restauración del agua
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Mejor para el Planeta > Restauración del agua
303-3	Extracción de agua ¹	Extracción total de agua: 13,025.33 megalitros Superficie: 3,007.98—23.09 % Suelo: 1,979.48—15.20 % Tercero: 8,037.87—61.71 %
GRI 305: Emisiones		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el planeta > Centro de datos Mohawk para un futuro climático positivo
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de GHG	Mejor para el planeta > Centro de datos Mohawk para un futuro climático positivo
305-2	Emisiones de GHG indirectas de energía (Alcance 2)	Mejor para el planeta > Centro de datos Mohawk para un futuro climático positivo

¹ Se llevó a cabo un análisis de riesgo y estrés hídrico en el 2023 y se tendrá en cuenta en los informes de los próximos años. Tenga en cuenta que los sitios sin un consumo significativo de agua, como las oficinas, no se tienen en cuenta en los datos sobre el agua.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
305-3	Otras emisiones indirectas de GHG (Alcance 3)	Total: 6.907.945 toneladas métricas de CO ₂ e Bienes y servicios adquiridos: 3,960,613 toneladas métricas CO ₂ e Bienes de capital: 117,012 toneladas métricas CO ₂ e Actividades relacionadas con combustibles y energía: 422,792 toneladas métricas CO ₂ e Transporte y distribución ascendente: 859,419 toneladas métricas de CO ₂ e Residuos generados en operaciones: 147,126 toneladas métricas de CO ₂ e Viajes de negocios: 16,648 toneladas métricas de CO ₂ e Desplazamientos de los empleados: 47,161 toneladas métricas de CO ₂ e Procesamiento de productos vendidos: 130,470 toneladas métricas de CO ₂ e Fin de vida útil de los productos vendidos: 1.206.404 toneladas métricas de CO ₂ e
305-4	Intensidad de emisiones de GHG	Mejor para el planeta > Centro de datos Mohawk para un futuro climático positivo
GRI 306: Residuos		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el planeta > Eficiencia de residuos Mejor para los clientes > Circularidad de productos; Hacer
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Mejor para el planeta > Eficiencia de residuos Mejor para los clientes > Circularidad de productos; Hacer
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Todos los proveedores deben seguir el Código de Conducta de Proveedores y alinearse con la Política medioambiental. Para obtener más información sobre cómo Mohawk gestiona los impactos relacionados con los desechos, consulte las siguientes secciones: Mejor para el planeta > Eficiencia de residuos Mejor para los clientes > Circularidad de productos; Hacer
306-3	Residuos generados ¹	Peso total de residuos generados: 495,978 toneladas métricas

¹ Los datos sobre residuos no incluyen sitios como oficinas con impactos insignificantes sobre los residuos.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
306-4	Residuos desviados de la eliminación ¹	a) Peso total de los residuos desviados de su eliminación: 298,200 toneladas métricas b) Peso total de los residuos peligrosos desviados de su eliminación y desglose tras las operaciones de recuperación: Total: 576 toneladas métricas recicladas: 41 toneladas métricas preparadas para su reutilización: 535 toneladas métricas c) Peso total de residuos no peligrosos desviados de disposición final: Total: 297,624 toneladas métricas preparadas para su reutilización: 5 toneladas métricas recicladas: 294,103 toneladas métricas Otras recuperaciones: 3,516 toneladas métricas
306-5	Residuos dirigidos a disposición ¹	a) Peso total de residuos dirigidos a eliminación: 197,778 toneladas métricas b) Peso total de los residuos peligrosos dirigidos a eliminación y desglose por las siguientes operaciones de eliminación: Total: 3,154 toneladas métricas Otras disposiciones: 2,349 toneladas métricas Relleno sanitario: 479 toneladas métricas Incineración con recuperación de energía: 247 toneladas métricas Incineración sin recuperación de energía: 80 toneladas métricas c) Peso total de los residuos no peligrosos dirigidos a eliminación, y desglose por las siguientes operaciones de eliminación: Total: 194,624 toneladas métricas Relleno sanitario: 119,418 toneladas métricas Incineración con recuperación de energía: 75,206 toneladas métricas
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el rendimiento > Gestión de la cadena de suministro
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios ambientales	Los nuevos proveedores deben cumplir con el Código de conducta de proveedores, que incluye el cumplimiento de la Política ambiental de Mohawk.

¹ Los datos sobre residuos no incluyen sitios como oficinas con impactos insignificantes sobre los residuos.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 400: ASPECTO SOCIAL		
GRI 401: Empleo		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para las personas > Lugar de trabajo impulsado por el desempeño; Inclusión en Mohawk; Salud y Bienestar
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados	<p>Número total de empleados: ~40,900¹ Nuevas contrataciones: 23,33 % del total</p> <p>Mujeres: 27.02 % Hombres: 72.98 %</p> <p><30 años: 41.87% de 30 a 50 años: 45.47 % Más de 50 años: 12.66 %</p> <p>EE. UU./Canadá: 36.12 % Europa: 48.28 % México: 9.42 % Brasil: 0.97 % Malasia: 2.36 % Australia/Nueva Zelanda: 2.59 % Otros: 0.26 %</p>
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial	Mejor para las personas > Salud y bienestar Beneficios de My Mohawk
401-3	Licencia parental	Mejor para las personas > Salud y bienestar Beneficios de My Mohawk
GRI 403: Seguridad y salud ocupacional		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
403-3	Servicios de salud ocupacional	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo.	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes

¹ Al 12/31/2022.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
403-5	Capacitación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados a las relaciones comerciales	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Mejor para las personas > Lugar de trabajo sin incidentes
GRI 404: Capacitación y educación		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para las personas > Capacitación y desarrollo
404-1	Promedio de horas de capacitación al año por empleado	La media estimada de horas de capacitación al año por empleado es de 15.5 horas. Además, los empleados que participan en nuestros programas de desarrollo reciben más de 50 horas de capacitación al año.
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Mejor para las personas > Capacitación y desarrollo
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para las personas > Inclusión en Mohawk
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Mejor para las personas > Inclusión en La Declaración de representación de Mohawk 2023 , págs. 4-8
GRI 413: Comunidades locales		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para las personas > Comunidades conectadas
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Mejor para las personas > Comunidades conectadas

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 414: Evaluación social de proveedores		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el rendimiento > Gestión de la cadena de suministro
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales	Los nuevos proveedores deben cumplir con el Código de Conducta de Proveedores, que incluye el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos de Mohawk.
GRI 416: Salud y seguridad del cliente		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para los clientes > Usar
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Mejor para los clientes > Usar
GRI 418: Privacidad del cliente		
3-3	Gestión del tema material	Mejor para el rendimiento > Ética > Seguridad y privacidad de los datos
418-1	Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdida de datos de clientes	En el 2022, no hubo quejas fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes.

SASB

Este informe contiene divulgaciones de acuerdo con la Norma de Mobiliario y Productos de Construcción de la Junta de Normas de Contabilidad de Sustentabilidad (SASB), compilada en diciembre del 2022.

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CATEGORÍA	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Gestión de la energía en la fabricación	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energía renovable	Cuantitativo	CG-BF-130a.1	(1) Energía total consumida: 12,757,604 MWh (2) Porcentaje de electricidad de red: 20.8 % (3) Porcentaje renovable: 8.74 %
Gestión de sustancias químicas en productos	Análisis de procesos para evaluar y gestionar riesgos o peligros asociados con sustancias químicas en los productos	Debate y análisis	CG-BF-250a.1	Mejor para los clientes > Usar; Recuperar Mejor para el Planeta > Biodiversidad
	Porcentaje de productos elegibles que cumplen con los estándares de contenido y emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC)	Cuantitativo	CG-BF-250a.2	El 100 % de los productos elegibles cumplen con los estándares de contenido y emisiones de compuestos orgánicos volátiles.
Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos del ciclo de vida del producto y satisfacer la demanda de productos sustentables	Debate y análisis	CG-BF-410a.1	Mejor para los clientes > Circularidad del producto
	(1) Peso de material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	Cuantitativo	CG-BF-410a.2	(1) ~40,000,000 libras
Gestión de la cadena de suministro de madera	(1) Peso total de materiales de fibra de madera comprados, (2) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, (3) porcentaje según norma y (4) porcentaje certificado según otras normas de fibra de madera, (5) porcentaje según norma	Cuantitativo	CG-BF-430a.1	(1) 1,605,184 toneladas métricas o 3,538,827,878 libras ¹ (2) El 17 % de los productos de madera provienen de fuentes validadas por terceros ¹ (3) El 81 % de los productos de madera están certificados o controlados por FSC/PEFC ¹ (4) El 2 % no están validados ¹

MÉTRICA DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	CÓDIGO	RESPUESTA 2022
Producción anual	Cuantitativo	CG-BF-000.A	Bienvenido > Valor en escala y alcance Debido a la diferente naturaleza de los productos, utilizamos los ingresos como medida externa para comparar entre categorías. Internamente, se utilizan varias unidades para realizar un seguimiento de la producción, incluidos pies cuadrados, yardas cuadradas, libras, kg, m ³ y unidades.
Área de instalaciones de fabricación	Cuantitativo	CG-BF-000.B	Formulario 10-K del 2022, pág. 21 Propiedades: 6.5 millones de m ²

¹ En el 2022, ampliamos estas métricas para incluir todos los productos de madera. Los años anteriores incluían todos los productos para pisos de

TCFD

Mohawk ha adoptado las recomendaciones de informes establecidas por el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) para comunicar los impactos cambiantes del cambio climático en nuestro negocio. Además, de acuerdo con las recomendaciones hechas por el TCFD, Mohawk está respondiendo al cuestionario CDP Climate Change 2023, ¹ cuyas referencias se incluyen en la siguiente tabla.

ÁREA DE ENFOQUE DE DIVULGACIÓN	DIVULGACIÓN RECOMENDADA	RESPUESTA 2022	REFERENCIA 2022
GOBERNANZA			
Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	a) Describir la supervisión que realiza el consejo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	El Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo revisa la efectividad de las políticas, programas y prácticas de la Compañía para optimizar sus esfuerzos para mantener ecosistemas sustentables, empleados seguros y saludables y comunidades vitales como elementos integrales de su compromiso de crear valor para los accionistas a largo plazo. El Comité ayuda a la Junta Directiva a formular estrategias para responder a cuestiones y tendencias de políticas públicas, legislativas, regulatorias, políticas y sociales relacionadas con el desempeño ambiental, de salud y seguridad y de sustentabilidad que pueden afectar significativamente las operaciones comerciales, el desempeño financiero o la imagen pública de la Compañía o de sus negocios.	Mejor para el desempeño > Gobierno corporativo Estatutos del Comité de Gobierno Corporativo y Nombramientos Políticas y recursos de Mohawk Declaración de representación para el 2023 , p. 46
	b) Describir el papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	El Consejo Ejecutivo Ambiental, Social y de Gobernanza es responsable de definir la estrategia y los programas ESG y garantizar el progreso hacia las metas y objetivos asociados en Mohawk Industries, Inc. El Consejo Ejecutivo de ESG informa a la Junta Directiva de la Compañía e informa e interactúa con la Junta y el Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo de la Junta sobre cuestiones de ESG y sustentabilidad. El Consejo Ejecutivo de ESG también tiene el importante deber de revisar y aprobar la estrategia de sustentabilidad de la Compañía e identificar, evaluar y hacer recomendaciones para abordar los riesgos y oportunidades de ESG y establecer objetivos ambientales y sociales globales.	Mejor para el desempeño > Declaración de representación de gobierno corporativo del 2023 , p. 46 Políticas y recursos de Mohawk
ESTRATEGIA			
Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	a) Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.	Ver 2.2a en el Cuestionario de Cambio Climático del CDP del 2023.	Mejor para los clientes > Hacer Políticas y recursos de Mohawk
	b) Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Ver 2.3a en el Cuestionario de cambio climático del CDP del 2023	Mejor para los clientes > Hacer Políticas y recursos de Mohawk
	c) Describir el impacto potencial de diferentes escenarios, incluido un escenario de 2 °C, en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Mohawk realizará una evaluación de riesgos climáticos con análisis de escenarios, que se espera que esté completa en el 2023. Consulte 3.2 y 3.2b en el Cuestionario de cambio climático de CDP del 2023 para conocer los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Mejor para los clientes > Hacer Políticas y recursos de Mohawk

ÁREA DE ENFOQUE DE DIVULGACIÓN	DIVULGACIÓN RECOMENDADA	RESPUESTA 2022	REFERENCIA 2022
GESTIÓN DE RIESGOS			
Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Ver 2.2 en el Cuestionario de cambio climático del CDP del 2023	Mejor para el desempeño > Gobierno corporativo Políticas y recursos de Mohawk
	b) Describir los procesos de la organización para la gestión de riesgos relacionados con el clima.	Ver 2.2 en el Cuestionario de cambio climático del CDP del 2023	Mejor para el desempeño > Gobierno corporativo Políticas y recursos de Mohawk
	c) Describir cómo los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.	Ver 2.2 en el Cuestionario de cambio climático del CDP del 2023	Mejor para el desempeño > Gobierno corporativo Políticas y recursos de Mohawk
MÉTRICAS Y OBJETIVOS			
Divulgar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima.	a) Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	Emisiones de alcance 1, 2 y 3; extracción total de agua; total de rellenos sanitarios	Bienvenido > ESG en Mohawk Mejor para el planeta > Futuro climático positivo Políticas y recursos de Mohawk
	b) Divulgar las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados.	Alcance 1: 1,680,809 toneladas métricas CO ₂ e (basado en el mercado) ¹ Alcance 2: 900,337 toneladas métricas de CO ₂ e (basado en el mercado) ¹ Biogénico: 355,379 toneladas métricas de CO ₂ e ¹ Alcance total 1, 2 y Biogénico: 2,936,527 toneladas métricas de CO ₂ e (basado en el mercado) ¹ Alcance 3: 6,735,334 toneladas métricas de CO ₂ e	Mejor para el planeta > Centro de datos Mohawk para un futuro climático positivo
	c) Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a los objetivos.	Reducir la intensidad de las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25 % para el 2025 ² Reducir la intensidad de extracción de agua en un 30% para el 2025 ² Reducir la intensidad de los residuos que van a rellenos sanitarios en un 30 % para el 2025 ²	Bienvenido > ESG en Mohawk Mejor para el planeta > Futuro climático positivo Políticas y recursos de Mohawk

¹ Mohawk Industries está modificando los datos de Alcance 1 y Alcance 2 para el Informe de Cambio Climático del CDP de 2023. Para obtener información actualizada, consulte el [Centro de datos de Mohawk](#).

² Todos los objetivos tienen como punto de referencia 2010 y la intensidad se calcula sobre la base de los ingresos en moneda constante.

CONCILIACIÓN DE MEDIDAS NO GAAP

GANANCIA (PÉRDIDA) NETA A EBITDA AJUSTADO

(Cantidades en miles)	2022
Ganancias (pérdidas) netas incluidas participaciones no controladoras	25,783
Gastos por intereses	51,938
Ingreso por gastos de impuesto	158,110
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	(536)
Depreciación y amortización	595,464
EBITDA	830,759
Costos de reestructuración, adquisición e integración y otros costos	58,819
Contabilidad de compras de adquisiciones, incluido el aumento del inventario	2,762
Deterioro del crédito mercantil e intangibles de vida indefinida ¹	695,771
Liquidación judicial, reservas y honorarios, netos de ingresos del seguro	54,231
Liberación del activo de indemnización	7,324
EBITDA ajustado	1,649,666

¹ Durante el tercer trimestre Del 2022, debido al impacto de un mayor WACC, las condiciones macroeconómicas y la reducción en la capitalización de mercado de la Compañía, la Compañía realizó pruebas de deterioro provisionales de su crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida, lo que resultó en cargos por deterioro de \$695,8 millones (\$685,6 millones netos de impuestos).



Believe in Better™



160 SOUTH INDUSTRIAL BLVD.
CALHOUN, GA 30701

MOHAWKIND.COM